

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО
Уральский государственный горный университет



**ХVIII УРАЛЬСКАЯ
ГОРНОПРОМЫШЛЕННАЯ ДЕКАДА**

01-12 апреля 2020 года

Конкурентоспособность субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

г. Екатеринбург, 8 апреля 2020 г.

Под общей редакцией доктора экономических наук Н.В. Мальцева

Екатеринбург - 2020

Рецензент: В.А. Шапошников, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, менеджмента и маркетинга ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет»

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Сёмин А.Н., д.э.н., академик РАН, Уральский государственный горный университет, председатель оргкомитета конференции

Азарян Е.М., д.э.н., член-корреспондент РАЕ, Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, г. Донецк (Украина)

Яндыганов Я.Я., д.г.н., академик МАНЕБ, Уральский государственный экономический университет

Мальцев Н.В., д.э.н., Уральский государственный горный университет

Михайлюк О.Н., д.э.н., Уральский государственный горный университет

Мочалова Л.А., д.э.н., Уральский государственный горный университет

Шатковская Е.Г., д.э.н., Уральский государственный горный университет

Цейтлин Е.М., к.г.-м.н., Уральский государственный горный университет

Коптева Л.А., д.э.н., Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения», г. Санкт-Петербург

Богатырева В.В., д.э.н., Витебский государственный университет имени П.М. Машерова, г. Витебск (Белоруссия)

Алексеева Н. И., к.э.н., Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», г. Донецк (Украина)

Ващенко Н. В. д.э.н., Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, г. Донецк (Украина)

Попова И.М., д.э.н., Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк (Украина)

Кристо Гарибов, PhD, профессор (Германия)

Рудник В., PhD, профессор (Венгрия)

К _ **Конкурентоспособность субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения:** Сборник материалов Международной научно-практической конференции /под общ. ред. Н.В. Мальцева; Урал. гос. горный ун-т. - Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2020. - 375 с.
ISBN _____

В сборнике трудов научно-практической конференции представлены статьи, посвященные вопросам развития теории и практики конкуренции и конкурентных отношений в различных сферах деятельности.

Материалы научной конференции предназначены для научных работников, преподавателей и студентов высших учебных заведений.

Все материалы публикуются в авторской редакции.

Содержание

<i>Акьюлов Р.И.</i> РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА И ЭФФЕКТИВНАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА.....	6
<i>Бутко Г.П.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ЛЕСОУСТРОЙСТВА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ.....	15
<i>Гараев А.И.</i> РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ VR-ТЕХНОЛОГИЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ.....	20
<i>Голубицкая А.А.</i> ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ	28
<i>Зобнин Б.Б., Белянина Е.О. Ковалев А.С., Терентьев А.Ю., Ужегов С.К.</i> ШАХТЫ, НАХОДЯЩИЕСЯ НА МОКРОЙ КОНСЕРВАЦИИ, КА СЛОЖНЫЕ ПРИРОДНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ (ИНФОРМАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ).....	36
<i>Зобнин Б.Б., Ковалев А.С.</i> ДИНАМИКА ПРЕОБРАЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ПРИ ОЧИСТКЕ ШАХТНОЙ ВОДЫ	48
<i>Килимник Е.В., Ван Юаньджи</i> СИСТЕМНОЕ МЫШЛЕНИЕ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ.....	53
<i>Килимник Е.В., Лю Цзюнь Е.</i> ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН.....	69
<i>Килимник Е.В., Комарова О.Г.</i> ЛАНДШАФТНЫЙ И АРХИТЕКТУРНЫЙ ДИЗАЙН	77
<i>Килимник Е.В., Лю Цзюнь Е.</i> ПРОЦЕСС ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	92
<i>Кириллова С. В.</i> ИКТ-ТЕХНОЛОГИИ – ПУТЬ К МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОММУНИКАЦИИ	106
<i>Кириллова С. В.</i> СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ РОССИИ.....	114
<i>Колоткина О.А.</i> КОНКУРЕНЦИЯ ГОСУДАРСТВ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА	122
<i>Криста О.А., Подкорытов В.Н.</i> ЦЕНОВОЙ ФАКТОР В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДАЖ БИЗНЕСА КАК БАРЬЕР ВХОДА В СЕКТОР МАЛОГО И СРЕДНЕГО РЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.	127
<i>Кристоф Гарибов</i> ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГЕРМАНИИ	131
<i>Латыпов Р. Т. Ручкин А.В., Юрченко Н.А.</i> К ВОПРОСУ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА КОНКУРЕНТНЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНИВШЕГОСЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	137
<i>Лиходеевский А.В.</i> ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ.....	145
<i>Логинов А.Л., Мальцев Н.В.</i> ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РНГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ	158
<i>Логинов А.Л.</i> ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА СТОИМОСТЬ АГРАРНОГО БИЗНЕСА	173

<i>Мальши Е. В.</i> РЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОИСКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ	190
<i>Мастерова Е. А.</i> ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	195
<i>Микушина М.Ю.</i> РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА	200
<i>Михайлюк О.Н.</i> ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ – СВЕРДЛОВСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ОТЕДЕЛЕНИЯ ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ	207
<i>Мочалова Л.А., Соколова О.Г.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	215
<i>Мякинская В.В.</i> РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ В ЧУО «БИП-ИНСТИТУТ ПРАВОВЕДЕНИЯ»: ВЕКТОРЫ СОТРУДНИЧЕСТВА С ФИРМОЙ «1С»	220
<i>Никулина С.Н.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	224
<i>Перепелкина Л.А., Шатковская Е.Г.</i> РЕАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	231
<i>Шатковская Е.Г., Пионткевич Н.С.</i> КОНТРОЛЬ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ	244
<i>Подкорытов В.Н., Криста О.А.</i> ЦЕНОВОЙ ФАКТОР В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДАЖ БИЗНЕСА КАК БАРЬЕР ВХОДА В СЕКТОР МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	253
<i>Рассохин А.В., Мальцев Н.В.</i> К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОВЕТА.....	257
<i>Рассохин А. В., Семенов В.Д.</i> ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ НАРУШЕНИЯ ДЕЙСТВИЯМИ (БЕЗДЕЙСТВИЕМ) РАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	272
<i>Рудник В.М.</i> О ПРОБЛЕМАХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВЕНГРИИ	285
<i>Самусева Л.А., Мигас И.В.</i> МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕНДЕНЦИИ, РЕЗУЛЬТАТЫ И РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА	291
<i>Самусева Л.А.</i> КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА КАК МЕХАНИЗМ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: СТАНОВЛЕНИЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ	299
<i>Сёмин А.Н.</i> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ И РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	306

<i>Симко Н.Н.</i> РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ	313
<i>Сиразиева А.Н.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ ИСТОЧНИКАХ ТРАФИКА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ У КОНКУРЕНТОВ	320
<i>Ставрова Т. А.</i> ВЕРНЕР ГЛЯЙСНЕР: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ	326
<i>Тимофеев Е.О., Усова Н.В.</i> РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ДРАЙВЕР ЦИФРОВИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	334
<i>Четина О. А., Усова Н.В.</i> РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	340
<i>Четина О. А.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА РЫНКЕ ИНТЕРНЕТ – УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ КОНКУРЕНЦИИ	346
<i>Чикурова Т.Ю.</i> КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ МАЙКЛА ПОРТЕРА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	350
<i>Шатошников В.А</i> ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ФАКТОРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА.....	355
<i>Ширинкина Е.В.</i> ПУТИ МИНИМИЗАЦИИ БЮДЖЕТНЫХ РИСКОВ РЕГИОНА – ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРГА-ЮГРЫ	361
<i>Юрмашева И.А., Подкорытов В.Н.</i> АНАЛИЗ РЫНКА ПРОДАЖ МАЛОГО БИЗНЕСА Г. ЕКАТЕРИНБУРГА: ОТРАСЛЕВЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ	368
<i>Ягофарова И.Д.</i> ПРЕДЕЛЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ	372

РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА И ЭФФЕКТИВНАЯ ЗАНЯТОСТЬ КАК ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Акьюлов Р.И.

*Уральский институт управления – филиал РАНХиГС,
Екатеринбург*

Аннотация. В статье проведен анализ рынка труда и занятости населения Свердловской области как факторов, обеспечивающих конкурентоспособность экономики региона, выявлены современные тенденции воспроизводства населения и трудовых ресурсов, проранжированы управленческие округа по уровню занятости и безработицы, даны рекомендации по повышению эффективной занятости и территориальному размещению производительных сил.

Ключевые слова: рынок труда, структурная безработица, занятость, конкурентоспособность региона, трудовые ресурсы.

В современной экономике рынок труда, являясь сферой формирования спроса и предложения трудовых услуг, призван обеспечивать воспроизводство рабочей силы и создавать условия для повышения ее конкурентоспособности, как составной части конкурентоспособности экономической территории, на которой он действует. В воспроизводстве рабочей силы трудно переоценить роль населения «как фактора экономического и социального развития, как единственного источника трудовых ресурсов страны, забота о воспроизводстве которого составляет одну из основных функций любого государства» [1, с.81]. Занятость населения, будучи составляющей рынка труда, также посредством своих характеристик отражает тот или иной уровень конкурентоспособности экономики

региона, одновременно выполняя функцию обеспечения дохода и удовлетворения социально-экономических потребностей населения.

Особое место занимает рынок труда в региональной экономической системе, определяя, по сути, ее развитие в целом, так как основным стратегическим ресурсом любого региона является человеческий потенциал его населения. Одним из основных условий развития рынка труда региона является характер воспроизводства и половозрастная структура населения [5, с.8]. По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области в 2010 году численность населения Свердловской области составляла 4314,4 тыс. человек, к 2017 году возросла до 4325,3 тыс. человек (на 0,25%). При этом наряду с ростом численности населения доля населения в трудоспособном возрасте за указанный период снизилась с 62,5% в 2010 году до 54,7% в 2017 году, что является отрицательной тенденцией, оказывает негативное воздействие на экономическое развитие региона [4, с.8].

В 2017 году численность безработных граждан, зарегистрированных в органах службы занятости населения Свердловской области составила 31 299 человек, в 2018 году 20 563 человека, в 2019 году 21 865 человек. Уровень общей безработицы по Свердловской области к 2019 году составил 4,1 % (на 2018 год – 5,0 %) [2, с.7]. Снижение уровня безработицы говорит об улучшении положения на рынке труда в регионе, как за счет частичного восстановления и развития промышленности, так и экономического роста в целом. По данным Свердловского территориального отделения Федеральной службы государственной статистики в 2016–2018 годах отмечено снижение внешней миграции, основной причиной которого является экономическая стагнация в стране и регионе в период 2015-2017гг, снижение курса рубля по отношению к мировым валютам, а также - уровня заработной платы и количества вакантных рабочих мест в регионе. Согласно

Постановлению Правительства РФ N 1271 установлены квоты на привлечение иностранных работников по отдельным видам экономической деятельности, в результате чего в ближайшем будущем следует ожидать перераспределения иностранной рабочей силы по отраслям [3, с.8].

Общеизвестно, что государственное регулирование рынка труда Свердловской области необходимо для уравнивания соотношения спроса и предложения рабочей силы, что благотворно сказывается на экономическом развитии региона и способствует повышению его конкурентоспособности. Согласно данным баланса трудовых ресурсов в Свердловской области на первое января 2019 года доля иностранных работников в численности занятых в экономике по официальным данным составила 1,5%, что соответствует подобным значениям данного показателя за период с 2016 по 2018 года. Данный показатель в Российской Федерации в целом варьируется на уровне 3-4%.

Таким образом, изменения в численности иностранных трудовых мигрантов, которые осуществляют трудовую деятельность на территории Свердловской области, несущественны, данный показатель достаточно стабилен, что отражает способность экономики региона в основном обеспечивать себя собственными трудовыми ресурсами. Учитывая возможность регулирования трудовой миграции с применением патентной системы, трудовой визы для иностранных работников, прибывающих в регион и осуществляющих трудовую деятельность, можно констатировать о том, что региональные власти достаточно эффективно регулируют трудовую миграцию, не допуская резкого увеличения занятости трудовых мигрантов в экономике по Свердловской области».

Демографический потенциал Свердловской области в последние годы снижается (табл.1). Численность населения с 2016 по 2019 годы снизилась на 14307 человек, т.е. на 0,33%.

Таблица 1 - Численность населения в Свердловской области (на начало года)

Годы	Все население, человек	В том числе		В общей численности населения, процентов	
		городское	сельское	городское	сельское
2015	4327472	3649151	678321	84,3	15,7
2016	4330006	3658043	671963	84,5	15,5
2017	4329341	3663934	665407	84,6	15,4
2018	4325256	3666856	658400	84,8	15,2
2019	4315699	3666025	649674	84,9	15,1

Источник: <https://sverdl.gks.ru/folder/37002>

Если же рассматривать более подробно, за счет чего происходило снижение численности населения, то данные статистики показывают, что в основном - за счет повышения уровня смертности и снижения уровня рождаемости в последние годы (табл.2).

Таблица 2 - Показатели естественного движения населения в Свердловской области

Годы	Родившихся	Умерших	Естественный прирост
2014	62600	60386	2214
2015	62232	61222	1010
2016	59840	60831	-991
2017	53386	57685	-4299
2018	50254	58511	-8257

Рынок труда в первую очередь интересуют когорты населения в трудоспособном возрасте и младше трудоспособного возраста. Если доля когорт в возрасте от 5 до 19 лет в эти годы увеличивалась, то численность населения в возрастах с 20 до 29 лет и с 50 до 54 лет, соответственно, их доли во всех возрастах неуклонно снижалась. Возрастные когорты с 30 до 49 лет находились примерно на одном уровне (табл.3).

Таким образом, трудовой потенциал населения в ближайшие годы не будет увеличиваться, что конечно не способствует

экономическому росту и повышению конкурентоспособности экономики Свердловской области.

Таблица 3 - Распределение населения по возрастным группам в Свердловской области

	2001	2015	2016	2017	2018
	В процентах к итогу				
Все население	100	100	100	100	100
в том числе в возрасте, лет:					
0-4	4,1	6,8	7,0	7,1	6,9
5-9	4,9	5,5	5,8	6,1	6,4
10-14	7,8	4,8	5,0	5,1	5,2
15-19	8,7	4,4	4,4	4,4	4,5
20-24	7,9	6,0	5,5	5,0	4,7
25-29	7,4	8,6	8,3	7,9	7,2
30-34	6,2	8,4	8,4	8,6	8,7
35-39	7,3	7,7	7,7	7,7	7,8
40-44	8,5	6,9	7,1	7,3	7,3
45-49	8,3	5,9	5,9	6,0	6,3
50-54	6,8	7,1	6,7	6,3	5,9
55-59	3,3	7,4	7,4	7,4	7,2
60-64	6,2	6,8	6,9	6,9	6,9
65-69	4,4	4,6	5,2	5,5	5,7
70 и более	8,2	9,0	8,8	8,9	9,1

В этих условиях актуализируется задача повышения эффективной занятости населения региона. Государственная служба занятости населения Свердловской области является важным субъектом рынка труда, регулятором распределения рабочей силы и обеспечения занятости трудоспособного населения. Кадровые агентства и крупные работодатели также заинтересованы в привлечении работников на вакантные рабочие места. В условиях наступающей цифровизации экономики будут постепенно высвобождаться рабочие места в традиционных сферах экономики, и в тех компаниях, где активно будут внедряться технологии искусственного интеллекта. Центры занятости и кадровые службы предприятий должны совершенствовать систему не только подбора, но и развития собственного кадрового потенциала, развивая систему обучения, подготовки и переподготовки кадров в соответствии с изменяющимися потребностями рынка труда в новых специалистах.

Рынок труда Свердловской области, благодаря исторически сложившейся специфике как индустриального региона, достаточно перспективен. Есть потенциал роста производительности труда за счет развития социальной ответственности, совершенствования системы образования, обучения кадрового потенциала, создания условий для развития предпринимательства, снижения неформальной занятости. Развитие предпринимательства будет способствовать созданию новых рабочих мест и увеличению денежных доходов населения. Решение таких проблем, как неравномерность размещения трудовых ресурсов, естественная убыль населения невозможно без структурных и качественных изменений в системе государственного управления, социальных сферах, которые формируют человеческий капитал.

В перспективе произойдут серьезные изменения на рынке труда во всем мире, в стране и в Свердловской области, связанные с появлением новых профессий по 4D-моделированию, проектированию 3-D печати в строительстве, управление IT-системами, системами кибербезопасности. Многие виды деятельности будут использовать технологии искусственного интеллекта: бухгалтерия, деятельность call-центров, транспорт, и ряд других профессий сначала снизят потребность в работниках, а затем - перестанут существовать из-за полной автоматизации процессов. Одной из проблем регионального рынка труда является территориальная несбалансированность размещения трудовых ресурсов (табл.3).

Исходя из статистических данных видно, что одни муниципальные образования Свердловской области - трудоизбыточные, а другие – испытывают их недостаток (табл.4). Наибольшее число безработных наблюдается в Восточном управленческом округе – 5 631 человек (21,2% от общей численности безработных по области). В МО «город Екатеринбург» наоборот, потребность работодателей в работниках превышает численность безработных более чем в 3 раза. Численность зарегистрированных безработных превышает количество заявленных работодателями вакансий в 3 из 6 территорий.

Таблица 4 - Информация о ситуации на рынке труда Свердловской области в разрезе муниципальных образований по состоянию на 01.04.2019 года

Округ	Численность безработных граждан, на конец отчетного периода	Заявленная работодателями потребность в работниках, на конец	Численность незанятых граждан, на конец отчетного периода	Коэффициент напряженности	Уровень зарегистрированной безработицы, %
МО «город Екатеринбург»	3 941	15 228	5 680	0,4	0,55
Северный управленческий округ (15 МО)	5 126	2 998	5 814	1,9	2,18
Горнозаводской управленческий округ (12 МО)	3 904	4 203	4 526	1,1	1,13
Западный управленческий округ (14 МО)	4 078	3 793	4 676	1,2	1,38
Южный управленческий округ (14 МО)	3 837	5 907	4 975	0,8	1,23
Восточный управленческий округ (17 МО)	5 631	2 536	6 333	2,5	2,37
Свердловская область	26 517	34 665	32 004	0,9	1,24

При этом 43% от всех вакансий Свердловской области, приходятся на МО «город Екатеринбург» более 15 тысяч. На втором месте по численности и доле вакансий в 17% - Южный управленческий округ с 5 907 вакансиями. Коэффициент напряженности на рынке труда имеет наибольшее значение в Восточном управленческом округе и составляет 2,5 единицы, где ситуацию усложняет то, что среднемесячная заработная плата по вакансиям, которым работодатель предоставляет, зачастую оказывается ниже, чем у работников организации [1, с.7].

Таким образом, основными проблемами рынка труда Свердловской области выступает несоответствие системы подготовки кадров в сфере профессионального образования потребностям рынка труда в наиболее востребованных специалистах, приводящее к структурной безработице; дефицит кадров на промышленных производственных предприятиях и недостаток рабочих мест в сфере услуг, науки, государственном

управлении; несбалансированность территориального размещения трудовых ресурсов.

Для решения перечисленных проблем, что позволит повысить конкурентоспособность региона, следует реализовать комплекс следующих мер.

1. В системе профессионального образования необходимо разработать планы подготовки специалистов согласно формирующейся конъюнктуре на рынке труда, путем открытия и увеличения набора обучающихся на дефицитные профессии, и сокращения набора студентов на направления подготовки, имеющих в избыточном количестве.

2. Развитие и широкое внедрение современных информационно-телекоммуникационных технологий, искусственного интеллекта в производстве, автоматизация процессов для снижения потребности в работниках.

3. Эффективное размещение трудовых ресурсов в Свердловской области путем повышения социально-профессиональной и территориальной мобильности рабочей силы, использования дифференцированного подхода к оплате труда соответственно трудовому вкладу работника, а также – создавая благоприятные условия для привлечения инвестиций, свободного и равномерного движения капитала по территории региона, что будет способствовать повышению конкурентоспособности экономических субъектов, муниципальных образований, экономики региона в целом.

Список литературы

1. Козаков Е.М., Акьюлов Р.И., Бердникова А.Ю. Применение эконометрических методов при исследовании экономико-демографического развития территории //Известия УрГЭУ №1(23), 2009 С.81-87.

2.Официальный сайт Департамента по труду и занятости населения Свердловской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.szn-ural.ru/> (дата обращения: 5.03.2020).

3. Постановление Правительства РФ от 30.09.2019 N 1271 «Об установлении на 2020 год допустимой доли иностранных работников, используемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими на территории Российской Федерации отдельные виды экономической деятельности» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72716152/> (дата обращения 4.03.2020).

4. Об утверждении государственной программы Свердловской области «Содействие занятости населения Свердловской области до 2024 года»: Постановление Правительства Свердловской области от 21.10.2013 № 1272-ПП [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 5.03.2020).

5. Беляев В., Котванов М. Методика анализа напряженности на рынке труда на примере рынка труда специалистов АПК Алтайского края // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2007. № 11 (37). С. 83-86.

Контактная информация:

Акьюлов Роберт Ишкалеевич

e-mail:akyulov_ri@mail.ru

УДК 630.651.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ЛЕСОУСТРОЙСТВА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Бутко Г.П.

*Уральский государственный лесотехнический университет,
г. Екатеринбург*

Аннотация. Рассмотрены способы извлечения лесного дохода в зависимости от применяемой на практике системы управления лесами. Выявлены основные переделы как: лесовыращивание, лесозаготовки, транспортировка и последующая обработка и переработка древесины до продукции «первого передела» Дано определение расчета лесной ренты для конкурентных лесных торгов. Лесная рента с экономической точки зрения представляет чистый доход. На практике это означает разностный доход, или называют остаточной стоимостью. Акцентируется внимание на формы конкуренции других стран (США), где лесопользование организуется по договорам на основе соглашений. (с лицензионными лесопользователями) (Канада). Европейская же система (Финляндия, Германия, Австрия) заключается в продаже древесины не на корню, а в виде поставляемых на рынок сбыта заготовленных лесоматериалов.

Ключевые слова: формы конкуренции, лесопользование, лесоустройство, специализированное лесохозяйственное предприятие, нормативная прибыль.

Особенность предоставления долгосрочного пользования лесными участками вытекает из перспективного реформирования экономических отношений в лесном хозяйстве. С одной стороны, эффективное лесоустройство с экономической точки зрения предусматривает организацию использования лесных ресурсов и как

результат - обеспечение дохода государству. И, с другой стороны, получение финансовых ресурсов для воспроизводства лесных ресурсов.

Концепция возрождения лесоустройства в России в условиях рыночной экономики сформулирована академиком Моисеевым Н.А. [2]. Лесоустройству, как основной функции государства по обеспечению охраны лесов, обращается Быковский В.К. [6].

Экономический механизм реализации программы использования и воспроизводства лесных ресурсов строится на основе рационального распределения лесных платежей в условиях конкуренции [8].

Лесная рента с экономической точки зрения представляет чистый доход. При этом учитывается комплексно весь технологический процесс, начиная от таких переделов как: лесовыращивание, лесозаготовки, транспортировка и последующая обработка и переработка древесины до продукции «первого передела» (пиломатериалы, фанера, целлюлоза, древесные плиты). Поэтому ренту называют еще разностным доходом, или остаточной стоимостью.

Способы же извлечения лесного дохода зависят от применяемой на практике системы управления лесами. В мировой практике выделяются две такие системы управления - американская и европейская. Американская система основана на продаже древесины на корню по условиям конкуренции на аукционах (США) или по договорам с лицензионными лесопользователями (Канада) [6]. Европейская же система (Финляндия, Германия, Австрия) заключается в продаже древесины не на корню, а в виде поставляемых на рынок сбыта заготовленных лесоматериалов. Например, в государственных лесах Финляндии лесничества осуществляют не только управление лесами, но и всю хозяйственную деятельность, включая заготовку древесины и ее

продажу потребителям по предварительно заключаемым соглашениям.

В настоящее время справедливо отмечает известный ученый Петров А.П. «не должно быть два хозяина в лесу» [3].

Спорным остается вопрос по обоснованию расчета лесной ренты в условиях конкуренции. Как правило, основу лесного дохода образуют лесная рента или чистый доход, который остается после вычета из рыночной цены реализуемых на рынках сбыта лесных товаров всей суммы затрат по сквозной технологической цепочке мероприятий. Сюда относят лесовыращивание, лесозаготовки, транспортировку и последующую ее обработку (пиломатериалы, фанера, целлюлоза, древесные плиты). Поэтому ренту называют еще разностным доходом, или остаточной стоимостью.

Задолго до Октябрьской революции 1917 года, в нашей стране было в действительности обе системы: в частных лесовладениях древесина продавалась преимущественно на корню, в казенных лесах.

Основоположником российского национального лесоуправления является профессор М.М. Орлов. Им обосновано, что более выгодна продажа древесины не на корню, а в виде заготовленных самим владельцем лесоматериалов, так как при этом извлекается больший лесной доход в виде ренты. Кроме того, рубка леса осуществляется наиболее квалифицированно под опытным вниманием лесничего и управленческого аппарата [1].

Правила заготовки древесины и особенностей заготовки древесины в лесничествах утверждены Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации [4,5]. Методический подход определения рентных платежей за древесину на корню основан на учете рентообразующих факторов, к числу которых относятся:

- породно-размерно-качественные различия ресурсов леса;
- расположение лесов относительно рынков сбыта;
- условия лесозаготовки и ведения лесного хозяйства и др.

Особое значение представляет платежеспособность потребителя на внутренних и внешних рынках.

Если речь идет об определении лесной ренты для конкурентных рынков то необходимо учитывать такие факторы, как

- рыночные цены реализуемых лесоматериалов на рынках сбыта;
- затраты на заготовку древесины;
- затраты на доставку лесоматериалов до рынков сбыта;
- затраты на систему мероприятий по воспроизводству лесного ресурса.

На основании представленных данных рассчитывается нормативная прибыль от заготовки, транспортировки и воспроизводства лесного ресурса, соответственно.

Список литературы

1. Орлов М.М. Лесопромышленное управление как исполнение лесопромышленного планирования. М.: Лесная пром-сть, 2006. - 479 с.
2. Моисеев Н.А. Лесопромышленное устройство в России. Исторический анализ лесопромышленного устройства в России и концепция его возрождения в условиях рыночной экономики Н. А. Моисеев А.Г. Третьяков, Р.Ф. Трейфельд . - М.: МГУЛ, 2014. - 268 с.
3. Петров А.П. Два хозяина в лесу-право дело, ни к чему. Лесная газета. 2012. № 4 (10253)
4. Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 13.09.2016 № 474 «Об утверждении Правил заготовки древесины и особенностей заготовки древесины в

лесничествах, лесопарках, указанных в статье 23 Лесного кодекса Российской Федерации» [Зарегистрирован 29.12.2016 № 45041]. URL.: <http://docs.cntd.ru/document/420377910> (дата обращения: 09.02.2020).

5. Приказ Минприроды России от 15.01.2019 N 10 «Об утверждении Порядка ведения государственного лесного реестра и внесении изменений в Перечень, формы и порядок подготовки документов, на основании которых осуществляется внесение документированной информации в государственный лесной реестр и ее изменение, утвержденные приказом Минприроды России от 11 ноября 2013 г. N 496» [Зарегистрировано в Минюсте РФ 04.04.2019 N 54270] URL.: http://rosleshoz.gov.ru/doc/%D0%BF%D0%BC%D0%BF_%E2%84%9610_2019.01.15 (дата обращения: 18.01.2020).

6. Быковский В.К. Лесоустройство как основная функция государства по обеспечению охраны лесов / В.К. Быковский // Актуальные проблемы российского права. – 2015. – №7 (56). – С. 117 – 120.

7. Бутко Г. П. Инновационная деятельность корпорации. Монография. Г.П. Бутко, Екатеринбург: УрФУ. 2013. -182 с. – ISBN 5-230-25638-9.

8. Бутко Г. П. Конкуренция: теория, методология, практика. Ек. ООО УИМЦ. 2012. -342 с

Контактная информация:

Бутко Галина Павловна

e-mail: gpbutko@mail.ru

РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ VR-ТЕХНОЛОГИЙ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Гараев А.И.

Сургутский государственный университет, г. Сургут

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена тем, что технологии виртуальной реальности продолжают набирать популярность на рынке образовательных технологий. Целью настоящего исследования является выявление и обзор основных трендов развития цифровых образовательных технологий, влияющих на трансформацию роли обучения в цифровой экономике, и ключевых глобальных тенденций в данном процессе на сегодняшний день. Задачами исследования являются поиск и творческое освоение информации по факторам и тенденциям, выявление ключевых тенденций в системе обучения, приоритизация и структурированное описание выявленных факторов и тенденций в цифровой экономике. В статье проведен анализ индустрии виртуальной реальности, который позволяет выделить основные сегменты применения технологии. Определены ключевые особенности эффективной системы образования. Автором приводится вывод, что конечной целью всех перемен является акселерация талантов и подготовка кадров для цифровой экономики.

Ключевые слова: корпоративное обучение, цифровая экономика, корпоративные университеты, предприятия, система, эффективность.

AR и VR уже давно не просто модные в определенных кругах слова. В своем отчете Technavio прогнозирует, что к 2021 г. технологии виртуальной реальности на рынке образования будут

расти на 55% в год. И все же «звездой» 2018 г., по мнению экспертов, станет именно дополненная реальность. Специалисты предполагают внушительное увеличение доли сегмента AR-технологий (годовой прирост 82%) в период с 2018 по 2021 гг. Таким образом, потенциальный объем рынка образовательных AR-технологий только в Северной Америке будет равняться \$3 млрд. [8,12]. Кроме того, эксперты ожидают снижение себестоимости производства AR-аксессуаров, что только ускорит рост их популярности как среди учащихся, так и преподавателей: например, студенты прямо в аудитории смогут наблюдать за сооружением древних пирамид или слушать виртуальных ораторов на иностранном языке.

Технологии виртуальной реальности продолжают набирать популярность на рынке образовательных технологий. В своем отчете Technavio прогнозирует ежегодный рост спроса на технологии виртуальной реальности на 59%. Годом ранее компания оценивала аналогичный показатель для периода 2017–2021 годов в 55% [4,9]. Основным драйвером столь интенсивного развития рынка в прогнозируемом периоде является растущая доступность гарнитур и аппаратных средств VR. Важной тенденцией рынка в краткосрочной перспективе станет увеличение количества виртуальных социальных пространств. Уже сейчас Microsoft через свой AltspaceVR поддерживает многопользовательские сеансы, которые позволяют учащимся общаться и взаимодействовать с другими пользователями. Социальная сеть Facebook также развивает собственную платформу VR, которую планирует запустить в 2019 году. Ожидается, что она представит такие функции, как виртуальные клубы и возможности совместного и экспериментального обучения.

Согласно прогнозам аналитиков Technavio, рынок онлайн-обучения иностранным языкам в США покажет среднегодовой прирост 9% к 2020 году. Таким образом, за 5 лет его объем увеличится на \$276 млн. Одним из основных драйверов роста

является использование технологий виртуальной реальности (VR) в мобильных приложениях. Они способны виртуально помещать пользователя в ситуации для применения иностранного языка на практике. Использование технологий VR в онлайн-обучении иностранным языкам набирает популярность благодаря высокой эффективности метода и повышению показателей вовлеченности обучающихся.

За 10 месяцев прошлого года объем инвестиций в EduTech составил более \$8 млрд. При этом среди 16 компаний, собравших более \$100 млн, семь являются китайскими. В фокусе азиатского рынка EduTech - игры и симуляции, VR и AR [6,12]. Так, например, NetDragon, крупнейший китайский разработчик мобильных игр, переходит на азиатский рынок, чтобы геймифицировать обучение, а благотворительная организация Room to Read в сотрудничестве с Google запускает цифровую платформу, способствующую повышению грамотности.

Анализ индустрии дополненной/виртуальной реальности от Goldman Sachs выделяет основные сегменты применения технологии. На лидирующих позициях: использование в развлекательных целях, включая видеоигры (\$11,6 млрд) и мероприятия (\$4,1 млрд). Далее идут сфера здоровья (\$5,1 млрд) и инжиниринг (\$4,7 млрд). Применение виртуальной/дополненной реальности в образовании — пока самый маленький из сегментов использования технологии. Ожидаемый объем инвестиций на горизонте до 2020—\$300 млн., до 2025—\$700 млн. [7,14,] Тем не менее авторы исследования отмечают перспективы развития технологии и видят VR/AR частью обязательного обучения в будущем.

Совместное исследование «Нетологии» и «Яндекс.Кассы» определило, что больше всего в сегменте онлайн-образования россияне тратят на курсы иностранных языков и психологии. Языковые курсы занимают большую часть в обороте рынка — 69 %. За один платёж люди тратят на языковые курсы в среднем 9 874

рубля. На курсы по психологии и эзотерике россияне тратят в среднем 4 976 рублей, а на тренинги по личностному росту — 3 667 рублей [5,11].

По мнению аналитиков ABI Research, к 2022 году мировой рынок VR/AR-обучения суммарно вырастет до \$6,3 млрд. На российском рынке образования технологии виртуальной и дополненной реальности будут внедрены в 25 % всех «пилотных» образовательных учреждений страны к 2024 году. Среди основных причин, по которым VR/AR-технологии набирают популярность на рынке образования, специалисты компании Modum Lab выделяют (см. Рисунок 1):



Рисунок 1 - Влияние VR-технологий, видеоуроков и стандартного учебника на усвоение материала.

1. Наглядность, реалистичность и практикоориентированность Программы с применением дополненной реальности по уровню вовлечённости показали результат почти вдвое больше по сравнению с форматами, не связанными с AR.

2. Повышение успеваемости и улучшение эмоционального состояния.

Психологи из Университета Варвика изучили влияние VR-технологий, видеоуроков и стандартного учебника на усвоение материала. Все три формата использовались на уроке биологии, после которого участникам необходимо было пройти тестирование. Выяснилось, что формат VR позволил повысить результаты теста на 28,5 %, тогда как видео повысило результаты на 16 %, а учебник — на 24 %. Кроме того, уверенность по шкале от 1 до 5 у студентов, которые изучали материалы с помощью VR-технологии, выросла на 1,12, по видео на 0,71, а после изучения учебника на 1,18.

Венди Фаррелл, менеджер по Content Solutions в американской компании Lionbridge, в формате вебинара рассуждает о возможностях, которые дают AR/VR обучающимся, рассматривает примеры из реальной практики. Особое внимание уделяется способам применения дополненной/виртуальной реальности в тренинговой базе и эффектам внедрения данной технологии в компаниях.

Согласно исследованию Pew Research Center, уровень образованности людей возрастает от поколения к поколению. Так, прогнозируется, что миллениалы станут более образованными, чем представители всех предыдущих поколений, что неминуемо приводит к изменению и самой системы образования: обучение становится более гибким и технологичным (Рисунок 2).

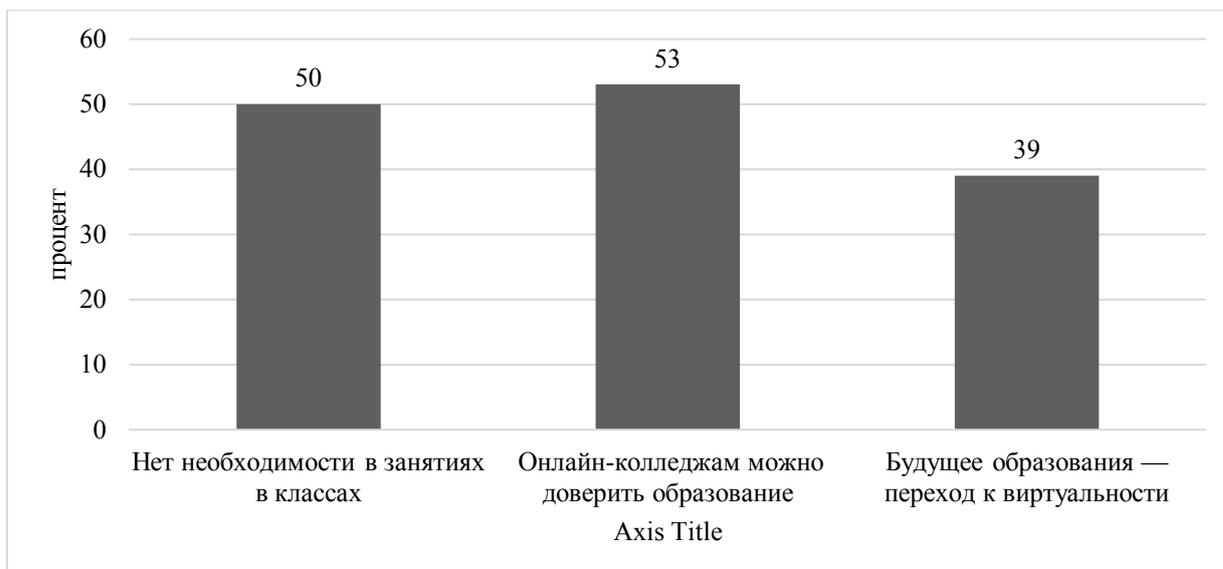


Рисунок 2 - Результаты опроса о применении VR-технологий в образовании

Статистика показывает, что половина обучающихся поколения Y не видят необходимости в физическом присутствии в аудитории. При этом 39% опрошенных видят будущее образования в полном переходе в виртуальное пространство.

Процесс обучения становится более динамичным с каждым днем, в результате чего внимание смещается в сторону полной диджитализации образовательных процессов[1,2,13]. Согласно исследованию Deloitte, 75% преподавателей предсказывают, что в течение 10 лет цифровой контент полностью вытеснит печатный из образования. Более половины опрошенных утверждают, что гаджеты используются в аудиториях как минимум раз в неделю, а 42% используют электронику ежедневно.

По мнению обозревателей EdTechmagazine.com, потенциал VR и AR-технологий только начинает проявляться. Например, многие университеты предлагают студентам расширить возможности для проведения исследований за счет применения технологий виртуальной реальности. Они вкладывают средства в новые исследовательские и дипломные программы, а также оборудование с целью предоставления студентам возможности стать новаторами в

сфере виртуальных технологий. Технологии AR и VR сегодня способны расширить возможности практических занятий в высших учебных заведениях. С их помощью можно побывать на поверхности Луны, а также провести эксперименты с опасными химическими веществами без малейшего риска для жизни. Помимо создания безопасной среды для экспериментов, технологии AR и VR также предоставляют студентам возможность проводить исследования, которые невозможно было бы реализовать без дорогостоящего оборудования и длительной подготовки.

Среди ключевых особенностей эффективной системы образования можно отметить:

- стремительное развитие и внедрение технологий (hi-speed HQ видео, live streaming, VR/AR, 360 съемка) вместо живого присутствия,

- обучение в стиле agile вместо жесткой структуры учебных программ, переход на современные способы подачи информации (инфографика, гифки, мемы) и доставки контента до обучающихся (телеграм-каналы, онлайн-голосования, suggest-борды),

- использование элементов геймификации, социального обучения — и в целом трансформации традиционной школы в полноценный коворкинг.

Конечная цель всех перемен - раскрытие потенциала поколения Z, акселерация талантов и подготовка кадров для цифровой экономики.

Список литературы

1. Кельчевская Н. Р., Ширинкина Е. В. Региональные детерминанты эффективного использования человеческого капитала в цифровой экономике // Экономика региона. — 2019. Т. 15. № 2. С. 465-482.

2. Ширинкина Е.В. Искусственная интеллектуализация в управлении процессом обучения работников предприятий // Научные исследования и разработки. Экономика. 2019. Т. 7. № 6. С. 41-44.

3. Ширинкина Е.В. Искусственная интеллектуализация в управлении процессом обучения работников предприятий // Научные исследования и разработки. Экономика. 2019. Т. 7. № 6. С. 41-44.

4. Coursera. Google IT Support Professional Certificate, 2018. URL: <https://www.coursera.org/specializations/google-it-support>

5. IBM Institute for Business Value - “Facing the storm. Navigating the global skills crisis”- 2016. URL: // Режим доступа: <http://blog.oxfordeconomics.com/facing-the-storm-navigating-the-global-skills-crisis>

6. Kelchevskaya N.R., Shirinkina E.V., Strih N.I. Evaluation of Digital Development of Human Capital of Enterprises // 2nd International Conference on Education Science and Social Development (ESSD 2019). - Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 298. - P.446-449.

7. Shirinkina E., Strih, N. Methods of estimation of digital competences of industrial enterprises employees by means of neural network modelling // Espacios. -2019. Vol. 40 (27). P.5.

Контактная информация:

Гараев Артур Илшатович

E-mail: shirinkina86@yandex.ru

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Голубицкая А.А.

БИП – Институт правоведения, г. Могилев,

Республика Беларусь

Аннотация. для понимания положения в отношении финансовой грамотности населения мы будем опираться на результаты международного исследования ОЭСР/INFE «О компетенциях взрослого населения в области финансовой грамотности». Методический инструментарий состоял из вопросника и методических рекомендаций, что позволило собрать информацию о финансовом знании, поведении, отношении к финансам. Оценка финансовых знаний рассчитывалась как количество правильных ответов на вопросы по финансовой грамотности (уровень инфляции, определение инфляции, простой и сложный процент по вкладам, процент по займу, риск и возврат). Оценка финансового поведения рассчитывалась как сумма числа «финансово разумных» поведенческих факторов: ответственность и наличие семейного бюджета, активные сбережения, продуманные покупки, своевременная оплата счетов, контроль финансовых вопросов, планирование финансовых целей, выбор финансовых продуктов, заем средств. Оценка отношения к финансам вычислялась как сумма значений для трех ответов, разделенная на три. Общая оценка финансовой грамотности рассчитывалась путем суммирования оценок финансовых знаний, финансового поведения, отношения к финансам на уровне респондента. Анализ результатов

проведенных исследований и мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения в условиях конкуренции отдельного региона (Могилевской области), проведенных в период реализации Плана совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2012-2016 годы позволил сделать ряд выводов. Во-первых, об изменении ситуации в сфере финансовой грамотности населения (повысилась распространенность дистанционных форм банковского обслуживания, пользования банковскими счетами, активность осваивать доступные для пользователей банковские услуги: оплата счетов, получение начислений по вкладам, накопление денег на будущие расходы. С другой стороны, финансовая грамотность региона характеризуется особенностями, которые, требуют оптимизации. Во-вторых, наблюдается активизация деятельности по повышению финансовой грамотности населения, как по числу мероприятий, так и количеству охваченных ими людей.

Ключевые слова: регион, население, финансовые знания, финансовая грамотность, конкуренция, анализ, активизация деятельности.

Регион – это территория в границах субъекта, которая характеризуется наличием политических и административных органов управления: комплексностью, целостностью, специализацией и управляемостью. Прогрессивное изменение в экономической сфере называют развитием региона. Экономический прирост – это изменение количественное, структурные изменения содержания развития – это качественные. При оценке уровня развития региона социальные характеристики являются

полноправными показателями наряду с экономическими характеристиками.

Наличие региональной финансовой системы, аккумулирующей региональные финансы, обеспечивающей оптимизацию расчетов и перелив капитала внутри региона с целью дальнейшего реинвестирования в реальный сектор экономики, а также привлечения сторонних инвестиций, является одним из основных условий устойчивого развития региона, как системного процесса, ведущего к решению проблем населения на региональном уровне, к повышению условий жизни жителей региона путем достижения сбалансированности социально-экономического и экологического развития, осуществляемого на основе рационального использования всего ресурсного потенциала региона возможно при грамотном использовании финансовых ресурсов. А для этого необходимы мероприятия по повышению финансовой грамотности населения [1].

Анализ состояния и тенденций в сфере финансовой грамотности населения Беларуси в целом, основаны на результатах, полученных за исследовательский период 2012-2016 годы, позволяют сделать ряд выводов относительно текущего уровня финансовой грамотности населения нашей страны и актуальных тенденций ее изменения.

В целом для Беларуси характерен невысокий уровень финансовой грамотности населения. В рамках исследований для изучения уровня знаний в области финансовой осведомленности респондентам было предложено ответить на вопросы, связанные: 1) с финансовой терминологией; 2) с финансовыми продуктами и услугами; 3) с ответственностью финансовых учреждений перед своими клиентами; 4) с механизмами защиты прав потребителей.

Для совершенствования деятельности, направленной на повышение финансовой грамотности населения страны, и разработки дифференцированного подхода с учетом региональных

особенностей значим анализ общих данных и изучение региональных различий потребления финансовых продуктов и услуг.

Общий портрет финансовой грамотности населения Могилевской области Республики Беларусь

Уровень финансовой грамотности

Уровень владения финансовыми вопросами среди представителей данной области невысок: чуть более 15% опрошенных разбираются в вопросах финансовой математики на хорошем и отличном уровне. Финансовая осведомленность выглядит хуже: хороший и отличный уровень владения соответствующими темами из области финансов продемонстрировали 8% опрошенных. В период с 2012 по 2016 годы наблюдается снижение доли респондентов по обоим показателям: доля респондентов, хорошо и отлично справившихся с тестом по финансовой математике, уменьшилась на 2,8 п.п.; доля, респондентов, хорошо и отлично справившихся с тестом по финансовой осведомленности, снизилась на 6,2 п.п. Жители данной области недооценивают уровень своего владения финансовыми вопросами: доля опрошенных, охарактеризовавших его как «хороший» и «отличный», составляет чуть более 16%. За исследуемый период доля позитивных самооценок уровня финансовой грамотности респондентов повысилась на 8 п.п. [2].

Потребность в информации, касающейся финансов

Среди финансовых продуктов, о которых респонденты данного региона хотели бы узнать больше, лидируют кредит на строительство, покупку жилья (28%) и услуги страхования (22,3%). Среди тем, которые респондентам было бы интересно изучать, наиболее популярными являются работа пенсионной системы (20,4%), планирование покупки товаров длительного пользования и

банковские услуги (19,4% по каждой из тем), законодательная система защиты прав потребителей финансовых услуг (18,3%) [2].

Каналы получения информации при выборе финансовой услуги

При выборе финансовой услуги жители области чаще всего обращаются к друзьям и знакомым (36%), рекламе (32,0%), а также к информационным материалам финансовых учреждений (28,6%).

Наличие счета в банке

На момент опроса 2016 года более 75% жителей данной области имели счет в банке. К основным мотивам открытия счета в банке относятся получение заработной платы (76,9%) и оплата счетов (44,1%). Наиболее распространенными мотивами отказа от использования личного счета в банке являются отсутствие средств (27,9%) и предпочтение хранить наличные дома (26,7%). В период с 2012 по 2016 годы доля владельцев банковских счетов незначительно увеличилась (на 3,3 п.п.). За указанный период представители данной области стали чаще использовать банковские счета для оплаты счетов (на 24,1 п.п.) и реже для безопасного хранения денег (на 4 п.п.) [2].

Пользование дистанционным банковским обслуживанием

Дебетовой картой пользуются 89,7% опрошенных данного региона, услугами интернет-банка – 35,6%, мобильным банком – 25,2%. Распространенность использования дебетовых карт за исследуемый период снизилась на 2,6 п.п., в то время как услугами интернет-банка и мобильного банка респонденты стали пользоваться заметно чаще: прирост составил 24,4 п.п. и 10,8 п.п. соответственно. В случае возникновения потребности в наличных средствах респонденты региона, как правило, получают в банкоматах (62%). Использование этого способа получения наличных средств, возросло на 2,6 п.п. Наблюдается заметное увеличение частоты интернет-платежей за исследуемый период. Что касается платежей с использованием мобильного телефона, то 10,2%

опрошенных осуществляют их раз в месяц и чаще, 5,3% – раз в месяц, 77,8% никогда не оплачивают товары либо услуги посредством использования мобильного телефона. Рост частоты платежей с использованием мобильного телефона тоже имеет место, но существенным его назвать нельзя. Наиболее часто респонденты области оплачивают свои счета наличными деньгами на почте (53,5%) и в банке (43%), а также перечислением средств с банковской карты (34,9%) [1].

Пользование кредитами

Услугами кредитования пользуются 21,7% опрошенных данного региона. Отказ от использования услуг кредитования опрошенные объясняют слишком высокими кредитными ставками (40,0%) и нежеланием никому быть должным (36,0%). За период с 2012 по 2016 годы услугами кредитования респонденты стали пользоваться немного реже (снижение на 5,4 п.п.). Доля лиц, отказавшихся от использования данной услуги в связи с высокими кредитными ставками, возросла на 16,4 п.п., из-за нежелания никому быть должным – на 21,6 п.п., по причине отсутствия денег для выплат по кредитным обязательствам – на 4,9 п.п. Овердрафтом пользуются 6,3% опрошенных региона, за исследуемый период частота обращений за получением данной услуги сократилась вдвое (на 6,2 п.п.).

Страхование

Услугами страхования пользуются 49,9% опрошенных региона. Наиболее распространенной причиной обращения в страховые компании является страхование имущества (36,0%) и автострахование (25,3%). Услугой добровольного страхования жизни пользуется 11,8% опрошенных. Большинство пользователей данного вида страхования в качестве основного мотива обращения к данному виду услуг называют потребность в защите (63,9%). Отказ от использования услуг объясняют отсутствием необходимости

(68,2%). Охват услугами страхования за исследуемый период снизился на 5,8 п.п. [2].

Анализ результатов проведенных исследований, направленных на повышение финансовой грамотности населения региона, показал:

Во-первых, за указанный период ситуация в сфере финансовой грамотности определенным образом изменилась. По ряду показателей наблюдаются заметные *улучшения*. Общий уровень финансовой грамотности населения повысился практически во всех исследуемых группах, в том числе среди представителей уязвимых категорий (молодежь, люди старшего возраста, жители сельских регионов). Люди стали лучше разбираться в финансовых вопросах. Повысилась распространенность дистанционных форм банковского обслуживания. Население стало чаще пользоваться банковскими счетами.

С другой стороны, в области финансовой грамотности населения региона еще остается ряд проблемных точек. Большинство населения не обладает достаточными компетенциями в области финансов, не считает важным ведение учета своих доходов и затрат, предпочитает хранить неистраченные деньги в наличной форме, не является активными пользователями сберегательных услуг, не планирует личный и семейный бюджет, более трети граждан не отслеживает изменения на финансовых рынках, поведенческие стратегии жителей Могилевской области остаются практически неизменными.

Во-вторых, в республике было проведено много мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения. За указанный период заметно возросло как число мероприятий, так и количество охваченных ими граждан. Кроме того, с каждым годом в деятельность по повышению финансовой грамотности населения включалось все больше организаций. К концу отчетного периода в этой работе систематически участвовали не только центральный

аппарат Национального банка и его региональные управления, но и ряд министерств и ведомств, областные, районные и городские исполнительные комитеты, учреждения образования и культуры, центры занятости, банки и другие финансовые структуры, ассоциации, средства массовой информации, общественные и коммерческие организации. Финансовую грамотность людей совершенствовали многими способами: 1) проведение обучающих занятий и встреч, экскурсий, игр, конкурсов, олимпиад, викторин; 2) выпуск книг, обучающих и информационных материалов; 3) размещение сообщений в СМИ; 4) организация дней открытых дверей в банках, рекламно-информационных акций в торговых точках; 5) проведение «прямых» и «горячих» телефонных линий по различным вопросам, касающимся финансов. Таким образом, наблюдается заметная активизация деятельности по повышению финансовой грамотности населения.

Список литературы

1. Экономика и бизнес // Могилевский областной исполнительный комитет [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа : http://mogilev-region.gov.by/ru/ekonomika_i_biznes//.
2. Развитие деятельности по повышению финансовой грамотности населения в Республике Беларусь: анализ и перспективы: отчет НИР / Институт социологии НАН Беларуси: рук. С.Н. Кройтор. – Минск, 2018. – 123 с.

Контактная информация:

Голубицкая Алла Александровна
e-mail: alla_bip@mail.ru

ШАХТЫ, НАХОДЯЩИЕСЯ НА МОКРОЙ КОНСЕРВАЦИИ, КА СЛОЖНЫЕ ПРИРОДНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ КОМПЛЕКСЫ (ИНФОРМАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ)

*Зобнин Б.Б., Белянина Е.О. Ковалев А.С., Терентьев А.Ю.,
Ужегов С.К.*

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Аннотация. Применительно к шахтам, находящимся на мокрой консервации, анализируются факторы, связанные с информационными аспектам влияния на выбор способов очистки и утилизации шахтной воды. Проектирование технологических комплексов очистки и утилизации шахтных вод требует разрешения комплекса информационных проблем, связанных с изменениями в широком диапазоне характеристик перерабатываемой воды и неопределенностью значений технико-экономических показателей конкретных проектов. Предложен подход к разрешению этих проблем, основанный на использовании онтологической модели предметной области; использовании на всех этапах жизненного цикла проектируемого мобильного комплекса технологии электронного сопровождения разрабатываемой наукоемкой продукции; интеграции данных о шахтах, находящихся на мокрой консервации. За счет непрерывной информационной поддержки обеспечиваются единообразные способы управления процессами и взаимодействия всех участников этого цикла: заказчиков продукции, поставщиков/производителей продукции, эксплуатационного и ремонтного персонала.

Ключевые слова: шахты на мокрой консервации, кислые рудничные воды, очистка и утилизация шахтной воды, наноматериалы с регулируемой дисперсией, неопределенность

значений технико-экономических показателей конкретных проектов, онтологическая модель предметной области.

Введение

Шахты, находящиеся на мокрой консервации, относятся к природно-технологическим комплексам (ПТК). Сформированные в результате добычи и переработки медно-колчеданных руд техногенные воды по качественно-количественным показателям сопоставимы с забалансовыми рудами и образуют техногенное гидроминеральное сырьё. Рассматриваются факторы, влияющие на выбор структуры и параметров проектируемых комплексов очистки и утилизации шахтной воды. Особое внимание уделяется неопределенностям, обусловленным как внутренними, так и внешними причинами. Проект обеспечивает вовлечение в переработку цветных и благородных металлов, а также редкоземельных элементов, решая задачу импортозамещения и расширения минерально-сырьевой базы РФ, за счет получения селективных медь- и цинкосодержащих продуктов, а также наноматериалов с регулируемой дисперсией.

Факторы, влияющие на выбор способов очистки и утилизации шахтной воды

Постановка задачи выбора

Существующий в настоящее время аппарат системного анализа позволяет исследовать отдельные проблемы и динамику развития сложных систем, обеспечивает рассмотрение множества альтернативных решений и позволяет учитывать риски различного типа. При проектировании технологического комплекса очистки и утилизации шахтных вод возникает задача выбора структуры и параметров этого комплекса, позволяющего достичь высоких технико-экономических показателей. В общем виде задача синтеза структуры технологического комплекса формулируется следующим образом. Известен состав и параметры шахтных вод, а также состав

и параметры получаемых товарных продуктов, которые могут быть получены при определённом способе очистки воды, критерии оптимальности функционирования технологического комплекса, ограничения на параметры функционирования элементов технологического комплекса. Оценка проектного решения производится по комплексу критериев, важнейшими из которых являются: величина удельных затрат на очистку воды; величина эколого-экономического риска, связанного с изливающимися шахтными водами; извлечение полезных компонентов из шахтных вод. Риск – количественная мера опасности, определенная как вероятность нежелательного опасного события с обозначенными последствиями, которое может произойти в течение определенного промежутка времени. Основным механизмом управления рисками является хеджирование (динамическая стратегия управления риском, обеспечивающая с заданной степенью точности количественную оценку возможности попадания объекта управления в рисковую ситуацию и ограничивающая в случае реализации риска размеры потенциальных потерь до заданного уровня).

Характеристика сточных вод предприятий горнопромышленного комплекса

Основными загрязнителями сточных вод предприятий горнопромышленного комплекса являются тяжелые металлы, повышенная кислотность (acid mine drainage) или щелочность, соли, оксиды, взвешенные вещества и т. д. Загрязнение карьерных, подотвальных и шахтных вод связано с окислением неустойчивых в гипергенных условиях минералов, прежде всего сульфидов. Общность задачи очистки шахтных вод для различных объектов определяется тем, что практически все подземные воды ликвидированных шахт, которые поступают на поверхность для их обезвреживания (очистки), характеризуются высокими концентрациями железа с различной валентностью, а также низкими

значениями рН. Содержание железа в них колеблется от 22,5 и до 185 мг/л и выше. Они высоко агрессивны и токсичны. В подземных водах ликвидированных шахт содержатся взвешенные вещества. Они на 80—95% представлены в основном в виде коллоидных и аморфных соединений солей железа кислого типа FeO ; Fe_2O ; FeOOH ; FeOH ; Fe_2SO_4 , $\text{Fe}_2(\text{SO}_4)_3$, FeSO_4 , FeCl_n , часть взвешенных веществ представлена в виде аналогичных соединений тяжёлых металлов.

Карьерные и шахтные воды характеризуются шириной диапазона рН среды и могут быть как сильнокислыми, так нейтральными и даже слабощелочными, с минерализацией от 300 до 4000 мг/дм³. Содержание меди колеблется в пределах от 0,01 (рудничная месторождения «Камаган») до 70 мг/дм³ (шахтная месторождения «Учалинское»). Подотвальные воды содержат от 300 мг/дм³ меди и до 600 мг/дм³ цинка, общая минерализация стоков может достигать 36000 мг/дм³ (Маканское месторождение). рН среды от очень кислой до кислой (1,75-4,7) [1]

Товарные продукты, которые могут быть получены при переработке и утилизации техногенных вод горных предприятий

Товарные продукты, которые могут быть получены при переработке и утилизации техногенных вод горных предприятий: товарные медь- и цинксодержащих продукты, минеральные вещества, используемые в сельскохозяйственном производстве; продукты для предприятий стройиндустрии. (например, медный купорос по ГОСТ 19347-99, цинковый купорос – по ТУ 63 РК 00200928-ДГП-119-2001, Сульфат цинка технический ТУ 647-РК-002-00928-119-90 (цена 1 тонны цинка в сульфате цинка составляет 85% от цены цинка на Лондонской биржи металлов (ЛБМ), сульфидный концентрат, соответствующий ОСТу 48-31-72, сырье для закладочных смесей, очищенная до норм ПДК вода для оборотного водоснабжения); минеральные вещества, используемые в сельскохозяйственном производстве; продукты для предприятий стройиндустрии; продукт с содержанием железа 59,54 % и 61,23 %, меди менее 0,001 % и цинка

менее 0,5 % соответствует техническим условиям пигмента жёлтого железистоокисного (ГОСТ 18172-80); продукт с содержанием железа 53,00 %, меди 1,453 % и цинка менее 0,5 % может быть утилизирован при выплавке медистого чугуна с содержанием меди до 2,5 %. или в составе шихт на медеплавильном заводе.

Существуют предпосылки организации крупномасштабного производства тонкодисперсных порошков для порошковой металлургии и нанотехнологий. В настоящее время потребление продуктов порошковой металлургии в Японии превысило 100 тыс. тонн в год, в США, Канаде, Германии – более 500 тыс. т.

Сопоставление методов очистки и утилизации КРВ

В настоящее время предприятия горно-рудного комплекса для очистки сточных вод, в основном, используют метод нейтрализации известью, что не позволяет достичь жестких нормативов, предъявляемых законодательством к воде, сбрасываемой в водоемы, а также вовлечь в переработку твердый осадок, который может быть выделен при переработке металлоносных рудничных вод. Годовые затраты на нейтрализацию этим способом для нашего пилотного объекта (шахты Левихи) составляют 80 млн.р.

На этапе поиска решений с предложением использовать реагентные методы обработки, выяснился их основной недостаток - на 1 кг выводимых солей необходимо применить почти столько же дополнительных химических реагентов. Требуется найти такой безреагентный способ переработки КРВ, который обеспечивает ее нейтрализацию и извлечение тяжелых металлов, содержащихся в КРВ.

Проектируемый нашим коллективом мобильный технологический комплекс обеспечивает надёжное обеззараживание КРВ; перевод металлов в ионной форме, содержащихся в КРВ, в нерастворимый осадок с использованием свободных радикалов в качестве окислителей и обезвоживание нерастворимого осадка. Очистка воды производится импульсным барьерным разрядом в

водо-воздушной среде, полученной диспергированием воды в воздухе на капли, осуществляется преимущественно за счёт генерации в разряде короткоживущих активных частиц: атомарную кислорода (О) и гидроксильного радикала (ОН). Значимость проекта определяется величиной предотвращенного экологического ущерба, наносимого рудничными водами, и вовлечением в переработку цветных и благородных металлов, теряемых с рудничными водами. При использовании предлагаемого способа образуются нерастворимые соединения практически со всеми ионами тяжелых металлов (за исключением щелочных) и выпадение их в осадок.

Проблема оценки неопределенностей значений технико-экономических показателей конкретных проектов [2]

Выбор способов очистки и утилизации шахтной воды производится при наличии неопределённостей, определяющих значения технико-экономических показателей конкретных проектов:

- тренды во времени содержаний цветных металлов и редкоземельных элементов (РЗЭ) в (КРВ), приводящие к изменениям извлекаемой ценности;
- вариации доли рынка сбыта продукции, получаемой из металлов, содержащихся в КРВ;
- изменение платежей за загрязнение окружающей среды (ОС).

Так, например, отмечается, что в связи с формированием шахтного самоизлива из законсервированных шахт Кизеловского бассейна резко ухудшилась экологическая обстановка в регионе. Это связано с изменением состава шахтных вод и значительным увеличением концентрации загрязнителей. На загрязняемых участках рек ежесуточно формируется около 80 тонн техногенных донных осадков, представленных аморфными гидроксидами железа и алюминия, с высоким содержанием Mn, Cu, Ni, Zn, Pb, Cd и др. При смыве в Камское водохранилище и р. Чусовую они являются вторичным источником загрязнения рек, что представляет угрозу для централизованного питьевого водоснабжения.[3]. Однако

получить численные оценки риска сохранения этой ситуации практически невозможно.

Пути разрешения проблемной ситуации, связанной с проектированием технологического комплекса очистки и утилизации шахтных вод

1. Построить онтологическую модель предметной области для поддержки коммерциализации результатов инновационных разработок выполненных исследований. Построение онтологии предметной области является одним из наиболее перспективных подходов к повышению эффективности поиска и использования информации, способствующей интеграции разнородных информационных ресурсов на концептуальном уровне. Такой подход позволяет избежать противоречий при определении типа иерархии классов, а также определить базовый словарь (тезаурус) для описания объектов предметной области. Проектирование технологии переработки техногенных гидроминеральных ресурсов требует использования огромного объема разнородных данных, касающихся как характеристик КРВ, так и технологического комплекса. Онтологическая модель позволяет разработать модель метаданных, что значительно улучшает использование системы широким кругом пользователей с точки зрения организации взаимодействия [3].

2. Организовать для получения численных оценок риска динамическую базу знаний в виде системы нечетких логических операторов, позволяющих реализовать следующие процедуры:

- оценку опасности ситуации и прогноз ее развития;
- непрерывный контроль характеристик динамического объекта;
- преобразование информации в условиях неопределенности и неполноты исходных данных;

- исследовать характеристики возмущений различного временного масштаба, приводящих к сложной иерархической структуре результирующего движения.

3. Использовать для адаптивного управления технологическим комплексом обработку сложных пространственно-временных паттернов в широком диапазоне временных шкал и их интеграцию в целостные когерентные представления. Под когерентностью понимаем согласованное протекание во времени и пространстве нескольких колебательных или волновых процессов.

4. Использовать на всех этапах жизненного цикла проектируемого мобильного комплекса технологию электронного сопровождения разрабатываемой наукоемкой продукции (ИПИ- или CALS-технологии). CALS-технологии ([англ. Continuous Acquisition and Lifecycle Support](#) — непрерывная информационная поддержка поставок и жизненного цикла изделий), или *ИПИ* (информационная поддержка процессов жизненного цикла изделий) — подход к проектированию и производству высокотехнологичной и наукоёмкой продукции, заключающийся в использовании компьютерной техники и информационных технологий на всех стадиях [жизненного цикла изделия](#). За счет непрерывной информационной поддержки обеспечиваются единообразные способы управления процессами и взаимодействия всех участников этого цикла: заказчиков продукции, поставщиков/производителей продукции, эксплуатационного и ремонтного персонала. Информационная поддержка реализуется в соответствии с требованиями системы [международных стандартов](#), регламентирующих правила указанного взаимодействия преимущественно посредством электронного обмена данными. Применение CALS-технологий позволяет существенно сократить объёмы проектных работ, так как описания многих составных частей оборудования, машин и систем, проектировавшихся ранее, хранятся

в унифицированных форматах данных сетевых серверов, доступных любому пользователю технологий CALS.

5. Выполнить интеграцию данных о шахтах, находящихся на мокрой консервации, т.е. объединение данных, находящихся в различных источниках и предоставление данных пользователям в унифицированном виде. Поддержку единого представления данных с учетом их семантических свойств в контексте единой онтологии предметной области обеспечивает интеграция данных на семантическом уровне. Этот процесс становится существенным как в коммерческих задачах (когда двум похожим компаниям необходимо объединить их базы данных), так и в научных (комбинирование результатов исследования из различных информационных репозитариев. Системы интеграции данных могут обеспечивать интеграцию данных на физическом, логическом и семантическом уровне.

6. Для хранения результатов лабораторных и промышленных исследований использовать стандарт CERIF (Common European Research Information Format), являющийся общеевропейским форматом для исследовательской информации. В качестве примера приведем основные классы предметной области по научным исследованиям [4].

7 Строить описания поведения и развития ПТК в виде формализованных сценариев

Формирование описания поведения и развития сложных систем в виде формализованных сценариев на определенном интервале времени в условиях ресурсных, финансовых, социальных и других типов ограничений. В соответствии с целями и критериями периодизации развития на каждом этапе определяются проблемы, требующие своего решения. Формализованная процедура генерации сценариев позволяет строить и подвергать анализу альтернативные варианты развития, т.е. осуществлять сценарный анализ поведения системы. Сценарий описывает процесс изменения структуры и

параметров объекта, дискретно фиксируя принципиальные с точки зрения исследователя моменты перехода в новое качественное состояние.

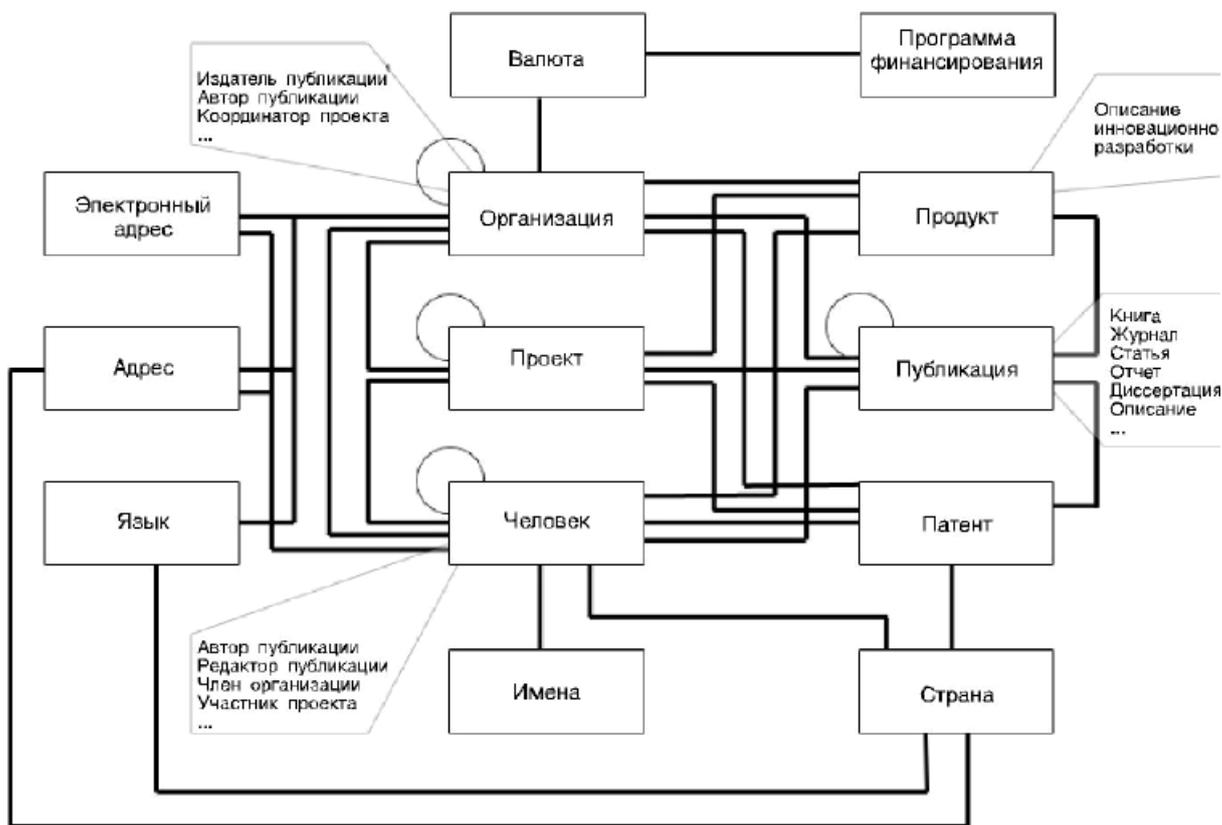


Рисунок 1 - Основные классы предметной области по научным исследованиям

Модель поведения ПТК строится с использованием взвешенных ориентированных графов.

Элементами описания сценария являются:

- множества внутренних состояний и состояний окружения ПТК;
- шкалы траекторий, экспертно-значимых событий;
- ситуация, представляющего собой набор событий, произошедших до определенного момента времени [5]

8. Использовать мультиагентные информационно-измерительные системы технического контроля и диагностики

В проектируемом мобильном технологическом комплексе предусматривается контроль качества очищенной воды и выделенного осадка, используемого в качестве товарного продукта. Создание такой информационно-измерительной системы (ИИС) , отвечающей требованиям современного производства, связано с использованием средств искусственного интеллекта. Исходя из решаемых производственных задач, необходима всесторонняя оценка и рациональный выбор тестовой стратегии, которая при приемлемых затратах обеспечит высокий уровень обнаружения дефектов с использованием специализированного программного обеспечения класса DfT(Design-for-Test)[6]

Заключение

Проектирование технологических комплексов очистки и утилизации шахтных вод требует разрешения комплекса информационных проблем, связанных с изменениями в широком диапазоне характеристик перерабатываемой воды и неопределенностью значений технико-экономических показателей конкретных проектов. Предложен подход к разрешению этих проблем, основанный на использовании онтологической модели предметной области; организации для получения численных оценок эколого-экономического риска динамической базы знаний в виде системы нечетких логических операторов; использования для адаптивного управления технологическим комплексом обработки сложных пространственно-временных паттернов, обеспечивающих когерентное представление информации; использования на всех этапах жизненного цикла проектируемого мобильного комплекса технологии электронного сопровождения разрабатываемой наукоемкой продукции; интеграцию данных о шахтах, находящихся на мокрой консервации; использования для хранения результатов лабораторных и промышленных исследований использовать стандарт CERIF; построение описания поведения и развития ПТК в

виде формализованных сценариев; использовать мультиагентные информационно-измерительные системы технического контроля и диагностики работы мобильного комплекса.

Литература

1. Шадрунова И.В., Самойлова А.С., Орехова Н.Н. Закономерности формирования медьсодержащих стоков на горных предприятиях//Семинар N19, 2008].

2. Зобнин Б.Б., Маков А.А., Ба Мамаду Гандо. Виды неопределенностей, возникающих при оценке инвестиционных проектов переработки шахтных вод // Алгоритмы, методы и системы обработки данных: электронный научный журнал, 2019, вып.2 (40).

3. Максимович Н.Г., Черемных Н.В., Хайрулина Е.А. Экологические последствия ликвидации Кизеловского угольного бассейна //Географический вестник. – 2006. – N2. – С.128-134.

4. Волохов В.М., Прохоров А.И., Амосова Е.С. Онтологическая модель предметной области информационной системы поддержки инновационных разработок институтов РАН//Информационные ресурсы России, 2011,N3, с.28-32.

5. Кульба В. В., Кононов Д. А., Чернов И. В., Рощин П. Е., Шулигина О. А. Сценарное исследование сложных систем: анализ методов группового управления//Управление большими системами. Специальный выпуск 30.1 «Сетевые модели в управлении».

6. Зобнин Б.Б., Вожегов А.В .Мультиагентные системы. Управление сложными технологическими комплексами//LAP, ISBN:978-3-659-51978-9, 2014.

Контактная информация:

E-mail: zobninbb@mail.ru

ДИНАМИКА ПРЕОБРАЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ ПРИ ОЧИСТКЕ ШАХТНОЙ ВОДЫ

Зобнин Б.Б., Ковалев А.С.

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Проект, выполняемый нашим коллективом, направлен на создание мобильного технологического комплекса первичной очистки кислых рудничных вод (КРВ), позволяющего очистить КРВ до уровня, допускающего их сброс на рельеф, а выделенный твердый осадок направлять на дальнейшую переработку в стационарных условиях, где извлечение металлов из техногенного сырья производится методом центробежного конвертирования с применением плазматрона.

В настоящее время завершены фундаментальные исследования по проекту (Шифр лота: 2019-05-576-0001. Отбор инновационных проектов, направленных на проведение прикладных научных исследований и получение результатов, необходимых для реализации приоритетов научно-технологического развития Российской Федерации, определенных Стратегией научно-технологического развития Российской Федерации (противодействие техногенным угрозам, повышение эффективности очистки шахтных вод с извлечением из них тяжелых металлов))).

Актуальность проекта заключается в том, что минимизируя экологический риск для населения региона, он обеспечивает вовлечение в переработку цветных и благородных металлов, а также редкоземельных элементов, решая задачу импортозамещения и расширения минерально-сырьевой базы РФ.

В последние годы реализован ряд успешных проектов очистки шахтных вод производительностью до 15-20 тыс.м³/сут с получением сульфидов металлов (с использованием сероводорода) на установках BioteQ на рудниках Карибу (Caribou) и Раглан (Raglan) в Канаде, Маунт Веллингтон (Mount Wellington) и Бисби (Bisbee) в США (*M. Nodwell, D. Kratochvil, 2012; D.K. Nordstrom et al., 2017*). Для Левихинского и Сафьяновского месторождений разработана технология сорбционной доочистки сточных вод с попутным извлечением меди и цинка. (*М.Л. Черный, 2005; К.Л. Тимофеев, 2013*) [1].

Для выбора способа очистки шахтных вод для конкретных условий необходима математическая модель преобразования ресурсов в вектор выпусков продукции. Продукцией является очищенная вода и выделенные осадки, содержащие тяжелые металлы и редкоземельные элементы. Очистка кислых рудничных вод при их больших расходах предъявляет повышенные требования к надежности используемого оборудования.

Введем модель M , описывающую процесс очистки шахтной воды с позиций динамики преобразования двух основных видов затрачиваемых ресурсов: шахтной воды (ресурс первого вида) и оборудования (ресурс второго вида). На этапе проектирования выбираются структура и параметры мобильного технологического комплекса, что может быть формализовано, как «маршрут» очистки шахтной воды. Изменения в широких пределах расходов шахтной воды и концентраций полезных компонентов определяют потребность в изменении маршрутов. Каждый маршрут используется в течение единицы времени, например, одного года, который будем называть производственным периодом. Общее число периодов равно T . Совокупность периодов $(0,1), (1,2), \dots, (T-1,T)$

будем называть временным промежутком модели. Поскольку технологическое оборудование не используется полностью в течение одного периода, то его необходимо отразить в векторе выпуска с учетом износа. Поэтому элементами вектора выпуска является выпуск очищенной шахтной воды и «выпуск» технологического оборудования.

Каждый из i -х технологических маршрутов характеризуется упорядоченной парой векторов: вектором затрат ресурсов $a_i(a_{i1}, a_{i2})$ и вектором выпуска $b_i(b_{i1}, b_{i2})$. На первом месте в векторе затрат стоит число, характеризующее удельные затраты шахтной воды на очищенную воду, а на втором месте – удельный износ оборудования j -го типа на очистку воды. В векторе выпуска на первом месте стоит число, характеризующее объем очищенной воды, а на втором месте – число, характеризующее «выпуск» технологического оборудования.

В общем случае на конкретной шахте может быть использовано n технологических маршрутов очистки шахтной воды. Тогда матрицы затрат и выпусков, составленные из векторов a_i и b_i будут иметь размерности $n \times m$. При использовании каждого технологического маршрута ресурсы затрачиваются в количестве a_i единиц и целевой продукт (очищенная вода и оборудование) производится в количестве b_i единиц, так что

$$a_i \geq 0, \quad b_i \geq 0 \quad i = 1, \dots, n; \quad m = 1, \dots, m \quad (1)$$

В силу условия (1) векторы a_i, b_i и матрицы A и B являются неотрицательными. Размеры матриц A и B остаются неизменными во времени, а значения их элементов являются функциями эксплуатационного возраста оборудования.

Обозначим символом $z(t) = (z_1(t), \dots, z_n(t))$ вектор интенсивностей использования технологических маршрутов производства

очищенной воды за период $((t-1, t))$. Тогда в этом периоде вектор затрат и вектор выпуска соответственно равны $z(t)^*A$, $z(t)^*B$ соответственно. Поскольку $z_i(t)$ неотрицательные числа, вектор $z(t) \geq 0$.

Введенная нами модель является замкнутой.

Формально это означает, что

$$z(1)^*A \leq z(0)^*B \quad (2)$$

$$z(t+1)^*A - z(t)^*B \leq 0 \quad (t=1, \dots, T-1) \quad (3)$$

$$z(t) \geq 0 \quad t=1, \dots, T \quad (4)$$

При использовании двух технологических маршрутов производства очищенной воды, один из которых F_1 соответствует использованию гальванокоагуляторов, например, а другой F_2 – электролизной технологии, матрицы A и B имеют вид:

$$A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} \\ a_{21} & a_{22} \end{pmatrix} \quad B = \begin{pmatrix} b_{11} & b_{12} \\ b_{21} & b_{22} \end{pmatrix}$$

Векторно-матричное неравенство (3) показывает, что в случае хозяйственной самостоятельности предприятия, очищающего воду, весь выпуск $z(t)^*B$ и только он, полученный в периоде $(t-1, t)$, используется в производстве в следующем периоде.

Упорядоченный набор векторов интенсивностей $(z(1), \dots, z(T))$, которые удовлетворяют неравенствам (2)-(4) будем называть допустимой траекторией интенсивностей модели M .

Введем критерий, характеризующий степень удовлетворения потребности производственных участков в сжатом воздухе:

$$z(T)^*u \quad (5)$$

Вектор u можно интерпретировать как вектор оценок использования технологических маршрутов с интенсивностями $z_1(t), \dots, z_n(t)$ в последний год исследуемого временного промежутка.

Проблема размерности, возникающая в процессе формирования вариантов исследуемой системы, порождается наличием следующего противоречия.

С одной стороны, приступая к изучению системы, желательно с максимальной полнотой исследовать все возможности ее построения, чтобы не упустить одной потенциально лучшей. С другой стороны, возможности тщательного и детального изучения и сопоставительного анализа всех вариантов ограничены как временными рамками, так и средствами, выделяемыми на проектирование и испытание вариантов на конкретном объекте. Поэтому здесь особое значение приобретает исследование возможной локализации областей исследуемых вариантов системы. Эти области должны включать в себя варианты, предпочтительные в заранее определенном смысле, причем их число должно находиться в разумных пределах.

Список литературы

1. Рыбникова Л.С. Процессы формирования подземных вод в горнодобывающих районах Среднего Урала на постэксплуатационном этапе//Автореферат диссертации на соискание учёной степени доктора геолого-минералогических наук, М.,2019.

Контактная информация:

Зобнин Борис Борисович

Сурин Александр Александрович

e-mail: zobninbb@mail.ru

СИСТЕМНОЕ МЫШЛЕНИЕ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ

Килимник Е.В., Ван Юаньджи

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Аннотация: В предложенной работе на основе философско-архитектуроведческого подхода исследуются вопросы формирования системного мышления в существующем дизайн-проектировании. Цель работы обусловлена тем, что современные дизайнеры переходят от традиционного дизайна продуктов и услуг к проблемам, характеризующихся сложностью, уникальностью, ценностными конфликтами, своей неординарностью. В решении этих задач они все чаще интегрируют системные подходы. В итоге, синтез системного мышления с дизайнерским мышлением формирует новую область системного восприятия. В ходе исследования представлены основы системного дизайна как мышления, методологии и набор методов, которые вместе позволяют практикам дизайнерской деятельности учиться, вводить новшества и адаптироваться к сложной и динамической среде. Системное мышление в дизайне является открытым, интегративным, совместным и центрированным. В работе предложена методология системного проектирования, составленная из шести основных видов деятельности: создание, формулирование, генерация, отражение, опрос и содействие. Рассматриваются методы системного проектирования, как гибкий и открытый набор мер для содействия групповому сотрудничеству дизайнеров-практиков, которое является одновременно системным и дизайнерским.

Ключевые слова: дизайн-проектирование, системность, методы, методология, мышление, системное восприятие, среда.

Дизайнерское проектирование – это процесс, с помощью

которого интеллект, креативность и знания дизайнеров преобразуются в полезные инженерные продукты, в комплексе удовлетворяющие определенным эстетическим, эргономическим, функциональным, техническим требованиям при соблюдении всех имеющихся ограничений. Традиционный подход к дизайн-проектированию был одним из детерминированных решений проблем, как правило, включающих усилия по удовлетворению некоторых эстетических и функциональных требований с учетом различных технических спецификаций и экономических ограничений. В результате, дизайн-проектирование – это слабо структурированная, открытая творческая деятельность, которая включает в себя определение проблем, а также представление, оценку и принятие решений по решению производственной задачи по созданию наиболее коммерчески привлекательного вида и формы инженерного изделия.

Оптимизация дизайн-проектирования – это один из основных методов поддержки инженерного проектирования в создании изделий. При оптимизации проектирования мы минимизируем (или максимизируем) целевую функцию, которая подвержена ограничениям производительности, изменяя набор переменных проектирования самого изделия, таких как размеры детали, свойства материала и т.д. Обычно мы имеем дело с одной целевой функцией, выполняющей так называемую задачу одноцелевой оптимизации. Иногда необходимо одновременно минимизировать (или максимизировать) несколько целевых функций. Подобные задачи называются мультиобъективными (или многокритериальными) задачами оптимизации.

Таким образом, целью предложенной статьи является представление общих рамок для системного проектирования, что позволит облегчить разработку дизайн-проектов для бизнеса, организационных, государственных и общественных нужд. Делая структуру работы доступной как для восприятия студентов, интересующихся подобной проблематикой, так и для дизайнеров-

практиков, автор полагает, что предложения могут внести большие изменения в сторону улучшения окружающего мира с помощью дизайн-проектирования.

Мышление системного дизайнера характеризуется как определенный набор ценностей и привычек. Далее на основе логических умозаключений дизайнера в рамках системного дизайн-проекта намечаются и разрабатываются (представляет) гибкую методологию для развития более глубокого понимания стоящей проблемы и создания на этой основе новых изменений окружающего пространства. Как показывает практика, любой системный дизайн-проект реализуется на всех трех уровнях одновременно, причем уровни взаимно усиливают, дополняют и взаимно влияют друг на друга.

Системное мышление и дизайнерское мышление.

В основе системного проектирования лежат две области: системное мышление и дизайнерское мышление. И то и другое направлено, чтобы извлечь пользу из богатой и разнообразной традиции существующей междисциплинарной практики. Оригинальное системное мышление, начиная с середины двадцатого века и рождение кибернетики, породили большое разнообразие системных подходов в научном мире, в том числе следует отметить системную терапию, системный анализ, системную инженерию, синергетику, теорию живых систем, системную динамику, кибернетику второго порядка, методологию мягких систем, нелинейные динамические системы, сложные системы, критическое системное мышление и тотальные системы вмешательства. Эти направления определяют «систему» по-разному, предлагают существенно разные философские позиции, используют различные системные методы и позволяют системно мыслить в разных научных направлениях.

Дизайн чаще различается по предметным направлениям дизайнера – предлагает форму: архитектурное проектирование, инженерное проектирование, градостроительство, промышленный

дизайн, дизайн одежды, графический дизайн, дизайн программного обеспечения, дизайн среды и т.д. Термин «дизайнерское мышление» имеет сравнительно недавнее происхождение, чем эти antecedенты¹. Впервые он заявил о себе в 1960-х годах. Конференция по методам проектирования, происходившая в 1962 году, стала знаковым событием, которое привело к созданию Исследовательского общества дизайна. Именно на происходившей конференции произошло появление «...методологии проектирования» как предмета или области исследования и «движение методов проектирования». Новая методология ввела в научный оборот термин «дизайнерское мышление» в его современном понимании, сместив внимание от артефактов дизайна к общему процессу проектирования [1].

У теоретиков в области дизайна возникают вопросы, например: «Какова система мышления»? Что из себя представляет «дизайн мышления»? Что подразумевается под «системой»? Что подразумевается под «дизайном»? Практикующие дизайнеры редко имеют опыт более чем в нескольких различных системах мышления – варианты дизайн-мышления, потому что годы обучения и практики, необходимы часто для полного освоения даже одного.

Основа для системного проектирования, которая предполагает единый вариант системного мышления и дизайнерского мышления, упростит задачу разработки четкого и последовательного терминологического лексикона.

Под системным мышлением мы имеем в виду взгляд, моделирование и вмешательство в окружающий мир, как будто он состоит из открытых, целенаправленных, сложных целых. После исследователя François [10] мы используем в этой работе

¹ **Антецедент** (лат. *antecedens* – «предшествующее») – на языке старых философов, особенно у логиков Кантовской школы, в их учении о суждениях, заключениях и доказательствах **антецедент** означает, отчасти – логическое подлежащее в его отношении к сказуемому, отчасти – причину в отношении к следствию. **Антецедентом** называются вообще предшествовавшие события, поскольку они помогают уяснению настоящего. ru.wikipedia.org

термин «системный» – термин для обозначения совокупности подходов для постоянно развивающихся систем. Ключевым понятием системности является взаимозависимость: сети взаимного влияния, возникающие между частями большого целого и их окружением. Возникающие взаимозависимости между системой компонентов и их окружением порождают возникновение, самоорганизацию, адаптацию, эволюцию, хаос, сложность и другие явления, то есть механизмы [7] на которые обращают внимание системные мыслители.

Ключевая концепция дизайна – это интенциональность: способность людей осмысленно встраивать свои ценности и идеи в артефакты. Эти артефакты предназначены для людей: для обычных пользователей утилитарно и для теоретиков дизайнерской мысли как новое осмысление окружающего пространства, представленное в преобразованной форме.

Дизайн-мышление гуманизирует процессы перемен, начиная уже с понимания того, что будет больше всего влиять на дизайн предметного мира.

Смысл дизайна в том, что в нашем окружающем мире нет ничего естественного.

В антропоцене² каждая система на Земле связана с преднамеренными действиями человека, преобразующим и создающим новый внеприродный мир. В результате все затронуто дизайном, все можно переделать. Идея преднамеренности заставляет нас смотреть на все в нашем мире абсолютно новым и критическим взором, так что мы могли бы увидеть все недостатки дизайна окружающего нас природного мира. Более того, это заставляет нас выйти за рамки простой критики, чтобы начать

² **Антропоцен** – неформальный геохронологический термин, обозначающий геологическую эпоху с уровнем человеческой активности, играющей существенную роль в экосистеме Земли. Термин был введен в 1980-е годы экологом Юджином Стормером и широко популяризован специалистом в химии атмосферы Нобелевским лауреатом по химии Паулем Крутценом, который впервые использовал термин «антропоцен» в 2000 году. ru.wikipedia.org

создавать лучший внеприродный мир уже сегодня.

Системный дизайн как интеграция системности и дизайна.

Когда системность и дизайн смешаны, результатом является действительно мощный синтез, который будем называть термином «системный дизайн». Системный дизайн позволяет группам дизайнеров-практиков оценивать ситуацию из разных масштабов и перспектив. Это обеспечивает способ глубокого сопереживания с заинтересованными сторонами. Работая вместе с ними, можно вместе понять и построить более широкий контекст общей дизайн-идеи, в котором можно расположить практические проблемы и разницу мнений. Системный дизайн помогает человеку оспаривать границы, создавать общие ориентиры, визуализировать альтернативы преобладающих парадигм и согласовывать свои действия, чтобы улучшить часто беспорядочные ситуации. Системный дизайн для нас – это подход к совместной работе, заставляющий размышлять и учиться.

Основа системного дизайна, представленная в этой статье, дает ряд представлений о мире, организациях, командах и отдельных лицах. Эти рамки системного дизайна предполагают, что:

- мир постоянно меняется;
 - изменение включает принципиально непредсказуемую возникающую новизну;
 - весь системный дизайн является предварительным и может быть изменен;
 - все системные дизайнерские проекты смешаны с социальными системами – нет чисто природных или технических систем;
 - социальные системы и организации социально построены и могут быть трансформированы;
 - небольшие команды проектировщиков способны частично реорганизовать организации и общества в целом;
- а также:

- системное мышление позволит поменять линейное мышление людей в командах дизайнеров (за рядом исключений), поэтому дизайн-проекты будут действительно трансформационно-революционными.

Эти предпосылки системного дизайна отличают новую системную структуру проектирования от прежних теорий и подходов, которые предполагали определенную степень стабильности и предсказуемости, существующих в окружающем мире. Они позволят создать полные и окончательные планы преобразований.

Системный дизайн, как мы его здесь определяем, предназначен для ситуаций, характеризующих сложность, уникальность, ценностный конфликт и неопределенность в отношении поставленных целей. Системный дизайн может участвовать в конфликтах ценностей между заинтересованными сторонами для разработки более широких, общих рамок с новыми способами видения существующих проблем. Новые перспективы могут раскрыть потенциал для существенных инноваций и непрерывного улучшения. Системный дизайн может быстро превратить творческие теоретические прорывы в реальные действия, чтобы улучшить ситуацию с проектируемым объектом и определяет процессы на месте, чтобы активно их адаптировать к изменяющемуся контексту. Системный дизайн помогает специалисту добиться существенного прогресса в решении самых сложных задач.

Три уровня системного дизайна.

Предложенная в статье структура подразумевает системный дизайн, состоящий из трех взаимоусиливающих элементов.

Это следующие уровни: мышление, методология и метод.

Под методом мы подразумеваем набор процедур для облегчения группового процесса, который определяет как члены группы должны работать вместе, чтобы генерировать и практически воплощать идеи.

Под методологией мы подразумеваем логику для выбора и объединения методов в последовательную схему перехода между углубленным пониманием проблемы и генерацией действий по улучшению ситуации с решением поставленной задачи. Каждый из вышеперечисленных элементов системы в практике проектирования имеет тенденцию дальнейшего развития.

Методология решения и ее дифференциация. Несмотря на имеющуюся разницу подходов решения проблем у существующих методологических школ, большое количество инновационных методологий было сопоставлено Паттером в общий цикл с четырьмя основными последовательными действиями:

1. оптимизировать;
2. планировать;
3. выполнить;
4. измерить.

Этот цикл основан на процессе творческого решения проблем Осборна-Парнса, также сформулированный в Процессе симплексности³ Басадуром [3]. Имеющиеся системы или дизайн в методологии обозначают, объединяют и разделяют эти действия по-разному, но эта схема действенна при сравнении оптимальности альтернативных методологий.

Под мышлением мы подразумеваем ценности и привычки, которые системный дизайнер привносит в поставленную задачу и которыми руководствуется при применении той или иной методологии и при выборе самого метода (или методов), задействованного для решения проблемы [8]. Кроме ценностных ориентиров следует отметить и склад ума дизайнера, лучше ориентированный на ту или иную методологию.

³ Симплексная связь – связь, при которой информация передаётся только в одном направлении. Существуют два определения симплексной связи. По определению ANSI схема симплексной связи позволяет передавать сигналы всегда только в одном направлении. Такая связь используется в радио-, теле- и спутниковом вещании, поскольку нет необходимости передавать какие-либо данные обратно на радиопередающую станцию.
ru.wikipedia.org

Системное мышление в дизайне.

Системное мышление в дизайне описывает набор ценностей и привычек, которые направляют интерпретацию методологии дизайна и применение тех или иных методов. Ценностные характеристики ментальности дизайнеров могут быть определены как «концепции». Они позволяют выбирать те или иные действия, объяснять и оценивать события. «Неполный манифест для роста» Брюса Мау формулирует мышление, которое следует отметить в соответствии с системным дизайном. Оно охватывает (среди прочих) первые четыре характеристики в следующих сокращенных пунктах, предложенные Брюсом Мау:

Задайте глупые вопросы. Оцените ответ, а не вопрос.

Умейте решать по новому вопросы, чтобы изменить себя. Дизайнер должен быть готов к постоянному росту. Именно профессиональный рост отмечает процессы, происходящие с вами. Вы создаете это. Вы живете этим. Предпосылки профессионального роста:

- открытость переживать события;
- готовность к изменению ситуации в проектной деятельности.

Организация – Свобода. Реальные инновации в дизайне или любой другой области происходят в общем контексте. Этот контекст обычно является некоторой формой совместного мероприятия.

Сотрудничество. Пространство между людьми, работающими вместе, часто заполнено трениями, раздорами, радостью, огромным творческим потенциалом.

Пятая характеристика – «в центре» – подчеркивается Нельсоном. Для Нельсона, дизайн в центре – это: «... помещает проектирование и дизайн в более крупные системные рамки (включая производственную среду, окружающую социальную среду, различные метасистемы и т.д.)....»

Таким образом, системный дизайнер – любознательный, открыто мыслящий – охватывает неограниченное пространство между различными полярностями, хорошо работает с другими

практиками и осознанно стремится к равносному подходу к решению сложных задач проектирования. Он будет искать оптимальный вариант для решения, посредничества и разрешения проблем между возникающими перспективами, целями и ограничениями, имеющимися и возникающими в разработке проекта. Он сможет добавить новую парадигму к коллективному пониманию проектной ситуации, которая может быть слишком сложна, чтобы быть полностью понятой только с одной точки зрения. Он будет способствовать возможностям дизайн-команды продолжать адаптироваться к меняющимся условиям создания и реализации проекта.

Методология системного дизайна.

Системное дизайн-мышление осуществляется на практике путем применения определенных методов и методологии. При этом учитывается, что тот или иной метод применяется конкретными пользователями в конкретной ситуации.

Методология – это абстрактная логика, охватывающая целый класс системного проектирования.

Методология направляет последовательность применения методов от начала дизайн-проекта до его завершения.

Представленная в работе методология берет свое начало в теории системности Шимона Наве «Операционный дизайн»⁴, хотя сама терминология была изменена как результат рефлексивной практики в современных условиях. Эта методология состоит из шести основных направлений: исследование, создание, формулирование, создание, отражение и содействие.

Первые четыре из этих видов деятельности соответствуют четырем положениям непрерывного инновационного цикла: «Открыть и ориентировать → Определить и концептуализировать → Оптимизировать и планировать → Выполнить и измерить».

Методология нелинейна и итеративна в применении. Однако

⁴ Naveh, S., Schneider, J., & Challans, T. The Structure of Operational Revolution: A Prolegomena. Leavenworth: Booz Allen Hamilton. 2009.

есть также логика, которая связывает все действия в единую систему обучения.

Эти действия сочетаются друг с другом, используя богатую картину, включающую:

1. **Опрос.** Он выходит за пределы существующей изначально базы знаний проектной команды и служит для привлечения внешней информации в дизайн-проект. Он может включать этнографические данные, информацию из литературы, общие опросы, опросы экспертов в данной области, а также экскурсии. Нетрадиционные источники – искусство, поэзия, мифы, микроблоги (такие как Twitter) – должны быть изучены наряду с эмпирическими данными, статистическим анализом, существующими дизайн-моделями и рецензируемыми профильными статьями.

Даже внешняя ссылка может иметь отношение к нужной информации. Актуальность ссылки оценивается членами дизайн-команды в соответствии с возможностями для расширения перспектив проекта. Полученная информация помогает углубить понимание командой проектировщиков проблемной ситуации или расширить возможности для улучшения проекта.

Запрос – это не просто сбор информации. Его самая важная роль заключается в выявлении внешних перспектив и различных мировоззрений, которые предоставляют возможности для рефрейминга.⁵

• **Обрамление** – это «способ выбора, организации, интерпретации и осмысления внешней оболочки какой то сложной реальности, чтобы обеспечить ориентиры для познания, анализа, убеждения и работы дизайнера. Сиюминутный фрагмент является перспективой, с которой аморфная, плохо определенная проблема в той или иной ситуации может быть понята, с последующей реакцией

⁵ **Рефрейминг** – метафорический метод «помещение картины в новую рамку», разработан Ричардом Бендлером и Джоном Гриндером. Любая проблема, ситуация или кризис имеют в основе позитивный ресурс, **рефрейминг** помогает переосмыслить и увидеть происходящее в новом контексте. ru.wikipedia.org

на нее». Обрамление по сути является общей системой отсчета, которая является необходимым условием для общего значения и общего понимания среди дизайн-команды. Общий фрагмент может быть построен через итерационные циклы дискурса об имеющейся проблемной ситуации, отображение проблемных ситуаций, отражение временно пока еще не объяснимого фрагмента проекта и рефрейминг, выбор перспективы для системного проектирования имеющегося запроса.

- **Формулировка.** Она смещает акцент проектирования с понимания того, что есть, к направлению того что должно быть. Дэвид Юм (David Hume) впервые подчеркнул важность стоящей проблемы уже в 1739 году: что «то, что должно быть, не может быть напрямую выведено из того, что есть» [11]. Формулировка должна декларировать определенную систему ценностей, которую дизайн-команда стремится улучшить, действуя в рамках той или иной ситуации. Это не должно ограничиваться только ценностями команды, но должно учитывать и включать ценности и интересы всех заинтересованных сторон. Основываясь на общем фрагменте, дизайн-команда нацелена на способы использования имеющегося потенциала в сложившейся ситуации с целью сохранения и развития культурных ценностей всех заинтересованных сторон. На протяжении всей деятельности по разработке дизайн-проекта команда дизайнеров постепенно придает форму всем понятиям, делая их осязаемыми. Через рисунок и детали проекта дизайн-команда превращает абстрактные понятия в конкретные формы с дискретным и конкретным восприятием в пространстве и времени.

- **Генерация** берет артефакты, созданные дизайн-командой, и внедряет их в окружающий мир вне своей дизайн-студии. Этот порождающий акт имеет несколько целей. Он предназначен для улучшения общей ситуации в предметном мире для всех заинтересованных сторон, но он также предназначен для стимулирования обучения дизайн-команды и всех

заинтересованных сторон. Это понимание ситуации может быть использовано в будущих итерациях системного дизайн-проектирования.

- **Фасилитирование**⁶ регулирует, как дизайн-команда перемещается между каждым из направлений своей проектной деятельности, а также как происходит общее управление дизайн-процессом, с помощью которого выполняется каждое отдельное действие. Проект должен быть задокументирован как с имеющейся визуализацией, так и с обязательной повествовательной частью, рассказывающей историю создания этого дизайн-проекта. При этом роль участника может быть в исполнении одного и более члена команды проекта.

- **Отражение** является своеобразным «пробным камнем» для всех других действий в рамках системного дизайна. Рефлексия позволяет переосмыслить, переформулировать и учиться на генеративных действиях. Отражение отличается от интроспекции тем, что для отражения требуется определенное временное расстояние и «фольга для отражения»: внешняя ссылка, которая позволяет более критически осознать свои действия. Рефлексивная практика способна к внутренней эволюции и постоянному самоулучшению, как на уровне отдельной личности, так и всей команды. Поэтому отражение является наиболее важной деятельностью для системного дизайна и служит в качестве определенной системы обучения.

Эти шесть видов деятельности объединяются в плавную и

⁶ **Фасилитация** (англ. от *facilitate* «помогать, облегчать, способствовать») – стиль управления. Фасилитация отличается от простого управления тем, что её способ не директивный, то есть такой, который не выходит за рамки самоорганизации управляемой системы. Если при традиционных формах управления (например, группой) субъект побуждает её выполнять собственные инструкции и распоряжения, то в случае с фасилитацией её субъект должен сочетать в себе признаки не только функции руководителя и лидера, но и участника групповой динамики. Таким образом в случае фасилитации мы имеем дело с принципиально отличной управленческой ситуацией. ru.wikipedia.org

динамичную смесь, образуя в итоге системный дизайн со своей методологией.

Системные методы проектирования.

Самым гранулированным строительным блоком в предложенной архитектуре (структуре) является метод системного проектирования. Системный метод проектирования усиливает или увеличивает естественные человеческие возможности для облегчения сотрудничества в области рассуждения, полемики, визуализации, моделирования и создания нового дизайн-проекта. В качестве инструментов метод предоставляет набор критериев и ограничений на выполнение поставленных задач, что дает улучшенный контроль как с точки зрения результатов, так и структуры самой задачи ⁷.

Системное проектирование часто заимствует методы из системного и дизайнерского методов исследования. Дизайнерский метод включает фотографии объекта, карты систем [2] и диаграммы причинно-следственных связей.

Существует четыре оптимальных разновидностей методов: системный, дизайнерский, системный и дизайнерский, и ни системный, ни дизайнерский. Например, генетические алгоритмы распространены в системном мышлении, но редко используются в проектном мышлении, потому что они требуют знания специализированных навыков программирования. Видео, этнография приняты в проектном мышлении, но редко встречаются в системном мышлении, потому что они приводят данные с одной точки зрения. Методы, которые изначально не являются системным или дизайнерским могут быть использованы в системном проектировании, так как создаваемый проект в целом должен быть системным и дизайнерским. Однако, используя методы, которые хорошо согласуются с этим, происходит усиление системного дизайн-мышления на самом детальном уровне деятельности, что

⁷ Baber, C. Cognition and Tool Use: Forms of Engagement in Human and Animal Use of Tools. London: Taylor & Francis. 2003.

может привести к более тесной интеграции системности и дизайна.

GIGA-отображение архитектурных характеристик предоставляет пример системного и дизайнерского методов. GIGA-отображение создает информационное облако для визуализации сложностей, из которых дизайнер может выводить инновационные решения. GIGA-карты обеспечивают многомасштабную, многоуровневую структуру для визуализации информации, собранную в период системного запроса на создание проекта.

В результате, методы расширяют возможности команд проектировщиков для визуализации, моделирования и совместного создания дизайн-продукта во время системного проектирования. Методы, которые являются как системными, так и конструктивными, усиливают образ мыслей, который является неотъемлемой частью нашей системной структурой проектирования. В свою очередь, мышление поощряет группы дизайнеров применять методы свободно и легко, поощряет применение нового и избегать механистических процедурностей в системном проектировании.

Подводя итоги, следует отметить, что системный дизайн предназначен для задач, характеризующихся сложностью, уникальностью, ценностью, конфликтом интересов в достижении поставленной цели проекта. Системный дизайн позволяет различным командам разрабатывать перспективные проблемы и воплощать новые идеи в быстрые действия. Все вместе – мышление, методология и методы системного проектирования, описанные в этой работе, обеспечивают гибкую и практичную основу для интеграции системного мышления и дизайнерского мышления у проектировщиков, помогают проектной организации и социуму осмысленно решать все самые сложные проблемы современности.

Список литературы

1. Арчер Л. Б. Системный метод для дизайнеров. Лондон: Совет по дизайну. 1965. 204 с.

2. Армсон Р. Растут крылья в пути: системное мышление в беспорядочных ситуациях. Аксминстер, Великобритания: Triarchy Press. 2011. 176 с.

3. Басадур М., Грен Г., Вакабаяси М. Выявление индивидуальных различий в стиле творческого решения проблем. Журнал творческого поведения. 24 (2). - 1990. С. 111-131.

4. Бок Дж., Гуд Дж. Симпозиум по сложности в обработке биологической информации. Сложность в обработке биологической информации. Чичестер: Джон Уайли, 2001. 150 с.

5. Боланд Р. & Коллопи Ф. Управление проектированием. Стэнфорд, Калифорния: Стэнфордские Деловые Книги. 2004. 217 с.

6. Браун Т. и Катц Б. Изменение дизайна: как дизайнерское мышление преобразует организации и стимулирует инновации. Нью-Йорк: Харпер Бизнес. 2009. 165 с.

7. Касти Дж. Л. Потенциальные миры: как симуляция меняет границы науки. Нью-Йорк: Дж. Уайли. 1997. 196 с.

8. Чекланд П.Б. Методология мягких систем: тридцатилетняя ретроспектива. Системные исследования и поведенческие науки. Получено 2 февраля 2014 г., <http://training.fec.anu.edu.au/INFS8005/R101.PDF>

9. Кросс Н. Сорок лет дизайнерских исследований. Дизайн Исследования Ежеквартально. 1 (2). - 2006. С. 3-5.

10. Франсуа С. (1999). Системика и кибернетика в исторической перспективе. Системные исследования и поведенческие науки. 16. - 1999. С. 203–219.

11. Хьюм Д., Нортон Д.Ф., Нортон М.Дж. Трактат о природе человека. Оксфорд: издательство Оксфордского университета. 2010. 247 с.

12. Джексон М.С. Системные подходы к управлению. Нью-Йорк: Kluwer Academic / Plenum. 2000. 118 с.

Контактная информация:

Килимник Евгений Витальевич

e-mail: kilimnik_06@mail.ru

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ДИЗАЙН

Килимник Е.В., Лю Цзюнь Е.

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Аннотация. В статье на основе искусствоведческого анализа рассматриваются особенности промышленного дизайна. Задача – продемонстрировать синтезирующую роль промышленного дизайна в конструировании многопрофильных изделий с учетом потребностей современного социума. В приведенном исследовании рассматриваются этапы процесса практической реализации промышленного дизайна, которые применяются от презентации оригинальной дизайн-идеи до практического воплощения и предоставления окончательных изделий и продуктов.

Ключевые слова: промышленный дизайн, задачи, пути решения, трансформация окружающей среды, экономика, качество жизни.

Современный промышленный дизайн – это определенная принятая стратегия по минимизации проблем и решению существующих задач. Промышленный дизайн сегодня стимулирует научный и промышленный прогресс, создает успех в экономике и приводит к повышению качества жизни людей благодаря новым изобретенным изделиям и реализованным проектам, предлагающих различные виды продуктов и услуг. Промышленный дизайн устраняет разрыв между тем, что есть, и тем, что возможно. Сегодня это междисциплинарная профессия, которая использует творческий потенциал для решения задач и совместного создания решений с целью улучшения создаваемых изделий в экономике и бизнесе. По своей сути, промышленный дизайн обеспечивает более оптимистичный взгляд на будущее, перефразируя имеющиеся

задачи как возможности. Он соединяет рационализаторство, технологию, исследования, производство и заказчиков для того чтобы обеспечить новое качественное значение и конкурентное преимущество изделия через хозяйственные, социальные и относящие к окружающей среде сферы.

Промышленные дизайнеры в своей деятельности должны помещать человека в центр технологического процесса. Они должны получать глубокое понимание потребностей пользователей разрабатываемых продуктов через эмпатию и должны применять прагматичный, ориентированный на потребителя проект для решения различных задач по разработке и изготовлению различного рода изделий. Они – промдизайнеры, являются стратегически заинтересованной стороной в происходящем инновационном процессе и обладают уникальными возможностями для объединения различных профессиональных дисциплин и существующих экономических интересов. Они ценят экономические, социальные и экологические последствия своей работы и свой вклад в совместное создание нового лучшего качества жизни [1].

Практики промышленного дизайна должны обладать различными методами решения проблем, маркетинговыми принципами работы, исследованием удобства использования изделия (продукта), навыкам рисования, трехмерным моделированием, материаловедением, теорией форм, применением цвета, производственным процессом, эргономике и принципам дизайна.

Промышленные проектировщики, как правило, делают следующее:

Применяются семь этапов процесса практической реализации промышленного дизайна, которые применяются от презентации оригинальной идеи до создания и доставки окончательных изделий и продуктов:

1. Брифинг.

Брифинг является первым необходимым шагом в процессе разработки изделия (продукта).

На этом этапе нужно будет представить идею, которая у вас есть, какие потребности вы хотите покрыть или какую проблему вы хотите решить.

Опытный промышленный дизайнер должен задать заказчику правильные вопросы, чтобы получить полное представление о идее со всеми ее аспектами, чтобы определить требования к дизайну продукта.

По окончании этого этапа создается резюме проекта (брифинг) и уточняются его цели.

Краткое руководство будет руководить работой промышленного дизайнера. По этой причине оно должно быть полным и ясным.

2. Исследования.

Второй этап относится к исследованиям. Дизайнер должен узнать больше о нужной отрасли и исследовать конкуренцию разрабатываемого изделия (прямую и косвенную), а также аналогичные или сопутствующие товары, которые уже существуют на рынке.

Конкурентные продукты на рынке, их спецификации, их материалы изготовления рассматриваются, их конструкция и методы определяются.

Целью исследовательского этапа является поиск одного или нескольких элементов дифференциации проектируемого продукта по отношению к уже имеющимся изделиям.

3. Мозговая атака.

На этапе мозгового штурма дизайнеры-проектировщики должны документировать как можно больше альтернативных решений и отличий от конкурентной продукции.

В частности, создаются альтернативные эскизы и чертежи. Эти эскизы все еще находятся в прототипной форме, они, как правило,

небольшие, неполные проекты, которые быстро создаются, затрагивают различные аспекты продукта и еще не были рассмотрены относительно того, являются ли они выполнимыми или нет.

Необходимо набросать идеи или создать визуализации, которые являются изображениями на бумаге или на компьютере, которые обеспечивают лучшее визуальное представление дизайнерских идей о изделии.

4. Концепция.

На этом этапе все идеи мозгового штурма оцениваются, а лучшие идеи объединяются и обрабатываются, чтобы сформировать полную картину разрабатываемого дизайн-решения. В процессе оценки и синтеза создаются три различные концепции.

Вполне вероятно, что таких предложений будет меньше или больше трех, в зависимости от потребностей и особенностей проекта.

Стоит отметить, что, хотя концепции на данном этапе представляют собой полное предложение, полное и глубокое развитие каждого из них еще необходимо сделать.

На данном этапе для более точной оценки концепций может потребоваться создание прототипа, как в реальном масштабе, так и в масштабе.

Для этого:

- Использовать компьютерные программы для разработки виртуальных моделей различных конструкций.
- Создание физических прототипов своих конструкций.
- Изучение материалов и производственных затрат для определения производственных требований.
- Работа с другими специалистами, такими как инженеры-механики или производители, чтобы оценить, будут ли их концепции дизайна заполнять потребность по разумной цене.

5. Демонстрация.

Предыдущие этапы (2-4) связаны с работой, проделанной промышленным дизайнером, на основе брифинга, проведенной после первой встречи с заказчиком.

Во время второй встречи целью станет представить заказчику дизайн-концепции.

Во время презентации альтернативных предложений дизайнер должен объяснить обоснование каждого предложения, все его элементы и особенности, преимущества и недостатки по каждому разработанному предложению.

Совместно происходит их оценка, чтобы можно было выбрать одну из них или комбинацию с различными функциями из нескольких предложений. Тот вариант, который будет выбран, будет окончательной концепцией, которая будет развиваться дальше.

6. Развитие.

На данном этапе дизайнер ориентируется на выбранную альтернативу и работает над завершением конечного продукта. Он рассматривает все индивидуальные детали, чтобы убедиться, что проект отвечает всем требованиям и целям первоначального брифа.

Как и на этапе 4-го этапа, на данном этапе, вполне вероятно, что будет необходим прототип, чтобы помочь с окончательным решением.

В конце процесса дизайнер-разработчик делает окончательную проверку с заказчиком для внесения любых и окончательных изменений в проектируемое изделие.

Проводится оценка безопасности продукта, его внешний вид и функции, чтобы определить функциональна ли конструкция.

7. Доставка.

Заключительный этап касается доставки заказчику всех окончательных материалов и документов. К ним относятся прототипы, трехмерные модели всех различных компонентов изделия и модели сборки, технические чертежи и некоторые фотореалистичные изображения нового изделия.

Имея вышеуказанные материалы, заказчик может связаться с другими потенциальными разработчиками и/или производителями, чтобы собрать и сравнить предложения и приступить к производству нового дизайн-продукта [2].

Наконец, в случае, если заказчик просит содействия у дизайнера-разработчика, то он может направить и посоветовать ему на выбор оптимальных изготовителей в зависимости от требований разработанного продукта.

Некоторые промышленные дизайнеры ориентируются на определенную категорию продукции. Например, некоторые проектируют медицинское оборудование или работают над продуктами бытовой электроники, такими как компьютеры или смартфоны [3]. Другие дизайнеры разрабатывают идеи для новых велосипедов, мебели, посуды или сноубордов. Самозанятые дизайнеры обладают большей гибкостью в категориях продуктов, над которыми они работают. Дизайнеры, которые работают на производителей, помогают создать внешний вид бренда через свои проекты.

Промышленные дизайнеры представляют, как потребители могут использовать продукт и тестировать различные проекты с потребителями, чтобы увидеть, как каждый дизайн-продукт выглядит и работает. Промышленные проектировщики часто работают с инженерами, производственными экспертами и аналитиками исследования рынка, чтобы выяснить, выполнимы ли их проекты. Они прикладывают входную профессиональную экспертизу на проект от своих коллег для того чтобы начать их выполнение. Например, промышленные проектировщики могут совместно работать с аналитиками, исследующими рынок, чтобы разработать планы на новые проекты продукта для потребителей.

Компьютеры являются основным инструментом для промышленных дизайнеров. Они используют двухмерное программное обеспечение автоматизированного проектирования (САПР) для создания эскиза идей, потому что компьютеры позволяют легко вносить изменения и показывать

альтернативы. Трехмерное программное обеспечение САПР все чаще используется промышленными разработчиками в качестве инструмента для преобразования их двумерных конструкций в модели с помощью трехмерных принтеров. Если они работают на производителей, они также могут использовать программное обеспечение автоматизированного промышленного дизайна (CAID) для создания специальных машиночитаемых инструкций, которые точно сообщают другим машинам, как построить продукт.

Таким образом, промышленные дизайнеры сегодня продумывают создание – как руками, так и с помощью компьютерной графики, конструируя прототипы новых идей. Промышленные дизайнеры задают много вопросов. В ходе этого они решают проблемы путем проведения исследований – интервьюирования и наблюдения за поведением конечных пользователей. Они создают решения, которые удовлетворяют потребности и решают проблемы на основе этих взаимодействий. Промышленные проектировщики также создают сегодня системы и услуги [5]. Их работа стимулирует инновации и развитие бизнес-стратегии. Они используют свои навыки для взаимодействия со сложными, сложнорешаемыми проблемами, чтобы спровоцировать общение и способствовать возникающему сотрудничеству и стимулированию действий.

Промышленный дизайн – профессиональная практика конструировать продукты (изделия) используемые миллионами людей по всему миру каждый день. Промышленные конструкторы не только фокусируют внимание на возникновении продукта, но также на то как он действует, как изготовлен и в конечном счете каково значение и положительный опыт это изделие обеспечивает для улучшения жизни потребителей. Каждый подобный продукт человек имеет в своем доме и в результате его эксплуатации он взаимодействует с результатом процесса проектирования изделий дизайнерами и тысячами их практических решений, направленных на улучшение жизни людей через ту или иную конструкцию.

Если архитекторы проектируют дом, то сегодня

промышленные дизайнеры проектируют все внутри него.

Список литературы

1. Вильямс Р. Студия дизайна. / Пер с англ. В. Овчинников, В. Тимохин. М.: Символ-Плюс, 2008. 280 с.
2. Джейсон Саймонс. Настольная книга дизайнера. Обработка иллюстрации. /Пер. с англ. А.В. Банкрашкова. М.: АСТ; Астрель, 2008. -256 с.
3. Джонс Дж.К. Методы проектирования: Пер. с англ. - 2-е изд., доп. М.: Мир, 1986. 184 с.
4. Коэн С. Эффективная работа: Adobe InDesign CS3. М.: ДМК Пресс; СПб.: Питер, 2008. -704 с.
5. Лин М.В. Современный дизайн. Пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта: архитектура, ландшафтный дизайн, дизайн интерьеров, графический дизайн. /Пер. с англ. О.П. Бурмаковой. М.: АСТ, Астрель, 2012. 199 с.
6. МакВейд Дж. Графика для бизнеса. / Пер. с англ. М.: ООО «Кудиц-пресс», 2007. -208 с.
7. Панеро Д. Основы эргономики. Человек, пространство. Интерьер: справочник по проектным нормам /Пер. с англ. М.: АСТ; Астрель, 2008. 312с.
8. Туэмлоу Э. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи. М.: АСТ; Астрель, 2006.- 256 с.
9. Уильямс Р. Недизайнерская книга о дизайне / Пер с англ. Е.В.Левченко. СПб: Издательский дом «Весь», 2004.- 128 с.
10. Элам К. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция. СПб: Питер, 2011. -112 с.

Контактная информация:

Килимник Евгений Витальевич

e-mail: kilimnik_06@mail.ru

ЛАНДШАФТНЫЙ И АРХИТЕКТУРНЫЙ ДИЗАЙН

Килимник Е.В., Комарова О.Г

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Аннотация. В предложенной работе на основе искусствоведческого подхода проводится анализ формообразования и архитектурного проектирования окружающей среды. Решение этой задачи направлено для синтезации внешнего и внутреннего пространственного мира, образуя в итоге единое гармоничное композиционное целое. Решение этой задачи позволяет любой конструкции стать органичной по месту своего расположения и соответствовать своему функциональному назначению.

Ключевые слова: формообразование, синтез, архитектура, ландшафт, композиция, функция, назначение.

Архитектурное проектирование – это процесс, который включает в себя как создание конструкции, так и окружающий контекст. Элементы ландшафтного дизайна, примыкающие к дизайнерскому решению или ведущие к нему, вносят большой вклад в восприятие пользователем определенного порядка, структуры и гармоничного развития человека. Дизайн должен стремиться создать гармоничный переход между внутренним и внешним пространством, объединяя общую композицию в единое целое и смешивая искусственную структуру с окружающей средой. Без этих усилий конструкция может оказаться неорганичной к своему месту и своему функциональному назначению.

Элементы, относящиеся к ландшафтному дизайну, аналогичны элементам, рассмотренным, относительно принципов и элементов архитектурного дизайна [1]. Ландшафтный дизайн предполагает:

- Линию для установления направления и геометрии (естественная – мягкая или жесткая – искусственная);

- Горизонтальность обеспечивается шагающими поверхностями, наземными стенами, живыми изгородями и кустарниками;
- Вертикальность, обеспечиваемая деревьями и построенными архитектурными элементами;
- Плоская текстура обеспечивается растениями и материальными поверхностями;
- Разнообразие применения в построенных элементах и жизни растений;
- Единство обеспечивается последовательными и дополняющими материалами, формами и текстурами;
- Повторение достигается в формах, формах, цвете и фактуре;
- Паттерн (схема-образ), обеспечивающий визуальный ритм и ритм движения;
- Акцент на координационных центрах и самой структуре;
- Баланс между элементами всего проектируемого ландшафта: структурой, цветом, текстурой, массивованием, пропорциями и масштабом;
- Созданные элементы проектируемого ландшафта дают возможность отражать структуру в нем, усиливая символику и образы, добавляя цвет, линию и форму, а также движение линии вокруг и внутри проекта. Цвет – это особый аспект, который необходимо учитывать относительно его воздействия во все времена года (от лета до зимы), чтобы обеспечить единообразное расположение относительно структуры проектируемого ландшафта.

Процесс ландшафтного дизайна формирует отдельную составляющую профессии дизайнера. Этот проект ландшафтной архитектуры должен быть понят и реализован архитектором проекта через концепцию, чтобы гарантировать, что завершенная структура представляет собой полную интегрированную композицию внутри и вокруг себя.

Архитектура – это искусство и наука проектирования зданий и

сооружений. Архитектурная практика включает в себя проектирование от макроуровня всей застроенной среды: гражданские центры, подразделения, городское планирование и ландшафтный дизайн, до микроуровня мебели и дизайна продукта [2].

Архитектурная практика – это междисциплинарная профессия, объединяющая навыки математики, науки, искусства, технологии, общественных наук, политики, истории, географии и философии. Философия является ключевым компонентом в анализе практики архитектора. Это философия практики, которая определяет обоснование, с помощью которой он производят конкретные решения определенных проблем. Рационализм, эмпиризм, структурализм, постмодернизм, деструктивизм, структурализм и феноменология – вот некоторые направления философии, влияющие на архитектуру.

Архитектурный дизайн обеспечивает различие между существованием и жизнью. Основные требования к архитектуре включают укрытие и обустройство пространства, являющиеся утилитарными требованиями. Дополнительной особенностью, обеспечиваемой архитектурным дизайном, является эстетика, занимающаяся выражением облика здания. Все три направления: жилье, расположение и эстетика должны быть абсолютно интегрированы для достижения успешного архитектурного решения.

Здания и внешние пространства влияют на нас все время, независимо от того, где вы находитесь. Влияние можно почувствовать через присутствие здания, двора или площади. Ощущение определяется с помощью метода движения вокруг здания или посещения самого здания, освещения его как снаружи, так и его интерьера, а также его видов, текстуры, цветов и деталей. Эти тонкости, как правило, невидимы для большинства из нас в нашей повседневной жизни. Архитектура зданий и пространства вокруг

создают среду, которая всегда дает что-то новое, что-то привлекательное и что-то осязаемое. Архитектура создана человеком и, таким образом, мы можем контролировать, как мы создаем и живем в выбранной нами внеприродной среде [3].

Теория дизайна варьируется между архитектурными фирмами и специалистами этой области, которых они нанимают. Известно, что некоторые фирмы придерживаются строгого стиля или философского принципа, который направляет и определяет эстетику предлагаемого ими решения. Единственная константа в этой области, независимо от проектной фирмы, заключается в том, что многие архитекторы приписывают все теоретическое развитие по мере взросления и развития своей практической деятельности.

Вводная часть:

Архитектурный дизайн предоставляет средства для интерпретации общественных ценностей, целей и концепций в построенную форму.

Структура приобретает смысл благодаря тому, как ее форма относится к контекстуальному окружению, а также к тому, как она связана с коллективом людей, населяющих ее.

Архитектурный дизайн в своей основе идеологичен тому, как он может продвигать и укреплять социальные позиции и идеалы. Дизайн нашей среды, за исключением некоторых современных тенденций, в значительной степени важен для определения нашей культуры и субкультур, обеспечивая при этом долгосрочное копирование культурных идеалов в искусственной форме.

Здания могут быть «прочитаны» относительно определенной культуры. Комплексное архитектурное проектирование – это процесс, в котором потребности общества возводятся в выстроенной форме, которая впоследствии определяет цели самого общества.

Общество обеспечивает культурную основу для дизайна и его интерпретации архитектурных построек. Культура в данном

обществе часто не просто классифицируется как элемент, переплетенный на разных уровнях во многих социальных примерах. Практика архитектурного дизайна фиксирует культурные и социальные влияния, относящиеся к конкретной проблеме дизайна, и, таким образом, переводит эти влияния в структуру, которая и воплощает культуру.

Социологическая позиция архитектурного дизайна касается не только общества в целом, но и общества на уровне отдельной личности. Дизайн по отношению к человеку должен обеспечивать его основные потребности, а также отвечать определенным «архитектурным языком», который социум может принять как определение своего места в обществе. Эта идея места имеет смысл на двух уровнях: место как построенный объект, и место как компонент общественного порядка. Именно на уровне отдельной личности люди будут искать жилье в соответствии со своими потребностями (местным и социальным мироустройством) и, соответственно, будут выбирать работу в местах, отражающих их идеалы социального положения.

Архитектурный дизайн включает в себя как доступные технологии для строительства, так и известные общественные инициативы. Недостаточно рассматривать, например, афинский Парфенон как структуру, поскольку для некоторых он может выглядеть просто как старое здание. Сооружение, такое как Парфенон, должно рассматриваться относительно контекста, в котором оно было построено. Это должно быть в полной мере оценено в отношении общества, которое его построило, разумного замысла, который его придумал, а также в отношении граждан, имевших особую культуру, которая населяла древние Афины.

Истинные произведения архитектуры не до конца будут поняты без учета знаний о культуре, которая окружала создание этих проектов. Культурное влияние – это «личное» чувство времени и места, которое способствует месту здания.

Идеи, содержащиеся в предложенной работе, заключается в том, чтобы способствовать лучшему пониманию наших социальных поведенческих ролей и норм. Понимание концепции личного пространства важно в архитектурном дизайне, чтобы создать среду, которая может уважать как человека, так и группы лиц.

Принципы архитектурного проектирования должны учитывать элементы известных поведенческих тенденций в решении дизайна. Так, основные потребности человека (физические и эмоциональные) включают в себя [4]:

- пропитание (еда и питье);
- безопасность (личная безопасность);
- привязанность;
- самореализация.

Первые две потребности связаны с физическим смыслом нашего существования. Вполне возможно существовать как личность без взаимодействия с другими, удовлетворяя эти первые две потребности. Последние две потребности касаются наших эмоциональных условий как людей.

Эти потребности могут быть далее разделены на отдельные компоненты, за исключением средств к существованию (основная потребность человека). Распределение потребностей можно классифицировать как:

1. Формирование самооценки / дружбы;
2. Участие группы;
3. Личное пространство;
4. Личный статус;
5. Индивидуальная и групповая территория;
6. Связь;
7. Охрана и безопасность.

Роль архитектурного дизайна.

Социальная роль архитектурного дизайна остается многогранной и сложной. Архитектор должен быть обучен

стилистической композиции и теории, изучать антропологию и журналистику, а также философию и историю, быть погруженным в культурные нюансы местной общественной культуры и субкультур и обладать знаниями в области технических решений. Он должен быть в состоянии синтезировать этот объем знаний таким образом, чтобы успешно удовлетворять потребности, желания, требования и ресурсы клиентов.

Дизайн – это систематический эволюционирующий порядок организации и интерпретации. Стремление к порядку в нашей среде является основной характеристикой человека. Этот процесс к порядку прослеживается почти в каждой культурной истории, где легенды и мифы детализируют сотворение нашего мира, богов и цивилизаций из истоков хаоса.

Объединение различных требований продолжает доминировать в дизайне окружающей среды посредством проектирования цивилизаций, гражданского планирования, экологического контроля и управления земельными ресурсами.

Архитектурный дизайн является составной частью нашего стремления к порядку, с помощью которого мы решаем, как контролировать нашу среду обитания; предоставление места для желаемых действий и создание реального места для жизнедеятельности человека в окружающем мире.

Архитектурное проектирование – это метод организации материалов и форм особым образом для достижения определенной цели. В процессе проектирования содержатся два ключевых аспекта участия человека. Первый аспект относится к архитектору, второй аспект относится к пользователю или участнику решения.

Архитектор вносит свой вклад в процесс создания посредством интерпретации проблемы, исходя из вдохновения в дизайнерского решения и оригинальности, вытекающей из личного стиля, который определяет его работу как индивидуальную и уникальную. Пользователь или участник вносит свой вклад в

процесс, предоставляя четко определенный набор потребностей, а также используя готовую структуру, распознавая аспекты архитектурного дизайна, которые способствуют успеху решения.

Процесс проектирования.

Архитектурное проектирование как сознательный акт начинается с уровня организации. Конкретные шаги в порядке этой организации варьируются на личном уровне с каждым человеком, однако общее описание процесса включает в себя:

- Определение проекта;
- Анализ возможностей;
- Определение конкретной проблемы;
- Изучение альтернатив;
- Выбор характеристик;
- Производство решения;
- Разъяснения / пересмотры для предоставления

окончательного результата в дизайн-проекте.

Инструменты и устройства, используемые в процессе архитектурного проектирования, могут быть определены как элементы дизайна или принципы дизайна. Элементы дизайна – это те элементы, которые могут быть определены как конкретные «части» дизайнерского решения. Принципы дизайна – это те элементы, которые влияют, направляют или решают общую композицию элементов дизайна.

Элементы архитектурного дизайна включают в себя:

- Материалы;
- Цвет;
- Линия;
- Форма;
- Масса;
- Космос;
- Текстура.

Принципы архитектурного проектирования включают в себя:

- Остаток средств;
- Соединение;
- Контрастность;
- Акцент;
- Форма;
- Группирование;
- Образность;
- Что имеется в виду;
- Символизм;
- Шаблон;
- Размещение / Расположение;
- Элемент;
- Ритм;
- Масштаб;
- Единство;
- Значение.

Как было отмечено ранее, эти элементы и принципы работают комплексно, чтобы обеспечить окончательное решение в соответствии с их влиянием. Влияние окончательного решения будет зависеть как от отдельных элементов и материалов, так и от способа, которым архитектор применяет конкретные принципы к решению проекта.

Архитектурный дизайн как творческий художественный акт иногда требует нарушения установленных или принятых принципов для достижения желаемого результата. Указанные элементы и положения являются руководящими принципами, которые при правильном использовании могут обеспечить удовлетворительный результат, но они не являются безупречными и полными. Мастерство архитектора проявляется в том, как он применяет аспекты дизайна в сочетании с художественной чувствительностью и видением. Приложение без интерпретации или личного осмысления дизайна – это просто здание, а не архитектура.

Точно так же, как художник, обученный основам проектирования и дизайна, интерпретирует произведения искусства, так и архитектор интерпретирует произведения искусства. Интересно отметить, что лишь немногие неподготовленные люди попытаются стать художниками (художники, скульпторы, декораторы), но множество людей, прочитавших книгу или увидевших последнее дизайнерское шоу, начинают свободно представлять архитектурный опыт [4].

Концепция пространства.

Архитектурное проектирование вбирает в себя практику включения неопределенного пространства, чтобы служить определенному использованию или потребности. Архитектура как единое целое способствует богатству, эффективности и разнообразию опыта человеческой жизни в созданных пространствах.

Способность и Выражение.

Способность формировать наше искусственное окружение и жизнь людей является мощным выражением того, что значит быть человеком. Выражение человеческой природы можно найти во многих художественных форматах, подпитываемых эмоциональным уклоном и намерениями художника. Художественные произведения, относящиеся к состоянию человека, проистекают из восприятия художником и интерпретации «истины» относительно состояния души и настроения человека. Архитектура, как видно из смежных областей искусства, также ищет «правду» в дизайне через репрезентативный процесс проектирования.

Восприятие и Истина.

Общественное восприятие и принятие уникальных личных творческих навыков, предоставленных архитекторами, бытует уже с первых дней проектирования. Хотя общество не всегда может согласиться или восприятие может быть предвзятым, особая позиция в отношении проектирования зданий существует. В первую

очередь из-за отсутствия понимания, что специфическая роль архитектора была неправильно понята.

Архитектурный дизайн как форма искусства опирается на понимание архитектором «истины» в дизайне. «Правда» означает, что в процессе строительства многое зависит от того, с какой строительной фирмой в процессе строительства объекта вы можете разговаривать, и, соответственно, толкований «истины» в проекте и его интерпретаций будет столько, сколько есть практико-строителей в любое время.

В случае архитектурного дизайна «правда» имеет очень ограниченное определение, трансформированная в термин «абсолютная правда». Абсолютная правда говорит о честности и ясности, с помощью которых проектное решение решает проблему, представленную заказчиком при найме архитектора-дизайнера. Абсолютная истина говорит об умении и честности способности архитектора четко и кратко определить проблему, представленную заказчиком, и решить ее в любом сложном виде.

Архитектура как форма искусства предоставляет нам больше, чем традиционные здания, так как архитектура обеспечивает структуру с качеством, которое не может быть четко определено, кроме как назвать его «истиной» в дизайне. Это качество истины выходит за рамки реализма, границ, социального класса или расы; как истина без границ, территориальных и социальных границ. Абсолютная правда в строительном дизайне универсальна в культуре, которая его создала.

Архитектурный проект может столкнуться с реалистичными ограничениями (размещением определенного элемента), однако эти ограничения не будут иметь никакого отношения к тому, достигает ли здание уровня правды в принятом дизайн-проекте. Способность достичь правды заключается в умении и индивидуальности самого творчества дизайнера.

Дизайн как форма искусства полагается на умение архитектора

включать, графически или по своей сути, художественный замысел в проектное решение. Это включение является частью философской основы окончательного дизайнерского решения проекта.

Дизайн также использует искусство как средство общения между архитектором и заказчиком. Именно это общение или диалог архитектора – заказчика создает понимание среди всех сторон о функции и философии здания. Архитектор должен быть опытным в понимании потребностей и желаний заказчика, чтобы интерпретировать различные элементы в художественном решении здания.

Функция и время.

Каждый дизайн-проект должен быть завершен, чтобы служить определенному функциональному аспекту своего бытия. Успех проектного решения становится очевидным, когда он решает проблему, предоставляя подходящую среду. Отказ функции очевиден, когда дизайн-проект не достигает этой цели.

Функция относится к сути дизайнерского решения. Кроме этого, функция должна учитывать ритм социальной жизни, относящийся к тем, кто занимает пространство.

Время.

Измерение времени является четвертым когнитивным измерением, применимым к архитектурному дизайну. Время играет решающую роль в том, как архитектура воспринимается, ценится и понимается.

Чтобы должным образом испытать архитектурный дизайн, который фактически является неодушевленным объектом, участник должен иметь возможность проводить время внутри и вокруг того или иного здания, чтобы обеспечить [4]:

- Время прожития в здании и ощущении его размеров относительно вас.
- Время, которое должно пройти внутри структуры здания, чтобы ощутить взаимодействие пространства в результате ваших

движений внутри него.

- Время наблюдать и испытать, как дизайн подходит для предполагаемой функции.
- Время наблюдать за формами, телами и пустотами, а также текстурными эффектами и цветовой гаммой внутри помещений.
- Время наблюдать за условиями освещения, как оно меняется в течение дней и сезонов, как эффекты в структуре здания изменяются при освещении.
- Время испытать акустику внутри помещений: эхо, тишина, реверберация, приглушенные звуки.
- Время, чтобы испытать дизайн со всеми нашими чувствами, установив наше присутствие и чувство нахождения в дизайне.
- Время существования здания в течение многих лет жизни человечества, утвердившегося как архитектурное произведение. Это утверждение не означает, что все старое будет классифицировано как архитектура, поскольку плохой дизайн не обязательно улучшается со своим возрастом.

Архитектурный дизайн представляет собой историческую картину, которая документирует нашу жизнь и отражает наше существование для будущих поколений.

С течением времени создается четкая связь между архитектурой и пользователем. Мы помним места, здания и впечатления, основанные на пространстве и времени, в которых это произошло. Наше детство состоит из воспоминаний, многие из которых основаны на архитектуре, которую мы переживаем или населяем в определенный момент времени. Архитектура как элемент корпуса нашей жизни создает возможность для опыта: время, которое проходит, создает память об архитектуре относительно нашего бытийного опыта в ней.

Архитектура и Окружающая среда.

Архитектурный дизайн делает осознанный выбор при создании искусственной структуры в мире природы. Доступные варианты:

либо гармонизировать с окружающей средой (естественной или сконструированной), либо выделиться из нее.

Гармонизация с окружающей средой означает гармонию, сопереживающую природе ландшафта или смежных структур, становящуюся последовательным компонентом в контекстной области [5].

Сама среда может быть городской или сельской, в зависимости от конкретной миссии архитектурного объекта. Независимо от того, выберут ли архитекторы один из двух путей, они должны быть в курсе условий, диктуемых окружающей средой, поскольку нельзя игнорировать заботу об окружающей среде нашего обитания.

Вкратце, экологические соображения должны включать:

- Естественную топографию (формации и типы местности);
- Природный ландшафт;
- Существующие окружающие или смежные строительные темы;
- Землепользование – территория (промышленная, жилая, корпоративная);
- Климат: этот элемент включает в себя широкий спектр факторов, включая использование энергии (концепции «зеленого строительства»), естественное освещение, использование воды и ориентацию на солнечную энергию.

Архитектурное проектирование должно рассматриваться в этом контексте – относительно предполагаемого своего местоположения, времени и пространства. Оптимальный дизайн-проект хорош только для своего индивидуального использования – повторение в другом месте без изменений или модификаций не приведет к такому же успешному результату. Наряду с этим следует понимать, что ни одно дизайнерское решение не существует изолированно, поскольку всегда присутствует контекстный элемент. Проектное решение, которое будет завершено относительно от его контекстного применения, более вероятно,

будет оценено заказчиком в зависимости от тех или иных обстоятельств. Поэтому проектное решение, выполненное без учета от его контекста, должно быть сделано с полным обоснованием.

Таким образом, задача дизайн-проекта состоит в том, чтобы задействовать проблему проектирования на всех уровнях, учитывая комплексное применение принципов проектирования, чтобы полностью успешно решить поставленную проектную задачу.

Список литературы

1. Асновы мастацкага канструявання. Падручнік. Мінск: выш. школа, 1984. 224 с.
2. Тэорыя і метадалогія дызайну. Уч.посobie. Мінск: РІВШ, 2012. 339 с.
3. Фармальная кампазіцыя. Творчы практыкум. Мн.: Харвест, 1999. 312 с.
4. Асновы тэорыі і метадалогіі дызайну. Мінск: РІВШ, 2005. 368 с.
5. Ілюстраваны слоўнік-даведнік. Мінск: РІВШ, 2004. 288 с.
6. Больш Кампазіцыя і дызайн. Падручнік. Мінск: Тесей, 2012. 180 с.
7. Асновы мастацкага канструявання. Мінск: Выш. школа, 1978. 216 с.
8. Дызайн: гісторыя і тэорыя. Нав. Дапаможнік. Мн.: Амега-л, 2009. 223 с.
9. Асновы тэорыі дызайну. Мінск: РІВШ, 2013. 252 с.
10. Дызайн: змест дзейнасці і асноўныя тэрміны. Вучэб. пособие у 2-х ч. Мінск: БДАМ, 2003. 151 с.

Контактная інфармацыя:

Килимник Евгений Витальевич

e-mail: kilimnik_06@mail.ru

ПРОЦЕС ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ПРОЕКТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Килимник Е.В., Лю Цзюнь Е

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Аннотация. Актуальность предложенной работы заключается в том, что современные зарубежные исследования признали несостоятельность традиционного дизайнерского подхода проектирования внешней и внутренней среды, как на практике, так и в вузовском обучении. Эти исследования показали, что проблемы проектирования сегодня слишком сложны, чтобы традиционный подход мог справиться с ними, поэтому традиционный подход в дизайн-проектировании является уже недостаточным из-за отсутствия комплексных знаний, кроме этого необходимо и улучшение его качества.

Поэтому целью представленного исследования становится теоретико-методологическое рассмотрение теории дизайна в направлении создания «дисциплины системного проектирования».

Ключевые слова: проектирование, дизайн, подходы, пути решения, окружающая среда, экономика, изменение окружающей среды.

На сегодня в отечественной и зарубежной проектной деятельности взаимосвязь между дизайном и наукой рассматривается через призму методологии проектирования. Цель состоит в том, чтобы предвидеть следующее более современное поколение методологии проектирования и ее атрибутов. Ранее были сформулированы четыре поколения в методологии проектирования – ремесло, проектирование по чертежам, методы жестких систем и

методы мягких систем – и каждое характеризуется с точки зрения его преимуществ и ограничений в отношении практики дизайн-проектирования. В той мере, в какой каждое новое поколение накладывается на предыдущее и создается система методологии проектирования, которая, будучи более инклюзивной для современного мира, должна быть все более полезной для практики дизайн-проектирования.

Современный дизайн, как правило, является результатом системного комплексного мышления и описывается как системный подход «комплексного реагирования» [2]. В настоящее время не существует общепринятой в России и за рубежом теории проектирования, которая могла бы четко описать механизм развития знаний и интеграции их в процессе проектирования, который в зарубежных исследованиях принято обозначать термином «механизм знания проектирования» [2]. В результате прежний традиционный подход в дизайн-проектировании не работает системно и дисциплинарно. Решение этой проблемы является центральной задачей в исследовании о процессах проектирования, которое, например, в настоящее время проводится в научно-исследовательской творческой мастерской Университета Вуллега (Эфиопия). Это исследование стремится внести вклад в дисциплинарный подход, путем правильного понимания механизма знаний о проектировании в рамках самой системы процесса проектирования. Ставится задача создать «теорию знаний о дизайне». В предложенной работе модель «система процесса дизайн-проектирования» разрабатывается для вузовской системы обучения будущих дизайнеров, имеющих магистерскую степень, как предлагаемый вариант методологии дизайна и как инструмент для исследования самого дизайна.

В статье параллельно проводится анализ двух исследовательских проблем, в которых предложенная модель

«система процессов проектирования» будет использована в качестве плана исследований обеими. Первая – это анализ отечественных и зарубежных теоретических исследований, которые могут проводиться магистрантами в области дизайна, в рамках которых модель анализируемой системы дизайн-проектирования будет исследована и постепенно оптимизирована в ходе разработанных предложений. Фактически – это инструмент для развития знаний и интеграции их, что будет подробно осмыслено ниже, через производственные процессы и использование новых знаний в механизме общих теоретико-практических знаний о дизайн-проектировании. Вторая – это созданный дизайн-проект, осуществленный практикующими дизайнерами. Исследование этого вида деятельности в свою очередь может отражать работу обучаемого и развивает «теорию знаний о дизайне», основанную на эмпирических данных, полученных в ходе различных теоретических и практических исследований на дизайнерском факультете или мастерской вуза.

В результате, целью любой проектной работы сегодня может являться формирование какого-либо концептуального варианта по «теории дизайна». Для решения подобной проблематики будущему магистру или практикующему дизайнеру необходимо осмыслить две задачи:

1. разработать модель процесса проектирования системы, как план исследования и метод исследования в области дизайна;
2. исследовать существующий механизм знаний о дизайне в системе процесса проектирования посредством реализации различных разработанных стратегий в предложенном плане исследований в дизайн-мастерской или в условиях архитектурно-промышленного вуза.

Теория наработки знаний изначально представлена в качестве рабочей гипотезы в исследовательском проектируемом дизайн-

проекте, где она будет осмыслена и эмпирически проверена. Теория нацелена на то, чтобы подробно описать механизм, структуру и функции знания этого проекта. Предложенное исследование предполагает, что существующая интеграция знаний в системных процессах дизайн-проектирования может систематически развиваться эволюционным путем, исходя из изучения существующих прецедентов дизайнерской практики.

Формулировка теории проектирования знаний.

Ряд современных зарубежных исследований показывают нам разные типы конструкции знаний и разные способы их получения [1, 3, 4]. Однако изучение всего процесса требует не только анализа различных типов знаний и различных способов познания, но, что более важно, самому механизму теоретических знаний о проектировании в системе проходящих практических процессов дизайн-проектирования следует уделять больше внимания.

Изучение проблемы указывает на то, что сбалансированная интеграция в архитектурном дизайне на протяжении всей истории социума была связана с развитием знаний, перешедших сегодня из прошлого опыта дизайн-проектирования. Проекты, разработанные на основе старых идей, обычно идентифицируются как сбалансированная интеграция с современными запросами. Аналогичные взгляды были высказаны, например, Линдой Грут и Дэвидом Вангом [7]. Они отметили, что исследования были неотъемлемой частью дизайна на протяжении всей истории архитектуры. *Контекст в дизайн-проектировании.*

Существующие программы в области архитектурных исследований обычно предлагают несколько специализированных областей. В зарубежных работах все исследования проводятся в определенном контексте, вытекающем из множества современных проблем локального и глобального значения, таких, например, как экологически чистый архитектурный дизайн, интеллектуальный

дизайн, которые интегрированы в новейшие технологии. Называется подобный дизайн «интересом, мотивацией». Он показывает нам, что дизайнеры-архитекторы имеют свою собственную мотивацию, которая и направляет их дизайн-проект. Осмыслить это можно как набор убеждений, ценностей и установок. В дизайнерской мастерской эти идеалы можно рассматривать как набор определенных руководящих принципов.

На сегодня за рубежом описана взаимозависимая характеристика рационального и творческого знаний. Она демонстрирует взаимозависимость рационального и творческого знания двумя способами. Во-первых, рациональный подход основан на знании «знания этого», в то время как творческий подход опирается как на знание «знания этого», так и знания «как узнать». Во-вторых, знание «зная, что» зависит от знания «зная, как» [2]. В результате, понимание взаимозависимых отношений рационального и интерпретативного знаний, позволяют нам легко понять дополнительную природу существующего и разрабатываемого дизайн-проекта.

Проблемы и решения в дизайне.

Центральное место в современном мышлении в отношении дизайн-деятельности заключается в том, что проблемы проектирования и решения проблем рассматриваются в комплексе, как возникающие все вместе, а не последовательно – одна за другой [5]. Причина этого, как часто упоминается в зарубежной специализированной литературе, заключается в том, что рациональное и творческое содержание знаний дизайнеров взаимозависимы. Подразумевается при этом, что интеграция рационального и творческого знания является проектным процессом.

Изучение того, как проблемы и их решения возникают вместе в процессе исследования, может помочь понять, как механизм

знаний интегрирует получаемые знания. Можно предположить, что изучение интегрированной суммы знаний может быть объективно получено путем анализа прошлого опыта на основе созданных ранее дизайн-проектов. Обоснованность этого предположения может быть проверена путем изучения взаимодействующих процессов рационального и творческого проектирования в условиях одновременного появления проблем и их решением.

Раздел посвященный эмпирическому исследованию, основанному на современных дизайнерских исследованиях, например, магистрантов архитектурно-промышленных вузов, можно условно назвать термином «исследовательский проект». В нем возможно рассмотреть способ с помощью которого магистранты, работающие в определенных контекстах дизайн-проектирования, могут преодолеть неопределенность проблем проектирования и системно интегрировать рациональные и творческие знания в свою работу.

Исследовательский проект.

Как уже упоминалось выше, разработанная модель системы процесса дизайн-проектирования позволит преодолеть неопределенности в возникающих проблемах современного проектирования. Она может быть предназначена для замены не до конца разработанных теорий, которые в настоящее время используются в обучении дизайну в архитектурно-промышленных вузах России и за рубежом, на предложенную версию, которая уже комплексно объединяет те методы и стратегии, которые уже существовали.

В дизайн-проектировании параллельно могут проводиться два исследования. Может быть предложена модель проектирования в системе проводимых исследований, которая будет использована в качестве общего плана создания дизайн-проекта (Таблица: 1).

проектирования в системе проводимых исследовательских направлений

№ п.п.	Стратегия проведения	Мероприятия	
		Формирование полученных данных (знаний)	Использование полученных данных (знаний)
1	Дизайнерское предложение	<ul style="list-style-type: none"> определить задачу дизайн-проекта, сформулировать подход к решению проблем проектирования; наметить фон подготовительных исследований с учетом литературных данных; сформулировать проектное предложение и критерии дизайна; определить план исследований; 	
2	Теория дизайна	<ul style="list-style-type: none"> обзор литературы, анализ, оценка проектной документации; сформулировать теорию дизайна; тематическое исследование; проверить и уточнить полученные данные (объем знаний) по теории дизайна; 	
3	Концепция дизайна		<ul style="list-style-type: none"> создать несколько вариантов концепции; выбрать лучшую концепцию в соответствии с принятыми критериями; доработать дизайнерские предложения; обсуждение теории и итоговые Выводы.

Первое направление исследования – это исследование, которое может проводиться обучающими в архитектурно-промышленных вузах или дизайнерских факультетах и кафедрах, в котором предлагаемая модель выступает в качестве методологии

исследования и создания дизайн-проекта. Это инструмент для дальнейшего развития полученных знаний посредством практических разработок и использования полученных данных, как своеобразный механизм, в качестве их дальнейшего развития.

Второе направление исследования – это образовательный исследовательский проект, осуществляемый практикующим дизайнером, проводящим мастер-класс. Это исследование в свою очередь будет отражать работу обучающихся и способствовать разработке в совокупности всех полученных материалов (знаний), которые и составят общую проектную теорию дизайна. В результате целью исследования станет описание структуры и функций всего комплекса, полученных таким путем данных (знаний) о дизайн-проекте.

В результате проводимое двойное исследование, предложенной исследовательской модели, показывает, что примененный системный подход к процессу дизайн-проектирования является в этом случае новой формой исследования, основанного на системе обучения, например, бакалавров или магистрантов, которую первоначально предложил Йоханссон М.⁸ Метод исследования, основанный на обучении показывает, что предложенные исследования могут быть основаны и на бакалаврских и магистерских практиках, где основное внимание уделяется исследованиям, проводимым практикующим дизайнером с помощью бакалаврских или магистерских проектов, разработанных в условиях мастер-класса. Такой объединенный научно-исследовательский и образовательный мастер-класс, основанный на обучении бакалавров и магистров практикующим дизайнером,

⁸ Йоханссон Матс. Лицом к реальности [Текст] : обучение через предпринимательство / Матс Йоханссон, Йеспер Йенсон; [пер. с англ. О. Ревы]. М.: Ломоносовъ, 2009. 183 с.

представляет собой новую модель, которая может быть задействована в качестве инструмента для проведения инновационных исследований в современном дизайн-проектировании.

Таким образом, в эмпирическом исследовании, проведенном в условиях мастер-класса, используются две методологии, упомянутые в работе Брайана Лоусона. Во-первых, наблюдение и анализ эмпирических данных, полученных в результате исследовательской работы бакалавров или магистров в условиях проведения мастер-класса. Во-вторых, анализируется собственное мнение бакалавров или магистров о процессе дизайн-проектирования.

Механизм развития знаний.

Модель проектирования на основе общей системы исследовательских направлений может быть применена в условиях мастер-класса в качестве основы для развития знаний по теории дизайна. В этих рамках концепция механизма развития знаний работает посредством трех «стратегий» обработки информации: первые две стратегии связаны с получением знаний, включая формулирование проектных предложений и разработку теории проектирования. Третья стратегия направлена на использование рациональных знаний, полученных в первых двух стратегиях, для уточнения проектного предложения и создания новой дизайн-концепции.

Целью исследования дизайна, как определено Найджелом Кроссом [1], должна быть «разработка, формулирование и передача знаний о дизайне». Он показывает, что исследователи должны искать три источника знаний: «люди, процессы и продукты». Механизм развития знаний в рамках исследовательского проекта связан с развитием полученных знаний из трех источников – литературы, процессов проектирования и уже созданные

архитектурным дизайном здания.

Литература является первым источником дизайнерских знаний в условиях мастер-класса, научно-исследовательской студии и в любой дизайнерской практике. Поэтому одним из непосредственных предметов в исследовательском проекте является обзор имеющейся профильной литературы.

Во-вторых знания о дизайне приобретаются из опыта изучения процессов проектирования. Хотя традиционный дизайн, как правило, является больше ремесленным исследованием, в котором редко применяются научные методы, было бы легкомысленным, как справедливо отметил Найджел Кросс, игнорировать или упускать их. Это задача получения знаний, направленных для дальнейшего развития теории дизайна, что и может быть предложено в проектной работе.

Третий источник знаний находится в самом дизайне архитектуры уже созданных зданий. Изучение опыта прошлого является центральной проблемой в системной интеграции знаний в исследовании при дизайн-проектировании.

Проектные предложения в процессе проектирования.

Проектное предложение, разработанное в дизайн-студии, принимает форму письменного проекта с иллюстрациями и диаграммами, которое служит нескольким целям. Проектная документация представляет собой комплексное программное исследование, которое имеет несколько целей и способов достижения их. Оно обоснованно предлагает:

- область исследования,
- объем обзора литературы,
- формулирует вопросы исследования.

Кроме того, проектное предложение также обеспечивает ту основу, на которой в свою очередь развивается теория дизайна и закладывается теоретический фундамент для последующей

генерации дизайн-концепции.

Определение проблемы проектирования и решение этой проблемы включает в себя исследования в двух областях, проводимых почти параллельно. Это:

а) определение проблемы дизайн-проекта с акцентом на конкретный, заранее определенный контекст проектирования. При этом используются различные методы исследования, включая опрос всех заинтересованных лиц в дополнение к использованию анкет;

б) определение способов решения проблемы. Определение решения будущего дизайн-проекта, как правило, основывается на знаниях в литературе, особенно проектных документов, а также зависит и от практического опыта.

В результате, рассмотрению проектного предложения помогают предварительные подготовительные исследования в имеющейся профильной литературе. Следует полагать, что обзор литературы необходим на этой ранней стадии исследования при разработке дизайн-проекта по очевидным причинам. Обзор литературы в контексте анализа является частью предварительного теоретического исследования, целью которого является разработка определенного сценария или теории решения проблемы проектирования и практическое формулирование окончательного проектного предложения по созданию самого дизайн-проекта.

Процесс разработки теории проектирования дизайн-проекта.

Стратегия механизма развития знаний обычно связана с изучением различных имеющихся прецедентов по созданию дизайн-проектов изделий и разработкой соответствующей теории в дизайне. Цель исследования проектов в дизайн-студии состоит в том, чтобы они могли служить источником знаний и новыми примерами решения дизайна, разработанного к какой-либо продукции. Благодаря тщательному литературному анализу и практической оценке дизайн-продуктов обучающиеся бакалавры или магистры

могут изучать опыт проектирования в прошлом и понять практику проектирования. Для этого могут быть задействованы два типа методов исследования: анализ литературы и исследование самих дизайн-проектов.

Первый метод – это предварительное исследование в литературе, которое направлено на определение и решение стоящей проблемы проектирования изделия, а также, чтобы предложить теорию проектирования этого дизайн-продукта, включая возможные решения и соответствующие подходы к решению возникающих проблем.

Второй метод исследования ориентирован на проведении эмпирического исследования в рамках тематического исследования для проверки предложенной теории дизайна.

Выводы: теория проектирования знаний.

Решение исследовательского вопроса является задачей «теории получения и последующей разработкой знаний о дизайн-проектировании». Его главная цель состоит в том, чтобы подробно описать, как механизм знаний в системе процессов проектирования работает и объединяет рациональные и интерпретирующие знания.

Поэтому следует найти определенную область в части знания проблемы дизайн-проектирования, которая считается неопределенной и попытаться расширить эту часть. Наблюдение в дизайнерской студии предполагает, что как рациональные, так и творческие знания в определенной степени могут быть получены путем проведения различного рода исследований. В результате архитекторы разрабатывают новые концепции дизайна, постепенно совершенствуя старые идеи решения новых проблем и адаптируя их к современным технологиям и будущим потребностям общества.

Второй метод, который можно использовать для систематической интеграции знаний, основан на смещении фокуса с конечного своего дизайн-продукта. В результате дизайнеры

сознательно не обременены разрывом между рациональным и творческим знанием и, следовательно, не беспокоятся о том, как преодолеть такой разрыв. Сосредоточение внимания на нем приводит к пониманию взаимозависимой взаимосвязи между интеграцией знаний с одновременным появлением проблем в дизайн-проектировании и решением этих проблем, и, как следствие, побуждает искать объективный подход к развитию творческих знаний и генерации концепций в дизайн-проектирование.

Третий способ, в котором могут систематически смешиваются рациональные и интерпретирующие знания зависит от объективной или субъективной интерпретации проблем в дизайн-проектировании. Использование знаний – это деятельность, связанная с типом знаний, которая описывается как частично неопределенная, в которой возможна как интерпретация проблемы проектирования, так и выбор подходящего решения проблемы, которые в совокупности могут быть сделаны только на основе предложений, внесенных исследователем-разработчиком дизайн-проекта, как утверждает Кис Дорст [6].

В 2003 г. К. Дорст предположил, что неопределенные знания могут быть значительно сокращены в зависимости от объективной или субъективной интерпретации архитектором самой проблемы в дизайн-проектировании.

Приведенный выше анализ трех методов, которые могут использоваться в любой дизайн-студии для преодоления возникающих неопределенностей и проблем в дизайн-проектировании, показывает, как проектировщикам-исследователям или бакалаврам и магистрам удастся систематически интегрировать рациональные и творческие знания. В заключение следует отметить, что знания о теории дизайн-проектирования эмпирически решают вопрос нового исследования в новом проекте и как сама теория помогает интегрировать знания в процессные структуры общей

системы дизайн-проектирования.

Список литературы

1. Кросс Найджел. От науки дизайна до дисциплины дизайна: Понимание дизайнерских способов познания и мышления. 2007. <http://viola.informatik.uni-bre-men.de/typo/fileadmin/media/lernen/Turing-05CrossDesign.df>.

2. Кросс Найджел. Дизайнерское мышление. Bloomsbury Publishing Plc, Лондон. 2011. 267 с.

3. Дорст Кис. Группа методологии проектирования. Инженерно-промышленный факультет ТУ Делфт. 1995. Доступно по адресу http://designresearch.nl/PDF/DRN1995_Dorst.pdf

4. Дорст Кис. Изучение проблем дизайна. Разработан разведывательной группой. Факультет промышленного дизайна. Эйндховенский технологический университет. 2005. C.H.Dorst@tue.nl http://www.design-research.nl/PDF/DRN_2005_DorstKees.pdf

5. Башье Фати. Размышления об архитектуре дизайна образования III: модель процесса проектирования системного подхода. Афинский журнал архитектуры, том. 3. Выпуск 3, июль 2017 г., с. 277-298. 2017. <http://athensjournals.gr/architecture/2017-3-3-4-Bashi-er.pdf>

6. Дорст Кис. Проблема дизайнерских проблем. В.Э. Эдмондс и Н.Г. Крест (ред.). Экспертиза дизайна, Симпозиум по исследованию дизайна мышления 6. Австралия: исследования креативности и познания. 2003.

7. Гроут Линда и Ван Дэвид. Архитектурные методы исследования. Джон Вили и сыновья. Нью-Йорк. 2002. 203 с.

Контактная информация:

Килимник Евгений Витальевич

e-mail: kilimnik_06@mail.ru

ИКТ-ТЕХНОЛОГИИ – ПУТЬ К МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Кириллова С. В.

*Уральский государственный горный университет,
г. Екатеринбург*

Аннотация. В статье с позиции анализа когнитивных проблем, возникающих у студентов первого курса колледжей и вузов, рассматриваются основные тенденции, сопутствующие реализации требований профессиональных компетенций ФГОС ВО 38.03.02-менеджмен и подходы к развитию междисциплинарных коммуникаций.

Ключевые слова: когнитивные категории, управление познавательным процессом, профессиональные компетенции, ИКТ-компетентность, междисциплинарность, педагогические технологии.

Известные всем поколениям педагогов резюмирующие слова Василия Александровича Сухомлинского «Страшная это опасность – безделье за партой, безделье шесть часов ежедневно, безделье месяцы и годы. Это развращает, морально калечит человека – и ничто не может возместить того, что упущено в самой главной сфере, где человек должен быть тружеником, - в сфере мысли» в эпоху цифровизации наполнились еще более удручающим содержанием и среднестатистический студент первого курса вуза и колледжа тому яркое подтверждение. Попробуем проанализировать проекцию проблем, возникших в школьный период обучения индивидуума, на начальный этап их профессиональной подготовки.

По степени восприятия образовательной информации структура вузовской студенческой аудитории никогда не является

гомогенной, поэтому положительный знаниевый результат в основном фиксируется на старших курсах и только у той части обучающихся, которые за период обучения смогли сформировать личную технологию обучения. Сложнее дело обстоит при обучении студентов первого курса, обучающихся на коммерческой основе. Во-первых, наблюдается социальная неоднородность, изменить которую педагогическими средствами вообще невозможно. Во-вторых, достаточно низкий балл ЕГЭ и негативное отношение к точным школьным дисциплинам, весьма полно характеризует слабый уровень подготовки обучающихся к решению нестандартных (с элементами творчества) задач. В-третьих, у всех абитуриентов сформирован некий, сугубо личный, образ студенческой жизни, в основном не связанный с выбранной ими будущей профессиональной деятельностью и усугубляемый тем, что им снова (в первом семестре) начинают преподавать дисциплины, к которым уже сформировалось устойчивое негативное отношение: «История», «Математика», «Русский язык», «Информатика», «Иностранный язык», но которые призваны сформировать общекультурные компетенции, изложенные в ФГОС ВО по любому направлению подготовки бакалавров. Результаты проводимой полусеместровой аттестации студентов первого курса красноречиво характеризуют наличие проблем в учебно-познавательной деятельности большей части студенческой аудитории (рисунок 1).



Рисунок 1 – Статистика по группам бакалавриата
ФГОС ВО 38.03.02-Менеджмен

С целью получения более радужных итогов данных деканат

или сам преподаватель может осознанно выбрать один вариант из трех возможных критериев оценивания: по посещаемости, успеваемости (сдача работ в срок) и результативности (уровень знаний).

В сравнении, результаты полусеместровой аттестации студентов первого курса колледжа (рисунок 2) подчеркивают наличие более однородных причин, лежащих в основе уже ранее сформированной технологии обучения. Во-первых, практически полностью отсутствуют навыки восприятия образовательной информации (студент не слышит преподавателя) и как результат – баллов по ЕГЭ не хватило для поступления в вуз.



Рисунок 2 – Статистика по группам колледжа

Во-вторых, студентами массово избирается орг-технология избегания диссонансных ситуаций (психологически неприятных) путем непосещения занятий и невыполнения заданий. Несомненно, в каждом конкретном случае имеют место как объективные, так и субъективные причины постоянно присутствующего противоречия между регламентированным учебно-образовательным процессом, реализуемым преподавателями, и учебно-познавательным процессом индивидуума, слабо ориентированным на актуальную необходимость расширения и углубления профессиональных знаний.

Опираясь на достаточный педагогический опыт, автор рассматривает сложный процесс обучения (учения) как

деятельность, направленную на одновременное накопление знаний и овладение приемами (способами) оперирования ими сначала в специально созданных упражнениях, а затем на различном практическом материале, представленном на официальных порталах интернет-пространства. К концу первого семестра вузовского обучения в любой студенческой группе можно выделить три когнитивные категории студентов по характеру уже ранее сформированной (в школе) познавательной деятельности:

1 - категория – студенты, ориентированные на инструктивно-репродуктивные методы обучения;

2 - категория – студенты, способные на небольшой анализ учебно- проблемной ситуации;

3 - категория – студенты, стремящиеся к применению полученных знаний для решения творческих задач.

У каждой категории студентов возникает весьма своеобразная (отличительная) реакция на создаваемую преподавателем учебную ситуацию, позволяющую выделить когнитивные элементы, определяющие индивидуальную картину познавательной сущности субъекта:

1 - категория – студенты, обучающиеся в вузе без особой образовательной цели и поэтому никакие условия обучения не могут помочь им полностью преодолеть существующие устойчивые, и весьма облегченные, настроения в отношении учёбы. Короткий период когнитивного интереса, возникающий, как правило, на 1-2 занятиях в начале семестра, затем сменяется поиском возможностей «ухода» от возникающих образовательных проблем и в лучшем случае закончится не приобретением новых знаний, а расширением поля информированности, обходясь «минимумом в познании, позволяющем без особого страха пройти порог требований» [1].

2 - категория – уровень ответственности и самоосознанности обучающихся способствует более успешному включению студентов в учебно-познавательный процесс, в котором преодоление

когнитивных затруднений пропорционально времени, потраченном на самостоятельную работу, завершающуюся оценкой «хорошо», считающейся, в основном в семье студента, неким показателем достаточности приобретенных теоретических знаний и технологических умений.

3 – категория – единичное количество студентов, постоянно испытывающих объективное и субъективное усиление когнитивного диссонанса, в основном из-за неадекватности предложенного вузом учебно-познавательного процесса и объективной потребности обучающегося в расширении мировоззрения, углублении профессионализма, желания апробации вновь полученных знаний и освоенных технологических навыков в реальных условиях с обязательной коммуникативной оценкой достигнутых «отличительных» результатов.

Применительно к образовательному контингенту очного обучения в колледже следует отметить, что 3-я категория вообще отсутствует, 2-я категория - в лучшем случае к концу первого семестра будет составлять 40-50 процентов, и самая значительная, требующая дополнительных временных затрат преподавателя – 1-я категория, со студентами которой необходимо отработать все образовательные элементы курса индивидуально и заново, но уже за рамками отведенного учебного времени.

Учебно-образовательный процесс в системе профессиональной подготовки специалистов базируется на принципе обязательности, т.е. выполнения требований образовательных стандартов, утвержденных рабочих программ и неуклонно растущими критериями компетентности (знаний, умений, владений) «востребованных на рынке труда» специалистов. Однако достижение поставленных образовательных рубежей одним их декларированием просто невозможно. Во-первых, коммерческая составляющая процесса обучения регламентирует «норму сохранности» контингента обучающихся, непосредственно

влияющую на объем педагогической нагрузки и средства оплаты труда преподавателей, что, несомненно, снижает требовательность педагогов к уровню знаний студентов и автоматически к уровню своих педагогических технологий. Во-вторых, проблема ослабления междисциплинарных связей в течение всего периода обучения, базирующаяся на закреплении дисциплин за конкретными кафедрами, конкурирующими за объем часов, плюс в разы увеличивающийся поток требуемого методического обоснования содержания учебной дисциплины, формирует образ преподавателя, лавирующего на «плотике предметного знания» в водопаде финансово-административных ограждений. При этом остается открытым вопрос, наиболее волнующий выпускников и их родителей: создавшаяся в процессе обучения модель профессиональных знаний индивидуума позволит ему быть успешным на начальном этапе самостоятельной жизнедеятельности в рыночной экономике России или нет?

Для ответа на сформулированный вопрос проанализируем структуру компетенций, содержащихся в программе подготовки бакалавров менеджмента ФГОС ВО 38.03.02 (рисунок 3). В категории профессиональных компетенций подчеркнута равнозначность организационно-управленческих и информационно-аналитических навыков (по 40%) в профессиональной деятельности менеджера. По мнению автора, на начальном этапе, именно целевая задача по формированию активного технологического базиса будущего менеджера может быть достигнута путем дополнения к обычным формам учебной деятельности (лекция и семинар) обязательных практических занятий в компьютерном классе, позволяющих через совместное совершенствование ИКТ-компетентности (информационно-коммуникационно-технологической компетентности) преподавателей и студентов ускорить процесс содержательного объединения (собирания) знаний из разных учебных дисциплин.

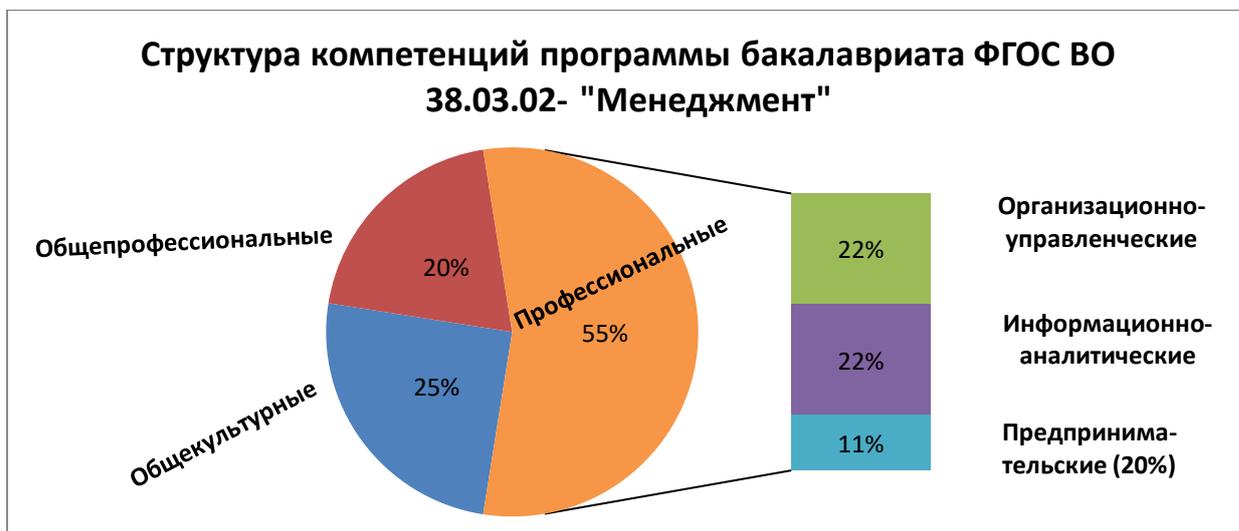


Рисунок 3 - Требования к результатам освоения программы бакалавриата ФГОС ВО 38.03.02-Менеджмент [4]ФГОС

В дальнейшем, в рамках конкретного профиля подготовки необходима разработка мультидисциплинарных модулей с применением методологии полидидактических (проектных) технологий, позволяющих прогнозировать достижение образовательных результатов с оценкой рисков, присущих системе профессионального образования [2].

Характерные для современного этапа развития общества «проблемы в области понимания механизмов взаимодействия научных дисциплин в академической среде» [3] находят свое непосредственное отражение и в университетском пространстве, призванном готовить специалистов для будущего крайне жестко-конкурентного технократического мира. Именно, объединение преподавателей-предметников в сквозных междисциплинарных образовательных проектах с «когнитивно ищущей» категорией студентов позволит вузам осуществить переход к исследовательской модели образования, ориентированной на решение любых задач инновационными способами.

Список литературы

1. Кожевников Д. Н. Полимодельная интерпретация как поле действия когнитивных технологий при использовании мультидисциплинарных дидактических комплексов средств // Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование. 2018. №1. [электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/polimodelnaya-interpretatsiya-kak-pole-deystviya-kognitivnyh-tehnologiy-pri-ispolzovanii-multidistsiplinarnyh-didakticheskikh>.

2. Мокий В.С., Лукьянова Т.А. От дисциплинарности к трансдисциплинарности в понятиях и определениях // Universum: Общественные науки : электрон. научн. журн. 2016. № 7(25). [электронный ресурс] URL: <http://7universum.com/ru/social/archive/item/3435>.

3. Ястребова Е. В. Мультидисциплинарные научные исследования и их медийная поддержка // Проблемы экономики и юридической практики. 2017. №5. [электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/multidistsiplinarnye-nauchnye-issledovaniya-i-ih-mediynaya-podderzhka>.

4. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата). Зарегистрировано в Минюсте России 09.02.2016 N 41028.

Контактная информация:

Кириллова Светлана Всеволодовна

e-mail: svetlinka-kir@yandex.ru

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ РОССИИ

Кириллова С. В.

*«Уральский государственный горный университет»,
г. Екатеринбург*

Аннотация. В статье представлены результаты анализа выборок из федеральных статистических баз данных о деятельности предприятий малого и среднего бизнеса в РФ за 2018 год и делается вывод о необходимости углубления статистических массивов до регионально-муниципального уровня с целью снижения рисков функционирования предприятий МСП.

Ключевые слова: субъекты микро, малого и среднего предпринимательства, стартап, базы данных и статистический анализ, кризисное управление, когнитивный диссонанс.

В соответствии с положениями, изложенными в статье 4 «Категории субъектов малого и среднего предпринимательства» Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", на текущий момент в стране действуют нормативные критерии («должно быть выполнено хотя бы одно из требований»), позволяющие с точки зрения налоговых обязательств осуществить отнесение «хозяйственных обществ, хозяйственных товариществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей» к категории

субъектов малого и среднего предпринимательства [1]. То есть основной принцип дифференциации небольших хозяйствующих субъектов – максимальное изъятие дохода в пользу государства. Как следствие – по данным Росстата за последние несколько лет, 95% попыток организовать свой бизнес заканчиваются неудачей. Открытым остается вопрос: почему из 100 начатых функционировать компаний в первый же год умирает 95? Посмотрим на результаты исследований состояния российского малого и среднего бизнеса в ушедшем 2018 году. Справедливости ради отметим, что по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства и Федеральной налоговой службы на 10 ноября 2018 года (табл.1), в стране существуют территориальные локации, в которых компании МСП развиваются лучше (ТОП-10 по годовому росту числа ИП), – это федеральные центры, наиболее стимулирующие развитие нового бизнеса в сфере торговли, медицинских и образовательных услуг [2].

Таблица 1 - Субъекты РФ с наибольшим числом малых и средних предприятий (МСП)

№ п/п	Субъект РФ	Количество предприятий
1	Москва	780902
2	Санкт-Петербург	362383
3	Московская область	332589
4	Краснодарский край	281668
5	Свердловская область	201077
6	Ростовская область	177511
7	Республика Татарстан	157651
8	Новосибирская область	145683
9	Челябинская область	145374
10	Самарская область	132407

В целом, структура действующих в РФ МСП (*Рисунок 1*), их общее количество составляет 6 041 195 единиц, красноречиво характеризует наличие очень серьезной проблемы:

предпринимательская инициатива существует и весьма ярко выражена количеством микро-предприятий (5 7296 51 –95,5%), однако условий для их дальнейшего становления и развития, видимо, нет, поэтому выживают только единицы малых предприятий 4,2% (252 521) и средних предприятий 0,3% (18 919). В таблице 2 представлены сводные данные о количественной динамике предприятий МСП в РФ за 2018 год.



Рисунок 1- Структура действующих в РФ предприятий МСП в 2018 году

Таблица 2 – Динамика состояния МСП в РФ за 2018 год

№ п/п	Категория МСП	Положительная динамика	Отрицательная динамика
1	число МСП за год в целом:	выросло на 138 731(2,4%)	-
2	микро-предприятие	рост на 152443 (2,7%)	-
3	малое предприятие	-	уменьшилось на 12818 (4,8%)
4	среднее предприятие	-	уменьшилось на 894 (4,5%)
5	число МСП за год	выросло в 72 регионах	снизилось в 13 регионах

Примечание:

- микробизнес – компании с доходом до 120 млн рублей в год и не более чем 15 сотрудниками в штате;
- малый бизнес – предприятия с доходом до 800 млн рублей в год и не более чем 100 сотрудниками;
- средний бизнес – компании с доходом до 2 млрд рублей и штатом до 250 человек.

Для понимания проблем столь негативного развития малого и среднего предпринимательства в России интерес представляют статистические данные (рисунок 2) возрастов ликвидированных юридических лиц (данные из системы СПАРК за период с 4 ноября 2017 года по 4 декабря 2018-го) [3]. По результатам представленной аналитики можно выделить два временных периода, наиболее рискованных для предприятий МСП – это 2-4 года (22, 2 %) и более 10 лет (35,7 % от общего числа компаний, ликвидированных за год). Особенно огорчает высокий процент ликвидации предприятий с возрастом компаний более 10 лет, потому что предприятия пережили период общего финансового кризиса (2013-2014 гг.) и не смогли функционировать в период новых налоговых реформ.

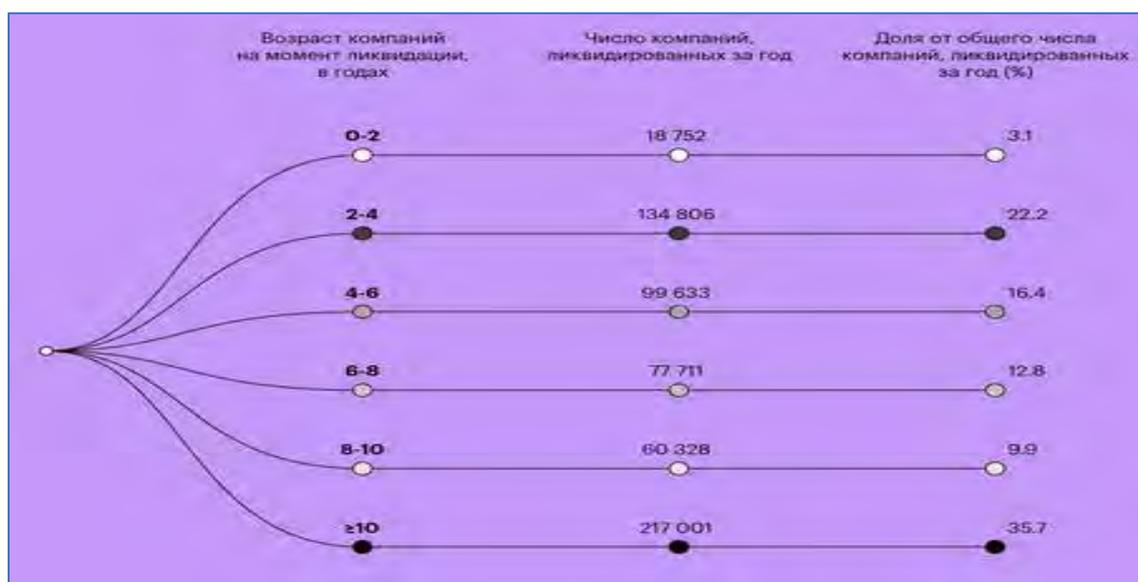


Рисунок 2 - Возрастная статистика ликвидированных предприятий МСП в 2018 году [2]

По видам деятельности согласно ОКВЭД (общероссийский классификатор видов экономической деятельности) наиболее выживаемыми (более 90%), т. е. ныне действующими от общего числа зарегистрированных за год, являются следующие сегменты

рынка: стоматологическая практика; издательская деятельность (в т.ч. книги и периодика); бухгалтерский учет, финансовый аудит, налоговое консультирование; торговля автотранспортом; размещение информации в интернете, обработка данных, деятельность порталов; разработка программного обеспечения; оптовая торговля (кроме автотранспорта и мотоциклов); переводческие услуги; агентства недвижимости; детское и взрослое дополнительное образование.

Самыми неблагоприятными видами деятельности для нового бизнеса, вошедшими одновременно в десятку худших по годовому росту числа ИП и компаний, а также десятку худших по доле ИП и компаний, переживших первый год существования, т. е. 2018 год, стали: организация и проведение азартных игр, пари и лотерей, услуги в области фотографии, розничная торговля (кроме автотранспорта и мотоциклов), розничная интернет-торговля.

Из базы данных ФНС нами сделана выборка, характеризующая по месяцам 2018 года наличие кредитных финансовых проблем в деятельности предприятий МСП РФ (Рисунок 3, 4):

– задолженность по кредитам в основном остается неизменной: относительно предыдущего месяца рост в 3% наблюдается в феврале и снижение на -6% и -1% в сентябре и октябре;



Рисунок 3 - Динамика кредитования и задолженности предприятий МСП в 2018 году [4]

- рост объемов выданных кредитов в январе в основном характеризуется приростом количества новых компаний и их стремлением к скорому развитию;
- дальнейший ежемесячный прирост объемов кредитования (апрель ÷ август) характеризуется наличием планируемой составляющей и постепенно с сентября приходит к среднестатистическому значению, составляющему 12 %-15 %;

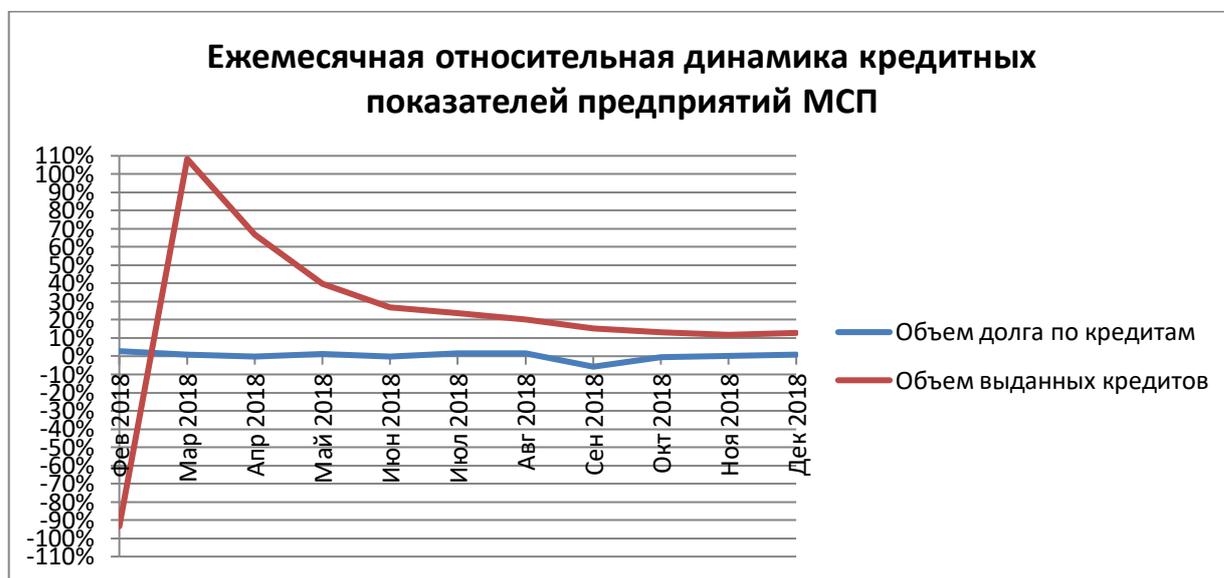


Рисунок 4 - Относительная динамика основных кредитных показателей предприятий МСП в 2018 году

- увеличение абсолютного значения объемов кредитов в последнем квартале года не коррелирует с незначительным снижением объема долга по кредитам и в дальнейшем может привести к росту еще большей закредитованности предприятий МСП.

Неутешительный вывод, сделанный не только автором по результатам анализа данных из разных статистических баз [5,6,7], актуализирует вопрос об их информационной ценности и

организационно-экономической значимости для аудитории потенциальных предпринимателей страны. На федеральном уровне действительно в открытом доступе представлены статистические данные, но ни на одном из порталов нет такой же доступной и регулярно обновляемой статистической базы регионального и муниципального уровней. Может поэтому риск предпринимательства в России чрезвычайно высок, ведь микробизнес начинается с территориально местного, а не государственного масштаба.

В заключение хочется обратить внимание на факт наличия в стране институциональных и экономических условий, приводящих к формированию в психологии активной части молодого населения когнитивного диссонанса, характеризующегося конфликтом ранее сформированных представлений в сознании человека о свободе предпринимательства в рыночной экономике с фактическим восприятием реальной бизнес-деятельности в РФ [8]. Возникшее состояние большого внутреннего психологического дискомфорта в большинстве случаев приводит к желанию быстрого преодоления его путем ликвидации начатой бизнес-инициативы с последующим стремлением максимально исключить саму возможность нахождения в аналогичной кризисной ситуации, что, по нашему мнению, следует классифицировать как неудачу в создании «благоприятных условий» для развития малого и среднего предпринимательства в России.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О развитии малого и среднего предпринимательства в

Российской Федерации" – URL:
http://www.consultant.ru/law/podborki/kriterii_malogo_predpriyatiya/

2. Бизнес России в цифрах — в исследовании Inc. – URL:
<https://incrussia.ru/understand/svadby-chashhe-a-stomatologi-dolshe-biznes-rossii-v-tsifrah-v-issledovanii-inc/>

3. Сетевое издание. Справочно-информационная система СПАРК – URL: <http://www.spark-interfax.ru/ru/>.

4. Ресурсный центр малого предпринимательства. Статистика МСП. [электронный ресурс] URL: <https://www.rcsme.ru/ru/statistics>

5. Итоги года-2018: малый бизнес в борьбе за выживание. [электронный ресурс] URL: <http://dailymoneyexpert.ru/how-to-make/2018/12/28/itogi-goda-2018-malyj-biznes-v-borbe-za-vyzhivanie.html>

6. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – Федеральная налоговая служба [электронный ресурс] URL: <https://www.rcsme.ru/ru/statistics>

7. Малое и среднее предпринимательство в России, 2017 г. Официальная статистика ФСГС [электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359.

8. Когнитивный диссонанс [электронный ресурс] URL: <https://interesnyefakty.org/kognitivnyiy-dissonans/>

Контактная информация:

Кириллова Светлана Всеволодовна

e-mail: svetlinka-kir@yandex.ru

КОНКУРЕНЦИЯ ГОСУДАРСТВ КАК УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

Колоткина О.А.

*Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург*

Аннотация. Конкуренция государств на международной арене все чаще имеет серьезные последствия экономического, политического и социального характера для государств. Их борьба за лидерство в экономической сфере и на политическом поле стала в последние годы представлять существенную угрозу для национальной безопасности государства. Понятие национальной безопасности государства включает в себя не только интересы и потребности государства как субъекта права, но и общества, личности. Также рассмотрены виды современных угроз национальной безопасности государства, которые имеют внешнюю внутреннюю форму. Особый акцент сделан на экономических угрозах, связанных с конкурентной борьбой государств. В связи с этим государству необходимо обращать особое внимание на возможных способах защиты, предотвращения или борьбы с существующими угрозами, ибо это имеет существенное значение для прогрессивного развития государства в целом.

Ключевые слова: конкуренция, национальная безопасность, интересы и потребности, угрозы национальной безопасности государства.

Последние десятилетия характеризуются тем, что государства находятся в условиях жесточайшей конкуренции и с политической позиции, и в экономическом поле. Это обусловлено борьбой

государств за экономическое и политическое господство на международной арене, что, как следствие, влечет дополнительные доходы, партнеров, открытие новых мировых рынков и т.д. Методы борьбы за лидерство используются различные, начиная от вполне цивилизованных, заканчивая жесткими мерами, которые влекут за собой последствия не только для конкретного государства, но и для всех остальных игроков. Как показывает современная практика, последствия могут носить политический характер (введение политических санкций, исключение из международных организаций, блокады и т.д.), экономический (демпингование цен на ресурсы, завышение таможенных пошлин и т.д.), биологический (использование и внедрение вирусных технологий), исторический (изменение сущности и содержания исторически значимых последствий и т.д.). Все это создает реальную угрозу для государства в целом, общества и населения, поскольку именно данные субъекты вынуждены претерпевать неблагоприятные последствия конкурентной борьбы государств.

Конкуренция государств действительно создает некие угрозы для обеспечения национальной безопасности государства, поскольку влечет за собой изменения как внутреннего, так и внешнего характера.

Что касается самого содержания понятия «национальной безопасности», то оно было раскрыто в 2010 г. в ФЗ от 28.12.2010 № 390-ФЗ «О безопасности» [2] и в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [3], где четко указано, что «национальная безопасность государства представляет собой совокупность интересов государства, общества и личности». Данные субъекты являются наиболее значимыми и нуждаются в обеспечении безопасности в глобальных масштабах.

В основе обеспечения национальной безопасности лежит интерес и потребность субъекта в первичных ценностях, к коим относится также и состояние безопасности. Понятие «интерес» имеет множество трактовок, с правовой позиции означает

потребности субъекта, сформированные под воздействием национально-культурных факторов, ментальных ценностей, социально-экономических и политических факторов на определенном этапе развития. Таким образом интерес представляет собой осознание пониманием субъектом своих потребностей в различных сферах жизнедеятельности [5, с. 280].

Упомянутая Стратегия национальной безопасности РФ содержит понятие «национальные интересы Российской Федерации», под которым понимаются объективные потребности государства в целом, общества и личности, что связано одной целью и смысловым предназначением.

Динамическое развитие государств современного мира, отношения России с иностранными государствами характеризуются неоднозначностью, преобладанием негативных тенденций в экономическом плане, в политической системе, а также значительным увеличением количества и качества возникающих угроз правам и свободам человека [6, с. 65]. Все это требует особого внимания со стороны государства и разработки эффективных мер обеспечения национальной безопасности.

Кроме явно выраженных угроз имеются также и скрытые угрозы безопасности России, которые обусловлены как внешними, так и внутренними фактами. К внешним угрозам относятся военные факторы, которые связаны с увеличением роли и значимости в современный период международных организаций экономического характера. Прежде всего, речь идет про Европейский Союз, который, несмотря на неоднозначность собственного положения, продолжает осуществлять экономическое давление на Россию. Страны ОПЕК, которые, занимая существенную нишу в нефтяной сфере, пытаются вытеснить Россию с этого поля путем занижения цен на нефть и т.д.

Также представляет опасность угроза распространения и применения биологического и химического оружия, что имеет более тяжелые и последствия, чем использование привычных военных объектов. В связи с этим Россия вынуждена закрывать границы, разрывать экономические, политические контакты, что играет

против интересов российского государства. Для России изменения, происходящие в международной политике, достаточно болезненны, поскольку это связано с попыткой ослабить значение России в международных отношениях, дестабилизировать слаженную систему как во внутренней политике, так и во внешних контактах. И эти тенденции распространяются на все большее количество государств, создавая трудности установления или поддержания уже существующих отношений.

Что касается внутренних угроз, то они связаны с экономическими и социальными факторами преимущественно. В последние несколько лет в России увеличилось население, которое живет за чертой бедности. Рождаемость падает, несмотря на проводимые государством реформы, смертность увеличивается и преодолеть эти тенденции сложно. Также особый характер представляют те факторы, которые связаны с деформацией идеологического и духовного состояния российского населения, что часто анализируется в отчетах общественных организаций [4, с. 12].

К внутренним угрозам относят также и факторы экономического характера, которые связаны с падением внутренних показателей экономического прогресса, снижением доходов населения, слабым развитием производства, что связано с недостаточным финансированием инновационных проектов, научно-технического сектора, беспокойным состоянием банковской системы и т.д. Кроме того, конкуренция государств на международной арене напрямую отражается на уровне жизни населения, который стремительно падает из-за нестабильности международной экономической политики.

Перечень угроз, относящихся как к внутренним, так и к внешним, можно продолжать достаточно долго, что связано с возрастанием их количества и разнообразия. Это снова подчеркивает необходимость привлечь внимание государства к этим проблемам. Было бы вполне целесообразно принять на законодательном уровне акт, в котором будет четко прописано определение конкретной

угрозы, ее содержание, а также возможные способы ее предотвращения [1].

Список литературы

1. Аболмасова А.Э. Анализ актуальных внешних угроз национальной безопасности // Современные научные исследования и инновации. 2018. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2018/02/85709> (дата обращения: 02.03.2019).

2. О безопасности: федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ (ред. от 05.10.2015) // Российская газета. 2010. N 295.

3. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 // Собрание законодательства РФ. 2016. N 1 (ч. II). Ст. 212.

4. Проект долгосрочной стратегии национальной безопасности России с методологическими и методическими комментариями / [А.И. Подберезкин (рук. авт. кол.) и др.] ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, Центр военно-политических исследований. – М.: МГИМО-Университет, 2016. – 89 с.

5. Смирнов П.И. Национальный интерес как фактор сохранения (формирования) национальной идентичности в периоды преобразований // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2015. Т. 208. С. 277-288.

6. Ягофарова И.Д. Императивный характер положений ст. 55 Конституции РФ при установлении ограничений прав и свобод человека и гражданина в РФ // Вестник Омского университета. Серия: Право. 2017. № 1 (50). С. 64-72.

Контактная информация:

Колоткина Оксана Анатольевна

e-mail: oks-kolotkina@yandex.ru

ЦЕНОВОЙ ФАКТОР В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ НА РЫНКЕ ПРОДАЖ БИЗНЕСА КАК БАРЬЕР ВХОДА В СЕКТОР МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Криста О.А., Подкорытов В.Н.

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Аннотация. В рамках настоящей статьи авторами проведен анализ рынка продаж малого бизнеса в г. Екатеринбурге в следующих сегментах: кафе; кофейни; рестораны; пекарни; парикмахерские; автосервисы; автомойки. Цены предложений в условиях конкуренции на рынке рассматриваются как барьеры входа в ту или иную сферу малого бизнеса.

Ключевые слова: рынок продаж малого бизнеса, цена предложения, конкуренция, барьеры входа на рынок, мультипликатор.

Малое и среднее предпринимательство играет весомую роль в экономике развитых стран, достигая 50 % и более в величине ВВП. В России же этот показатель значительно ниже и составляет около 22 % в ВВП. Из основных проблем развития малого бизнеса в нашей стране можно выделить: во-первых, налоговую нагрузку на предприятия, во-вторых, сокращение рынка в целом, обусловленное во-многом низким уровнем платежеспособности населения, в-третьих, снижением конкурентоспособности в условиях ценовой конкуренции с крупными торговыми сетями. При этом, не смотря на сложное положение, малый бизнес имеет высокий потенциал роста.

Следует отметить, что существенным преимуществом в сравнении с крупным бизнесом, а также фактором развития малого и среднего предпринимательства является относительно низкий уровень барьеров входа в ту или иную сферу рассматриваемого

сектора экономики. Покупку малого предприятия, с точки зрения авторов статьи, можно считать одним из важных таких барьеров, в свою же очередь, высокая конкуренция на рынке продаж малого бизнеса способствует их понижению.

В настоящей работе представлены результаты анализа рынка купли-продажи малых предприятий в г. Екатеринбурге. Авторами проанализированы объекты в следующих сегментах (источник информации – <https://alterainvest.ru/ekb/products/>): кафе; кофейни; рестораны; пекарни; парикмахерские; автосервисы; автомойки.

В таблице 1 содержатся результаты анализа рынка продаж предприятий малого бизнеса в г. Екатеринбурге в вышеприведенных сегментах. Наибольшее количество – 27 объектов - выставлено на продажу в сегменте «кофейни», наименьшее – 4 объекта – в сегменте «автомойки», поэтому в первом случае полученные расчетные данные по средним ценам предложения, выручки и соотношения цена/выручка представляются наиболее достоверными.

Таблица 1 - Результаты анализа рынка продаж предприятий малого бизнеса (г. Екатеринбург)

Сегмент рынка	Цена предложения, руб.			Среднее значение выручки, руб.	Средний показатель соотношения цена/выручка
	средняя	max	min		
1	2	3	4	5	6
Кафе (19 объектов)	1653053	3999000	549000	8464896	0.215
Кофейни (27 объектов)	1318815	5500000	340000	3401113	0.429
Рестораны (15 объектов)	5369333	35000000	500000	12655636	0.283
Пекарни (12 объектов)	1425750	2900000	530000	5567000	0.258
Парикмахерские (7 объектов)	966857	1500000	260000	3764571	0.254
Автосервисы (7 объектов)	4421429	14200000	200000	16498000	0.301
Автомойки (4 объекта)	2515000	4500000	800000	6744000	0.558

Максимальное значение годовой выручки наблюдается в части «автосервисов» - 16 498 000 руб., минимальное же значение в секторе «кофейни» - 3 401 113 руб. Указанный показатель отражает объемы экономической деятельности предприятия и, как правило, не

требует отдельных комментариев по сравнению, например, с чистой прибылью, что позволяет его эффективно использовать в стоимостных расчетах в целях купли-продажи бизнеса. Кроме того, в столбце 6 таблицы 1, а также на Рисунок 1 приведены средние соотношения между ценой и выручкой по рассматриваемым сегментам рынка, представляющие собой ценовые мультипликаторы, которые возможно применять в переговорах о покупке бизнеса.

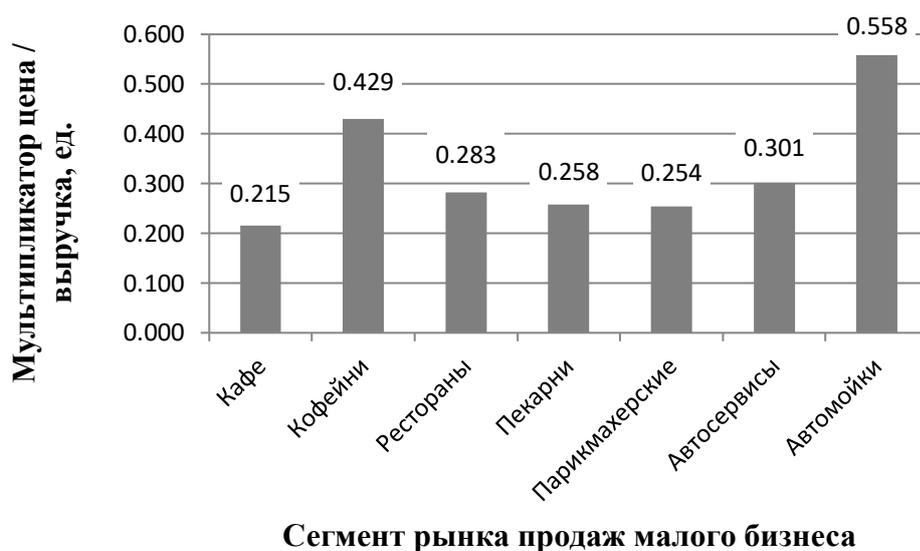


Рисунок 1 - Средние величины ценовых мультипликаторов (цена предложения / выручка) по сегментам рынка продаж

Из Рисунок 2 и данных таблицы 1 (столбцы 3, 4) видно, что наибольший разрыв между максимальным и минимальным значением цен предложений в сегменте «рестораны» (max – 35 000 000 руб., min – 500 000 руб.), наименьший же разрыв в части рынка – «парикмахерские» (max – 1 500 000 руб., min – 260 000 руб.).

Анализ показывает, что наиболее высокие барьеры входа в сферы малого бизнеса в сегментах: «рестораны» (средняя цена предложения 5 369 333 руб.); «автосервисы» (средняя цена предложения 4 421 429 руб.). Нижние значения соответствуют секторам: «кофейни» (средняя цена предложения 1 318 815 руб.); «парикмахерские» (средняя цена предложения 966 857 руб.).



Рисунок 2 - Средние, максимальные и минимальные цены предложений предприятий малого бизнеса по сегментам рынка продаж.

Как отмечалось ранее, конкуренция на рынке продаж малого бизнеса способствует снижению цен на предприятия и, соответственно, понижению барьеров входа в сферу малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время малый бизнес в России испытывает целый ряд проблем, что негативно влияет на его развитие. При снижении доли малого и среднего предпринимательства в ВВП России повышается риск ухудшения социального положения общества и дальнейшего его расслоения. Гибкая налоговая система, низкие барьеры входа, увеличение доходов населения и, соответственно, потребления позволят малому бизнесу развиваться в будущем, тем более, что потенциал его роста имеется.

Контактная информация:

Криста Ольга Анатольевна

E-mail: Krista_olga@mail.ru

Подкорытов Владимир Николаевич

E-mail: s.p.a.r.k.s@rambler.ru

ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ГЕРМАНИИ

Кристоф Гарибов,

кандидат экономических наук, (Германия, г. Берлин)

Аннотация. Настающая статья посвящена проблемам продовольственного обеспечения населения Германии. Экономическая модель обеспечения продовольственной безопасности Европейского союза и Германии выстроена на основании экономического угнетения более мелких, менее экономически состоятельных стран ЕС. Раскрывается основная особенность обеспечения продовольственной безопасности Германии, которая строится на жёсткой реализации рыночных принципов в сельском хозяйстве. Это связано как с традиционными экономическими явлениями (конкуренция, прибыль, частная собственность), так и с запретом на ведение личного подсобного хозяйства, не являющегося товарной фермой. Статья завершается выделением серии основных направлений по решению проблем в сфере продовольственной безопасности Германии.

Ключевые слова: продовольственное обеспечение, безопасность, сельскохозяйственное производство, государственная поддержка, фермерские кооперативы, продовольственная независимость, деградация земель, коронавирус, проблемы, пути решения.

Германия является экономической основой функционирования Европейского союза. Проводимая ей политика и реализация ценностей определяют характер отношений внутри ЕС, а также его внешнюю политику.

Экономика Германии характеризуется постиндустриальными, рыночно-либеральными чертами. При этом в обществе набирают силу ультранационалистические идеи. Это объясняется, с одной стороны, непреодоленным в обществе результатом разделения Германии по итогам Второй мировой войны, а с другой стороны, увеличением экономической нагрузки в рамках Европейского Союза.

Важно отметить и тот факт, что ключевые руководящие посты в структурах Евросоюза занимают политики аффилированные с руководством Германии, что позволяет ей реализовывать на практике свои интересы.

Применительно к вопросам обеспечения продовольственной безопасности страны такие возможности позволили Германии и ряду «старых» членов ЕС диктовать условия реализации общеевропейской политики в сельском хозяйстве и смежных сферах.

Многими аналитиками экономического и логистического профиля отмечается, что экономическая модель обеспечения продовольственной безопасности Европейского союза и Германии выстроена на основании экономического угнетения более мелких, менее экономически состоятельных стран ЕС. Данный тезис подтверждается структурным соотношением экономики Германии. Доля сельского хозяйства в структуре экономики Германии колеблется в промежутке от 0,8 до 1% [2].

Характеризуя сферу производства продовольствия и сельскохозяйственного сырья Германии следует в первую очередь рассмотреть структуру её сельскохозяйственных земельных фондов, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика сельскохозяйственных земельных фондов Германии (2017 г.)

Общая площадь, млн. га.	Доля сельхозугодий, %	Площади сельскохозяйственных земель (100%) (структура)		
		пахотные земли, %	постоянные культуры, %	пастбища, %
34,8	47,9	71,0	1,2	27,7

Источник: [4].

Использование сельскохозяйственных земельных фондов осложнено процессами деградации сельскохозяйственных угодий. По оценкам специалистов, до 80% площади деградированных земель обусловлено естественными, природными причинами. Около 10% населения Германии проживает на деградированных землях. С одной стороны, такая ситуация негативно влияет на здоровье населения, с другой стороны, это возможность развития специализированного фермерства. Так Германия участвует (финансирует) в ряде проект масштаба ЕС по выработке практических решений использования земельных ресурсов заселённых в силу антропогенного и естественного воздействия.

При поддержке Германии, в сотрудничестве с Данией, Нидерландами и другими заинтересованными лицами был создан Водный центр, расположенный в г. Леувэрдан (Нидерланды), основная задача которого заключается в мониторинге состояния водных ресурсов Европейского союза.

В сентябре 2019 г. состоялась научно-практическая конференция, выработавшая научно-практические рекомендации по управлению водными ресурсами Европейского союза и развитию направления приспособления деградированных (засоленных почв) в сельскохозяйственном обороте. Основным предложением – научно-практической новизной, стал отказ от борьбы с засолением почв в пользу их рационального использования в рамках концепции развития органического земледелия и маркетинговой стратегии продвижения специфической продукции под брендом органической, нацеленной на людей ведущий здоровый образ жизни.

Особенностью обеспечения продовольственной безопасности Германии является жёсткая реализации рыночных принципов в сельском хозяйстве. Это связано как с традиционными экономическими явлениями (конкуренция, прибыль, частная собственность), так и с запретом на ведение личного подсобного хозяйства, не являющегося товарной фермой. Реализация рыночного

подхода позволило обеспечить производителям продовольствия максимальную ёмкость внутренних рынков сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

Рыночный принцип взаимодействия применяется в механизме государственной поддержки и функционировании кооперативов. Кооперация в странах Европы, в Германии основана на тесном взаимодействии фермеров между собой и с государством [3]. Они выполняют не только экономические функции, функцию обеспечения продовольственной безопасности, но и являются основой сохранения традиций, уникального культурологического концепта сельской жизни.

Обеспечение продовольственной безопасности во многом зависит от рационального использования водных ресурсов, обеспечения их возобновляемости и оптимального использования в производственном процессе. В Германии объём возобновляемых водных ресурсов на душу населения в год составляет 1909 м.куб. [4].

Стратегический прогноз обеспеченности сельскохозяйственного сектора водой стран Европейского союза до 2040 года устанавливает, что Германия находится в зоне сокращения обеспеченности водой в пределах 20% [4].

Экономико-социальной проблемой обеспечения продовольственной безопасности страны является достижение оптимального уровня экономической доступности продовольствия. Доля расходов на продукты питания в бюджете домохозяйств составляет примерно 9-11% [1; 4].

Существенное значение, в рамках рассматриваемого вопроса, приобретают вопросы геополитического характера.

Геополитическое положение Германии и Европейского союза в целом сегодня свидетельствует о необходимости смены модели взаимодействия с США из-за их политики игнорирования

национальных интересов своих европейских партнёров. В последние годы участились экономические атаки со стороны США на системные корпорации, обеспечивающие стабильность Германии, что приводит к пересмотру государственной политики в отношении функционирования сельских территорий и производства продовольствия.

Обозначив выше основные проблемы обеспечения продовольственной безопасности Германии, целесообразно выделить основные направления решения проблем в сфере продовольственной безопасности Германии, которыми, по нашему представлению, могут выступать:

1. снятие санкций, экономических ограничений с России, с целью вернуть рынки сбыта продовольствия и иной аграрной продукции, произведённой в Германии;

2. создавать новые и расширять имеющиеся рынки аграрной продукции и продовольствия;

3. усилить мероприятия по реализации целей устойчивого развития, утверждённых ООН, в аграрной сфере. Среди таких целей увеличение объёма возобновляемых водных ресурсов, обеспеченность водой субъектов сельскохозяйственного сектора, снижение численности голодающих и т.д.,

4. повысить качество стратегического планирования развития сельского хозяйства и производства продовольствия.

Подводя итоги анализа проблем обеспечения продовольственной безопасности Германии следует обратить внимание на факт того что Германия занимает 11 место в рейтинге стран составленном на основе глобального индекса продовольственной безопасности в 2019 г. [6]. Это свидетельствует о эффективной системе обеспечения продовольственной безопасности. Но дестабилизирующие факторы, выраженные

рецессией мировой экономики, остановки функционирования предприятий общественного питания требуют новых решений и оперативной адаптации к внешним условиям.

Список литературы

1. Всемирный банк. Показатели Всемирного банка (2017). Вашингтон, округ Колумбия.
2. Доля сельского хозяйства в ВВП / Европейская экономическая комиссия ООН. – URL: <https://w3.unecse.org/PXWeb/ru/Charts?IndicatorCode=6> (дата обращения 21.03.2020 г.).
3. Лутфуллин Ю.Р. Модель управления социально-экономическим развитием сельских территорий / Ю.Р. Лутфуллин, М.М. Кислицкий // Агропродовольственная политика России. – 2016. – № 8 (56). – С. 71-74.
4. Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в Европе и Центральной Азии. *ФАО, Рим, Италия*. 2017 г.
5. ФАОСТАТ. – URL: <http://www.fao.org/faostat/ru>
6. Global Food Security Index. December 2019. – URL: <https://foodsecurityindex.eiu.com/Index> (дата обращения 10.03.2020 г.).

Контактная информация:

Кристоф Гарибов,

E-mail: christof.garibov@gmail.com

**К ВОПРОСУ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИТАРНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ НА КОНКУРЕНТНЫХ ТОВАРНЫХ
РЫНКАХ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНИВШЕГОСЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

Латыпов Р. Т.

*Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург*

Ручкин А.В., Юрченко Н.А.

*Уральский государственный аграрный университет,
г. Екатеринбург*

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы реорганизации государственных и муниципальных унитарных предприятий из-за изменений законодательства. Авторы считают, что данный вид предприятий необходимо сохранить в стратегически важных отраслях экономики для осуществления значимых проектов.

Ключевые слова: законодательство, унитарные предприятия, экономическая эффективность, конкурентные товарные рынки, убыточные предприятия, собственность реорганизация.

В соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2019 г. № 485-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственных и муниципальных предприятиях» и Федеральный закон «О защите конкуренции» запрещается создание новых государственных унитарных предприятий (далее - ГУП) и муниципальных унитарных предприятий (далее - МУП) на товарных рынках, находящихся в условиях конкуренции. Закон

предусматривает их ликвидацию на конкурентных товарных рынках к 01 января 2025 года. Унитарные предприятия будут закрыты, либо преобразованы в акционерные общества или в бюджетные учреждения. Деятельность всех унитарных предприятий должна соответствовать устанавливаемым требованиям, а прибыль от иной коммерческой деятельности не должна превышать 10% от совокупной прибыли за год.

Переходный период для ликвидации или реорганизация унитарных предприятий, созданных до 08 января 2020 г. и работающих на конкурентных рынках, установлен для учредителей предприятий до 01 января 2025 г. Унитарные предприятия, созданные после 08 января 2020 г., с нарушением установленных требований, подлежат ликвидации по предписанию Федеральной антимонопольной службы (ФАС) учредителю предприятия. Если это предписание не будет исполнено, то предприятия подлежат ликвидации в судебном порядке по иску ФАС. Однако ликвидируют не все унитарные предприятия. Остаётся несколько исключений: естественные монополии, созданные в целях национальной безопасности и обороны, в сфере транспортной безопасности, международных отношений, государственной охраны, внутренних дел, гражданской обороны, защиты населения, обеспечения безопасности людей, разведывательной области, мобилизационной подготовки и для осуществления деятельности в сферах культуры, искусства, кинематографии и т.д. ГУПы и МУПы будут также сохранены в районах Крайнего Севера и местностям, приравненным к ним. Под исключения попали унитарные предприятия, которые утверждают нормативными актами президента или правительства.

Инициатором принятого закона выступило Правительство РФ, а точнее Федеральная антимонопольная служба. В очередной раз сработала традиционная парадигма о необходимости

минимизировать участие государства в экономике страны и уменьшить расходы бюджета на содержание убыточных предприятий и, таким образом, оптимизировав бюджет.

У Правительства Российской Федерации накопилось немало претензий к унитарным предприятиям и, соответственно, были основания для их ликвидации:

- многочисленные факты ухода от применения норм Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- низкая экономическая эффективность унитарных предприятий, которые зачастую балансируют на грани рентабельности;

- неэффективное использование многими унитарными предприятиями государственного и муниципального имущества, поддерживая свое существование только на сдаче в аренду этого имущества;

- выявление случаев отсутствия «какой-либо профильной деятельности» унитарных предприятий;

- унитарные предприятия оказывают негативное влияние на конкуренцию на локальных рынках, что приводит к монополизации ими этих рынков;

- унитарные предприятия очень ограничены в вопросах кредитования, в том числе товарного. Они мало мобильны, проигрывают ценовую конкуренцию, что фактически делает невозможным их полноценную работу в коммерческих условиях;

- в унитарных предприятиях значительно ниже производительность труда работников, чем в компаниях других форм собственности и т.д.

После финансово-экономического кризиса в России 2008-2010 гг. государственный сектор в экономике стал сильно разрастаться. 01 января 2013 года было зарегистрировано 11 252 унитарных предприятий, в 2016 г. - 23 тысячи, следовательно, за четыре года их количество увеличилось более чем в два раза. Однако в последние годы политика федерального правительства была направлена на сокращение числа государственных и муниципальных унитарных предприятий и снижение их роли в экономике страны. Если 01 января 2018 года было 18624 унитарных предприятий, то на 01.01.2020 их было зарегистрировано 16 867. Таким образом, за последние два года количество унитарных предприятий уменьшилось на 1757 или почти на 10%. В последние годы эти предприятия чаще всего ликвидировались, реже реорганизовывались. Так, например, самое крупное и известное в стране унитарное предприятие – ФГУП «Почта России» с 01 октября 2019 г. было реорганизовано в акционерное общество, где единственным акционером является Правительство РФ.

ГУПы и МУПы являются важной частью экономики, создаются в соответствии с ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и являются коммерческими организациями. Унитарное предприятие – это организационно-правовая форма предпринимательской деятельности государственных и муниципальных предприятий, юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией [1], не обладающей правом собственности на закреплённое за ней имущество [2].

Унитарное предприятие – уникальная разновидность юридических лиц. Эта уникальность состоит в том, что унитарное предприятие:

- не имеет аналогов в зарубежном законодательстве [3];

- создаётся только как государственное и муниципальное предприятие [4];

- является «переходной формой» предпринимательской деятельности, а понятие «предприятие» в перспективе будет окончательно отнесено к объектам гражданских прав в Гражданском кодексе РФ;

- имеет ограниченную правоспособность: не может самостоятельно распоряжаться недвижимым имуществом, а также совершать ряд других сделок [5];

- искажает классические представления цивилистики о содержании понятия «предприятие» [6] как юридическое лицо-несобственник, что явно противоречит рыночным отношениям и создаёт явные противоречия между соответствующими нормами ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и Гражданским кодексом РФ.

Подобной формы предприятий в мире нигде больше нет, некоторые должностные лица и специалисты, считают, что это во многом «советское изобретение» или те же «советские предприятия», изменившие свой правовой статус в соответствии с законодательством первой половины 1990-х годов. В настоящее время в унитарных предприятиях работают сотни тысяч человек и, следует отметить, что в общественном сознании они, как часть государственного и муниципального сектора экономики, пользуются большим уровнем доверия у населения по сравнению с частным сегментом экономики.

Большая часть унитарных предприятий функционируют в сегментах с достаточной конкуренцией. Зачастую они действуют в социально важных отраслях: теплоснабжение, водоотведением, управление жилым фондом, торговля и оказание услуг и т.д.

По замыслу инициаторов ликвидации ГУПов и МУПов - это реформа для обеспечения конкуренции. ФАС стремится ликвидировать унитарные предприятия на рынке конкуренции из-за того, что государственные заказчики не применяют 44-ФЗ, а передают бюджетные деньги в форме субсидий организациям, которые им подчиняются для закупок унитарными предприятиями товаров, работ, услуг для нужд учредителя.

Инициатива законопроекта Правительства РФ о ликвидации унитарных предприятий столкнулась с сопротивлением в Совете Федерации и Государственной Думе, в регионах, со стороны руководства и коллективов самих предприятий.

Сегодня большинство унитарных предприятий трудно назвать прибыльными, они часто неэффективно управляются и существуют благодаря государственным дотациям. Однако, пришедший на их место частник, в убыток работать не будет, он либо навяжет ряд дополнительных услуг, либо просто уйдет с рынка предоставления услуг. В итоге нас ждёт рост цен в тех сферах, где раньше были унитарные предприятия. А вот что будет, если унитарные предприятия ликвидируют, а «бизнес» на новых местах работать не захочет, на этот вопрос ответа пока никто не предоставил.

Остановимся на последствиях ликвидации ГУПов и МУПов. Во-первых, непонятно зачем ликвидировать унитарные предприятия, которые по итогам деятельности имеют стабильный положительный результат. Ведь кроме уплаты обязательных налогов, они перечисляют в местные и региональные бюджеты часть своей прибыли, определенной уставом.

Во-вторых, продажа унитарного предприятия - это разовый источник дохода, в то время как перечисление части прибыли в бюджеты является постоянным и планируемым доходом.

В-третьих, как после 01 января 2021 г. будут обеспечивать лекарствами жителей малонаселенных территорий и отдаленных населённых пунктов, где функционирует всего одна аптека и, как правило, нерентабельная, а частные аптечные компании войти в эти отдалённые районы даже не пытаются.

Опыт последних десятилетий свидетельствует, что на практике частные предприятия не всегда демонстрируют неизменное превосходство над государственными и муниципальными унитарными предприятиями в эффективности или иных производственных показателях, а смена формы собственности необязательно приводит к улучшению результатов производственной деятельности.

Полагаем, что в новом федеральной законе целесообразно было бы не запрещать создание унитарных предприятий, а чётко обозначить те условия и конкретные случаи, когда их создание не допускается. Соответственно в законе следовало определить и виды экономической деятельности, в рамках которых деятельность унитарных предприятий ограничивается. В законе также следовало прописать конкретные конкурентные рынки, на которых деятельность унитарных предприятий необходимо было ограничить.

На протяжении десятилетий в нашей стране сложилось так, что унитарные предприятия осуществляют ряд важных социальных функций, и кто после их ликвидации займется исполнением этих функций, остается без ответа.

Ликвидировать унитарные предприятия - это значит, в том числе, нарушить естественное функционирование достаточно профессионально слаженных отраслевых коллективов, способных при компетентном управлении вывести эти предприятия на должный уровень рентабельности и прибыли, которые могут быть

надёжным и стабильным источником доходов бюджетов всех уровней.

Список литературы

1. Петров Д.В. Право хозяйственного ведения и право оперативного управления / Д.В Петров. - СПб., 2002. - С.9.
2. Орлов Е.В. Унитарные предприятия: история, основы деятельности, перспективы / Орлов, Е.В. // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2014. - Выпуск 5-1. - С. 12.
3. Презентация «Унитарное предприятие: хозяйствующий субъект или невидимая рука государства». Экспертный совет при Правительстве Российской Федерации. Проект от 3 марта 2015 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://open.gov.ru/upload/iblock/981/981e503e47ce185dc6715fc12992b264.pdf> (дата обращения 12.09.2019)
4. Курашко А.Г. Законодательство и доктрина об унитарных предприятиях на современном этапе / А.Г. Курашко // Законодательство и экономика. - 2006. - № 8. - С. 64.
5. О полномочиях федеральных органов исполнительной власти по осуществлению прав собственника имущества федерального государственного унитарного предприятия [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 03 декабря 2004 г. № 739 (ред. от 05.05.2017). Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 12.09.2019)
6. Алексеев С.С. Собственность в акционерном обществе / С.С. Алексеев // Проблемы теории гражданского права. - М., 2003. - С. 22.

Контактная информация:

Латыпов Ринат Тавзихович

e-mail: latypov.rinat@mail.ru

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НА ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

Лиходеевский А.В.,

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Аннотация. Настоящая статья посвящена краткому анализу проблем обеспечения населения государств мира продовольствием в условиях самоизоляции по причине вспышки коронавирусной инфекции. Приводятся экспертные данные о функционировании систем продовольственной безопасности в Индии, Китае, Вьетнаме, Италии, Германии. Особое внимание уделено мерам принимаемым Россией по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории страны в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID -19). Завершают статью ряд выводов и аргументов в пользу Российской Федерации, которая сумеет преодолеть трудности, связанные с коронавирусом и обеспечит население достаточным количеством продовольствия.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, продовольственная безопасность, голод, эпидемиологическая ситуация, продукты питания, резервы, импортные продукты, указы, рекомендации, карантин.

По мнению экспертов, современный технологический уровень сельскохозяйственного производства позволяет обеспечить продуктами питания (в пределах норм, установленных ФАО, 2400-2500 ккал/день) от 20 до 25 млрд. человек, а это в три раза больше чем сейчас проживает на Земле.

Наиболее часто говорят о голоде в африканских странах, где по данным ООН испытывают недостаток в пище 852 млн. человек и

каждые 7-мь секунд умирает ребенок от недоедания [1]. А. Фурсов в книге «Водораздел. Будущее, которое уже наступило» приводит шокирующие данные о замалчиваемой ситуации в Индии, слово автору: «Вообще нужно сказать, что в Индии социальный статус и имущественное положение коррелируют с доступом к еде. Мне об этом на одной из международных конференций рассказал известный индийский социолог, подчеркнув, что официально ту информацию, которую он мне сообщит, в Индии никогда не подтвердят – это такое же табу, как темные страницы биографии Махатмы Ганди. Согласно моему собеседнику, 40 % населения Индии – неприкасаемые, низкокастовые, нищие – едят раз в три дня очень плохую пищу. Следующие 40 % едят тоже очень плохую пищу, но уже раз в день. По сути этих 80 % в реальной социально-политической жизни как бы и не существует, они выживают – «социология желудка», жизнь в трущобах и полутрущобах.

Следующие 10 % – это индийский средний слой (три раза в день нормальная пища), их дети учатся в колледжах и университетах, но, во-первых, в самой Индии; во-вторых, не в самых престижных и дорогих. В любом случае у этих 10 % есть какое-то будущее. Наконец, еще 10 % – богатые и сверхбогатые, какая-то часть их – индийский сегмент мировой политико-экономической элиты [2]».

11 марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) официально объявила о пандемии коронавируса Covid-19 – то есть о распространении опасной инфекции во многих странах мира.

Введение карантинных мероприятий привело к нарушению логистических цепочек производства и транспортировки продукции сельского хозяйства между странами и внутри отдельных регионов во многих странах.

В связи с этим генеральный директор ФАО (Food and Agriculture Organization) Цюй Дунъюй отметив, что продовольственные рынки в настоящее время хорошо обеспечены, выразил опасения по поводу их нормального функционирования в

дальнейшем из-за распространения коронавируса, так как строгая изоляция и ограничение передвижения различного вида транспорта могут нарушить производство, переработку, оптовые поставки и продажу продовольствия как на национальном, так и на международном уровне, в следствии этого дефицит и резкий рост цен на продукты в ряде стран.

Напомнив о глобальном кризисе продовольственных цен в 2007-2008 годах, глава ФАО заметил, что тогда неопределенность вызвала целую волну экспортных ограничений со стороны одних государств, тогда как другие стали чрезвычайно активно завозить продовольствие. Это, по его словам, привело к чрезвычайной волатильности цен и нанесло вред странам с низким уровнем дохода и дефицитом продовольствия.

Цюй также предупредил, что с замедлением экономической активности из-за пандемии Covid-19 на доступности продовольствия будут отрицательно сказываться на снижении уровня доходов и потере занятости населения.

26 марта Международный совет по птицеводству (МСП), на членов которого приходится более 95% мировой торговли продукцией птицеводства, обратился в ряд международных организаций – Всемирную организацию по охране здоровья животных (МЭБ), ФАО, ВТО – с письмом, в котором попросил поддержать отрасль в период распространения коронавируса и способствовать тому, чтобы она могла продолжать работать и гарантировала поставки продукции потребителям. Тревога представителями МСП была высказана, в частности, в связи с тем, что приостановка авиаперевозок может оставить птицеводство многих стран без генетического материала, поскольку инкубационные яйца и суточные цыплята закупаются за рубежом и доставляются самолетами.

ФАО (продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН) видит главную свою задачу в том, чтобы не допустить массового голода и призывает лидеров G20 принять меры к

продолжению нормального функционирования глобальных продовольственных систем во время пандемии Covid-19[3].

Китай, как известно, за три месяца одержал победу над коронавирусом, 29 марта 2020 года об этом заявил официальный представитель Госкомитета по вопросам здравоохранения КНР Ми Фэн, но стране грозит новая напасть – дефицит продуктов. Хотя Китай полагается на собственное производство пшеницы и риса, но страна зависит от импорта других культур, например, соевых бобов. А они, в свою очередь, используются, в том числе, в качестве корма для и без того поредевшего из-за АЧС поголовья свиней. Сою Китай закупает в Бразилии, США, Аргентине. И ее нехватка напрямую повлияет на производство животного белка в КНР.

Длительный карантин уже ударил по сельхозотрасли Поднебесной: ранее СМИ сообщали, что урожай овощей буквально гниет на полях и в теплицах из-за катастрофической нехватки рабочих рук. Все гастарбайтеры, привлекаемые фермерами, оказались заперты в родных регионах на карантине. Да и логистические цепочки пострадали из-за экстренных мер. А теперь 1,4 млрд китайцев, уже потрепанных вспышкой коронавируса, могут столкнуться с продуктовым дефицитом.

Крупнейший экспортер риса в мире, Вьетнам, 27 марта заявил о том, что приостанавливает до конца месяца заключение новых экспортных контрактов, сосредоточившись на наращивании запасов. После того, как дефицит на внутреннем рынке Таиланда вызвал резкий рост спроса на куриные яйца, подорожавшие вдвое, руководство страны прекратило поставки этой продукции как минимум на неделю.

В Гонконге, где на долю Таиланда и Вьетнама приходится 80% импорта риса, уже в эти выходные выстроились длинные очереди в магазины: люди спешат запастись продуктами. Уже 30 марта во многих супермаркетах продажи ограничили двумя пакетами риса и двумя упаковками яиц.

Аналитики при этом говорят: это только начало. При этом они отмечают, что наибольшие сложности с продовольствием начнутся у стран, постоянно сотрудничающих с одним-двумя экспортерами [4].

Конечно, повсюду много разговоров про перебои в поставках макарон и, в российском варианте, гречки. Но до сих пор это связывали со взрывом ажиотажного спроса из-за пандемии коронавируса и вызванных ей широкомасштабных карантинных мер, осложнивших доставку продукции. Однако Covid-19 уже толкает мировую экономику в глубокую рецессию, и вряд ли стоит рассчитывать на то, что начинающийся глобальный кризис ударит по сфере услуг и промышленности, но пощадит сельское хозяйство. Пусть даже подешевевшее из-за обвала нефтяных цен горючее станет для фермеров некоторым подспорьем.

Последствия пандемии и борьбы с ней могут оказаться самыми разнообразными – как для производителей аграрной продукции, так и для потребителей.

В Германии, к примеру, из-за закрытия границ для сезонных сельхозрабочих может погибнуть значительная часть урожая любимой немцами спаржи, ожидаются трудности с клубникой и не хватает рабочих рук на виноградниках. Все это больно ударит по отдельным хозяйствам, но с макроэкономической точки зрения еще не очень тревожно. "Снабжение основными продуктами питания не под угрозой, но что касается овощей и фруктов, то вполне может возникнуть дефицит отдельных культур. Их нехватка скажется на ценах", – предупредил 1 апреля в интервью информационному агентству dpa глава Немецкого крестьянского союза (DBV) Йоахим Руквид (Joachim Ruckwied).

Куда серьезней положение в Италии. Там из-за очень жесткого карантина вообще непонятно, что будет с весенними полевыми работами и производством продуктов питания. В схожей ситуации находится другой крупный европейский поставщик продовольствия и особенно фруктов - Испания, где ужесточенный карантин

продлили как минимум до середины апреля, как и в Италии. Сложная эпидемиологическая ситуация и во Франции, а это - один из шести мировых лидеров на рынке пшеницы.

Тем временем в странах Азии опасаются нехватки риса. В Таиланде цены на него взлетели до самого высокого уровня за более чем шесть лет, правительство Вьетнама 25 марта временно запретило его экспорт, чтобы обеспечить снабжение населения и накопить резервы, ограничения на поставки за рубеж действуют уже и в Китае. В списке крупнейших поставщиков риса на мировой рынок эти страны занимают, соответственно, второе, третье и пятое места.

В свою очередь Россия, крупнейший в мире поставщик пшеницы, с 1 апреля ввела ограничения на экспорт за пределы Евразийского экономического союза (ЕАЭС) всех своих основных зерновых культур - пшеницы, ржи, ячменя, кукурузы. Пока квоты будут действовать три месяца. Одновременно экспорт пшеницы ограничил и Казахстан. А 22 марта министерство сельского хозяйства этой страны опубликовало целый список запрещенных к вывозу сельскохозяйственных товаров. В нем, в частности, гречка, сахар, картофель, морковь, свекла, подсолнечное масло.

Конечно, все эти экспортные ограничения вводятся не только и даже не столько напрямую из-за Covid-19. Так, российское решение продиктовано прежде всего тем, что из-за девальвации рубля продажи зерна за рубеж стали особенно выгодными, тем более, что и мировые цены на него взлетели, и это в конечном счете может привести к его нехватке на внутреннем рынке. Министр сельского хозяйства РФ Дмитрий Патрушев прямо заявил, что это сделано для предотвращения "скачка потребительских цен на конечную продукцию мукомольной, крупяной, хлебопекарной и мясомолочной отраслей для населения". Правда, падение курса рубля - это результат обвала цен на нефть, а он стал следствием резкого сокращения спроса на этот энергоноситель из-за пандемии коронавируса и радикальных методов борьбы с ней.

В свою очередь, намерение вьетнамских властей нарастить резервы риса в значительной мере связано, поясняет специализированный немецкий портал Agrarheute, с опасениями плохого урожая, вызванного специфическим природным явлением - проникновением соленой морской воды необычайно глубоко в дельту реки Меконг, что угрожает системе орошения рисовых полей.

Рост цен на продукты питания чреват социальными конфликтами. Однако по большому счету мотивы той или иной страны не так уж и важны. Важен факт: в ситуации, когда в разных частях планеты из-за коронавируса резко ухудшается экономическая ситуация, крупные поставщики продовольствия сокращают или вовсе прекращают снабжение мирового рынка определенными продуктами питания. Или, наоборот, выбивают из равновесия отдельные его сегменты, демонстрируя вдруг резко возросший спрос на определенные виды продукции. Как Китай, где цены на свинину выросли в феврале по сравнению с февралем прошлого года на целых 135%.

И тут опять-таки уже не существенно, взлетели ли они в большей мере, скажем, из-за страха есть диких животных, разносчиков коронавируса, или все же из-за охватившей КНР уже больше года назад эпидемии Африканской чумы свиней (АЧС), нанесший гигантский, как пишет журнал Stern, ущерб поголовью в стране. Существенно другое: платежеспособное государство с населением в полтора миллиарда человек может стать "пылесосом", засасывающим любую появляющуюся на мировом рынке продукцию свиноводства.

Продовольственная безопасность отдельных стран под угрозой. Любая подобная разбалансировка мирового рынка аграрной продукции ведет не просто к росту цен - либо глобальному, либо региональному. Она может нарушить привычные цепочки снабжения и становится реальной угрозой продовольственной безопасности отдельных стран, особенно тех, которые сильно зависят от импорта продуктов питания. Тем более что на все это

вполне могут наложиться еще и различные природные катаклизмы - изменение глобального климата с его участившимися засухами и наводнениями не перестало отрицательно сказываться на аграрном секторе только потому, что общественное внимание полностью переключилось сейчас на коронавирус.

В богатых странах удорожание еды ведет к снижению уровня и качества жизни. В бедных странах оно оборачивается острым дефицитом и даже недоступностью определенных привычных продуктов питания для весьма широких слоев населения. А это чревато масштабными социально-политическими потрясениями [5].

В недавнем прошлом уровень продовольственной зависимости России (доли импортных продуктов питания в общем их потреблении) доходил до 50%. А по расчетам специалистов он должен быть гораздо меньше. К примеру, в Америке и Франции уровень продовольственного самообеспечения намного превышает 100%, в Германии составляет 93%, в Италии 78% [1].

И сейчас Россия подготовилась к кризису основательно, и «русские будут сыты». Не последнюю роль в этом сыграл и Запад, который шесть лет назад ввел санкции в отношении России, а та ответила продуктовым эмбарго, который, по словам экспертов издания National Post, дал неожиданные результаты. Эти контрмеры в итоге позволили Москве избежать продовольственного дефицита во время пандемии.

Освободив отечественный рынок от импорта российские власти дали возможность развиваться собственным производителям. Поэтому, когда речь зашла о дефиците товаров на фоне коронавируса, в Министерстве сельского хозяйства РФ сообщили, что накопленный запас прочности в отрасли позволяет полностью обеспечить продовольственную безопасность страны.

Однако не все так радужно в других странах. Наименее развитые страны, у которых нет финансовых резервов, уже столкнулись с дефицитом продовольственных товаров на фоне коронавируса.

«Эта ситуация может стать проблемой, если сбой из-за коронавируса продолжится до лета. Среди стран, которые уже столкнулись с проблемой, это Зимбабве, Венесуэла и Мавритания. Повышение цен и ограничение поставок могут привести к продовольственному дефициту. Для Зимбабве, которая уже испытывает экономические трудности, ситуация особенно мрачная», – пишут авторы.

Министерство торговли Казахстана также приостановило весь экспорт основных продуктов питания с 22 марта. Власти приняли решение запретить экспорт в третьи страны ряда продовольственных товаров, среди которых гречка и сахар.

Казахстан производит огромное количество продуктов питания, потребляемых на региональном уровне. Узбекистан и Таджикистан напрямую зависят от Казахстана, который поставляет им 95 % зерна. А значит, эти страны также могут пострадать в результате принятых мер», – отмечают авторы статьи.

Таким образом, коронавирус оказал непосредственное влияние на поставки продовольствия в те или иные страны, и если ситуация не пойдет на спад, людям стоит ожидать дефицита некоторых товаров. По большей части это коснется наименее развитых стран.

Для примера, как обстоят дела с продовольствием в РФ возьмём Новосибирскую область. По словам министра сельского хозяйства Новосибирской области Евгения Лещенко, в настоящее время в регионе не наблюдается повышения оптовых цен по отпуску товара в торговые сети – даже зафиксировано незначительное снижение цен на молочную продукцию, продукты переработки молока, а также на многие виды овощей.

Запасы зерна оптимальны — 402 тысячи тонн, в том числе 200 тыс. тонн пшеницы продовольственной. На складах сельскохозяйственных и мясоперерабатывающих предприятий сосредоточено более 2 тысяч тонн запасов мяса. Также на складах находится 200 тонн гречневой крупы, 300 тонн рисовой крупы, 200 тонн макаронных изделий, около 190 тонн подсолнечного масла.

Безменовский элеваторный комплекс (Черепановский район) за выходные получил необходимый объём гречихи, сейчас ведётся доработка сырья, завтра в Безменове будет запущен завод, который за сутки будет производить около 50 тонн крупы гречневой — ядрицы. По всем видам круп рынок Новосибирской области насыщен достаточно, рассматриваем возможность увеличения объёма поставок продовольственных товаров за пределы региона – в первую очередь, в города федерального подчинения. Имеются резервы для производства муки, крупы, молочной продукции, продукции птицеводства, — отметил Евгений Лещенко.

Министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области Андрей Гончаров сообщил, что все рекомендации федерального и регионального штабов, Роспотребнадзора, Минпромторга России о мерах профилактики коронавирусной инфекции доведены до глав администраций муниципальных районов и городских округов, руководителей предприятий торговли и общественного питания. Специалисты минпромторга региона ежедневно проводят мониторинг по 52 позициям продовольственных и непродовольственных товаров – по их наличию в торговых предприятиях и ценам на них.

Ситуация в торговых сетях контролируется, увеличены заказы и планы производства, федеральными и региональными сетями формируется максимально возможный запас товаров на распределительных центрах. Ситуация на потребительском рынке Новосибирской области стабильная, запасы товаров и продуктов достаточные, фактов необоснованного резкого увеличения цен не зафиксировано [7].

Уверенность в том, что Россия сумеет преодолеть трудности, связанные с коронавирусом и обеспечит население достаточным количеством продовольствия, избежав его дефицита, дает действия правительства, а именно ниже приведенное письмо, указывающее на

недопустимость действий, препятствующих сохранению и укреплению продовольственной безопасности страны.

На основании письма Министерства сельского хозяйства от 03.04.2020 г. № ДП-14-27/4896:

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 2 апреля 2020 г. № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID -19)» (далее Указ) предусматривается установление нерабочих дней с 4 по 30 апреля 2020 включительно с сохранением за работниками заработной платы, за исключением организаций, перечисленных в пункте 4 Указа.

«В связи с этим в целях обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации, бесперебойного обеспечения населения продуктами питания в достаточном количестве, поддержания непрерывности производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Министерство сельского хозяйства Российской Федерации обращает внимание, что организации, осуществляющие производство, реализацию и хранение сельскохозяйственной продукции, продуктов ее переработки, (включая продукты питания), удобрений, средств защиты растений, кормов и кормовых добавок, семян и посадочного материала, организации, осуществляющие формирование товарных запасов сельскохозяйственной продукции и продовольствия на будущие периоды, организации, занятые сезонных полевых работах, рыбодобывающие, рыбоперерабатывающие предприятия, рыбоводные хозяйства, а также организации, обслуживающие суда рыбопромыслового флота, животноводческие хозяйства, организации по искусственному осеменению сельскохозяйственных животных, производству, хранению и реализации семени сельскохозяйственных животных и перевозке криоматериала для искусственного осеменения животных, организации,

осуществляющие лечение, профилактику и диагностику болезней животных, в том числе проводящие ветеринарные и ветеринарно-санитарные экспертизы, организации, осуществляющие производство, обращение и хранение ветеринарных лекарственных средств, средств диагностики болезней животных, табачной продукции и сырья, виноградарской и винодельческой продукции, зоотоваров, организации, осуществляющие реализацию сельскохозяйственной техники, ее техническое обслуживание или ремонт, в том числе машинно-тракторные станции, организации, осуществляющие поставку ингредиентов, упаковки, сервисное обслуживание оборудования, а также компании, занятые в перевозках, погрузочно-разгрузочных работах, оказывающих логистические и сервисные услуги, в указанных выше сферах, организации, осуществляющие иные виды деятельности, направленные на обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации, подпадают под подпункты «а», «в» и «г» пункта 4 Указа.

Дополнительно при реализации полномочий, предусмотренных пунктом 2 Указа, прошу при установлении особого порядка передвижения на соответствующей территории лиц и транспортных средств определять порядок с учетом необходимости обеспечения бесперебойной работы перечисленных категорий организаций.

Кроме того, при разработке и реализации комплекса ограничительных и иных мероприятий прошу заблаговременно информировать Минсельхоз России о планируемых мероприятиях, если указанные мероприятия влияют на сферу деятельности агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации» [8].

Будем надеяться, что это письмо станет руководством для всех органов исполнительной власти, что обеспечит успешные посевные работы – залог высокого урожая.

Список литературы

1. Чрезмерное питание и мировая проблема голода
<https://carbofood.ru/obzory-rynkov/chrezmernoe-pitanie-i-mirovaia-problema-goloda>
2. А. Фурсов «Водораздел. Будущее которое уже наступило»
<https://nemaloknig.com/read-402552/?page=41>
3. Коронавирус угрожает мировой продовольственной безопасности – ООН <https://lenta.ua/koronavirus-ugrozhaet-mirovoy-prodovolstvennoy-bezopasnosti-oon-43221/>
4. Пандемия может серьезно нарушить глобальные цепочки поставок продовольствия.
<https://cont.ws/@id246482372/1633029>
5. Пандемия COVID-19: мир столкнется с дефицитом продуктов питания <https://www.msn.com/ru-ru/news/article/пандемия-covid-19-мир-столкнется-с-дефицитом-продуктов-питания/ar-BB120OzY?ocid=spartanntp>
6. Stratfor Worldview рассказало, как коронавирус повлияет на мировой продовольственный рынок <https://politros.com/162569-stratfor-worldview-rasskazalo-kak-koronavirus-povliyaet-na-mirovoi-prodovolstvennyi-rynok>
7. В Черепановском районе запускается завод по производству гречневой крупы <https://infopro54.ru/news/v-cherepanovskom-rajone-zapuskaetsya-zavod-po-proizvodstvu-grechnevoj-krupy/>
8. Вниманию руководителей и работодателей! 06.04.2020 12:49
<https://www.troalt.ru/index.php/2009-10-15-04-30-03/7358-2020-04-06-06-03-32>

Контактная информация:

Лиходеевский Александр Вячеславович

E-mail: av1-56@mail.ru

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Логинов А.Л., Мальцев Н.В.

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Аннотация. В статье рассмотрено понятие эффективности государственного управления аграрной экономики, выделены его теоретические основы, проанализированы модели эффективности. Отображены преимущества и ограничения эффективности управления.

Ключевые слова: эффективность, государственное управление, модель эффективности, организационная структура, ресурсное обеспечение.

На сегодняшний день эффективность является одним из ключевых показателей, характеризующих деятельность человека в различных сферах. Понятие «эффективность» применяется практически во всех областях народного хозяйства, во всех науках, в том числе и в экономике, однако несмотря на это сегодня не существует стандартизированной, единой терминологии, до сих пор не наблюдается четкого разграничения эффективности для той или иной сферы деятельности.

В английском языке существует несколько созвучных синонимов «effectiveness», «efficiency», «effectuality», первый из которых характеризует вероятность достижения запланированных результатов, без оценки количества потраченных ресурсов; второй описывает соотношение использованных ресурсов с полученными результатами, без оценки степени достижения поставленных целей;

третий синоним является по смыслу сочетанием первых двух. Также, кроме созвучных синонимов, существует совершенно иной термин, наиболее часто применяющийся в экономических источниках, который на наш взгляд более точно (с точки зрения экономики) раскрывает смысл понятия эффективность - «performance», в переводе на русский язык это комплексное состояние компании, с учетом экономических и неэкономических факторов, а также внешних параметров, характеризующее текущий этап развития, а также будущие перспективы [1].

Таким образом, понятие «эффективность» можно применять как в зависимости от сферы деятельности (экономика, производство, менеджмент, наука), так и в зависимости от масштаба объекта исследования (в широком смысле - эффективность институтов, государства, в узком смысле эффективность операции, транзакции).

Исследуя вопросы эффективности следует обратить внимание на существование значительной разницы в созвучных понятиях «эффект» и «эффективность».

В общем случае, под эффектом понимается законченный результат деятельности, в материальном, денежном, социальном (социальный эффект) выражении (для предприятий - величина прибыли, снижение себестоимости, рост производительности или качества выпускаемой продукции) [2]. Что касается понятия эффективность, то оно является производным к понятию «эффекта», и определяется отношением эффекта к затратам, создавшим его. Другими словами, происходит соотношение положительного результата (рост прибыли, уменьшение издержек производства, прирост национального дохода или ВВП) с размером затраченных капитальных вложений [3]. Поэтому обычно под повышением эффективности понимается ситуация, при которой либо сокращаются затраты на достижение прежнего эффекта, либо рост эффекта при неизменной величине затрат на его достижение.

Считается, что самостоятельное использование термина «эффективность» изначально появилось в экономической науке, в контексте проблематики эксплуатации рабочей силы в промышленном производстве. Однако при более детальном изучении теоретических материалов, можно установить, что данное понятие ранее исследовалось экономистами и мыслителями (работы В. Петти [4], Ф. Кенэ [5]). Однако «эффективность» на тот момент не рассматривалась как нечто самодостаточное, данное понятие использовалась этими исследователями скорее, как показатель, характеризующий результативность - они применяли его в качестве критерия оценки различных мер по оживлению экономической активности, проводимых со стороны государства или иных лиц.

Совершенно иное представление понятие эффективности можно встретить позднее в работах Рикардо [6]. Он рассматривает «эффективность» как отношение конечного результата к исходным вложениям (затратам), то есть в отличие от В. Петти, Ф. Кенэ проводит количественную оценку эффективности. В данном подходе прослеживается особый экономический смысл понятия, с точки зрения оценки характера деятельности.

В XX веке дальнейшее исследование проблем эффективности можно встретить в работах одного из основателей теории управления Г. Эмерсона. Стоит отметить, что он считал «эффективность» ключевой задачей в сфере управления, однако не отличался корректностью и «чистотой» использования понятия «эффективность», применяя его в разных значениях. Эмерсон в своих трудах оказал большое влияние на теоретические представления об эффективности, поскольку внес в смысл понятия новые идеи - он определил, что данное понятие является не только характеристикой явления, соотношением двух величин (эффект / затраты), но и обладает еще и связью с функциональностью [7].

Очевидно, что с течением времени и развитием экономики понятие эффективности также претерпевало изменения от своего

первоначального значения. В первую очередь, происходило переосмысление экономического эффекта, так как очевидно, что помимо прямого проявления, возможно косвенное, разнонаправленное влияние. Во-вторых, на экономистов обрушилась волна критики, основывающаяся на том, что при определении понятия эффективности они опирались на допущение, не всегда подтверждаемое практикой, что эффект однозначно связан с целью деятельности. В результате реакции на данные критические замечания, экономисты пришли к заключению, что для разрешения этих противоречий необходимо отойти от единого понимания эффективности, введя в оборот два параллельных термина - были выдвинуты понятия сравнительной и абсолютной эффективности. Классическое, первоначальное понятие эффективности было «закреплено» за сравнительной эффективностью, с явным акцентом на экономический характер данного термина - данное понятие отвечало на вопрос «каким наилучшим способом строить, регулировать, производить», то есть в данном случае речь идет о выборе максимально экономичного варианта удовлетворения конкретных потребностей. Понятие абсолютной эффективности должно было отвечать на вопрос «что именно лучше всего производить», другими словами решать проблему наилучшего удовлетворения потребностей, то есть данное понятие подразумевает выход за сугубо экономически границы понятия «эффективности» [8].

Выход понятия «эффективность» из чисто экономической области привел к появлению необходимости определения более комплексных, социально-экономических критериев оценки понятия «эффективность», исследования данного вопроса в основном велись в двух направлениях.

В первом случае, определение понятия «эффективность» продолжало основываться на экономической составляющей, а социально-экономическая эффективность по своей сути

трактовалась как сумма прямого и косвенного экономического эффекта. Во многом, это связано с тем, что разработка данного подхода проводилась именно специалистами в области экономики, поэтому социально-экономическая эффективность выражалась в денежном эквиваленте, то есть продолжала оставаться понятием «одномерным», что с одной стороны, было безусловно удобно при измерении влияния тех или иных процессов, а также принятии решений, однако, с другой стороны, подобная «одномерность» критериев оценки эффективности не всегда позволяла адекватно характеризовать поставленные цели [8].

Представители другого подхода были убеждены, что критерии оценки эффективности должны быть основаны на социальных, политических, психологических аспектах, в отличие от первого случая, в котором особый акцент был сделан на экономической составляющей. Данный подход уже учитывает разносторонность понятия «эффективность», охватывая различные возможные эффекты, однако такая многогранность приводит к возникновению проблемы разработки универсальных и простых в практическом применении критериев оценки эффективности [8].

Изучая проблематику оценки эффективности, можно обнаружить что значительный объем экономических знаний по данной теме посвящен анализу эффективности, текущего состояния конкретного предприятия. В данном случае понятие эффективность имеет уже стандартизованную систему и набор ключевых критериев оценки. При переходе к более глобальным системам и вопросам, например, деятельность государства, некоммерческих организаций, структур в области искусства и т.д. оценка эффективности вызывает определенные трудности.

Переходя к рассмотрению деятельности государства уместнее использовать не просто понятие экономической эффективности, а скорее термин «эффективность государственного регулирования», ввиду того что существующие подходы к оценке экономической

эффективности, а также прикладные показатели эффективности, более применимы к анализу деятельности предприятий и коммерческих организаций. В значительной мере данное обстоятельство обусловлено различной природой эффекта, к которому стремятся в своей деятельности организации и государство.

Так, на примере предприятия, эффективность деятельности характеризуется как правило показателями прибыли и рентабельности, ввиду того, что получение прибыли – это конечная цель любой организации, она обеспечивает возможность существования предприятия. Другими словами, объектом оценки эффективности предприятия является его хозяйственная деятельность, эффектом выступает величина прибыли (рентабельности) [9].

Совершенно иной подход применяется при оценке эффективности государственного регулирования экономики. В данном случае эффектом деятельности государства и регулирования экономики являются не только чисто экономические показатели (ВВП и т.п.), но и решение конкретных задач, с которыми рыночная экономика самостоятельно справиться не может по определению (занятость населения, демография, социальная защита и т.п.) [10]. Очевидно, что «эффективность» деятельности предприятия и «эффективность государственного регулирования» не являются близкими понятиями и поэтому требуют различного методического подхода и критериев оценки.

Также следует отметить что эффективность государства и эффективность государственного регулирования экономики, также не являются тождественными понятиями (Рисунок 1), ввиду того что в функции государства входит не только регулирование экономики, но и внешнеполитическая деятельность, оборона страны и т.д. [1].



Рисунок 1 - Эффективность направлений государственной политики

Выше было отмечено, что понятие «эффективность» может нести в себе смысл только в зависимости от контекста, с которым оно употребляется, также на него могут оказывать влияние отличительные черты рассматриваемой экономики, цели исследования, точки зрения экономистов. Соответственно для дальнейшего анализа и разработки критериев оценки государственного регулирования экономики требуется рассмотреть существующие виды эффективности.

В зависимости от полученного результата или от величины затраченных ресурсов эффективность государственного регулирования можно разделить на различные виды (Рисунок 2).

Следует отметить, что видов эффективности по критерию результата существует значительно больше (идеологическая, внешнеэкономическая, инновационная, региональная эффективность и т.п.), однако в рамках данной работы мы ограничились рассмотрением трех наиболее общих видов: экологическая, социальная и экономическая эффективность.

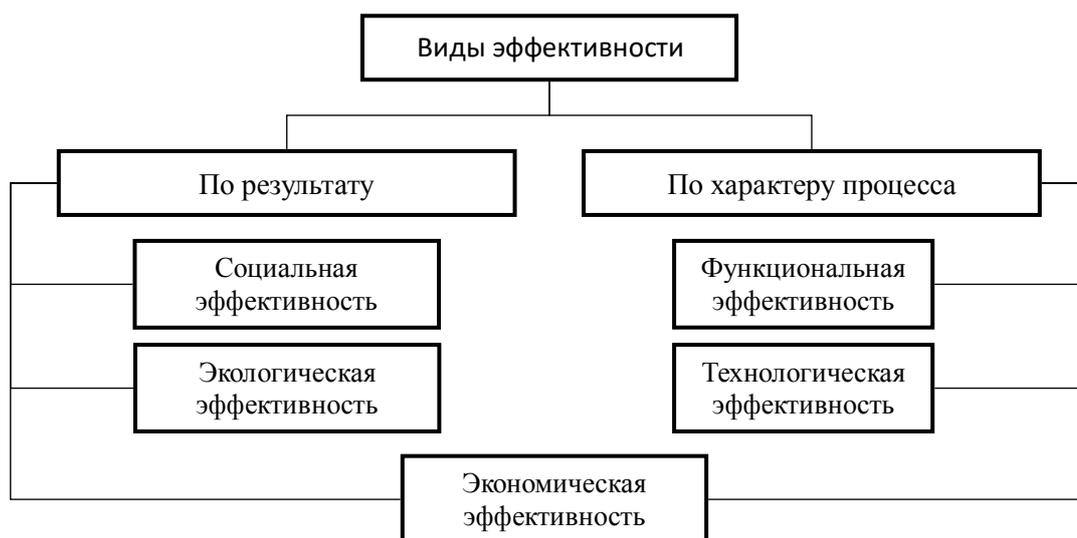


Рисунок 2. Виды эффективности государственного регулирования

Социальная эффективность.

С точки зрения государственного регулирования экономики социальную эффективность определяют, как процесс направленный на повышение благосостояния общества [11]. Стоит отметить, что с точки зрения экономики социальная эффективность отражает не только достигнутый уровень благосостояния общества, но и способность текущей модели регулирования хозяйственной жизни страны обеспечивать адаптацию всех граждан к изменениям экономической конъюнктуры.

Для измерения и оценки социальной эффективности используются такие натуральные результаты и эффекты, как улучшение качества и повышение уровня жизни непосредственных благополучателей, других причастных субъектов и общества в целом, которые произошли благодаря реализации программы. Данная разновидность эффективности представляет собой соотношение социальных (outcomes) и непосредственных результатов (outputs). Социальную эффективность сложно объективно измерить с помощью экономических категорий (в том числе - в стоимостном выражении), поскольку показатели, используемые для характеристики результатов, как правило, носят качественный характер. Оценивая социально-экономическую

эффективность, необходимо не только отличать данную разновидность эффективности от других видов, но и не смешивать её с иными возможными экономическими характеристиками социально значимых программ. Для этого рекомендуется оперировать такими понятиями, как экономичность и результативность [12].

Экологическая эффективность.

Данный вид эффективности характеризует деятельность государства с точки зрения реализации природоохранных мероприятий, безопасности использования окружающей среды и минимизации негативного воздействия промышленно-хозяйственной деятельности на биосферу [13].

Функциональная эффективность.

Данный вид эффективности отражает характер функционирования какой-либо системы относительно ее назначения и целей. В общем виде функциональную эффективность можно выразить посредством двух компонентов:

$$\text{Функциональная эффективность} = \frac{\text{Итоговый результат}}{\text{Поставленные цели}}$$

Итоговый результат в формуле определяется эффективностью достижения целей, то есть является качественной характеристикой деятельности исполнителя (результативность). Поставленные цели зависят от эффективности выбора и постановки целей, насколько они отвечают существующим потребностям экономики, отрасли, населения. Применительно к государственному регулированию экономики, то целями могут выступать стабилизация и исправление дисбалансов рынка, контрциклические меры и т.п. [14].

В качестве минусов данного вида эффективности можно отметить, что при ее расчете игнорируются способ и ресурсы, затраченные на достижение целей, а также, применительно к оценке

государственного регулирования экономики, существенные трудности вызывает определение величины достигнутого результата, степени реализации поставленных целей.

Технологическая эффективность.

Понятия «затраты» и «результат» являются входной и выходной характеристикой некоего процесса, приводящего к достижению результата, обеспечивающего трансформацию ресурса в конечную продукцию. В данном случае очевидно, что система обладает определенной технологией преобразования ресурса в итоговый результат/продукцию.

Характеристикой данной технологии, определяемой как соотношение между количеством затраченных ресурсов и объемом выпущенного продукта/полученного результата, является «технологическая эффективность» системы. По сути это интенсивность задействования ресурсов в системе, которая измеряется как отдача выпускаемой продукции/полученного результата на единицу затраченного ресурса:

$$\text{Технологическая эффективность} = \frac{\text{Итоговый результат}}{\text{Затраченные ресурсы}}$$

С точки зрения государственного регулирования экономики как процесса, в отличие от технологического процесса предприятия, и используемые ресурсы, и достигнутые результаты являются нематериальными категориями, поэтому как правило, что данный вид эффективности используется в основном для предприятий и организаций.

Применительно к оценке эффективности регулирования экономики показатель технологической эффективности может быть взят на вооружение при рассмотрении эффективности конкретных инструментов государственной политики в экономике, например,

при анализе целесообразности реализации мер фискальной или кредитно-денежной политики.

Таким образом, в зависимости от типа системы итоговый результат и затраченные ресурсы могут иметь как натуральный (производство) так и нематериальный (государственное регулирование) вид. В случае если данные показатели имеют стоимостное выражение, то речь идет об экономической эффективности.

Экономическая эффективность.

«Экономическая эффективность, понимаемая в узком смысле слова, определяется применительно к ситуациям, когда результат имеет экономическую природу, носит экономический характер и выражается посредством таких показателей, как национальное богатство, валовой продукт, поступления в бюджет, стоимость фирмы, доход, прибыль, объем производства, снижение издержек производства, выручка от продаж, технико-экономические показатели, качество и конкурентоспособность продукции. Такой результат именуют экономическим эффектом. Чаще всего экономический эффект поддается количественной оценке и измерим в натуральных либо естественных (физических) показателях» [15].

В первую очередь данный вид эффективности является важнейшим для предприятий и организаций, и рассчитывается как соотношение результатов к затратам, понесенными для их достижения. В отличие от технологической эффективности в качестве показателей результата и затрат могут выступать чисто финансовые величины (прибыль, добавленная стоимость, себестоимость производства и т.п.).

В то же время для предприятий и организаций данный вид эффективности в состоянии обеспечить лишь общее представление о рациональности хозяйственной деятельности, более подробный анализ невозможен, ввиду наличия сложностей с измерением всего спектра воздействий на эффективность разнообразных

экономических обстоятельств, которые могут возникать на различных этапах производственного цикла. Также, в зависимости от поставленных целей анализа деятельности организации, полученные результаты могут быть выражены различными показателями, поэтому оценка эффективности производства как соотношение результата деятельности к использованным затратам является скорее общей схемой, обладающей рядом принципиальных трудностей.

Стоит отметить, что определение экономической эффективности связано с рядом трудностей. Во-первых, с точки зрения экономики результат процесса измеряется как разнообразными физическими величинами (объем, численность, вес и т.д.) так и стоимостными единицами (снижение издержек, повышение производительности и т.п.), в то время как затраты (знаменатель формулы расчета) исчисляется только стоимостными единицами, поэтому в некоторых случаях расчет экономической эффективности проблематичен. Во-вторых, в знаменателе необходимо использовать затраты, которые относятся только к исследуемому эффекту, однако в экономике капиталовложения зачастую порождают комплексные изменения, характеризующиеся множеством проявлений (экономические, социальные и т.д.), поэтому не всегда возможно корректное соотнесение конкретных затрат с конкретным видом полученного экономического эффекта [15].

Очевидно, что в отличие от деятельности предприятия, определение результата деятельности государства не всегда дает однозначный ответ, поэтому просто переложить понятие «экономической эффективности» на сферу государственного регулирования экономики без учета конкретной специфики невозможно.

Все три вида эффективности хозяйственной системы (с точки зрения характера процесса) опираются на представление ее

функционирования в виде цепочки «затраты-результаты-цели (функции)» и предполагают возможность измерения или оценки затрат, результатов и целей, причем для результатов и целей должна быть предусмотрена возможность их соизмерения, т.е. определения степени достижения или реализации целей, однако только экономическая эффективность является универсальным видом, который описывает систему и по итоговому результату и по характеру процесса. С точки зрения результата, данный показатель рассматривается как отношение достигнутого результата к затратам, с точки зрения характера процесса отношение «Итоговый результат / Затраченные ресурсы» выступает самостоятельным показателем, рассматривается его динамика, достижение заданного значения и т.п.

Также стоит отметить, что экономическая эффективность тесно взаимосвязана с понятием социальной эффективности - более высокая экономическая эффективность государственного регулирования создает в том числе и возможности для повышения благосостояния населения (в перспективе нескольких экономических циклов). В экономической литературе можно встретить позицию, выделяющую социально-экономическую эффективность как самостоятельный вид эффективности, представляющей собой соотношение, с одной стороны - социальных результатов/эффектов (степени воздействия на общество), которые в текущих условиях могут быть непосредственно измерены и выражены в денежном эквиваленте, и, с другой стороны - затрат на реализацию социально-значимых программ [16].

Несмотря на важность и универсальность показателя «экономической эффективности», исследования в области оценки данного вида эффективности применительно к государственному регулированию отечественной экономики малочисленны, считаем, что в текущей экономической конъюнктуре данное направление обладает актуальностью и нуждается в более глубокой разработке.

Список литературы

1. Юрескул Е.А. Эффективность государства: новые подходы // Политическая наука. 2016. № 4.
2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 6-е изд., перераб.и доп. М.: ИНФРА-М, 2012.
3. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010 – 424с.
4. Петти В. Трактат о налогах и сборах. Verbum sapienti – слово мудрым. Разное о деньгах / В. Петти. – М.: Ось-89, 1997. – 111 с.
5. Физиократы. Избранные экономические произведения / Ф. Кенэ, А. Р. Ж. Тюрго, П. С. Дюпон де Немур - М: Эксмо, 2008. - 1198 с.
6. Ricardo D. On the Principles of the Political Economy and Taxation. — Ontario: Batoche Books, 2001. — 333 p.
7. Эмерсон, Г. Двенадцать принципов производительности / Г. Эмерсон. – Издание 2-е. – М: Экономика, 1992. – 224 с.
8. Солодкая М.С. Надежность, эффективность, качество систем управления. URL: [https:// www.quality.eup.ru/MATERIALY10/qsm.htm](https://www.quality.eup.ru/MATERIALY10/qsm.htm).
9. Вылегжанина Е.В. Прибыль и рентабельность как показатели эффективности деятельности организации / Е.В. Вылегжанина, К.А. Фашмухова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. - С. 17-20.
10. Абалкин Л. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики // Вопросы экономики. 1999. № 6.
11. Лыгина Н.И., Рудакова О.В., Полянин А.В. Качество жизни населения как индикатор социальной эффективности государственного управления // Известия Юго-Западного

государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2016. - № 2 (19). - С. 11-22.

12. Рекомендации по оценке социально-экономической эффективности социальных программ. Определения, подходы, практический опыт / Е.И. Андреева, И.Д. Горшкова, А.С. Ковалевская — М.: Издательство «Проспект», 2014. — 72 с.

13. Мингалева Ж. А., Депутатова Л. Н., Старков Ю. В. Применение рейтингового метода оценки эффективности государственной экологической политики: сравнительный анализ России и зарубежных стран // *Ars Administrandi* (Искусство управления). 2018. Том 10, № 3. С. 419–438.

14. Шишкин, С.Н. О целях государственного регулирования экономики [Электронный ресурс] / С.Н. Шишкин // Бизнес, менеджмент и право. - 2011. - №1.

15. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие. – М.: «Инфра-М», 2010 – 384с. С.71

16. Рекомендации по оценке социально-экономической эффективности социальных программ. Определения, подходы, практический опыт / Е.И. Андреева, И.Д. Горшкова, А.С. Ковалевская — М.: Издательство «Проспект», 2014. — 72 с.

Контактная информация:

Логинов Александр Леонидович

E-mail: loginov_appraise@mail.ru

Мальцев Николай Васильевич

E-mail: nikolai_malcev@mail.ru

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА СТОИМОСТЬ АГРАРНОГО БИЗНЕСА

Логинов А.Л.

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Аннотация. В статье рассмотрены существующие виды стоимости и основные подходы к определению стоимости бизнеса. Проанализировано влияние средств государственной поддержки на изменение стоимости субсидируемых предприятий в зависимости от выбранного подхода к оценке.

Ключевые слова: аграрный бизнес, оценка стоимости, субсидии, государственная поддержка, виды стоимости.

С позиции акционера результативность деятельности предприятия измеряется не столько выручкой, количеством клиентов и заработанной прибылью, а в первую очередь приростом стоимости активов, которыми он владеет. Поэтому очевидно, что долгосрочное увеличение финансового благосостояния собственников (как за счет увеличения стоимости акций, так и путем выплаты дивидендов) должно являться основной целью стратегии коммерческого предприятия. Неслучайно в развитых экономиках подавляющее большинство финансовых аналитиков и менеджеров высшего уровня признают концепцию управления стоимостью компании (Value Based Management, VBM) в качестве наиболее комплексной системы целеполагания в бизнесе.

В долгосрочной перспективе поступательный рост бизнеса невозможен без создания новых и сохранения существующих рабочих мест, внедрения инновационных технологий, повышения уровня профессиональной квалификации персонала и обеспечения

для него необходимого уровня социальной поддержки. Поэтому совершенно очевидно, что «экономика ориентированная на собственников (акционеров) работает лучше, наиболее конкурентоспособными компаниями, как правило, являются те, в которых главным критерием оценки качества принимаемого управленческого решения служит последующее повышение стоимости бизнеса» [1], данный факт многократно подтвержден практикой.

При анализе проблем, связанных с оценкой эффективности государственного регулирования и поддержки отдельных отраслей экономики выделяемые субсидии можно рассматривать как капиталовложения, а государство как венчурного инвестора, заинтересованного в развитии сектора. Поэтому особо актуальными становятся вопросы определения стоимости предприятий, получающих господдержку и оценки влияния субсидий на стоимость данного бизнеса. Тем не менее перед тем как приступить непосредственно к оценке стоимости бизнеса необходимо определиться с конкретным видом стоимости.

Существующие виды стоимости

В оценочной деятельности наиболее распространены следующие стоимости:

- рыночная стоимость;
- инвестиционная стоимость;
- ликвидационная стоимость;
- кадастровая стоимость.

Применительно для целей нашего исследования можно сразу отказаться от рассмотрения кадастровой стоимости, ввиду того что данный вид стоимости применяется как правило для целей налогообложения объектов. Кадастровая стоимость устанавливается в результате проведения массовой государственной кадастровой оценки.

Базовой для большинства экономических активов и основной в оценочной деятельности является рыночная стоимость. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» трактует данный вид стоимости как «наиболее вероятную цену, по которой данный объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки действуют разумно, располагая всей необходимой информацией, а на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства, то есть когда:

- одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая сторона не обязана принимать исполнение;
- стороны сделки хорошо осведомлены о предмете сделки и действуют в своих интересах;
- объект оценки представлен на открытом рынке посредством публичной оферты, типичной для аналогичных объектов оценки;
- цена сделки представляет собой разумное вознаграждение за объект оценки и принуждения к совершению сделки в отношении сторон сделки с чьей-либо стороны не было;
- платеж за объект оценки выражен в денежной форме» [2].

Несмотря на присущие данному определению некоторые недостатки, в частности по сравнению с формулировкой, отраженной в Международных Стандартах Оценки, МСО («расчетная денежная сумма, за которую состоялся бы обмен имущества на дату оценки между заинтересованным покупателем и заинтересованным продавцом в результате коммерческой сделки после проведения надлежащего маркетинга, при которой каждая из сторон действовала бы, будучи хорошо осведомленной, расчетливо и без принуждения» [3], в рамках поставленных задач данную трактовку рыночной стоимости можно считать приемлемой.

Понятие рыночной стоимости подразумевает «стандартное» взаимодействие типичного продавца и типичного покупателя. Если исключить из вышеперечисленных условий рыночной стоимости

отсутствие обязанности отчуждения объекта (или отсутствие принуждения к сделке по определению МСО), то стоимость объекта становится *ликвидационной* – «расчетная величина, отражающая наиболее вероятную цену, по которой данный объект оценки может быть отчужден за срок экспозиции объекта оценки, меньший типичного срока экспозиции объекта оценки для рыночных условий, в условиях, когда продавец вынужден совершить сделку по отчуждению имущества» [2]. Очевидно, что в случае нетипичного продавца, в мотивации которого присутствуют обстоятельства, не позволяющие провести «надлежащий маркетинг» и вынуждающие совершить сделку в ускоренные сроки, ликвидационная стоимость оказывается ниже рыночной.

В основе *инвестиционной* стоимости лежит другая ситуация – нетипичный покупатель, который именно в конкретном объекте видит субъективную ценность (например, приобретение соседней квартиры по цене выше рыночной и т.д.). Согласно определению, это «стоимость объекта оценки для конкретного лица или группы лиц при установленных данным лицом (лицами) инвестиционных целях использования объекта оценки» [4]. В случае рассмотрения в качестве объекта оценки бизнеса, инвестиционная стоимость для различных инвесторов может быть, как выше, так и, в некоторых случаях, ниже рыночной стоимости – это определяется представлениями каждого конкретного инвестора о будущей доходности, степени риска, наличием специфических особенностей налогообложения, кредитных ресурсов, а также прогнозируемым синергетическим эффектом от сделки. Именно различие рыночной и инвестиционной стоимости мотивирует покупателя и продавца выходить на рынок.

В существующей практике эти виды стоимости являются наиболее распространенными, тем не менее Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО № 2)» оставляет возможность применять иные виды стоимости «в соответствии с

действующим законодательством Российской Федерации, а также международными стандартами оценки» [5].

Среди множества других специфических видов стоимости (специальная, синергетическая, ипотечная, бухгалтерская, стоимость в использования / обмене, утилизационная и т.д.) стоит отдельно остановиться на справедливой стоимости, которая часто трактуется как синоним рыночной (таблица 1).

Таблица 1 – Существующие определения справедливой стоимости.

Вид стоимости	Определение	Источник
Справедливая стоимость (справедливая рыночная стоимость)	Расчетно-оценочная цена при передаче актива или обязательства между конкретно идентифицированными, осведомленными и заинтересованными сторонами, которая отражает соответствующие интересы данных сторон	Международные Стандарты Оценки, МСО 2017 [6]
	Цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в ходе обычной сделки между участниками рынка на дату оценки	Международные стандарты финансовой отчетности, МСФО 13 [7]
	Цена, по которой имущество перейдет из рук в руки от заинтересованного продавца к заинтересованному покупателю, без какого бы то ни было принуждения к покупке или продаже, и когда обе стороны в достаточной мере осведомлены о фактах, имеющих отношение к делу.	Внутренняя налоговая служба США [8]

Таким образом справедливая стоимость действительно практически эквивалентна понятию рыночной стоимости, но допускает возможность некоторого выхода за ее границы в строго оговоренных случаях. Также к рыночной стоимости приравниваются другие схожие виды – «установлению подлежит рыночная стоимость...и в случае использования в нормативном правовом акте не предусмотренных настоящим Федеральным законом или стандартами оценки терминов, определяющих вид стоимости объекта оценки, в том числе терминов «действительная стоимость», «разумная стоимость», «эквивалентная стоимость», «реальная стоимость» и других» [9].

Таким образом акционеру (и государству как регулятору) при анализе эффективности деятельности бизнеса необходимо полагаться на рыночную (справедливую) стоимость, ввиду того что только она привязана непосредственно к оцениваемому объекту, без субъективных факторов, в то время как ликвидационная и инвестиционная (несмотря на название) стоимости – к субъекту (инвестор или продавец-ликвидатор).

Убедившись в важности анализа стоимости бизнеса и определившись с конкретным видом стоимости, необходимо разобраться с существующим инструментарием оценки.

Подходы и методы оценки стоимости бизнеса

В оценочной деятельности, независимо от вида активов, на сегодняшний день выделяют три основных подхода к проведению оценки, базирующихся на разных временных периодах – затратный, сравнительный, доходный.

Первоначально, в середине прошлого века преимущественно использовался затратный подход. Применительно к оценке бизнеса под ним понимается совокупность методов, основанная на «стоимости принадлежащих организации, ведущей бизнес, активов и принятых обязательств» [10]. Из определения очевидно, что данная методология опирается на использования информации *о прошлом* – стоимость бизнеса складывается на основе осуществленных ранее затрат по созданию имеющихся у предприятия активов, приведенных к текущему времени с учетом обесценения и устаревания (за исключением метода ликвидационной стоимости). В основе затратного подхода лежит принцип замещения - разумный инвестор не станет платить за предприятие больше величины затрат необходимых на воссоздание аналогично бизнеса заново.

В зависимости от того предполагается ли продолжение деятельности бизнеса выделяют два основных метода в рамках

затратного подхода – метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости.

При наличии перспектив продолжения существования оцениваемого бизнеса применяется *метод чистых активов*. Согласно приказа Министерства финансов Российской Федерации под стоимостью чистых активов понимается «разность между величиной принимаемых к расчету активов организации и величиной принимаемых к расчету обязательств организации» [11], в общем виде формула расчета представлена ниже:

$$СК = А - О, \quad (1)$$

где СК – стоимость бизнеса для собственников (собственный капитал),

А – совокупные активы организации,

О – совокупные обязательства организации.

Поскольку базой метода чистых активов является бухгалтерская отчетность предприятия, при оценке бизнеса необходимо проведение анализа значений статей баланса на соответствие фактической рыночной стоимости – зачастую активы отражены по остаточной стоимости, равной разнице между первоначальной стоимостью при постановке на учет и величиной начисленной амортизации (которая абсолютно не имеет ничего общего с фактическим устареванием имущества). Особенно внимательно в рамках данного метода необходимо подходить к оценке предприятий со значительной долей нематериальных активов на балансе.

Метод ликвидационной стоимости применяется при наличии предпосылок к прекращению деятельности предприятия по причине банкротства либо крайне низкой эффективности (например, в случае, когда приведенные финансовые потоки от продолжения деятельности организации оказываются ниже чистых активов). При этом стоимость бизнеса в рамках данного метода формируется за

счет обращения всех располагаемых активов в денежные средства, погашения всех обязательств перед кредиторами с корректировкой на фактор времени и транзакционные издержки (связанные с реализацией активов и прекращением деятельности) – оставшийся капитал (если таковой вообще останется) пропорционально поступит акционерам/участникам ликвидированного предприятия.

Возросшее количество и объем сделок слияний-поглощения (M&A), а также наличие относительно развитого фондового рынка в 60-80-гг XIX века привело к более широкому распространению методов *сравнительного подхода*, при использовании которого стоимость бизнеса определяется «на основе информации о ценах сделок с акциями, паями, долями в уставном (складочном) капитале, имущественными комплексами организаций-аналогов с учетом сравнения финансовых и производственных показателей деятельности организаций-аналогов и соответствующих показателей организации, ведущей бизнес, а также на основе ценовой информации о предыдущих сделках с акциями, паями, долями в уставном (складочном) капитале, имущественным комплексом организации, ведущей бизнес» [12]. Данная методология основана на использовании данных *настоящего времени, текущей информации* – под стоимостью бизнеса подразумевается объем денежных средств, за которые можно *продать* оцениваемое предприятие в типичных рыночных условиях при наличии сформированного рынка. Так же, как и в случае с затратным подходом, в основе сравнительного подхода лежит принцип замещения - разумный инвестор не станет платить за предприятие больше величины затрат необходимых на приобретение на рынке объекта с аналогичной полезностью.

В зависимости от типа оцениваемого предприятия в рамках сравнительного подхода используются следующие методы:

- метод компании-аналога (рынка капитала);
- метод сделок;

- метод отраслевых коэффициентов.

По сложившейся практике *метод рынка капитала* в чистом виде, без корректировок применяется для оценки миноритарных пакетов акций, ввиду того что для проведения расчетов используется информация о котировках акций компаний-аналогов, торгующихся на фондовом рынке. Чисто технически применение данного метода возможно и для оценки контрольного пакета акций (либо компании целиком), но возникает глубоко дискуссионный вопрос о необходимости применения премии за контроль – с одной стороны, согласно базовым постулатам экономики, очевидно, что размер дохода на одну акцию не зависит от того, является ли она частью контрольного или миноритарного пакета, с другой стороны, анализ сделок по приобретению контрольных пакетов акций подтверждает наличие определенной премии сверх рыночной цены пакета (важно не путать с платой за ликвидность). Существует мнение, что в развитой экономике с эффективно функционирующими институтами защиты прав собственности и акционеров данная премия должна отсутствовать, но на современном этапе развития экономики России, и фондового рынка в частности, размер премии за контроль как правило обратно пропорционален качеству корпоративного управления [13].

Учитывая тенденции к чрезмерному регулированию и вниманию к деятельности оценщиков, на практике специалисты инстинктивно стремятся к минимизации возможных спорных и дискуссионных моментов (что немаловажно - так сложнее признать отчет не соответствующим Стандартам и правилам оценочной деятельности), и для оценки контрольных пакетов акций как правило используется *метод сделок* - в данном случае источником ценовой информации являются сделки по продаже контрольных пакетов акций, долей в уставном капитале (для непубличных обществ).

При наличии доступной аналитической информации «длительных статистических наблюдений за соотношением между

ценой собственного капитала предприятий и его важнейшими производственно-финансовыми показателями» [14], целесообразно применение *метода отраслевых коэффициентов*. Данные коэффициенты рассчитываются и публикуются специализированными исследовательскими и аналитическими организациями. Так, например, «цена бензозаправочной станции колеблется в диапазоне 1,2-2,0 месячной выручки от реализации...предприятия розничной торговли формируется следующим образом: 0,75-1,5 величины чистого годового дохода увеличивается на стоимость оборудования и запасов, которыми располагает оцениваемое предприятие» [14].

Методы сделок и рынка капитала различаются лишь типом исходной информации – цена акции, либо цена компании целиком, в остальном технология сопоставима – показатели производственной или финансовой деятельности преобразуются в стоимость оцениваемого предприятия с помощью *мультипликатора*. Наиболее часто в практике используются следующие:

- цена / прибыль;
- цена / денежный поток;
- цена / дивиденды;
- цена / балансовая стоимость;
- цена / выручка;
- цена / объем производства.

Расчет стоимости производится путем умножения мультипликатора на соответствующий показатель оцениваемого бизнеса.

Выбор оптимальных мультипликаторов в зависимости от отрасли, стадии развития и специфических особенностей конкретного оцениваемого предприятия является отдельной обширной темой, которой посвящен целый ряд как зарубежных [15], так и отечественных публикаций [16].

Несмотря на ряд существенных достоинств сравнительного подхода, ему присущ один серьезный недостаток – полное игнорирование будущих перспектив компании (справедливости ради стоит отметить что приверженцы данного подхода считают, что рынок в котировках уже учитывает данные ожидания перспектив и доходов компании). Также со временем определенные трудности стали возникать при оценке новых технологических компаний, IT-стартапов - классические мультипликаторы не могли достоверно отразить реальную стоимость предприятий зарождающихся отраслей. Все это привело к активному внедрению в оценку бизнеса методов *доходного подхода*.

Данный подход основывается на информации *будущего времени* – стоимость бизнеса определяется «на основе ожидаемых будущих денежных потоков или иных прогнозных финансовых показателей деятельности организации» [17]. Доходный подход в наибольшей степени учитывает мотивацию типичного инвестора – бизнес не будет приобретен по цене, превышающей приведенную стоимость будущих доходов.

Основным и наиболее востребованным в практике методом доходного подхода является *дисконтирование денежных потоков* (ДДП). В рамках данного метода прогнозные денежные потоки для всего инвестированного или только для собственного капитала приводятся к текущему времени по следующей формуле:

$$C = \sum_{i=1}^n \frac{ДП_i}{(1+r)^i} + \frac{P}{(1+r)^n}, \quad (2)$$

где C – стоимость бизнеса (общая либо для акционеров в зависимости от типа денежного потока);

ДП – денежный поток в период времени i ;

P – остаточная стоимость бизнеса в постпрогнозный период (реверсия);

r – ставка дисконтирования (САРМ или WACC в зависимости от типа используемого денежного потока);

n – длительность прогнозного периода.

Универсальность метода ДДП заключается в наличии возможности оценивать стоимость как устойчивого прибыльного, так и нестабильного бизнеса путем варьирования длительности прогнозного периода и значения требуемой нормы дохода (ставка дисконтирования). Частным случаем метода ДДП для стабильно функционирующего бизнеса, с равными либо стабильно изменяющимися темпами денежного потока является *метод капитализации дохода*, формула расчета которого:

$$C = \frac{ДП}{R}, \quad (3)$$

где С – стоимость бизнеса;

ДП – денежный поток либо чистая прибыль;

R – ставка капитализации.

Ставка капитализации ниже чем ставка дисконтирования для одного и того же предприятия как правило на величину долгосрочных темпов роста денежного потока.

Помимо метода дисконтированных денежных потоков и метода капитализации дохода существует ряд других моделей и методов (EVA, MVA, SVA, CVA, RI, CFROI, EP, REVA, TBR, TSR и т.д.) которые на данный момент не получили широкого прикладного использования в оценочной практике, за исключением процедуры разработки концепции управления стоимостью бизнеса. При правильно рассчитанных ставках и компонентах денежного потока стоимость бизнеса, рассчитанная по различным методам в рамках доходного подхода, является идентичной.

Сравнительный анализ достоинств и недостатков рассмотренных подходов представлен в таблице 2.

Оценка влияния субсидий на стоимость бизнеса

Как уже было рассмотрено ранее свыше 95% средств государственной поддержки аграрного бизнеса направляется в виде субсидий, и лишь незначительная доля – в виде грантов [19]. Рассмотрим какое влияние оказывают данные средства на стоимость бизнеса по различным подходам к оценке.

Таблица 2 – Сравнительный анализ подходов к оценке стоимости компании [18].

Подход	Преимущества	Недостатки
Затратный	<ul style="list-style-type: none"> • Учитывает влияние производственно-хозяйственных факторов на изменение стоимости активов. • Расчеты опираются на финансовые и учетные документы, т.е. результаты оценки более обоснованы. 	<ul style="list-style-type: none"> • Отсутствуют связи с настоящими и будущими результатами деятельности. • Не учитывает: <ul style="list-style-type: none"> - рыночную ситуацию на дату оценки; - перспективы развития компании; - риски.
Сравнительный	<ul style="list-style-type: none"> • Базируется на реальных рыночных данных. • Отражает существующую практику сделок. • Учитывает влияние отраслевых факторов на цену акции компании. 	<ul style="list-style-type: none"> • Недостаточно четко характеризует особенности организационной, технической, финансовой подготовки компании. • В расчет принимается только ретроспективная информация. • Требуется внесение множества поправок в анализируемую информацию. • Не принимает во внимание будущие ожидания инвесторов.
Доходный	Учитывает: <ul style="list-style-type: none"> - будущие изменения доходов, расходов; - уровень риска (через ставку дисконта); - интересы инвесторов. 	<ul style="list-style-type: none"> • Сложность прогнозирования будущих результатов и затрат. • Возможные сложности при выборе ставки дисконтирования. • Трудоемкость расчетов.

С позиции затратного подхода (метод чистых активов, т.к. господдержка оказывается исключительно действующим предприятиям, без признаков банкротства) субсидии и гранты по своей сути являются финансовыми платежами, направляемыми бизнесу со стороны органов государственной власти. В моменте это приводит к росту строки баланса «денежные средства и денежные эквиваленты» и увеличению актива. Также субсидирование части затрат и получение грантов позволяют бизнесу по крайней мере сдерживать рост кредитной нагрузки, т.е. обязательств предприятия (в отсутствии государственной поддержки для поддержания текущего объема производства необходимо привлечение ресурсов со стороны кредитных организаций). Таким образом, субсидии и

гранты обеспечивают рост активов и/или снижение или сохранение текущего уровня обязательств, что приводит (формула 1) к увеличению чистых активов и порождает прирост стоимости аграрного бизнеса по затратному подходу.

Согласно методологии доходного подхода, стоимость бизнеса определяется как сумма приведенных будущих денежных потоков на собственный или на весь инвестированный капитал (метод дисконтированных денежных потоков). Порядок расчета данных денежных потоков представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Порядок построения денежных потоков в рамках доходного подхода.

Денежный поток для собственного капитала	Денежный поток для инвестированного капитала
=	=
<u>Чистая прибыль после уплаты налогов</u>	<u>Чистая прибыль после уплаты налогов</u>
+	+
Амортизационные отчисления	Амортизационные отчисления
Увеличение долгосрочной задолженности	Процентные выплаты, скорректированные на ставку налогообложения
-	-
Прирост требуемого собственного оборотного капитала	Прирост требуемого собственного оборотного капитала
Капитальные вложения	Капитальные вложения
Снижение долгосрочной задолженности	

Господдержка компенсирует часть затрат товаропроизводителей тем самым снижая себестоимость бизнеса, и, как следствие, увеличивает чистую прибыль. Учитывая, что именно этот показатель лежит в основе построения дисконтируемых денежных потоков, очевидно, что субсидии приводят к росту стоимости бизнеса по доходному подходу. Данный факт справедлив и для метода капитализации дохода, так как в числителе формулы данного метода используются аналогичные денежные потоки, либо в некоторых случаях непосредственно показатель чистой прибыли.

В рамках сравнительного подхода можно выделить прямое и косвенное воздействие субсидий на стоимость предприятий. Прямое

воздействие характеризуется тем фактом, что компенсация части затрат в рамках господдержки приводит к увеличению значений финансовых показателей – денежного потока, чистой прибыли и в долгосрочном периоде (при отсутствии разнонаправленных факторов) к росту балансовой стоимости, поэтому в случае использования для оценки мультипликаторов цена/прибыль, цена/денежный поток, цена/балансовая стоимость субсидии приводят к увеличению стоимости бизнеса. Косвенное влияние заключается в том, что, как уже было выше отмечено, без поддержки бизнес вынужден будет увеличивать кредитную нагрузку (что повлечет снижение чистой прибыли и денежного потока), либо снижать объемы производства, что приведет к снижению выручки. При использовании мультипликатора Цена/Выручка, это также отразится на стоимости бизнеса в сторону снижения.

Выводы

Таким образом, можно сформулировать следующий вывод – государственная поддержка сельского хозяйства, преимущественно направляемая в виде субсидий и грантов, должна оказывать непосредственное влияние на рост стоимости аграрного бизнеса, вне зависимости от используемого подхода к оценке, за исключением случаев поддержки экономически неэффективного бизнеса (убыточность, проедание активов).

Список литературы

1. Ващенко Т.В., Восканян Р.О. Управление стоимостью компании. -М.: Проспект, 2018. - С.10.
2. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru>.

3. Касьяненко Т.Г. О системном подходе в оценке собственности // Известия СПбУЭФ. 2009. -№ 1. - С. 58.

4. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru>.

5. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 № 298 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО №2)» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru>.

6. МСО 2017 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ivsc.org/standards/international-valuation-standards>.

7. Приказ Минфина России от 28.12.2015 № 217н "О введении Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности в действие на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов (отдельных положений приказов) Министерства финансов Российской Федерации" [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru>.

8. Federal Estate Tax 26 C.F.R. § 20.2031-1(b) Definition of gross estate; valuation of property. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.law.cornell.edu/cfr/text/26/20.2031-1>.

9. Федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ (ред. от 28.11.2018) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru>.

10. Приказ Минэкономразвития России от 01.06.2015 № 326 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка бизнеса (ФСО № 8)» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru>.

11. Приказ Минфина России от 28.08.2014 № 84н «Об утверждении Порядка определения стоимости чистых активов» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru>.

12. Приказ Минэкономразвития России от 01.06.2015 № 326 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка бизнеса (ФСО № 8)» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru>.

13. УК «Арсагера». Заметки в инвестировании. Книга об инвестициях и управлении капиталом 3 - е изд., перераб. и доп. СПб: Свое издательство, 2017. - С.260.

14. Оценка бизнеса: учебник / под ред. Грязновой А.Г., Федотовой М.А. М.: Финансы и статистика, 2009. – С.217.

15. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов / М.: Альпина Бизнес Букс, 2017.- 1339 с.

16. Чиркова Е.В. Как оценить бизнес по аналогии: Пособие по использованию рыночных мультипликаторов. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. - 222 с.

17. Приказ Минэкономразвития России от 01.06.2015 № 326 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка бизнеса (ФСО № 8)» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru>.

18. Ващенко Т.В., Восканян Р.О. Управление стоимостью компании. -М.: Проспект, 2018.- С.10.

19. Логинов А.Л., Мальцев Н.В. Анализ распределения средств государственной поддержки среди субъектов АПК на Среднем Урале // Конкурентоспособность субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения: материалы XX международной научно-практической конференции. Екатеринбург: Изд-во Уральский государственный горный университет, 2018. - С. 316-326.

Контактная информация:

Логинов Александр Леонидович

E-mail: loginov_appraise@mail.ru

РЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОИСКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ⁹

Малыш Е. В.

Институт экономики

Уральского отделения Российской академии наук, г. Екатеринбург

Аннотация. В статье рассматриваются основные вопросы рентной теории конкуренции. Выявлены направления современной рентной теории в сфере конкуренции.

Ключевые слова: рента, рентная экономика, механизмы конкуренции.

Существование системы рентных отношений связывают во многом с искусственным вмешательством в механизмы совершенной конкуренции. Модель совершенной конкуренции, как принято считать, характеризуется большим числом фирм, однородностью продукта, отсутствием контроля над ценами и входом в отрасль, свободным доступом к рыночной информации. Главным системным эффектом рентных отношений следует назвать приобретение системой новых качеств, не присущих её составным частям, разрастанием механизмов ухода от совершенной конкуренции. Система рентных отношений способствует разрастанию эффективности механизмов несовершенной конкуренции за счет соединения, интеграции отдельных частей системы в единое целое [1]. В зависимости от преобладания той или иной формы рентных отношений в экономике проявляются различные типы глобальных стратегий конкуренции: концентрации, специализации (диверсификации), комбинирования, кооперирования, дифференциации продукции, интеграции,

⁹ Статья подготовлена в соответствии с Планом НИР ИЭ УрО РАН.

рационального размещения. Каждая форма рент дает ту или иную характерную черту типа конкуренции (Таблица 1).

Таблица 1 - Рентоориентированные механизмы ухода от модели совершенной конкуренции

Тип глобальной стратегии конкуренции	Форма рентных отношений	Присваиваемые конкурентные преимущества	Характерная черта типа конкуренции	Механизмы несовершенной конкуренции		
				Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Стратегия концентрации	Абсолютная форма	Увеличение благосостояния собственников ресурсов	Число фирм	Много мелких	Несколько фирм	Одна фирма
Стратегия специализации (диверсификации)	Дифференциальная форма	Установление наиболее оптимального пути получения прибыли	Тип продукции	Дифференцированный	Стандартизованный	Уникальный
Стратегии комбинирования, кооперирования и дифференциации продукции	Квазиформа	Определение направлений наикратчайшего получения прибыли	Условия вхождения в отрасль	Низкие	Высокие	Непреодолимые
			Доступ к информации	Свободный	Ограниченный	Блокированный
Стратегия интеграции	Монополярная форма	Снижение уровня конкуренции	Контроль над ценой	Ограниченный	Значительный	Полный
Стратегия рационального размещения	Социальная форма	Увеличение социального статуса рантье	Неценовая конкуренция	Неприменима	Применима	Применима

Абсолютная форма рентных отношений из-за стремления людей обладать собственностью, дает масштаб деятельности и численность экономических субъектов. Чем более активно проявляются абсолютные ренты, тем меньше становится число фирм. Доход по абсолютным рентам формируется за счет реализации исключительных прав собственности на рентообразующий ресурс и в виде платы за доступ к ресурсу. Использование абсолютных рент, локализованных в регионе, приводит к географической концентрации, специализации и интеграционной активности аграрных предприятий. Конкуренция осуществляется не между

отдельными участниками агропродовольственного рынка, а между совокупностями предприятий, с похожими организационными формами, работающие на близких рыночных нишах.

Дифференциальные аграрные ренты (1, 2 и 3 формы) направлены на установление оптимальных путей получения прибыли, что сказывается на основном типе продукции в экономике. Дифференциальные ренты способствуют наращиванию качеств уникальности ресурсов и продуктов, производимых из них. Конкурентные стратегии, формируемые на основе использования аграрных ресурсов, дающих дифференциальные ренты, в своей основе используют горизонтальные связи между участниками рынка. Дифференциальный доход, дающий конкурентные преимущества кооперации, формируется в виде сверх средней прибыли (дохода) от использования рентообразующих ресурсов (товаров) лучшего качества (большей ценности). Дифференциальный доход 1 типа складывается из доходов собственника рентообразующего ресурса, передавшего пользователю ресурс лучшего качества. Дифференциальный доход 2 типа относится к эффекту инвестиций в повышение качества ресурсов и образуется в виде доходов пользователя рентообразующего ресурса, инвестировавшего средства в повышение качества ресурса. Дифференциальный доход 3 типа по повышению оцененности качества товара (работы, услуги) потребителем, получается в виде дохода покупателя товара (работы, услуги), возникающий вследствие переоцененности, приобретенной им покупки.

Квазиренды, как возникшие на фоне дифференциальных рент, определяют пути наикратчайшего получения прибыли, это сказывается на определении доступа к рыночной информации и к построению барьеров к вхождению в отрасль. Рентный доход пользователя ресурса, получают те пользователи аграрных ресурсов, которые возникают в виде применения технологий, основанных на сокращении времени производства. Полученные таким образом доходы позволяют участникам конкурирующей группы на основе установления согласования рыночного порядка, формулировать

правила поведения на рынке. Это, в свою очередь, дает участникам состязания существование в состязательном процессе в относительно длительной перспективе. Стратегиями конкурентного развития, основанными на квазирендных доходах, являются разнообразные стратегии дифференциации.

Монопольные формы рент через контроль над ценами, непосредственно снижают уровень конкуренции в экономике. Это объясняет приобретение монопольных черт современной рентной экономикой. Рентный доход формируется как доход монополиста вследствие его монопольного положения на рынке, из-за ограничений выхода на рынок. Механизм конкуренции здесь основан на воспроизводстве властной иерархии участников рынка, навязывании правил поведения на рынке. Положительные эффекты монопольных рент можно учесть только в стратегиях комбинированного развития.

В результате функционирования социальных форм рент происходит разрастание социального статуса рантье. Здесь происходит символическая дифференциация конкурентов. Границы рыночных ниш устанавливаются не экономическими факторами: формальными товарными знаками, товарными знаками, привязанными к территории, культурными стилями потребления. Социальные ренты дают доход, возникший вследствие социального положения рантье на территории, занимаемой рыночной нишей.

Стремление рантье к поиску, присвоению и удержанию социально-экономических преимуществ, которые ему «обеспечивает» то экономическое пространство, в котором локализован, формирует доступные ему конкурентные преимущества [2]. Сгруппируем их в две группы. 1. Формирование экономических преимуществ: 1) абсолютная форма: увеличение благосостояния собственников через возможность присвоения доходов от использования (эксплуатации) земли и имущества; 2) дифференциальные формы: установление оптимальных путей формирования доходов и прибылей; преимущества в распределении и перераспределении богатства; источники экономического роста; 3) квазиформа: установление путей наикратчайшего формирования

доходов и прибылей; источники экономического развития; 4) монопольная форма: снижение уровня конкуренции. 2. Формирование социальных преимуществ: 5) социальная форма: получение доходов за счет социального статуса.

Доход рантье, который он получает, присваивает, распределяет и использует, составляет основной экономический интерес рантье. Но он не определяется ни какими другими действиями рантье, кроме как тех, которые направлены на извлечение этого «незаработанного» дохода. Извлечение предпринимательского дохода так же зависит от этих свойств, но рантье стремится «захватить» те точки экономического пространства, которые дадут ему наилучшее сочетание условий для ведения бизнеса (если он производитель) или наилучшую, в соответствии с его ценностными предпочтениями, цену необходимого ему продукта (если он покупатель). Таким образом, рентные отношения определяют наиболее «выгодные» пути для последующего извлечения прибыли (сбережения дохода).

Список литературы

1. Малыш Е.В. Система рентных отношений: вопросы теории : монография / Е.В. Малыш; отв. ред. акад. РАН А.И. Татаркин. - Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2018. - 118 с.

2. Стратегические направления и приоритеты регионального развития в условиях глобальных вызовов : монография / под общей ред. д.э.н. Ю.Г. Лавриковой, д.э.н. Е.Л. Андреевой. - Екатеринбург : УрО РАН, 2019. – 504 с. - С. 242-254.

Контактная информация:

Малыш Елена Владимировна
e-mail: malysz.elena@mail.ru

ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Мастерова Е. А.

*Уральский государственный экономический университет, г.
Екатеринбург*

Аннотация. Инновации являются основополагающим элементом развития бизнеса. Анализируя сегменты рынка, определяя уровень конкуренции, компании выявляют перспективность открытия бизнеса в выбранном регионе. Медицина – это важный сегмент рынка, который требует постоянного развития.

Ключевые слова: инновационное предприятие, медицина, конкурентоспособность, критические факторы развития, стратегические поля деятельности.

На сегодняшний день крайне важно оценить инновационную составляющую каждого хозяйствующего субъекта на территории России. Инвестиционная привлекательность региона определяет в первую очередь его конкурентоспособность на рынке, а также уровень инвестиционных вложений в развитии той или иной отрасли. На основе исследования инвестиционного потенциала возможно определить вероятный риск проблем, с которыми могут столкнуться инвесторы. Данный фактор необходимо учитывать в любой сфере деятельности.

Анализ стратегических полей деятельности позволяет вывить сильные и слабые стороны как всего региона, так и потенциально исследуемого предприятия. Тем самым, данное эмпирическое исследование способствует формированию критериев оценки эффективности каждого поля деятельности и определения наиболее

выгодное территориальное расположение объекта для инвестирования.

Стратегическое поле деятельности можно представить в виде сегмента рынка, который представляет собой совокупность продуктов и рынков или продуктов [1].

Разделение рынка на СПД, даёт возможность упорядочить деятельность работы на предприятиях, выявить истинные позиции на рынке. Например, на основе исследования критических факторов можно определить плюсы и минусы конкретного поля деятельности.

В представленной ниже таблицы 1 рассмотрены критические факторы предприятия, занимающегося поставками продукции медицинского назначения.

Таблица 1 – Критические факторы – составлено автором [1]

СПД	Критические факторы	
	S/W (внутренняя среда)	O/W (внешняя среда)
1	Систематизированный контроль за поставкой продукции	Приход на рынок иностранных конкурентов с более низкой по качеству продукции
2	Предоставление высококвалифицированных услуг по поставке продукции	Возможность представления продукции в рамках фармацевтических выставок
3	Недостаточный контроль над договорными отношениями	Угроза замещения. Давление со стороны товаров – заменителей (субститутов)
4	Экономическая доступность в сравнении с товарами - заменителями	Ужесточение конкуренции в отрасли. Соперничество между ныне действующими конкурентами.

Рассмотрим в таблице 1, четвертое стратегическое поле, которое соответствует Центральному ФО. Для данного округа внешний фактор, представляющий угрозу - ужесточение конкуренции в отрасли. Соперничество между ныне действующими конкурентами. Если соперничество, действительно, усилится между конкурентами, то это, безусловно, скажется на состоянии рынка в целом, а также на инвестиционной привлекательности. Результатом усиления конкурентоспособности станет падение привлекательности рынка компании. Но если занять лидерскую позицию в отрасли, предприятие сможет значительно повысить свою привлекательность на рынке.

В таблице 2, приведен сравнительный анализ предприятия с его конкурентом. Для Центрального федерального округа, в котором работает предприятие характерен такой внутренний фактор как экономическая доступность в сравнении с товарами-заменителями. Для повышения эффективности бизнеса, организации следует устранить возможные сбои, которые могут возникнуть в связи с поставкой продукции

Таблица 2 – Сравнительный анализ компаний в СПД 4 ¹⁰

Экономическая доступность в сравнении с товарами-заменителями	-3	-2	-1	0	1	2	3
1. Приемлемые цены на продукцию					✕	✕	
2. Транспортировка в кратчайшие сроки				✕	✕		
3. Отсутствие дополнительных затрат при поставке продукции				✕	✕		✕
4. Гарантия поставки						✕	
5. Торговые отношения					✕		✕

Таким образом, анализируя конкурентный рынок, организация определяет сегмент рынка, наиболее эффективный по вложению финансовых активов, а также их привлечению. Результатом исследования выступает строительство нового диализного центра.

В настоящее время в мире существуют миллионы людей, страдающих заболеванием почек. Специалисты считают, что одной из главных проблем считается сахарный диабет, гипертоническая болезнь и заболевания почек.

В Российской Федерации примерно 15,5 млн человек, который так или иначе живет с такой болезнью. Согласно подсчетам специалистов, в России примерно 48 тыс. людей живут благодаря процедуре диализа. На сегодняшний день диализ бывает двух типов. Это гемодиализ (очищение крови от токсинов происходит с помощью АИП) и перитонеальный диализ. В данном случае пациент

¹⁰ Составлено автором по данным компании во время производственной практики

сам меняет раствор через катетер, который установлен заранее в брюшную полость [3].

В РФ ежегодно проводят операции по трансплантации почки, около 1200 штук в год. Благодаря возможности поддержания жизни с помощью диализа, пациенты имеют возможность дождаться своей очереди на трансплантацию. Главной причиной такого небольшого количества проведения операций связано с дефицитом донорских органов, более того в стране работают всего лишь порядка 36 центров по трансплантации. Если сравнивать с Соединенными Штатами Америки, то там ежегодно врачи проводят около 10 тыс. пересадок, т.к в отличие от России разрешена пересадка от неродственных доноров [5].

Таким образом, открытие новых центров обусловлено крайней необходимостью для поддержания здоровья населения страны. Важным элементом в открытии медицинского учреждения является закупка необходимого диализного оборудования и расходных материалов. Именно поэтому важно найти безупречного поставщика, который будет поставлять не только качественную продукцию, соответствующую мировым стандартам качества, но и делать это в строго заявленные сроки, без задержек и ошибок в поставке. Сравнить и сопоставить потенциальных поставщиков продукции, возможно, опираясь на таблицу 3 – Конкурентный лист.

Таблица 3 – Конкурентный лист¹¹

№ п/п	Наименование	Важность критерия	Страна
1	Базис поставки	2	FAS Port of Tokyo
2	Валюта цены	1	доллары, \$
3	Цена за 1 шт	2	10500\$
4	Качество	3	Высокое
5	Условия оплаты	1	100% предоплата
6	Скорость поставки	3	42 дней
7	Доставка	1	Море
Итого			23

Бизнес проекты по созданию диализных центров заслуживают внимания со всех точек зрения. Привлечение инвесторов для инвестирования деятельности, сотрудничество с зарубежными

¹¹ Составлено автором по [2], [4], [6]

партнерами, вносит вклад в развитие научно-исследовательской деятельности, что способствует созданию высокотехнологичного оборудования, которое на основе регенерации, будет способствовать восстановлению работы всей системы организма без его лишнего травмирования и уничтожения лекарственными средствами.

Список литературы

1. Практический опыт применения управленческой технологии разработки стратегии / И.Н. Савельева, В.И. Майданик // Вестник Удмуртского университета Серия «Экономика и право» – 2017. - Т5., вып.5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/prakticheskiy-opyt-primeneniya-upravlencheskoj-tehnologii-razrabotki-strategii>, свободный;
2. Транспортный бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tnspb.ru/uslugi/morskie-perevozki/tranzitnoe-vremja.html>, свободный;
3. Infor-Media in Russia [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.infor-media.ru/en/events/41/815>, свободный;
4. Healthcare Business&Technology [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.healthcarebusinesstech.com/medical-technology>, свободный;
5. Private Healthcare Market in Russia Outlook for 2017-2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://home.kpmg/ru/en/home/media/press-releases/2018/07/insurance-survey-2018.html>, свободный;
6. Pharma Tech Advancing Development and Manufacturing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pharmtech.com/international-trade-issues-threaten-global-pharma-operations>, свободный;

Контактная информация

Мастерова Елена Александровна

E-mail: masterovalena@mail.ru

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРА

Микушина М.Ю.

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
Уральский институт управления, г. Екатеринбург*

Аннотация. В статье рассматривается роль цифровых инструментов продвижения в повышении конкурентоспособности товара, которые в настоящее время занимают большую часть в продвижении в целом, поскольку мы живем в цифровую эпоху, когда интернет все чаще рассматривается как важный канал продвижения продуктов, товаров и услуг, ведь пользователей интернетом по статистике составляет около 4,5 млрд. человек. Из этого можно сделать вывод, что больше половины населения планеты так или иначе используют интернет. А для предпринимателей это хорошая возможность продвигать свои товары и услуги, охватив большую аудиторию и, при правильном подходе, всегда будет результат. Таким инструментам и будет посвящена данная статья.

Ключевые слова: цифровые инструменты, конкурентоспособность, товар, маркетинг, метод.

Для того, чтобы товар был привлекательным для покупателя, необходимо, чтобы он содержал в себе определенный набор качеств. Важным условием совершения покупки является соответствие этого набора качеств неудовлетворенным потребностям потребителя. В процессе выбора товара для совершения покупки, потребитель устанавливает отличительные свойства, которые характеризуют его конкурентное превосходство над аналогичными товарами конкурентов. После того, как потребитель сделал свой выбор в пользу какого-либо товара, он его приобретает, тем самым оценив его превосходство и привлекательность, которые помогут в

удовлетворении конкретных потребностей, в связи с этим, он готов понести затраты.

Маркетинговое сопровождение является необходимым условием эффективного продвижения товара на рынке, а его отсутствие сильно снижает уровень его конкурентоспособности.

Важнейшей задачей не только предприятия, но и всей экономики является повышение конкурентоспособности производимой продукции. Вопрос о способах повышения конкурентоспособности был актуален всегда, но в современных условиях значимость вопросов повышения конкурентоспособности как отдельного товара, так и всего предприятия, что связано, с одной стороны, с усилением конкурентной борьбы между производителями, а с другой – с повышением уровня цифровизации экономики.

Идя в ногу со временем, становится понятно, что традиционных методов продвижения для повышения конкурентоспособности становится недостаточно. Мир развивается в условиях цифровой экономики.

Стандартные методы продвижения теряют свою актуальность и эффективность, что приводит к расширению применяемых инструментов в пользу цифровых.

Когда в продвижении задействованы цифровые технологии продвижения продукции, это обычно приводит к повышению конкурентоспособности на рынке, такими технологиями можно назвать совокупность инструментов и методов продвижения, которые позволяют охватить большее количество потенциальных покупателей и большую аудиторию.

К наиболее распространенным и востребованным со стороны бизнеса инструментам продвижения относятся SEO-оптимизация, SMM-продвижение, QR-коды, реклама (контекстная, таргетированная, в приложениях, вирусная и нативная), email-рассылка, SMS-рассылки и контент-маркетинг.

На данный момент является одной из самых современных и актуальных технологий – это технология SEO-оптимизации. Интернет – это огромное пространство с обширным набором

функций и возможностей, а также тут можно совершить покупку или продажу какого-либо товара. В связи с этим, главной целью создания сайта – это поиск клиентов.

Для обеспечения постоянного притока клиентов, можно применять два основных метода. Первый метод – это рекламирование сайта с помощью разных инструментов. Рекламирывать сайт необходимо регулярно, а для этого придется регулярно выделять денежные средства. Вторым методом является то, чтобы пользователи интернета могли самостоятельно найти сайт, с помощью поисковых систем. Отметим, что вторым методом является более эффективным, нежели простая реклама. Поскольку простая реклама навязывает продукцию всем подряд, а когда клиент находит самостоятельно нужный ему продукт, то наверняка, он ее приобретет.

Для второго метода продвижения существует SEO-оптимизация. SEO-оптимизация работает с поисковым запросом, то есть способствует повышению позиций сайта в выдаче результатов по конкретному запросу. При применении технологии SEO-оптимизации происходит следующее:

- потенциальный покупатель, заинтересованный в каком-либо товаре вводит его название в поисковую строку;
- поисковая система выдаёт список сайтов, на которых идёт упоминание об этой продукции;
- потенциальный покупатель просматривает ассортимент сайтов и, выбрав подходящий, совершает покупку.

Еще одним эффективным инструментом продвижения являются QR-коды. Через них происходит мотивация к установке каких-либо приложений. QR-код представляет собой штрих-код, считывая который с помощью камеры смартфона, можно получить дополнительную информацию об интересующем продукте или услуге. Такие QR-коды обычно размещаются в интернет-пространстве, наносятся на визитные карточки, одежду, рекламные вывески и другое.

Контекстная реклама также пользуется популярностью и представляет собой размещение рекламных сообщений на

соответствующих площадках, которые подходят для направления деятельности компании.

Реклама в приложениях – это окна, рекламирующие товары и услуги, которые всплывают при использовании приложения. В качестве достоинства данного подхода продвижения является целевая направленность информационного потока, т.к. приложение интересуется конкретной аудиторией, являющуюся целевой для компании, размещающей свою рекламу в данном приложении.

Таргетированная реклама – это разновидность онлайн-рекламы, которая видна той целевой аудитории, которая вероятнее всего заинтересуется тем или иным предложением, которому посвящена реклама, она размещается в социальных сетях. Как и любой маркетинговый инструмент, такая реклама имеет преимущества и недостатки:

Среди преимуществ можно выделить следующие:

- Настройка показов и охват только целевой аудитории позволяет находить только «теплых» клиентов, которые в 90% заинтересуются предложением;
- Можно достаточно легко привлечь внимание, поставив креативное изображение;
- Возможность проанализировать эффективность рекламы и, исходя из анализа, выбрать наиболее эффективный вариант;

Среди недостатков:

- Мотивация пользователей перейти по рекламе невысока, так как в социальных сетях они привыкли общаться, а выходить за пределы этой площадки зачастую желания не имеют;
- Так как настройка такой рекламы предусматривает множество моментов, которые нельзя упустить из виду, то при любой ошибке, можно получить минус в бюджете;
- Наличие ограничений в размещении объявлений, которые предъявляют социальные сети;
- Необходимо постоянно обновлять объявление, поскольку оно эффективно лишь пару часов после публикации.

Email-рассылка также является эффективным инструментом продвижения товара, который работает на основе рассылки

сообщений реальным или потенциальным покупателям предлагаемых товаров или услуг. В данном случае охват целевой аудитории достаточно большой, но при этом процент отклика на такую рекламу достаточно низкий. Рекламные сообщения могут попасть в спам либо просто пролистываться адресатом как не актуальная информация.

Достаточно высокую эффективность даёт применение стандартной SMS-рассылки, которая представляет собой рассылку рекламных сообщений по базе реальных и потенциальных клиентов. С помощью таких рассылок происходит информирование о новых поступлениях, акциях и скидках, что в свою очередь вызывает привлечение внимания и интерес.

Контент-маркетинг – это еще один из цифровых инструментов, который основывается на написании интересного для адресата контента. Контент-маркетинг объединяет в себе совокупность методов для формирования и размещения интересных постов, которые смогут привлечь новых клиентов. Контент-маркетинг соединяет в себе подготовку и распространение нужной для потребителя рекламы, но прямым образом не побуждает к покупке, а лишь косвенно воздействует на зарождение этого желания. К основным способам распространения контента можно отнести социальные сети, разнообразные сайты и блоги, книги, периодические издания, семинары, вебинары, конференции и т.д.

На сегодняшний день одним из наиболее востребованных инструментов продвижения выступает вирусная реклама, которая представляет собой вид рекламы, популярность которой создают сами пользователи. Распространение такой рекламы происходит на добровольной основе непосредственно пользователями, как пример – реклама с большим количеством репостов. Рост популярности такой рекламы обусловлен тем, что зачастую она исходит от друзей, родственников, знакомых, а это значит, она обладает повышенным уровнем доверия. Поскольку мы все больше склонны верить советам реальных людей, нежели обещаниям производителей, и поэтому она достаточно быстро распространяется через социальные сети. В качестве достоинств вирусной рекламы можно выделить низкий

уровень вложений, по сравнению с другими инструментами продвижения, высокий уровень доверия со стороны целевой аудитории, не навязчивая и легкое таргетирование.

В качестве недостатков можно выделить непредсказуемость конечного результата и экономической эффективности и ограниченность только онлайн-пространством.

Нельзя также не упомянуть еще один вид рекламы, набирающий обороты достаточно быстро – это нативная реклама. Такая реклама является естественной рекламной информацией, которая размещается на каких-либо информационных ресурсах.

Нативная реклама представляет собой способ, с помощью которого рекламодатель привлекает внимание к продвигаемой продукции в контексте определенной информационной площадки. Данный вид рекламы является ненавязчивым и не вызывает у пользователей отторжения, поскольку она может быть идентифицирована как часть просматриваемого сайта. Цель нативной рекламы состоит в формировании естественного и ненавязчивого рекламного обращения.

Примером использования такой рекламы может стать обзор определенных марок продукции. Нативная реклама является достаточно дорогостоящей, она не даёт прямых продаж и ориентирована на долгосрочные цели. В связи с этим такой вид рекламы как правило используют премиум-бренды.

Рассмотрение основных цифровых технологий и инструментов продвижения продукции позволяет выделить их особенности.

Во-первых, цифровые технологии продвижения являются более естественными для пользователей, они менее агрессивны и не вызывают такого отторжения, как стандартные средства. Они совершенно иначе воздействуют на подсознание человека, не приводя к раздражению.

Во-вторых, цифровые технологии продвижения продукции обеспечивают постоянную двухстороннюю связь и диалог с потребителями.

В-третьих, применение цифровых технологий продвижения продукции позволяет произвести оценку и анализ результатов продвижения.

Подводя итог вышеизложенному, хотелось бы отметить, что применение цифровых инструментов продвижения для повышения конкурентоспособности производимой предприятием продукции вовсе не означает отказ от традиционных маркетинговых технологий. Скорее наоборот, цифровые технологии должны дополнить стандартные средства продвижения. Только такое их совместное и взаимодополняющее использование будет способствовать повышению эффективности деятельности по продвижению продукции, а, следовательно, приведёт и к незамедлительному росту конкурентоспособности отечественной продукции, как на российском, так и на зарубежном рынках.

Список литературы

1. Андреева О.Д. Технология бизнеса: маркетинг / О.Д. Андреева. - М.: Дело, 2001. – 524 с.
2. Войткевич А.И. Роль digital-технологий в продвижении FMCG-брендов / А.И. Войткевич, Д.П. ЭльСмайли // Вестник РУДН. – 2016. - №4. – С. 99 – 109.
3. Гельвановский М.И. Конкурентоспособность на микро -, мезо – и макроуровневом измерениях / М.И. Гельвановский // Российский экономический журнал. – 1998. - №3. – С. 67 – 77.
4. Друкер П. Практика менеджмента/ П. Друкер. М.:Вильямс,2003. – 398с.

Контактная информация:

Микушина Марина Юрьевна

e-mail: m_mikushina30.07@mail.ru

**ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ – СВЕРДЛОВСКОГО
РЕГИОНАЛЬНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ФОНДА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ВЫЗОВОВ**

Михайлюк О.Н.

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Аннотация. Статья раскрывает особенности предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, упор сделан на анализ первостепенных задач прописанных в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы.

Ключевые слова: фонд социального страхования, стратегия развития информационного общества, государственные услуги.

Государственные внебюджетные фонды это специальные субъекты, совмещающие в себе специфику некоммерческих организаций, реализующих исключительно социальные задачи государства и коммерческих организаций, обязанных обеспечить внутреннюю финансовую стабильность и высокое качество оказываемых населению услуг. Обеспечение баланса в условиях такой двойственности требует особой гибкости в принятии управленческих решений и оперативного совершенствования внутренней инфраструктуры организации.

Учитывая принципы автономности, устойчивости системы обязательного социального страхования, дифференциации системы на конкретные виды обязательного социального страхования, при Правительстве Российской Федерации создано специализированное

финансово-кредитное учреждение - Фонд социального страхования Российской Федерации.

Ключевыми стратегическими вопросами для Фонда социального страхования Российской Федерации являются политико-правовые, экономические и технологические факторы. По нашему мнению, политико-правовые риски связаны с отсутствием надлежащего правового обоснования деятельности государственных внебюджетных фондов, что в свою очередь порождает политические манипуляции и периодическое появление проектов ликвидации, реорганизации и иных изменений в фондах.

Многие ученые считают, что экономические факторы внешней среды заключаются в проблеме выбора модели деятельности Фонда (страховая или бюджетная), обеспечиваемой либо страховым взносом, либо налогом. С этой проблемой ними тесно связан вопрос касающийся, финансовой устойчивости Фонда (сбалансированности бюджета, необходимость покрытия дефицита средств).

Технологические факторы обусловлены критическим преобразованием внешней среды, ее трансформацией в информационное общество. Сегодня существенно изменились запросы потребителей услуг Фонда – как физических, так и юридических лиц, поэтому требуется периодически пересматривать стандарты взаимодействия, чтобы учитывать потребности разных клиентов.

В XXI веке Правительством Российской Федерации активно инициируется и поддерживается развитие информационного общества, что оказывает существенное влияние на деятельность всех участников общественных отношений. Фонд социального страхования Российской Федерации и его территориальные органы вовлечены в поэтапную реализацию стратегии информатизации, что свою очередь, не может не повлиять на его внутреннюю инфраструктуру.

Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» положено начало новым формам взаимодействия государства с населением через оказание государственных и муниципальных услуг [2].

Приоритетным направлением совершенствования системы государственного управления, обеспечивающим также максимальную доступность получения государственных и муниципальных услуг, является предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме и по принципу «одного окна» (ст. ст. 4, 7.1, 10, 15, 19 Закона об организации предоставления государственных и муниципальных услуг).

Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме отвечает вектору современного развития России, реформирования государственного управления, ориентации на информатизацию общества и развитие электронных сервисов, закрепленным в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы, утвержденной указом Президента РФ от 09.05.2017 N 203 [1].

В Стратегии к числу первостепенных задач, требующих решения для достижения поставленной цели, относится обеспечение повышения качества и оперативности предоставления государственных услуг организациям и гражданам на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий. В области повышения эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с органами государственной власти, качества и оперативности предоставления государственных услуг основными направлениями реализации стратегии были: обеспечение эффективного межведомственного и межрегионального информационного обмена; интеграция государственных информационных систем и ресурсов; увеличение

объемов и качества государственных услуг, предоставляемых организациям и гражданам в электронном виде; совершенствование нормативно-правового обеспечения стандартизации и администрирования государственных услуг; совершенствование системы предоставления государственных и муниципальных услуг гражданам и организациям.

Контрольный показатель доли государственных услуг, которые население может получить с использованием информационных и телекоммуникационных технологий, в общем объеме государственных услуг в Российской Федерации устанавливался в объёме 100%.

Помимо этого, приоритет электронного взаимодействия с заявителями закреплён указом Президента РФ от 07.05.2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» [3].

Основными направлениями деятельности по развитию механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде в Концепции определены:

– оптимизация процедур предоставления услуг, а также услуг, предоставляемых государственными и муниципальными учреждениями и другими организациями, в которых размещается государственное или муниципальное задание (заказ), с помощью информационных технологий;

– совершенствование инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления услуг.

Концепция ориентирована на повышение уровня удовлетворенности граждан и организаций результатами взаимодействия с органами государственной власти, органами государственных внебюджетных фондов, органами местного самоуправления и иными организациями, в которых размещается

государственное или муниципальное задание (заказ) при получении услуг.

Результатами реализации Концепции должны стать повышение доступности услуг для граждан и организаций, упрощение процедур взаимодействия с органами (организациями), предоставляющими услуги, снижение коррупционных рисков, повышение эффективности бюджетных расходов.

Результаты реализации Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации в части предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде и обеспечение их доступности приведены в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утвержденной Указом Президента РФ от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» [1]. В п. 8 Стратегии констатируется создание системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, к которой подключились более 34 млн. россиян.

Динамику предоставления государственных услуг по месяцам можно проследить на рисунке 1. Как мы видим, присутствуют ежеквартальные всплески в связи подачей отчетности страхователями, которые оценили удобство электронных сервисов.

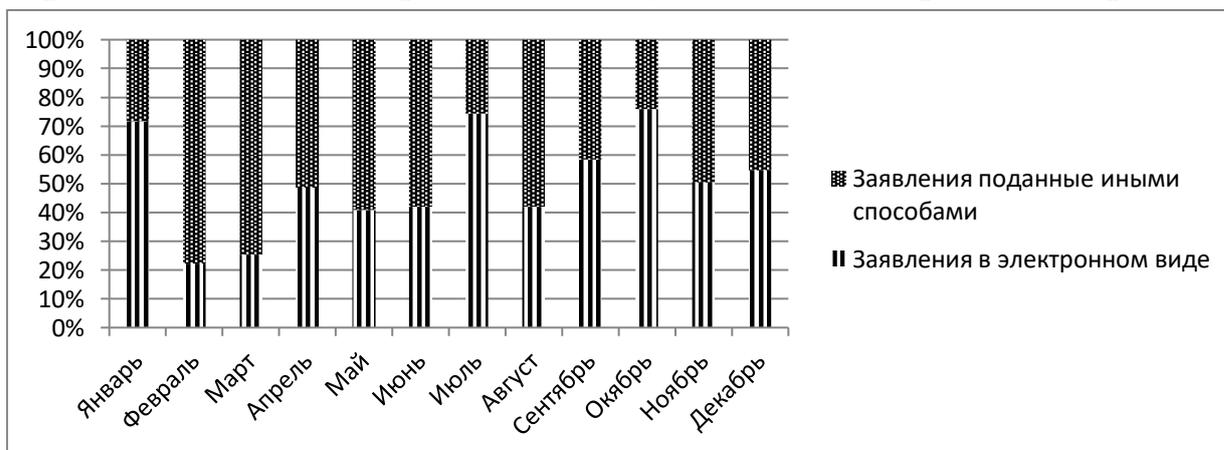


Рисунок 1 - Динамика предоставления заявлений в электронном виде на предоставление государственных услуг в 2018 году.

Права лиц с ограниченными возможностями здоровья на доступность обращения за государственными и муниципальными услугами обеспечиваются едиными стандартами и требованиями к МФЦ, установленными административными регламентами.

Второй способ обеспечения доступности государственных и муниципальных услуг – это принцип «одного окна», который предполагает, что предоставление государственной или муниципальной услуги осуществляется после однократного обращения заявителя с соответствующим запросом, а взаимодействие с органами, предоставляющими государственные услуги, или органами, предоставляющими муниципальные услуги, осуществляется многофункциональным центром без участия заявителя в соответствии с нормативными правовыми актами и соглашением о взаимодействии.

Количество предоставляемых Фондом государственных услуг варьирует по периодам, возможность получения государственных услуг Фонда в электронной форме реализуется через Единый портал государственных услуг (по всем государственным услугам) и через Портал Фонда социального страхования Российской Федерации.

Планом мероприятий («дорожной картой») Фонда социального страхования Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов территориальных органов Фонда социального страхования Российской Федерации и предоставляемых на них услуг, утвержденным Приказом Минтруда России от 14.01.2016 № 4 определены целевые направления и показатели обеспечения доступности объектов и услуг Фонда [4].

К сожалению, оценка количественных показателей заявлений на предоставление государственных услуг за 2018 год поданных через МФЦ, показывает, что процент минимален рисунок 2.

Перспективными направлениями развития взаимодействия Фонда и МФЦ в Свердловской области, повышающими доступность государственных услуг Фонда являются организация межведомственного взаимодействия при помощи единой системы

межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ), оказание государственных услуг по экстерриториальному принципу и подача единого заявления, в случае обращения заявителей для получения нескольких государственных услуг.

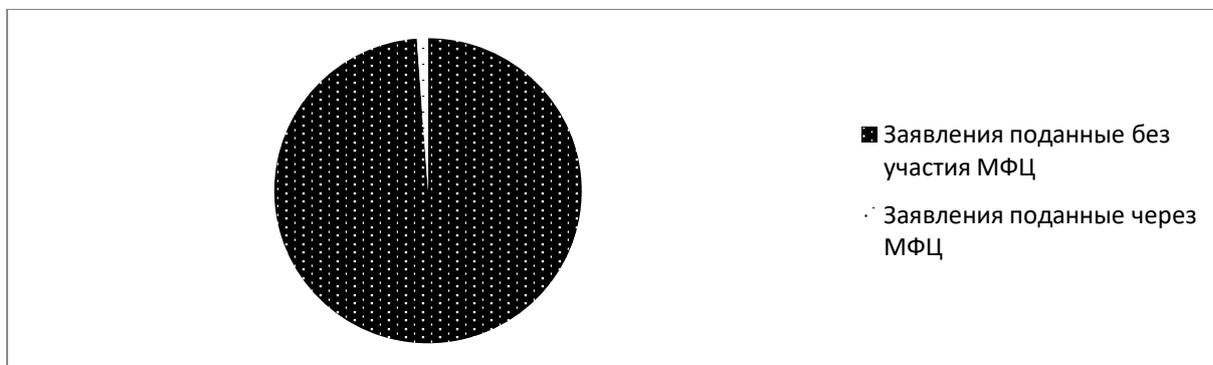


Рисунок 2 - Количественные показатели заявлений поданных через МФЦ на предоставление государственных услуг в 2018 году[5].

Для жителей Свердловской области реализация принципа доступности обращения за предоставлением государственных услуг Фонда и предоставления государственных услуг, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивается электронными ресурсами – Единым порталом государственных услуг, Порталом ФСС РФ, МФЦ и структурными подразделениями регионального отделения Фонда.

Вместе с тем, системный анализ сформированной в 2010-2018 годах системы взаимодействия Свердловского регионального отделения с заявителями показывает дублирование функций по приему заявлений на оказание государственных услуг и выдаче результата по трем каналам: непосредственно органом, МФЦ и через электронные ресурсы.

Обобщая вышесказанное, приходим к выводу, что детальная проработка плана мероприятий (дорожной карты) по оптимизации инфраструктуры, с предусмотренными в нем контрольными этапами исполнения, на которых будут выявляться факторы наступления рисков, позволит отделению Фонда оперативно реагировать и

принимать своевременные меры, оптимизация инфраструктуры регионального отделения повысит эффективность взаимодействия с заявителями разных категорий и координацию деятельности филиалов и отделов аппарата.

Список литературы

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203. – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс

2. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ (ред. от 03.07.2016. – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс

3. Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 601. – Режим доступа: Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 07.05.2012

4. Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") Фонда социального страхования Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов территориальных органов Фонда социального страхования Российской Федерации и предоставляемых на них услуг [Электронный ресурс]: Приказ Минтруда России от 14.01.2016 № 4. – Режим доступа: СПС КонсультантПлюс

5. Свердловское региональное отделение Фонда социального страхования Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://r66.fss.ru>, свободный;

Контактная информация

Михайлюк Оксана Николаевна

e-mail: O_mikhajluk@mail.ru

**ФОРМИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ ОТХОДАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА С ЦЕЛЬЮ
ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Мочалова Л.А., Соколова О.Г.

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Аннотация. Добыча полезных ископаемых как вид экономической деятельности продолжает занимать довольно большую долю в ВВП России. Одновременно данный вид деятельности выступает «лидером» в сфере негативного воздействия на окружающую среду. Для уменьшения данного воздействия и обеспечения конкурентоспособности предприятий минерально-сырьевого комплекса требуется принятие соответствующих инновационных технологических и управленческих решений. В качестве эффективной управленческой технологии, способствующей комплексному решению существующих экологических проблем на предприятиях минерально-сырьевого комплекса авторами статьи предлагается формирование и развитие логистической системы управления отходами. Применение логистического инструментария заключается в оптимизации и комплексном управлении потоковыми процессами в экономической деятельности на основе построения логистических систем с целью повышения уровня организационной обеспеченности и экономической эффективности управления отходами и решения эколого-экономических и социальных проблем предприятий.

Ключевые слова: логистическая система, минерально-сырьевой комплекс, управление, конкурентоспособность, отходы производства.

Добыча полезных ископаемых как вид экономической деятельности продолжает занимать довольно большую долю в ВВП России (примерно 11 %) и являться «донором» федерального бюджета, обеспечивая поступление налога на добычу полезных ископаемых, платежей за пользование недрами и таможенных пошлин. Одновременно данный вид экономической деятельности выступает «лидером» в сфере негативного воздействия на окружающую среду, которое является масштабным и затрагивает различные элементы окружающей среды: атмосферный воздух, водный бассейн, недра, ландшафт, почву и др. [1].

В то же время в соответствии со «Стратегией научно-технологического развития Российской Федерации» [2], возрастание антропогенных нагрузок на окружающую среду, угрожающих воспроизводству природных ресурсов и повышающих риски для жизни и здоровья населения, определяют необходимость перехода к экологически чистой и ресурсосберегающей энергетике, повышения эффективности добычи и глубокой переработки минерального сырья, формирования новых источников, способов транспортировки и хранения ресурсов. Отсюда следует, что предприятия минерально-сырьевого комплекса, стремящиеся обеспечить свою конкурентоспособность, должны разрабатывать и применять различные управленческие подходы, способствующие повышению комплексного использования минерального сырья.

Данные подходы должны тесно коррелировать со «Стратегией развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года» [3], а также «Стратегией развития минерально-сырьевой базы Российской Федерации до 2035 года» [4]. Последняя предусматривает решение ряда задач, среди которых: обеспечение рационального использования созданной минерально-сырьевой базы за счет вовлечения в эксплуатацию трудноизвлекаемых запасов нефти и газа, неразрабатываемых месторождений твердых полезных ископаемых, создания условий для освоения техногенных месторождений, извлечения ценных компонентов из вскрышных,

вмещающих горных пород, а также попутных промышленных вод; снижение негативного влияния освоения недр на окружающую среду.

В качестве эффективной управленческой технологии, способствующей комплексному решению существующих экологических проблем на предприятиях минерально-сырьевого комплекса авторами предлагается формирование и развитие логистической системы управления отходами. Концепция функционирования данной системы базируется на результатах изучения и обобщения отечественного и зарубежного опыта «зелёной» логистики на предприятиях. Логистика позволяет обеспечить эффективное управление потоковыми процессами через интеграцию всех участников процесса управления отходами, что определяет ее стратегически важную роль в современном бизнесе. Внедрение логистической системы управления отходами может позволить повысить уровень организационной обеспеченности и экономической эффективности управления отходами производства на предприятиях минерально-сырьевого комплекса, тем самым смягчить их экологические и экономические проблемы.

Разработка логистической системы управления отходами на конкретном предприятии требует прохождения нескольких этапов.

Этап 1. Рассмотрение особенностей материальных и информационных потоков в возвратной (реверсивной, обратной) логистике предприятия минерально-сырьевого комплекса в части отходов производства: изучение полного цикла отходов производства, поиск наилучших доступных технологий в сфере обращения с фактическими и потенциальными отходами производства, выявление особенностей распределения добавленной стоимости по циклу отходов производства.

Этап 2. Изучение существующей модели управления логистической системой предприятия минерально-сырьевого комплекса и рассмотрение возможностей для дополнения данной системы подсистемой, связанной с отходами производства.

Этап 3. Формирование пошаговой, комплексной методики формирования логистической системы управления отходами производства на предприятиях минерально-сырьевого комплекса. Применение логистического инструментария должно заключаться в оптимизации и комплексном управлении потоковыми процессами в экономической деятельности на основе построения логистических систем с целью повышения уровня организационной обеспеченности и экономической эффективности управления отходами и решения эколого-экономических и социальных проблем предприятий.

Этап 4. Разработка организационно-управленческих и экономических механизмов эффективного функционирования логистической системы управления отходами производства на конкретном предприятии минерально-сырьевого комплекса. Данная работа требует формирования предложений для развития необходимых элементов инфраструктуры управления отходами производства, а также использования комплекса показателей, позволяющих оценить эффективность управления системой и определить степень ее влияния на экономические и экологические показатели работы предприятия в целом. В качестве одного из результатов исследования возможно выявление и обоснование направлений диверсификации деятельности предприятия минерально-сырьевого комплекса, базирующейся на рассмотрении отходов в качестве определенной готовой попутной продукции или в качестве вторичного сырья для вновь создаваемой продукции.

Предполагаемые результаты разработки и внедрения логистической системы управления отходами на конкретном предприятии важны как для отдельных предприятий минерально-сырьевого комплекса, ориентированных на получение одновременно и экологических, и социальных, и экономических результатов, и тем самым повышения своей конкурентоспособности, страны в целом и всего мирового сообщества с точки зрения решения глобальной проблемы размещения отходов и

необходимости рационального недропользования в условиях реализации концепции устойчивого развития.

Работа выполнена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ), проект № 20-010-00305А.

Список литературы

1. Российский статистический ежегодник. 2019: Стат. сб./Росстат. М., 2019. 708 с.

2. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=207967&fld=134&dst=100045,0&rnd=0.7414742789240236#019349258381648804>(дата обращения: 22.03.2020).

3. Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=289114&fld=134&dst=100011,0&rnd=0.19908482123467808#08002171228581922>(дата обращения: 22.03.2020).

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22.12.2018 № 2914-р «Об утверждении Стратегии развития минерально-сырьевой базы Российской Федерации до 2035 года». URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=314605&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.6678508495873452#05665658308973651>(дата обращения: 22.03.2020).

Контактная информация:

Мочалова Людмила Анатольевна

E-mail: lyudmila.mochalova@m.ursmu.ru

Соколова Ольга Геннадьевна

E-mail: olga.sokolova@m.ursmu.ru

**РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ В ЧУО «БИП-ИНСТИТУТ
ПРАВОВЕДЕНИЯ»: ВЕКТОРЫ СОТРУДНИЧЕСТВА С
ФИРМОЙ «1С»**

Мякинська В.В

ЧУО «БІП-Інститут правове́дения», г. Могилев

Аннотация. Широкое распространение в отечественных организациях информационных систем на платформе "1С:Предприятие" и большая востребованность рынка труда в специалистах, имеющих навыки работы в этих системах, делают программные продукты 1С весьма привлекательными для преподавания в учреждениях высшего образования. В статье представлены перспективные направления использования программных продуктов фирмы 1С в системе дополнительного образования Могилевского филиала «БІП-Інститут правове́дения».

Ключевые слова: 1С: Предприятие 8, дополнительное образование, обучающие курсы

В последнее десятилетие развития характеризуется активным поиском эффективных путей повышения уровня подготовки молодых специалистов, укреплением материально-технической базы университетов, разработкой новых направлений и программ обучения, внедрением современных информационных технологий в образовательный процесс. Во многом благодаря этому белорусское высшее образование сохраняет свой высокий статус на постсоветском пространстве.

В соответствии с текущими и перспективными планами Могилёвского филиала ЧУО «БІП – Інститут правове́дения» (далее МФ БІП) одним из приоритетных и первоочередных задач является повышение качества образовательного процесса за счёт:

-полномасштабного использования информационных технологий как средств обучения;

-увеличения образовательных программ дополнительного образования взрослых направленных на повышение уровня их грамотности в области использования прикладных программных решений.

В 2019г. кафедрой экономики МФ БИП начата подготовительная работа по внедрению современных бухгалтерских и аналитических систем в учебный процесс для развития новых компетенций будущих экономистов и юристов. Нами был проведён анализ практики использования подобных систем на предприятиях Республики Беларусь, выделен наиболее масштабируемый программный продукт- линейка ИТ-решений фирмы 1С. С данных позиций кафедра экономика установила контакты с ведущим дистрибьютором фирмы 1С в Республике Беларусь - ОАО «МИСОФТ», составлен договор о сотрудничестве, который находится в стадии подписания.

Рассмотрим возможные направления сотрудничества фирмы «1С» с МФ БИП. Так, использование программных продуктов фирмы 1С в образовательном процессе в системе дополнительного образования в МФ БИП планируется осуществлять по четырём направлениям:

1) Образовательные программы специальной подготовки, необходимой для занятия отдельных должностей: подготовка временных (антикризисных) управляющих.

МФ БИП в 2019 г. аккредитован Департаментом по санации и банкротству Министерства экономики Республики Беларусь для подготовки временных (антикризисных) управляющих. В результате исследования существующих конфигураций, разработанных на базе платформы «1С: Предприятие 8» нами проведён анализ основных видов программного обеспечения, ориентированных на реализацию функций учёта, анализа и контроля в условиях антикризисного управления, характеристика которых представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Обзор инструментальных средств для антикризисного управления на базе 1-с

Наименование	Возможности конфигурации
1С: Бухгалтерия 7, 8	для автоматизации бухгалтерского и налогового учёта, включая подготовку регламентированной отчётности
Софт-портал: Сборщик долгов	обеспечивает автоматизацию деятельности, направленную на полное взыскание долгов с дебиторов
1С: Инвентаризация и управление имуществом 8	проведение автоматизированных диагностических осмотров и инвентаризаций, учёт и контроль всех объектов имущества, оценка эффективности выполнения операций с имуществом
1С:Консолидации 8	анализ и прогноз финансового состояния, ликвидности, устойчивости, деловой активности, прибыльности с выдачей текстового заключения

2) Образовательные программы повышения квалификации руководящих работников и специалистов: повышение квалификации работников государственного контроля.

Одним их направлений повышения квалификации руководящих работников и специалистов органов государственного контроля является обучение слушателей основам изучения применяемых в контролируемых организациях программ автоматизации бухгалтерского учёта. С данных позиций в учебных планах подготовки и переподготовки кадров таких специалистов предусмотрено изучение основ 1с: Бухгалтерия 8, на основании чего слушатели получают знания и умения использования принципов построения бухгалтерской системы при организации учёта в условиях компьютерной обработки данных.

3). Образовательные программы обучающих курсов по направлениям: курсы 1С: Предприятие 8; анализ индивидуальной бухгалтерской отчётности как инструмент мониторинга современного предприятия.

Разработанные кафедрой экономики программы обучающих курсов предполагают формирование определённых профессиональных знаний и умений организовать и проводить: бухгалтерский учёт хозяйственной деятельности с использованием современных компьютерных технологий (в т.ч. и с помощью линейки продуктов 1С); составлять промежуточную и годовую отчётность субъекта хозяйствования; проводить основные

контрольно-ревизионные действия по проверке финансово-хозяйственной деятельности субъектов.

4) Образовательные программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование по направлениям: бухгалтерский учёт и контроль в промышленности; финансовый менеджмент; управление информационными ресурсами; экспертиза и управление недвижимостью.

Представленные направления позволяют получить новые и востребованные специальности, учебные планы которых предполагают изучение современных программных продуктов для решения широкого спектра задач автоматизации управления и учёта.

В качестве приоритетных направлений развития МФ БИП в области внедрения информационных технологий в образование являются участие студентов в:

- ежегодной международной олимпиаде по программированию учётно-аналитических задач на платформе «1С: Предприятие 8»;

- международной олимпиаде по веб-программированию с применением технологий PHP, CSS, HTML, JS;

- открытом конкурсе дипломных проектов, выполненных с использованием 1С: Предприятие;

- участие в ежегодном мероприятии «1С: Карьера».

Сотрудники кафедры экономики МФ БИП ежегодно принимают участие в ежегодной международной конференции «Новые информационные технологии в образовании». Руководство института считает это необходимым для дальнейшего развития форм взаимодействия ИТ-бизнеса с системой образования и готово стать площадкой (впервые в Республике Беларусь) для проведения региональных конференций для образовательных учреждений.

В ближайшей перспективе институт планирует организовать встраивание сертифицированных курсов фирмы 1С в образовательные программы, а также использование "Битрикс24" во внеаудиторной работе студентов.

Контактная информация:

Мякинская Виолетта Викторовна

Email: viliaa9@gmail.com

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕРЕРАБОТКИ ЗЕРНА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Никулина С.Н.

Курганская государственная сельскохозяйственная академия им.

Т.С. Мальцева, г. Курган

Аннотация. Для увеличения своих доходов сельскохозяйственной организации необходимо заниматься переработкой своей продукции. В статье автор показывает эффективность переработки зерна на муку путем использования собственной мельницы, ранее бывшей на консервации, на примере конкретной организации.

Ключевые слова: сельскохозяйственная организация, переработка зерна, мука, эффективность.

Одним из основных направлений государственной экономической политики в настоящее время является обеспечение продовольственной безопасности страны. В Курганской области агропромышленный комплекс является ведущим сектором, формирующим экономическую и продовольственную безопасность региона [1].

Как показывает практика сельскохозяйственные организации, занимающиеся переработкой своей продукции, как правило, намного конкурентоспособнее [2]. Основным ведущим направлением в производстве ООО «Уралхлебопродукт» Курганской области является растениеводство. За последние три года финансовая устойчивость организации улучшилась, коэффициент финансовой устойчивости в 2018 году составил 0,91. Общество является рентабельным, но в 2018 году показатели рентабельности сократились на 20 % по сравнению с 2016 годом.

Для увеличения доходов предлагаем запустить находящуюся на территории ООО «Уралхлебопродукт» мельницу, которая была законсервирована в 2014 году в связи с поломкой оборудования (невозможность к дальнейшему использованию). На территории рабочего поселка Каргаполя находится одна организация – конкурент – ООО «Мельком». Его продукция дорогостоящая, ассортимент небольшой, поэтому необходимо доказать целесообразность открытия мельницы в исследуемом хозяйствующем субъекте. Главная задача предлагаемого мероприятия – получение максимальной прибыли при производстве более качественного продукта по доступной цене. Оборудование, которое расположено на мельнице для переработки зерна в муку занимает 40 м². На территории расположено 2 склада – первый склад – где хранится зерно и зерноотходы, второй – там, где будем хранить готовую продукцию – муку. Оба склада имеют площадь 50 м² каждый. В среднем за месяц коммунальные расходы для ООО «Уралхлебопродукт» составят:

- электроэнергия: тариф 7,85 р. за 1 Квт/час для юридических организаций, количество потребляемой электроэнергии в месяц 2110 Квт/час, тогда оплата АО «ЭК Восток» за потребление электроэнергии в месяц составит 16563,50 р., в год 198762 р.;

- за услуги по обеспечению водой (холодная) ООО «Коммунальные сети» в месяц 10 м³ по стоимости 48,07 р. за 1 м³. Общие затраты по воде составят 480,70 р., за год 5768,40 р.;

- вывоз жидких бытовых отходов – 1000 р. в месяц; вывоз твёрдых бытовых отходов – тариф 1258,60 р. за 1,5 м³. Стоимость составит в месяц 2517,20 р., в год 30206,40 р.;

- теплоснабжение 6259,80 р. за месяц, в год 56338,20 р. с учётом отопительного сезона 9 месяцев.

Итого коммунальные расходы за месяц: 26821,20 р. За год расходы составят 321854,40 р.

Необходимо отметить, что мельница должна соответствовать санитарным нормам и правилам пожарной безопасности. Для производства муки необходимо использовать только качественное и отборное зерно, остальное идёт на отходы (комбикорм). Зерно должно быть очищено от посторонних предметов и мусора, далее зерно проходит процесс отшелушивания, промывку и сушку. Затем изготавливают муку, просеивают её. Готовая партия должна пройти двойной контроль от лаборанта. Ответственное лицо обязано выдать заключение о сорте муки и её качестве по ГОСТУ [3]. Проверенный продукт фасуют в мешки или пакеты, и хранят в складе до момента реализации. Для того чтобы мельница начала процесс работы необходимо закупить новое специальное оборудование: машину для подготовки сырья к обработке; укомплектованную линию по производству муки [4]. Стоимость оборудования представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Стоимость оборудования для мельницы, 1 июня 2019 г.

Наименование	Характеристика оборудования	Цена за ед., тыс. р.
Аппарат для подготовки зерна	Агрегат может справиться с очисткой зерна любой сложности – очистить, увлажнить и отволожить зерна перед помолом. Машина может переработать тонну злаков за час работы. Занимает площадь 16м ² .	830,00
Линия по производству муки	Линия перерабатывает зерно в муку 1 сорта (32%) и 2 сорта (54%), а также в муку сеяную, обойную и обдирную. За час работы может переработать 500 кг зерна. Занимает не больше 5 м ² . Вся линия автоматическая и не требует большого количества обслуживающего персонала.	1420,00
Итого		3595,00

Для фасовки потребуются дополнительно работники, которые будут паковать муку вручную в мешки. Для этого необходимо будет дополнительное оборудование: промышленные платформенные весы – от 15000 р.; оптовая партия мешков 1 тыс. шт. – от 5000 р.; мешкозашивочная машина – от 18000 р. Для производства муки будем использовать пшеницу, которая имеет свои разновидности в

зависимости от срока посева, твердости зерна и его конечного качества (таблица 2).

Таблица 2 – Категории зерна

Срок посева	Твердость зерна	Качество зерна	Класс муки
Озимая	Твердая	Группа 1	Общего назначения
Яровая	Мягкая	Группа 2	Хлебная
	Дурум	Группа 3	Мука с разрыхлителем
		Группа 4	Кондитерская
			Семолина

Исходя из приведённой категории зерна, производство муки будет из 1 и 2 класса. Планируется закупить 100 т пшеницы и производить муку общего назначения и хлебную. Закупка сырья для мельницы обойдется примерно в 700 тыс. р. Далее закуп будет производиться в зависимости от спроса на готовую продукцию.

Бухгалтер в организации имеется, так же не нужно принимать кладовщика. Всего заработная плата по привлечению нового штата для работы мельницы (один технолог, трое рабочих линии, уборщица на 0,5 ставки, два грузчика) за месяц составит 94000 р. Отчисления на социальные нужды – 28388 р. Затраты на рекламу составят 20000 р. – вывеска баннера, информация в СМИ.

В Каргапольском районе имеется более 20 малых предприятий по производству хлеба, выпечки. Привлечь покупателей готовой продукции можно снизив стоимость или предложить другие выгодные условия. Для того чтобы информация распространилась не только по району, но и в другие регионы, крупным организациям можно предлагать в подарок небольшой мешок муки на пробу. Расходы за месяц представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Общие расходы в месяц

Разовые расходы	Сумма, тыс. р.	Ежемесячные расходы	Сумма, тыс. р.
Закупка оборудования	3595,00	Коммунальные услуги	26,82
Дополнительное оборудование	33,00	Зарботная плата с отчислениями	122,39
Заказ вывески и разработка логотипа	20,00	Закупка сырья	700,00
		Закупка мешков для муки	5,00

Всего	3648,00	Всего	854,21
-------	---------	-------	--------

Расходы за год составят 13898,52 тыс. р. Из пшеницы получим дополнительно отруби и зерноотходы (таблица 4). Примол – это дополнительный вес готового продукта, который появляется вовремя отволаживания зерна.

Таблица 4– Характеристика дополнительной продукции

Характеристика с учетом примола в 2%	Показатели производства
Производительность тонн за смену (8 часов), т	4
Мощность оборудования, кВт	11,3
Выход муки 1 сорта, %	До 32
Выход муки 2 сорта, %	До 54
Выход отрубей, %	12
Зерноотходы, %	2

Выручка от продажи готовой продукции составит 1364 тыс. р., а в год 16368 тыс. р. (таблица 5). На следующий период, следующий за расчётным, объём планируется увеличить до 200 т.

Таблица 5 - Расчёт выручки от продажи готовой продукции

Готовая продукция	Масса, т	Цена за 1 кг продукции, р.	Общая сумма, тыс. р.
Мука 1 сорта	32	20	640,00
Мука 2 сорта	54	12	648,00
Отруби	12	6	72,00
Зерноотходы	2	2	4,00
Итого	х	х	1364,00

Отчёт о финансовых результатах до и после предложенных мероприятий представлен в таблице 6. Увеличение чистой прибыли показывает эффективность предлагаемого мероприятия.

Таблица 6 – Прогнозный отчёт о финансовых результатах, тыс. руб.

Показатель	2018 г.	Прогноз	Отклонение, (+,-)
Выручка	47247	63615	+16368,00
Себестоимость	26938	37188,52	+10250,52
Валовая прибыль	20309	26426,48	+6117,48
Проценты к уплате	397	397	0

Прочие доходы	1407	1407	0
Прочие расходы	4510	8158	+3648,00
Прибыль до налогообложения	16809	19278,48	+2469,48
Чистая прибыль	16419	18121,77	+1702,77

Для повышения эффективности предлагаемых мероприятий обществу также необходимо: внедрить систему управленческого учета [5], планирования, бюджетирования [6-10] и внутреннего контроля [11-12].

Список литературы

1. Шевелева И.Н. Зерновой подкомплекс Курганской области в условиях импортозамещения / И.Н. Шевелева, В.И. Шевелев, С.Н. Никулина // Современные методы, средства и перспективы в области оценки качества зерна и зернопродуктов: Сб. материалов 16-й Всероссийской научно-практической конференции (3-7 июня 2019 г., г. Анапа) / Кубанский филиал ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН. – Краснодар, 2019. – С. 69-74.
2. Генералов А.Г. Переработка зерна, как один из путей повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций [Электронный ресурс] /А.Г. Генералов // Вестник НГИЭИ. – 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 24.02.2020).
3. Гейбо Л.А. Учет затрат на производство и продажу готовой продукции / Л.А. Гейбо, Я.А. Каташевич // Вестник молодой науки. – 2017. – № 8. – С. 321-329.
4. Германова В.С. Особенности учета продаж готовой продукции [Электронный ресурс] / В.С. Германова // KANT. – 2016. – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 24.02.2020).
5. Никулина С.Н. Управленческий учет в организациях перерабатывающей отрасли АПК /С.Н. Никулина // Вестник Курганской ГСХА. – 2015. – № 3 (15). – С. 5-9.
6. Субботина Л.В. Особенности планирования и бюджетирования в сельскохозяйственных потребительских кооперативах / Л.В. Субботина, С.Н. Никулина // Аудит и финансовый анализ. – 2018. – № 3. – С. 80-88.

7. Никулина С.Н. Бюджет затрат на производство продукции из давальческого сырья /С.Н. Никулина // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. статей X Международной научно-практической конференции, 4-5 апреля 2019 г. В 4 ч. Ч. 2- Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. – С. 249-254.

8. Никулина С.Н. Бюджеты в системе бюджетирования агрохолдинга /С.Н. Никулина // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сб. статей X Международной научно-практической конференции, 4-5 апреля 2019 г. В 4 ч. Ч. 2- Брянск: Изд-во Брянский ГАУ, 2019. – С. 254-259.

9. Никулина С.Н. Особенности бюджетирования инновационной деятельности /С.Н. Никулина // Инновационная деятельность науки и образования в агропромышленном производстве (материалы Международной научно-практической конференции, г. Курск, 27-28 февраля 2019 г., ч. 1). – Курск: Изд-во Курск. гос. с.-х. ак., 2019. – С. 224-229.

10. Никулина, С.Н. Отличительные особенности оперативного и стратегического бюджетирования /С.Н. Никулина // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2015. – № 3. – С.7-12.

11. Никулина С.Н. Система внутреннего контроля организации /С.Н. Никулина // Реальный сектор экономики: проблемы и перспективы развития: материалы Всероссийской (национальной) конференции, 28 марта 2019 г. – Орел: Изд-во Орловский ГАУ им. Н.В. Парахина, 2019. – С. 301-310.

12. Стребкова Е.В. Бухгалтерский учет и внутренний контроль качества готовой продукции / Е.В. Стребкова, С.Н. Никулина // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: Сборник статей по материалам III Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием (14 марта 2019 г.) / под общ. ред. д. с.-х. н., проф. Сухановой С.Ф.- Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. – С. 124-129.

Контактная информация:

Никулина Светлана Николаевна

E-mail: niksar2002@mail.ru

РЕАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Перепелкина Л.А., Шатковская Е.Г.

*Уральский государственный горный университет,
г. Екатеринбург*

Аннотация. Финансово-экономическое благополучие субъекта является залогом его эффективного функционирования на рынке. В сложившихся условиях необходимость данного благополучия очевидна. Основной целью системы экономической безопасности организации является предотвращение негативных результатов ее функционирования путем разработки эффективной инвестиционной политики, вложения инвестиций в реальные активы. В работе рассматривается методика определения экономической эффективности использования в лесозаготовительной промышленности и на лесосплаве новой техники, изобретений с учетом недостатков, присущих методике расчета простой рентабельности.

Ключевые слова: Лесопромышленный комплекс, лесозаготовительная отрасль, инвестиционная политика, инвестиционный проект.

Лесопромышленный комплекс занимает одно из ведущих мест в системе народного хозяйства России. В современных условиях хозяйствования одним из центральных вопросов теории и практики управления предприятием является обеспечение устойчивых темпов роста в краткосрочной и долгосрочной перспективе [2]. Однако, в настоящее время вклад лесного комплекса в экономику РФ существенно ниже оцениваемого потенциала и аналогичного

показателя других стран, схожих с РФ по объемам запасов и заготовки древесины. Такая ситуация стала следствием работы отечественных производителей преимущественно на низко маржинальных сегментах - круглом лесе, пиломатериалах и фанере и недоиспользования экспортного потенциала. В сентябре 2018-го была утверждена «Стратегия развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года», призванная решить актуальные проблемы, которых немало [1].

Лесозаготовительная промышленность - база всех лесоперерабатывающих производств. В мире леса занимают 4 млрд га территории или около 30% площади суши, площадь лесов в последние 25 лет сократилась на 3%. Более 50% всех лесных площадей сосредоточено в 5 странах: Россия, Бразилия, Канада, США и Китай. В этих странах сосредоточена большая часть запасов древесины - 155 млрд куб. м лиственной и 127 млрд куб. м хвойной. Леса Российской Федерации занимают более 20% площади мирового лесного покрова. Леса обеспечивают потребность промышленности в лесных ресурсах, выполняют важнейшие средообразующие, средозащитные и иные полезные функции: рекреации, туризма, охоты, водоохранные и почвозащитные функции, заготовки живицы, пищевых лесных ресурсов и сбора лекарственных растений

Крупнейшими странами-лесозаготовителями на 2016 г. являются США (402 млн. куб. м), Китай (340 млн. куб. м), Бразилия (254 млн. куб. м), Россия (214 млн. куб. м) и Канада (163 млн. куб. м).

Объем мировой лесозаготовки составляет 3,7 млрд куб. м, из них деловой древесины - около 1,9 млрд куб. м, и стабильно растет последние годы. В целом, объем заготовки определяется доступностью лесных ресурсов, развитостью лесной промышленности и наличием рыночных возможностей.

Текущее состояние лесозаготовительной отрасли характеризуется следующими показателями. Запасы древесины в

Российской Федерации составляют 82,8 млрд куб. м. Величина расчетной лесосеки, исчисленной согласно действующим правилам, на 2016 г. составила 703,0 млн куб. м.

В период 2011-2016 гг. использование расчетной лесосеки в РФ составляло 28-30%. Заготовка леса в 2016г. составила 213,8 млн. куб. м. На текущий момент большая часть производственных мощностей лесного комплекса Российской Федерации расположена в 7 регионах Северо-Запада и 2 регионах Восточной Сибири. Увеличение освоения расчетной лесосеки ограничено как транспортной доступностью лесных ресурсов и их удаленностью от железнодорожных и лесных магистралей и речных артерий, так и неполным использованием расчетной лесосеки по действующим договорам аренды лесных участков. В настоящее время в ряде российских регионов (прежде всего Северо-Запада и в Иркутской области) на лесосырьевой базе крупнейших предприятий реализуются пилотные проекты по интенсификации использования и воспроизводства лесов [4].

Финансово-экономическое благополучие субъекта является залогом его эффективного функционирования на рынке. В сложившихся условиях необходимость данного благополучия очевидна. Закономерности развития рыночных отношений вызвали к жизни и утвердили такие понятия, как «экономическая безопасность» государства в целом и «экономическая безопасность» организации в частности. Экономическую безопасность организации на микроуровне можно определить как состояние основных показателей ее деятельности, достаточный финансовый, кадровый, правовой потенциал, способный не допустить банкротства и ликвидации предприятия при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов. К угрозам экономической безопасности организации относятся:

– угрозы в сфере финансово-денежного обращения (высокий уровень неплатежей неэффективный уровень регулирования цен в

топливно-энергетическом комплексе и на транспорте ценовые дисбалансы);

– угрозы в банковской сфере (низкий уровень кредитоспособности предприятий реального сектора экономики);

– угрозы, связанные с функционированием фондового рынка (высокий уровень зависимости от иностранных инвесторов, низкий уровень привлечения инвестиционных ресурсов, слабое развитие инфраструктуры фондового рынка).

Основной целью системы экономической безопасности организации является предотвращение негативных результатов ее функционирования путем разработки эффективной инвестиционной политики, вложения инвестиций в реальные активы.

Инвестиционная политика представляет собой один из наиболее важных аспектов функционирования организации. Причинами, обуславливающими необходимость инвестиций, являются обновление имеющейся материально -технической базы, наращивание объемов производства, освоение новых видов деятельности.

В разработке и осуществлении инвестиционной политики предприятия существенное значение имеет фактор риска. Инвестирование всегда связано с иммобилизацией финансовых ресурсов предприятия и обычно осуществляется в условиях неопределенности, степень которой может значительно варьировать.

В условиях рыночной экономики возможностей для инвестирования довольно много. Вместе с тем объем финансовых ресурсов, доступных для инвестирования, у любого предприятия ограничен. Поэтому особую актуальность приобретает задача оптимизации бюджета капиталовложений.

Современное понимание и основополагающее значение инвестиций и инвестиционного процесса для экономики складывается и возрастает с развитием рынка. После формирования национальных и международных рынков инвестиции

инвестиционный процесс приобретают непреходящее значение для национальной и мировой экономики.

При выработке инвестиционной политики предприятия следует учитывать:

- состояние рынка продукции, производимой предприятием, объем ее реализации, качество и цена этой продукции;
- финансово-экономическое положение предприятия;
- технический уровень производства предприятия, наличие у него незавершенного строительства и неустановленного оборудования;
- сочетание собственных и заемных ресурсов предприятия;
- возможность получения предприятием оборудования по лизингу;
- финансовые условия инвестирования на рынке капиталов;
- льготы, получаемые инвестором от государства;
- коммерческую и бюджетную эффективность инвестиционных мероприятий, осуществляемых с участием предприятия;
- условия страхования и получения гарантий от некоммерческих рисков.

Положения разработанной инвестиционной политики предприятия рекомендуется учитывать при принятии решений по разработке технико-экономических обоснований инвестиционных проектов, использованию различных источников финансирования, участию в реализации инвестиционных проектов совместно с другими компаниями, организации работ других структурных подразделений предприятия.

Базой для обоснования инвестиционной политики предприятия служит анализ рынка продукции - либо уже производимой предприятием, либо новой, намечаемой к выпуску. Задача изучения рынка - оценить реальные перспективы сбыта этой продукции. При этом важно учитывать:

– географические границы рынка реализации продукции предприятия, в том числе другими предприятиями, а также аналогичной продукции (региональный, российский, внешний рынок);

– общий объем реализации продукции предприятия, в том числе аналогов, производимых конкурентами, на соответствующем рынке в течение предыдущих трех лет;

– динамику потребительского спроса, прогнозируемую на период

– намеченной инвестиционной политики предприятия.

Поэтому особую актуальность приобретает задача оптимизации бюджета капиталовложений. Современное понимание и основополагающее значение инвестиций и инвестиционного процесса для экономики складывается и возрастает с развитием рынка.

Россия самая «лесная» страна, нам принадлежит 22% всех лесов мира. Еще во времена Петра I был принят первый указ по регулированию вырубке. Сегодня лесом в России покрыто 780 млн. гектаров. Из них передано в аренду прядка 230 млн. га: для ведения сельского хозяйства, охоты, геологоразведочных работ и, разумеется, для заготовки древесины, на которую приходится 180 млн. га. Степень освоения лесов, пригодных для рубки, составляет 30%. Еще 20 лет назад на лесозаготовке преобладал ручной труд, работали вальщики с бензопилами в руках. Однако за последние годы появилось много инноваций. Сейчас крупные и средние компании используют такую технику как харвестеры (они не только пилят, но и осуществляют первичную обработку дерева) и форвардеры (они собирают деревья и отвозят их на склад).

Качество российской продукции в целом соответствует мировым стандартам, ее отличает высокая прочность древесины (в то время как в США, Китае, Бразилии используются менее прочные деревья с плантаций).

Общий объем выручки предприятий лесной отрасли России в 2016 году составил 1,4 трлн. рублей, включая внутренний рынок и экспорт. К слову, отрасль почти на 100% находится в частных руках. Ее не коснулся экономический спад последних лет - наоборот, с 2000 года объемы производства выросли в 1,5-2 раза.

Проблемы лесной промышленности в России:

- низкий съем древесины с одного гектара (самый низкий в мире);
- недостаточный уход за лесом для повышения его продуктивности (запаса);
- низкая эффективность лесовосстановления;
- недостаточная эффективность системы охраны и защиты лесов, разобщенность лесопожарных сил (лесов в России выгорает больше, чем вырубается);
- низкая степень использования лесного сырья и собираемой макулатуры;
- проблемы с учетом лесных ресурсов, лесоустройством (данные на бумагах и реалии не совпадают);
- недостаточный объем внутреннего рынка, не позволяющий стать драйвером развития;
- недостаточная отдача для инвесторов (высокая капиталоемкость, низкая маржинальность, длинные инвестиции).

Новая государственная стратегия развития включает 4 основные цели:

- развитие лесной промышленности опережающими темпами относительно роста экономики в целом;
- обеспечение комплексного использования лесного сырья с включением низкокачественной древесины;
- обеспечение глубокой переработки на базе новых и модернизированных предприятий;
- производство целлюлозы на экспорт и тарного картона, санитарно-гигиенических изделий для внутреннего рынка.

В добывающих отраслях, к числу которых относится и лесозаготовительное производство, кроме единовременных инвестиций необходимых для создания производства, требуются дополнительные капитальные вложения и для поддержания этого производства на достигнутом уровне. Дополнительные капитальные вложения связаны с постоянной необходимостью осваивать новые лесные массивы. Увеличивается расстояние вывозки леса, что приводит к дополнительной потребности в лесовозном транспорте. Эти затраты должны осуществляться за счет дополнительных инвестиций, которые требуются для лесозаготовительного производства через определенные промежутки времени.

Для привлечения средств, особенно внешних инвесторов, разрабатываются бизнес-планы, которые экономически обосновывают целесообразность и эффективность инвестиций. Как правило, эти инвестиции носят кредитный характер различных банковских организаций и как следствие этого, являются краткосрочными и должны приносить прибыль банкам в размере на уровне процентной ставки по межбанковскому кредиту. Разработка инвестиционного проекта является единственно возможным способом привлечения инвестиций. Особенностью этапа разработки инвестиционного проекта является то, что необходимо обеспечить достаточную привлекательность проекта для инвестора, а именно обеспечить допустимый срок окупаемости инвестиций, и размер прибыли, получаемой от инвестируемого производства.

При разработке инвестиционного проекта возникает необходимость производить оценку финансово-экономических показателей проекта, которая является одним из факторов, влияющих на процесс принятия решения об инвестировании того или иного предприятия внешним инвестором.

Необходимо учитывать тот факт, что рассчитываемые показатели, носят не только комплексный характер, но и зависят от времени, реализации данного инвестиционного проекта.

Одним из основных интегральных показателей инвестиционного проекта является простая рентабельность инвестиций или простая норма прибыли. Методика расчета простой рентабельности инвестиций, основана на анализе баланса и финансовых результатах объекта инвестирования [3].

Рентабельность определяется по формуле:

$$P = \frac{\Pi_1 + \Pi_2 + \dots + \Pi_n}{K_1 + K_2 + \dots + K_n} \quad (1)$$

где: P - рентабельность; Π - полученная прибыль; K - инвестируемый капитал; n - номер кванта времени.

Первым недостатком этой методики, вследствие квантования времени по кварталам, является то, что уровень простой рентабельности инвестиций определяется с погрешностью, которая в зависимости от внешних воздействующих факторов, может изменяться в широких пределах.

Второй же недостаток возникает при попытке рассчитать рентабельность на предприятиях, на которых невозможно перепрофилировать производство в силу определенных обстоятельств. Поэтому необходимо учитывать уровень рентабельности на начало внедрения инвестиционного проекта.

В работе рассматривается методика определения экономической эффективности использования в лесозаготовительной промышленности и на лесосплаве новой техники, изобретений с учетом недостатков, присущих методике расчета простой рентабельности инвестиций:

– экономические показатели рассчитываются для предприятия сохраняющего основной профиль выпускаемой продукции;

– уровень простой рентабельности инвестиций представляет собой дискретную функцию с квантованием 1 день.

В таком случае, функция рентабельности приобретает вид:

$$P = P(P_0, \Pi, K) \quad (2)$$

где: P_0 - рентабельность на момент внедрения инвестиционного проекта.

При расчете рентабельности на инвестируемый период возникает необходимость учета макроэкономических показателей, таких как:

- уровень инфляции;
- комплексная ставка налогообложения.

Сложность учета этих показателей определяется тем, что на любой момент времени действия инвестиционного проекта требуется определить действующие значения коэффициентов уровня инфляции и ставки налогообложения. Прогнозирование значений коэффициентов можно выполнить путем экстраполяции дискретных функций уровня инфляции и комплексной ставки налогообложения, при условии, что:

- представляется возможным определить временной сегмент $[a, b]$, на котором заданы $n+1$ опорных (узловых) точек $a \leq x_0 < x_1 < x_2 < \dots < x_n \leq b$ и заданы $n+1$ действительных чисел y_i ($i=0, 1, 2, \dots, n$) как значения функции $y(x)$;

- временной сегмент $[a, b]$ должен быть определен как сегмент, предшествующий этапу внедрения инвестиционного проекта, причем значение b является сроком начала инвестирования;

- за промежуток времени от a до b не было событий, носящих политический характер, которые, в значительной мере, могли повлиять на макроэкономические показатели.

Уровень комплексной ставки налогообложения достаточно статичен во времени и на прогнозируемый период его можно считать условно-постоянной величиной при условии, что во время действия инвестиционного проекта не произойдет изменение налоговой системы. Целесообразно представить коэффициент комплексной

ставки налогообложения в качестве нормируемого коэффициента и положить его равным 1.

Уровень инфляции на временном сегменте $[a, b]$ определяется как простая средняя уровней инфляции по потребляемым и производимым товарным группам, услугам за квант времени.

Прибыль, полученная за предшествующий квант времени не капитализируется.

Исходя из выше сказанного, функция рентабельности приобретает вид:

$$P = K_{\text{инф}} K_{\text{нал}} P(\Pi, K) \quad (3)$$

где:

$K_{\text{инф}}$ - нормированный коэффициент инфляции;

$K_{\text{нал}}$ - нормированный коэффициент комплексной ставки налогообложения.

Анализ функции рентабельности показывает, что задача максимизации целевой функции рентабельности сводится к двум подзадачам, а именно: максимизации прибыли и минимизации инвестируемого капитала. Явно выраженной зависимости вида не существует:

$$\Pi = \Pi(\Phi_1, \Phi_2, \dots, \Phi_n) \quad \text{и} \quad K = K(\Phi_1, \Phi_2, \dots, \Phi_n) \quad (4)$$

где:

$\Phi_1, \Phi_2, \dots, \Phi_n$ – внешние факторы, воздействующие на систему.

Для оценки значений Π и K необходимо качественно определить существенно влияющие на функции $\Pi = \Pi()$ и $K = K()$ внешние факторы с последующей формализацией взаимосвязей.

Для расчета значений, принимаемых функцией рентабельности, была создана производственно-экономическая модель лесозаготовительного предприятия с частичной переработкой сырья, которая охватывает следующие стадии производственного процесса: комплекс лесосечных работ; комплекс

верхнескладских работ; вывозка древесины; комплекс нижнескладских работ; комплекс работ по штабелевке, погрузке готовой продукции в вагоны МПС.

Блок-схема, представленная на рисунке 1, раскрывает методологический подход к расчету потребности в инвестициях в лесозаготовительное производство.

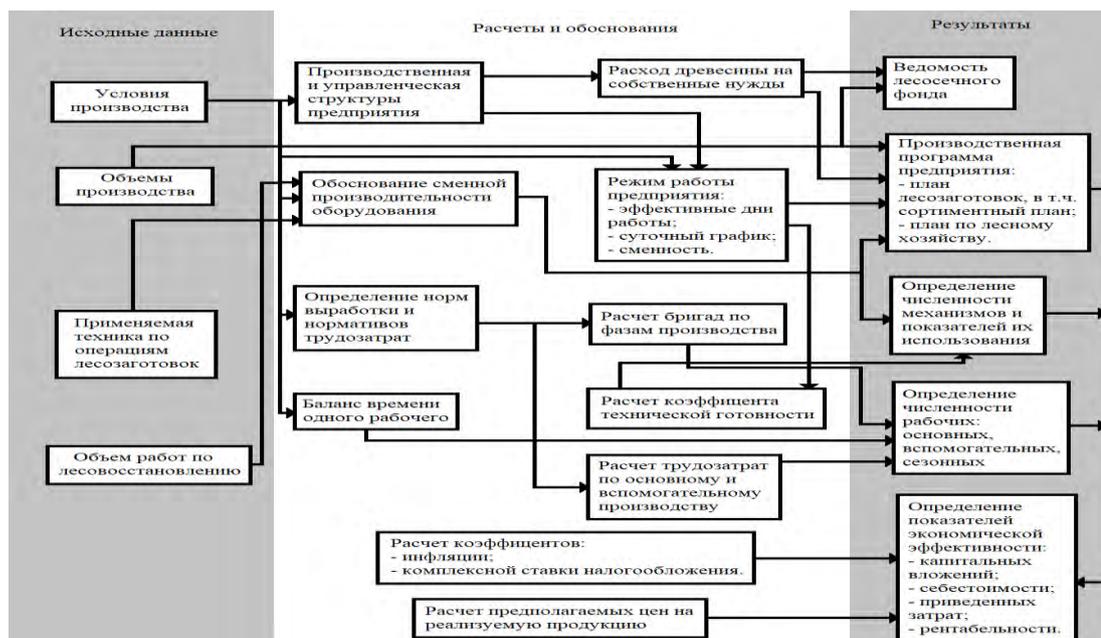


Рисунок 1 Блок-схема методики расчета экономической эффективности инвестиций

При расчете уровня рентабельности, применяется до 200 различных внешних факторов, в число которых входят: объем лесозаготовок; породный и качественный состав заготавливаемой древесины; территориальное расположение лесосек; баланс рабочего времени на предприятии; сбалансированный план использования машин и механизмов; сортиментный план выпускаемой продукции; капитальные вложения; цены на реализуемую продукцию. Вопросы, рассматриваемые в методологическом подходе можно разделить на две группы: вопросы организации производства и вопросы планирования производства.

К первой группе относятся обоснование режима работы предприятия, обоснование схемы технологического процесса и применяемой системы машин и механизмов производственная структура предприятия, обоснование форм организации труда расчет количественного состава рабочих в бригаде.

Ко второй группе относятся вопросы планирования труда и заработной платы, использования оборудования, определения себестоимости содержания машин и механизмов, планирование себестоимости производства и реализации продукции, определение рентабельности работы предприятия. В блок-схему введены дополнительные расчеты: приведенные затраты; уровень цен реализуемой продукции; коэффициент инфляции; коэффициент налогообложения.

Список литературы

1. Об утверждении Стратегии развития лесного комплекса Российской Федерации до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 20.09.2018 № 1989-р [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_307428/

2. Повышение конкурентоспособности как фактор экономической безопасности: монография/ Г.П. Бутко, Л.А. Перепелкина, О.А. Шурмина; под ред. проф. Г.П. Бутко. – Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2019. – 205 с.

3. Методика определения экономической эффективности использования в лесозаготовительной промышленности и на лесосплаве новой техники изобретений и рационализаторских предложений. – М.: Статистика-1974.

4. Электронный ресурс: <https://rosuchebnik.ru/material/lesnaya-promyshlennost-rossii-problemy-i-trendy-razvitiya/>

Контактная информация:

Перепелкина Любовь Алексеевна

e-mail: fev2013lap@yandex.ru

Шатковская Екатерина Григорьевна

e-mail: egshatkovskaya@gmail.com

КОНТРОЛЬ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Шатковская Е.Г.

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Пионткевич Н.С.

Уральский государственный экономический университет, г.

Екатеринбург

Аннотация. Целью исследования является выявление основных направлений контроля ликвидности и платежеспособности хозяйствующего субъекта для обеспечения его финансовой устойчивости. Выделены основные направления контроля ликвидности и платежеспособности хозяйствующего субъекта. Во-первых, рассмотрены меры по управлению и контролю показателей ликвидности и платежеспособности хозяйствующего субъекта. Предложены принципы, позволяющие укрепить ликвидность и финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта. Предложено формирование специального регламента для формализации бизнес-процессов расчетной деятельности хозяйствующего субъекта. Даны рекомендации по обеспечению оперативности и прозрачности платежно-расчетных операций. Во-вторых, исследованы основные направления управления и контроля дебиторской задолженности хозяйствующего субъекта. Предложены ежедневный мониторинг и формирование реестра старения счетов дебиторов, что позволит контролировать дебиторскую задолженность и оперативно реагировать на возникновение просроченных долгов. Изучены основные способы снижения риска увеличения просроченных и безнадежных долгов. Доказана значимость взаимодействия внутренних служб

хозяйствующего субъекта для управления его дебиторской задолженностью. Обозначена целесообразность разработки специального регламента, разграничивающего сферы ответственности структурных подразделений и должностных лиц, задействованных в работе с дебиторской задолженностью.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, финансовый контроль, финансовая устойчивость, финансовые показатели.

Стабильное финансовое состояние хозяйствующего субъекта во многом определяется его способностью своевременно отвечать по обязательствам, сохранять объемы деятельности и наращивать темпы роста, другими словами, характеризуется уровнем финансовой устойчивости. Достичь указанных финансовых характеристик бизнеса возможно посредством эффективного управления им, включая своевременный и полноценный контроль финансовой деятельности хозяйствующего субъекта.

Рассмотрим особенности контроля финансовой деятельности хозяйствующего субъекта в части проверки уровня его ликвидности (платежеспособности) и состояния дебиторской задолженности.

1. Контроль показателей ликвидности и платежеспособности хозяйствующего субъекта.

1. Регулярный контроль фактических значений показателей их соответствия нормативам по основным параметрам ликвидности и платежеспособности организации.

Уровень показателя абсолютной ликвидности напрямую связан с величиной денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Согласно нормам, высоколиквидных активов должно быть достаточно для покрытия 20 процентов краткосрочных кредитов и займов, кредиторской задолженности и прочих краткосрочных обязательств.

Уровень показателя текущей ликвидности напрямую связан с величиной денежных средств и финансовых вложений, краткосрочной дебиторской задолженности и прочих оборотных активов. Если они по величине в полтора-два раза превышают текущие обязательства хозяйствующего субъекта, можно судить о достаточной платежеспособности. Однако следует удостовериться в том, что балансовая стоимость соответствует текущей стоимости активов и пассивов [1, с. 739-754; 2, с. 120-121].

Степень платежеспособности по текущим обязательствам показывает, сможет ли организация погасить за счет среднемесячной выручки текущие обязательства. Чем ниже его значение, тем меньшее количество ежемесячных выручек понадобится для выплаты всех текущих долгов.

2. Своевременная корректировка составляющих компонентов коэффициентов ликвидности и платежеспособности хозяйствующего субъекта. Для этого необходимо: выяснить, какие именно индикаторы отклоняются от нормы; определить балансовые показатели, чьи изменения спровоцировали их ухудшение; уточнить причины этих изменений; определить мероприятия по улучшению балансовых показателей. Даже в кризисных условиях не все показатели ликвидности и платежеспособности бывают ниже нормальных значений. Однако, если из отмеченных выше индикаторов хотя бы два значительно сократились в одном исследуемом периоде, это может свидетельствовать о неверном финансовом менеджменте хозяйствующего субъекта, неэффективных сделках и пр.

Для нормализации уровня ликвидности и платежеспособности хозяйствующего субъекта необходимо:

а) улучшить коэффициенты ликвидности за счет сокращения краткосрочных обязательств и увеличения размера ликвидных активов. Сокращение индикаторов ликвидности может быть вызвано: резким ростом кредиторской задолженности и

краткосрочных займов; существенным уменьшением денежных средств, дебиторской задолженности, основных средств и нематериальных активов на балансе хозяйствующего субъекта. В такой ситуации сократить краткосрочные обязательства поможет целый комплекс мероприятий, включающий:

- ранжирование по срочности погашения задолженности перед контрагентами и сотрудниками хозяйствующего субъекта, а также долгов по краткосрочным кредитам и займам;

- выбор источников выплат текущих долгов;

- корректировку условий сотрудничества с контрагентами;

- пересмотреть условия работы персонала хозяйствующего субъекта.

Увеличить размер ликвидных активов возможно путем оптимизации всего имущества хозяйствующего субъекта, в том числе:

- внеплановая инвентаризация основных средств и запасов;

- продажа или сдача в аренду непрофильных активов;

- нормирование запасов или пересчет действующих нормативов, продажа лишних товарно-материальных ценностей;

- сокращение отсрочки платежа покупателям и заказчикам;

- ужесточение контроля дебиторской задолженности и порядка ее взыскания;

б) стабилизировать показатель обеспеченности активами возможно через достижение оптимального соотношения собственного и заемного капитала хозяйствующего субъекта. Причинами сокращения этого показателя могут быть рост доли заемного капитала и уменьшение ликвидного имущества на балансе хозяйствующего субъекта, поэтому мероприятия по его корректировке схожи с теми, что проводят для улучшения коэффициентов ликвидности. Необходимо также отслеживать соблюдение оптимального соотношения собственного и заемного капитала хозяйствующего субъекта;

в) повысить степень платежеспособности по текущим обязательствам путем сокращения краткосрочных долгов и увеличения среднемесячной выручки. Для этого предстоит: уточнить причины спада выручки; провести анализ безубыточности хозяйствующего субъекта; выбрать способы активизации основной деятельности, например, запланировать перепрофилирование производства, сокращение нерентабельных направлений и пр.

Для избежания риска несанкционированных платежей, выплат сверх установленных бюджетных лимитов, нецелевого использования средств хозяйствующего субъекта необходимо контролировать процесс оплаты выставленных счетов. Недостаток контроля в сфере управления денежными потоками увеличивает вероятность возникновения кассовых разрывов и снижению ликвидности хозяйствующего субъекта.

Для обеспечения оперативности и прозрачности платежно-расчетных операций необходимо реализовать следующие рекомендации:

- автоматизировать систему управления денежными потоками – даст ускорение выполнению процедур и снизит риск ошибок, вызванных человеческим фактором;

- снизить количество банковских счетов - позволит повысить контроль над денежными потоками хозяйствующего субъекта;

- внедрить IT-контроль - обеспечит снижение рисков хищения средств при соблюдении стандартных мер информационной безопасности [4, с. 53-57].

II. Контроль дебиторской задолженности хозяйствующего субъекта.

Контролировать дебиторскую задолженность и оперативно реагировать на возникновение просроченных долгов позволит ежедневный мониторинг и формирование реестра старения счетов дебиторов. Это обеспечит недопущение в будущем превращения сомнительных долгов в безнадежные [3, с. 272-289].

В реестр целесообразно включить следующие данные:

- общие сведения – по данным договора отражаются наименование контрагента, номер договора, валюта договора, а также менеджер, отвечающий за работу с конкретным клиентом;
- контрольные параметры включают: лимит дебиторской задолженности и отсрочку платежа в днях;
- информацию о дебиторской задолженности – информация о последних не оплаченных клиентами совершенных отгрузках.

В реестре старения счетов дебиторов необходимо отразить дебиторскую задолженность по состоянию на тот же день предыдущего месяца, что позволит проконтролировать динамику изменения дебиторской задолженности по клиентам и в целом по хозяйствующему субъекту. В целом данный реестр необходим для контроля суммы дебиторской задолженности по клиентам (ее соответствия лимитам) и недопущения роста просроченных долгов. В случае увеличения просроченной дебиторской задолженности, необходимо усилить работу с контрагентами в целях ее закрытия и замотивировать ответственных лиц на снижение задолженности. Реестр позволяет наладить взаимодействие с покупателями, применяя индивидуальный подход. Если у хозяйствующего субъекта большое количество клиентов, руководителю нужно подготовить вариант реестра в сокращенной форме, характеризующей величину и структуру дебиторской задолженности в целом по хозяйствующему субъекту [9, с. 187-188].

Основными способами, позволяющими снизить риск увеличения просроченных и безнадежных долгов, являются:

- использование поручительства при работе с дебиторами;
- использование залога для обеспечения возврата дебиторской задолженности;
- использование прогрессивной неустойки для стимулирования дебиторов своевременно погашать свои обязательства;

- страхование рисков неоплаты поставленной с отсрочкой платежа продукции, при этом страхуется предпринимательский риск самого продавца, он же является единственным выгодоприобретателем [7; 8, с. 253-280].

В процессе осуществления контроля дебиторской задолженности необходимо на постоянной основе осуществлять мониторинг финансового состояния организаций-должников.

Отчет о динамике состояния дебиторской задолженности необходимо формировать ежедневно. В нем отмечаются наиболее проблемные моменты, а именно: динамика дебиторской задолженности (сумма и оборачиваемость); доля просроченная задолженность в общем объеме; самые крупные должники и планы для возврата долгов. На его основе корректируется еженедельный план отгрузки.

Формировать представление о платежеспособности покупателей возможно по следующим косвенным признакам:

- информация об организации-дебиторе в открытых источниках (СМИ, Интернете);
- отзывы клиентов, контрагентов и других деловых партнеров;
- структура баланса, состояние денежного потока по операционной деятельности и финансовое положение [5, с. 107-109; 6, с. 62-63].

Целью ежедневной проверки состояния дебиторской задолженности является обеспечение ее своевременного погашения, выявления проблемных долгов и принятие мер по их взысканию. Порядок ежедневной проверки состояния дебиторской задолженности включает:

- сбор первичной информации о расчетах с контрагентами;
- подготовка отчета о состоянии дебиторской задолженности;
- оценка просроченной дебиторской задолженности;
- выявление причин образования просроченной дебиторской задолженности и принятие мер по ее взысканию.

В случае появления у хозяйствующего субъекта новых клиентов, необходимо изначально определиться с условиями взаимодействия. Для этого необходимо обладать информацией о его финансовом положении. Целью проверки нового покупателя, прежде всего, является формирование мнения о его благонадежности и способности выполнить свои обязательства по планируемой сделке, при этом порядок проверки нового клиента должен быть следующий:

- формирование комплекта документов по новой организации-покупателю;
- установление правомочности организации-покупателя и ее исполнительного органа совершать сделки;
- оценка потенциальной возможности организации-покупателя исполнить свои обязательства по сделке;
- исключение вероятности попадания организации-покупателя под признаки фирм-однодневок;
- оценка ликвидности и платежеспособности организации-покупателя [4, с. 57-62].

Таким образом, реализация указанных мер по контролю ликвидности и платежеспособности хозяйствующего субъекта способна привести к укреплению его финансового положения, в том числе финансовой устойчивости.

Список литературы

1. Брейли Р. Принципы корпоративных финансов [Текст] / Р. Брейли, С. Майерс: пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 1997. – 1120 с.
2. Бригхэм Ю. Финансовый менеджмент [Текст] / Ю. Бригхэм, М. Эрхардт. 10-е изд. / Пер. с англ. под ред. Е.А. Дорофеева. – СПб.: Питер, 2007. – 960 с.

3. Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами [Текст] / Дж. К. Ван Хорн: пер. с англ. / Гл. ред. серии Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 799 с.

4. Пионткевич Н.С. Система финансового контроля в управлении организацией: теория и методология [Текст]: монография / Н.С. Пионткевич. – Екатеринбург: Издательство АМБ, 2016. – 188 с.

5. Пионткевич Н.С. Теория и методология управления денежными потоками организации [Текст] / Н.С. Пионткевич // Экономические и гуманитарные науки. - 2015. - № 7 (282) - С. 105-114.

6. Пионткевич Н.С. Управление финансами хозяйствующего субъекта и финансовыми рисками [Текст]: монография / Н.С. Пионткевич. – Екатеринбург: Издательство АМБ, 2015. – 252 с.

7. Справочная система «Финансовый директор»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.1fd.ru/>

8. Ступаков В.С. Риск-менеджмент / В.С. Ступаков, Г.С. Токаренко: учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 288 с.

9. Финансы организаций (предприятий). Часть 1 [Текст]: учеб. пособие / О.Б. Веретенникова (руководитель), В.И. Майданик, К.В. Ростовцев и др. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2015. – 227 с.

Контактная информация:

Шатковская Екатерина Григорьевна

e-mail: egshatkovskaya@gmail.com

Пионткевич Надежда Сергеевна

e-mail: nspiont@gmail.com

**ЦЕНОВОЙ ФАКТОР В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ НА
РЫНКЕ ПРОДАЖ БИЗНЕСА КАК БАРЬЕР ВХОДА В
СЕКТОР МАЛОГО И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Подкорытов В.Н., Криста О.А.

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Аннотация. В рамках настоящей статьи авторами проведен анализ рынка продаж малого бизнеса в г. Екатеринбурге в следующих сегментах: кафе; кофейни; рестораны; пекарни; парикмахерские; автосервисы; автомойки. Цены предложений в условиях конкуренции на рынке рассматриваются как барьеры входа в ту или иную сферу малого бизнеса.

Ключевые слова: рынок продаж малого бизнеса, цена предложения, конкуренция, барьеры входа на рынок, мультипликатор.

Малое и среднее предпринимательство играет весомую роль в экономике развитых стран, достигая 50 % и более в величине ВВП. В России же этот показатель значительно ниже и составляет около 22 % в ВВП. Из основных проблем развития малого бизнеса в нашей стране можно выделить: во-первых, налоговую нагрузку на предприятия, во-вторых, сокращение рынка в целом, обусловленное во-многом низким уровнем платежеспособности населения, в-третьих, снижением конкурентоспособности в условиях ценовой конкуренции с крупными торговыми сетями. При этом, не смотря на сложное положение, малый бизнес имеет высокий потенциал роста.

Следует отметить, что существенным преимуществом в сравнении с крупным бизнесом, а также фактором развития малого

и среднего предпринимательства является относительно низкий уровень барьеров входа в ту или иную сферу рассматриваемого сектора экономики. Покупку малого предприятия, с точки зрения авторов статьи, можно считать одним из важных таких барьеров, в свою же очередь, высокая конкуренция на рынке продаж малого бизнеса способствует их понижению.

В настоящей работе представлены результаты анализа рынка купли-продажи малых предприятий в г. Екатеринбурге. Авторами проанализированы объекты в следующих сегментах (источник информации – <https://alterainvest.ru/ekb/products/>): кафе; кофейни; рестораны; пекарни; парикмахерские; автосервисы; автомойки.

В таблице 1 содержатся результаты анализа рынка продаж предприятий малого бизнеса в г. Екатеринбурге в вышеприведенных сегментах. Наибольшее количество – 27 объектов - выставлено на продажу в сегменте «кофейни», наименьшее – 4 объекта – в сегменте «автомойки», поэтому в первом случае полученные расчетные данные по средним ценам предложения, выручки и соотношения цена/выручка представляются наиболее достоверными.

Таблица 1 Результаты анализа рынка продаж предприятий малого бизнеса (г. Екатеринбург)

Сегмент рынка	Цена предложения, руб.			Среднее значение выручки, руб.	Средний показатель соотношения цена/выручка
	средняя	max	min		
1	2	3	4	5	6
Кафе (19 объектов)	1653053	3999000	549000	8464896	0.215
Кофейни (27 объектов)	1318815	5500000	340000	3401113	0.429
Рестораны (15 объектов)	5369333	35000000	500000	12655636	0.283
Пекарни (12 объектов)	1425750	2900000	530000	5567000	0.258
Парикмахерские (7 объектов)	966857	1500000	260000	3764571	0.254
Автосервисы (7 объектов)	4421429	14200000	200000	16498000	0.301
Автомойки (4 объекта)	2515000	4500000	800000	6744000	0.558

Максимальное значение годовой выручки наблюдается в части «автосервисов» - 16 498 000 руб., минимальное же значение в секторе «кофейни» - 3 401 113 руб. Указанный показатель отражает объемы экономической деятельности предприятия и, как правило, не требует отдельных комментариев по сравнению, например, с чистой прибылью, что позволяет его эффективно использовать в стоимостных расчетах в целях купли-продажи бизнеса. Кроме того, в столбце 6 таблицы 1, а также на рисунке 1 приведены средние соотношения между ценой и выручкой по рассматриваемым сегментам рынка, представляющие собой ценовые мультипликаторы, которые возможно применять в переговорах о покупке бизнеса.

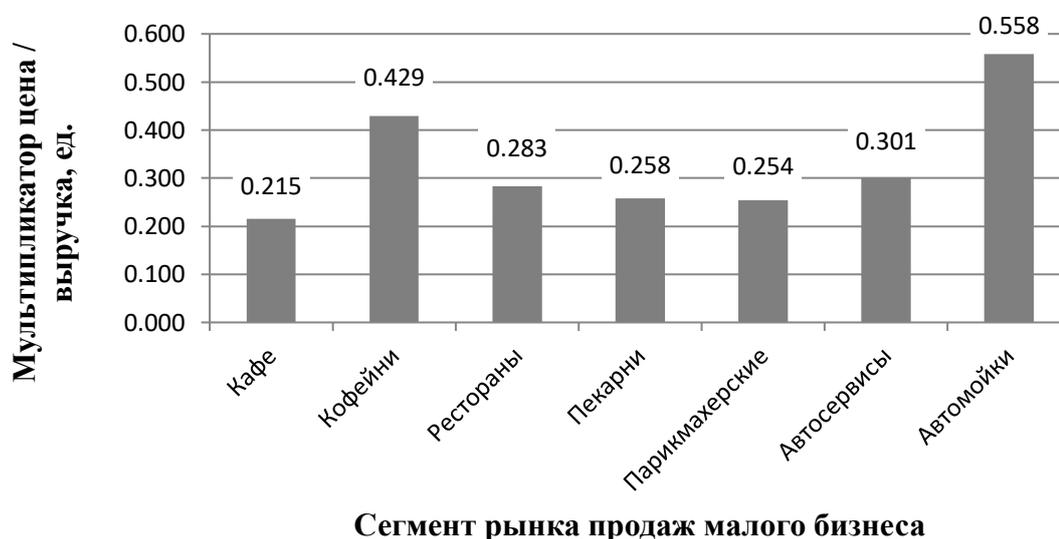


Рисунок 1 - Средние величины ценовых мультипликаторов (цена предложения / выручка) по сегментам рынка продаж.

Из рисунка 2 и данных таблицы 1 (столбцы 3, 4) видно, что наибольший разрыв между максимальным и минимальным значением цен предложений в сегменте «рестораны» (max – 35 000 000 руб., min – 500 000 руб.), наименьший же разрыв в части рынка – «парикмахерские» (max – 1 500 000 руб., min – 260 000 руб.).

Анализ показывает, что наиболее высокие барьеры входа в сферы малого бизнеса в сегментах: «рестораны» (средняя цена предложения 5 369 333 руб.); «автосервисы» (средняя цена предложения 4 421 429 руб.). Нижние значения соответствуют

секторам: «кофейни» (средняя цена предложения 1 318 815 руб.); «парикмахерские» (средняя цена предложения 966 857 руб.).



Рисунок 2 - Средние, максимальные и минимальные цены предложений предприятий малого бизнеса по сегментам рынка продаж

Как отмечалось ранее, конкуренция на рынке продаж малого бизнеса способствует снижению цен на предприятия и, соответственно, понижению барьеров входа в сферу малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время малый бизнес в России испытывает целый ряд проблем, что негативно влияет на его развитие. При снижении доли малого и среднего предпринимательства в ВВП России повышается риск ухудшения социального положения общества и дальнейшего его расслоения. Гибкая налоговая система, низкие барьеры входа, увеличение доходов населения и, соответственно, потребления позволят малому бизнесу развиваться в будущем, тем более, что потенциал его роста имеется.

Контактная информация:

Криста Ольга Анатольевна

e-mail: Krista_olga@mail.ru

Подкорытов Владимир Николаевич

e-mail: s.p.a.r.k.s@rambler.ru

К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОВЕТА

Рассохин А.В.

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Мальцев Н.В.

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Аннотация. В статье рассматриваются локальные нормативные акты зарубежных стран института Государственных советов, правовой статус, механизм их функционирования и тенденции совершенствования в системе государственного управления. Исследуются источники правового статуса, значение института Государственного совета в ряде зарубежных стран. Поддерживая взгляды ведущих правоведов на юридическую природу и роль института Государственного совета в распределении функций и полномочий публичной власти, предлагаются ключевые направления и инструменты в поисках и достижения оптимального баланса роли и места исследуемого института в Российской Федерации для усиления взаимодействия полномочий между федеральными и региональными органами власти.

Ключевые слова: Государственный совет, правовой статус, функционирование институтов в зарубежных странах, факторы появления, основные признаки, тенденции, механизм формирования. государственный орган.

В послании Президента РФ В. Путина 15 января 2020 г. к Федеральному собранию, было отмечено, о необходимости дальнейшего совершенствования системы государственного управления, особенно вертикали исполнительной власти с целью придания динамичности и эффективности. Поэтому, внесение по инициативе Президента Российской Федерации поправок в Конституцию РФ [1], направленных на совершенствование

регулирования отдельных вопросов организации функционирования публичной власти, закрепляет также базовый принцип комплементарности органов государственной власти, направленных на участие и распределение властных полномочий по всей вертикали управления. Учитывая особенности взаимодействия органов федеральной власти с регионами, их специфику социально - экономического потенциала, в целях повышения роли региональной исполнительной власти в участии и обсуждении решений на Федеральном уровне. Таким государственным институтом власти, местом для обсуждения проблем регионального уровня становится Государственный совет. Основой Госсовета, был Политический консультативный совет [2], правопреемником которого стал в дальнейшем Государственный совет, на основании Указа Президента России 1 сентября 2000 г. [3].

На наш взгляд, исследуя опыт истории государства Российского, Государственный совет можно будет использовать и как особый атрибут президентской власти, а также место для «работы и службы» высших должностных лиц – синекуру, то есть место для высоко оплачиваемых должностей, которые не несут никакой ответственности за свою службу. Такой вариант предусматривает и Положение о Государственном Совете [4]. На основании решения Президента РФ в состав Государственного Совета могут быть зачислены лица, замещающие должности в высших государственных органах два и более срока подряд. В истории нашего государства в XIX веке имел место также консультативный Государственный совет.

К вопросу анализа исследования статуса Государственного Совета в Российской Федерации, выяснения правового положения, структуры и форм, неоднократно обращались теоретики в области права и государства. Однако многие российские и зарубежные авторы затрагивали исторический аспект или смежные вопросы. Среди зарубежных авторов, можно выделить Б. Стембровича, К.

Дзилохи, А. Лопатки, И. Четерки, Т. Драгану, к Полка, О. Бихари [5]. Названные авторы, выделяли проблемы, структуры и основные виды деятельности Государственных советов в Румынии, Болгарии, Германии, Венгрии. В российской научной литературе, вопросам изучения и характеристике Государственных советов, имеются в работах А.П. Бородина, Е.А. Юртаевой [6]. В учебной литературе по государственному праву зарубежных стран - автор А.Г. Карамадзе [7].

В системах государственного управления зарубежных стран, особое место отводится такому институту, как Государственный совет. Надо отметить, что не зависимо от формы государственного правления, во многих государствах Государственному совету, руководители (монархи) отводят различные функции. В заявленной статье, мы определим понятие, правовой статус, функции и полномочия Государственных советов, проведем сравнительный анализ и предложим тенденции их развития.

Анализ источников и исследований показывают, что более чем в 200-х ныне существующих стран, данный институт обладает многообразием статусов и функциональных полномочий. В ряде государств Государственный совет, представляет высший орган власти, в некоторых входит в представительные или исполнительные ветви власти, а также могут быть высшим органом административной юстиции, выполняют функции конституционного контроля и конечно в большинстве зарубежных государств, являются консультативным или совещательным органом. В рамках государственного управления создание такого государственного органа осуществляется, как правило, с единственной целью – организовать механизм реализации власти, позволяющего ему эффективно влиять на упорядочение процесса развития в интересах общества и власти.

В настоящее время Государственные советы зарубежных стран, как институты управления, нуждаются в сравнительном анализе,

на основе которого можно выделить особенные черты, правовые формы и механизмы административного воздействия при реализации властных полномочий.

Рассматривая правовое положение Государственных советов в системе высших органов зарубежных государств, необходимо выделить, в первую очередь правовой статус указанного органа.

Конституции зарубежных стран, определяя правовой статус Государственного совета, закрепляют его место в системе государственного управления. Надо отметить, что в некоторых странах статус Государственного совета, его деятельность, определяются отдельными законами или локальными актами главы государства.

По предмету исследования, правовой статус государственного органа в системе управления реализуется в правоотношениях с субъектами, которые не обладают властными полномочиями, а также взаимодействует с иными органами власти и их должностными лицами.

Схема 1 - Правовой статус Государственных советов в ряде зарубежных государств [8].

Государство	Правовой статус Государственного совета	Источники правового регулирования	Основные полномочия
Испания	высший консультативный орган правительства	Ст. 107 Конституции королевства Испании от 27.12.1978	Полномочия определяются органическим Законом. - Принимает решения по различным вопросам консультативного характера; проводит консультации по проектам законодательных декретов, предварительным проектам законов, касающихся выполнения или изменения международных договоров, конвенций и соглашений; - разрешает сомнения, могущие возникнуть при толковании или выполнении

			международных договоров, подписанных Испанией;
			- по любым вопросам государственного значения, которые Правительство сочтет наиболее важными.
Португалия	Политический совещательный орган при президенте	Ст. 83 Политическая Конституция Португальской Республики от 19.03.1933г.	<p>Решает вопрос о пригодности кандидатов на пост Президента Республики согласно постановлением § 1 статьи 73;</p> <p>-помогать Главе Государства, когда ему предстоит осуществить какую-либо из прерогатив, упомянутых в пунктах 4, 5, 6 статьи 81 и § единственном статьи 87;</p> <p>- высказывает свое мнение в случае, предусмотренном в § 1 статьи 80, при всех серьезных событиях в жизни Нации.</p>
Финляндия	Исполнительный орган	Основной закон Финляндии , принятый 11 июня 1999 года и вступивший в силу с 1 марта 2000 года (Глава 5)	<p>§65.Конституции Финляндии Государственный совет осуществляет функции:</p> <p>- особо установленные настоящим Основным законом;</p> <p>-административные и правительственные функции; которые не относятся к сфере компетенции президента Республики или иного должностного лица.</p> <p>Государственный совет исполняет решения президента.</p>
Норвегия	Исполнительный органам при короле Норвегии	Ст.13.Конституция Норвегии (Королевства Норвегия) от 17 мая 1814 г. (в ред. Закона от 18 августа 1911 г.)	<p>Ст.13.Конституции Королевства Норвегии.</p> <p>- Во время своих поездок в пределах государства Король может передавать управление государством Государственному совету.</p> <p>Осуществлять управление от имени Короля и по его поручению.</p>

Казахстан	Конституционный совет - коллективный орган конституционного контроля в Казахстане	Ст.71.Конституции республики Казахстан (от 5 сентября 1995 г.)	- Государственный совет должен представлять Королю доклад по вопросам, которые им таким образом были разрешены.
			Ст.71-74 Конституции республики Казахстан:
			- решает в случае спора вопрос о правильности проведения выборов Президента Республики, депутатов Парламента и проведения республиканского референдума;
			- рассматривает до подписания Президентом принятые Парламентом законы на их соответствие Конституции Республики;
			- рассматривает на соответствие Конституции Республики принятые Парламентом и его Палатами постановления;
			- рассматривает до ратификации международные договоры Республики на соответствие их Конституции;
			- дает официальное толкование норм Конституции;
			- дает заключения в случаях, предусмотренных пунктами 1 и 2 статьи 47 Конституции.
Российская Федерация	Совещательный орган при Президенте РФ.	Указ Президента от 1 сентября 2000 г. (ред. от 10.08. 2012 г.) утверждено Положение о Государственном Совете РФ.	Содействие реализации полномочий Президента Российской Федерации по вопросам обеспечения согласованного функционирования и взаимодействия органов государственной власти;

	<p>- обсуждение имеющих особое государственное значение проблем, касающихся взаимоотношений Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, важнейших вопросов государственного строительства и укрепления основ федерализма, внесение необходимых предложений Президенту Российской Федерации.</p>
<div style="display: flex; align-items: center; gap: 20px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">США</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">Консультативный орган при Президенте США</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px 10px;">Совет национальной безопасности, создан в 1947 году законом о национальной безопасности</div> </div>	<p>- оценивать цели, обязательства и риски Соединенных Штатов Америки, связанные с нашей настоящей и потенциальной военной мощью в интересах национальной безопасности для дачи рекомендаций президенту; - рассматривать политику по вопросам, представляющим общий интерес для правительственных министерств и агентств, имеющих отношение к национальной безопасности, и выносить соответствующие рекомендации президенту.</p> <p>- Совет время от времени выносит такие рекомендации и представляет другие доклады президенту, которые, по его мнению, являются необходимыми или которые могут быть затребованы президентом.</p> <p>- В целях координации разведывательной деятельности нескольких правительственных министерств и агентств в интересах национальной безопасности управление под руководством Совета</p>

	<p>национальной безопасности должно осуществлять следующие функции:</p>
	<p>- консультировать Совет национальной безопасности по вопросам разведывательной деятельности правительственных министерств и агентств, имеющей отношение к национальной безопасности;</p>
	<p>- представлять рекомендации Совету по вопросам координации разведывательной деятельности министерств и агентств правительства, имеющей отношение к национальной безопасности.</p>

Таким образом, в небольшом сравнительном анализе, мы видим, что Государственные советы в разных государствах имеют различный правовой статус, обладают разнообразными функциями и полномочиями, решают вопросы в порядке подчинения, в рамках административного усмотрения, обладают государственным принуждением, имеют подзаконный характер из деятельности.

Говоря о предпосылках создания Государственного совета, отметим объективные и субъективные факторы:

- необходимость решать многие вопросы государственной политики оперативно в период между заседаниями представительного органа власти;

- наделение особыми полномочиями, при решении внешнеполитических отношений, денонсации или ратификации международных документов;

- при решении вопросов внутривнутриполитической жизни государства, в условиях чрезвычайных обстоятельствах или необходимости выработки и принятия управленческого решения по

сложным вопросам;

- для осуществления функции при организации взаимодействия между ветвями власти по вертикали и горизонтали.

Особым фактором в необходимости создания Государственного совета, является субъективный подход главы государства. Достаточно вспомнить историю России (Боярская дума при Великом князе, Сенат при Петре I, Тайный совет Александра I, Государственный совет конца XIX века)[8].

На наш взгляд, по настоящее время дискуссионной остаётся проблема юридической природы Государственных советов. По данному вопросу имеются позиции государствоведов А.М. Васильева, С.В. Кодана, П.Д. Баренбойм [9]. Некоторые государствоведы (А.А. Мишин, Б.П. Кравцов) [10] стоят на позиции, что Государственные советы, служат площадкой представительства государственных учреждений. Другие (Д.А. Керимов, И.А. Глотова)[11] считают, что Государственные советы, это представительство от народа. Особое мнение высказывают сторонники третьей группы. И.Н. Кузнецов, Я.Н. Уманский [12], утверждающие, что правовая природа Государственного совета состоит в том, что является коллегиальным органом системы государственного управления и имеют статус представительства от общественных и политических движений и партий.

Надо отметить, что Государственный совет имеет двойственную юридическую природу, является частью государственной системы управления и самостоятельным высшим органом государственной власти.

На основе анализа Государственных советов в зарубежных странах, нами составлена схема 2 функциональных полномочий в системе государственного управления.

Схема 2 - Государственные советы зарубежных стран – по полномочиям и функциям

Название государства и Государственного совета	наименование совета	Функции или полномочия
Функции представительной власти		
Государственный совет Кубы	Куба (<i>Consejo de Estado</i>)	с 1976 года орган, который действует от имени законодательной власти, коллективный глава государства.
Государственный совет Омана	англ. (Majlis Al Dawla, араб. المجلس) (Majlis Al Dawla, المجلس)	Верхняя палата Совета Омана законосовещательного органа, который должен стать парламентом Омана.
Государственный совет Словении	словен. (<i>Državni svet Republike Slovenije</i>)	Вторая палата словенского парламента.
Государственный совет Эстонии	Рийгикогу	Государственное собрания Эстонии (парламента)
Государственный совет Великого герцогства Люксембург	люксемб. <i>Staatsrot</i>	законосовещательный орган и высший административный суд
Государственный совет Ватикана	(итал. <i>Consiglio di Stato</i>)	законосовещательная коллегия (группа государственных советников) в Папской комиссии по делам государства-града Ватикана
Функции исполнительного органа власти		
Государственный совет ЦАР	Центральная Африканская республика	высший административный суд
Государственный совет Финляндии	Финляндия	высший исполнительный орган, официальное название правительства Финляндии.
Государственный совет Норвегии.	норв. , нюнорск <i>Statsråd</i>	высший орган исполнительной власти под председательством короля
Функции судебного и юридически совещательного органа власти		

Государственный совет Великобритании - группа должностных лиц - государственных советников	(англ. <i>Counsellor of State</i>),	исполняет функции монарха во время его отсутствия. Этот совет не следует путать с Тайным советом Великобритании
Государственный совет Алжира	(фр. <i>Conseil d'État</i>)	судебный и совещательный орган в Алжире
Государственный совет Бельгии	(фр. <i>Conseil d'État</i>)	высший административный суд и юридический совещательный орган при правительстве.
Государственный совет Ганы	(англ. <i>Council of State</i>)	совещательный орган, с которым консультируется президент Ганы при осуществлении своих исключительных полномочий.
Государственный совет (Франция) - высший административный суд.	(фр. <i>Conseil d'État</i>)	юридический совещательный орган при исполнительной власти и высший

На представленной схеме, мы видим, что Государственные советы по своему статусу могут создаваться во всех ветвях власти, а также быть особым органом при руководителе государства.

Орган государственной власти – это звено государственного аппарата, участвующего в осуществлении определенных государственных функций и обладающие в этой связи властными полномочиями:

- по территории деятельности;
- по основаниям образования;
- по характеру компетенции;
- по порядку разрешения подведомственных вопросов;
- по организационно-правовой форме.

Выделим основные признаки Государственных советов зарубежных стран:

- создается и действует от имени государства, или субъекта страны;

- действует на основе Конституций, законов и других нормативных правовых актов;

- выполняет разнообразные функции ветвей власти, и имеют специфические задачи;

- обладает собственной компетенцией и полномочиями;

- имеют организационную обособленность и самостоятельность;

- обладают властными полномочиями, но решения не всегда носят обязательный для всех характер.

Что касается элементов определения названия Государственных советов, то по характеристике можно выделить: высшие, представительные (коллегиальные), исполнительные, судебные, совещательные (консультативные), осуществляющие конституционный контроль, постоянно действующие или созданные на небольшой период времени органы государственной власти.

Таким образом, юридическая природа Государственного совета в зарубежных странах проявляется в следующих основных чертах:

- является высшим органом государственной власти, однако его положение как органа государственной власти может отличаться от других структур представительной власти, имеет специфические правоотношения, даже со специализированными органами государства, ввиду единой «площадки» с первым лицом страны;

- в соответствии с характером функционирования - это постоянно действующий высший орган государственной власти. Так как в промежутках работы имеет свои президиумы, комитеты, комиссии.

- с позиции его состава и методов деятельности - он коллегиальный орган.

- по выполняемой им функциональной деятельности является координирующим и зачастую концентрирует в составе высшее руководство страны.

- является самостоятельным высшим органом системы государственного управления и представительства различных общественных и политических институтов общества, в этом проявляется двойственность юридической природы.

Таким образом, в зарубежных странах Государственные Советы можно классифицировать по содержанию принципов, которые направлены с одной стороны на укрепление государственности, с другой стороны - включение институтов управления субъектов и муниципальных образований в вертикаль власти.

Принципы эти таковы:

1. Наделение Государственных советов законодательными полномочиями.
2. Исключительный характер властных полномочий.
3. Фиксированный характер властных полномочий.
4. Гарантированность участия регионов в работе Государственных советов.
5. Вертикальность полномочий.

Реализация указанных принципов на практике создаёт немало сложностей. Прежде всего, зачастую подмена полномочий государственных институтов высшего звена. Отсюда возникает неизбежная угроза разрастания противоречий на уровне федеральных органов власти или использования Государственного совета экс главой государства, в целях влияния на политику государства и продвижения своих политических и экономических интересов.

Государственные советы, по анализу (Схема 2) можно разделить на две основные группы.

1. Группа, имеющая самостоятельные, постоянные конституционно закрепленные полномочия.
2. Группа, которой временно наделяются или передаются полномочия.

На наш взгляд, остальные Государственные советы носят субсидиарный характер и входят в указанные выше группы.

В заключении, мы отмечаем, что позиции авторов носят дискуссионный характер, так как проблемы классификации Государственных советов в зарубежных странах, как правило сводятся к сочетанию функциональных аспектов по сферам компетентности, такие как собственные и контрольные полномочия.

Список литературных источников

1. Проект Закона РФ о поправке к Конституции РФ N 885214-7 "О совершенствовании регулирования отдельных вопросов организации публичной власти" (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 20.01.2020) СПС КонсультантПлюс.

2. Указ Президента РФ №1461 «О политическом консультативном совете» от 08.08.2000г. // Собрание законодательства РФ. -2000. -№33- с. 3351.

3. Указ Президента РФ от 1 сентября 2000 г. N 1602 "О Государственном совете Российской Федерации". С изменениями и дополнениями от 22 ноября 2016 г. СПС КонсультантПлюс.

4. Положение о Государственном совете Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 1 сентября 2000 г. N 1602) С изменениями и дополнениями от 22 ноября 2016 г. СПС КонсультантПлюс.

5. Лукинская С.Д. Государственные советы в зарубежных социалистических странах: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических. 23 с. Электронный каталог отраслевого отдела по направлению «Юриспруденция» (библиотеки юридического факультета) Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ.

6. Бородин А.П. Государственный Совет России (1906-1917) Киров, 1999. 234 с. Юртаева Е.А. Государственный Совет в России (1906-1917 гг.). М., 2001. - 252 с.

7. Карамадзе А.Г. Государственное право зарубежных социалистических стран. Тбилиси, "Цодна", 1964. - 345 с.
8. Материал из Википедии - свободной энциклопедии. Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki>
9. Щепетев В.И. История государственного управления в России. Учебник 2-е издание. М Наука. 2004. - 592 с.
10. Васильев А.М. История Саудовской Аравии (1745 - 1973) Наука. М.1982. 487с. Кодан С.В. Государственный совет в законотворческой деятельности Российского государства (1800 — 1850-е гг.) // «Чиновник Ъ» №102(17), 2008 г.
11. Баренбойм П.Д., Мишин А.А. Взаимоотношения президента и конгресса в бюджетном процессе // Проблемы американистики. М.: МГУ, 1986. -N 4.
12. Керимов Д.А. Проблемы общей теории права и государства в 3-х томах. М. Современный государственный университет. 2001-2003 г.г. 750 с. Глотов, С.А., Фомиченко М.П. Конституционное право: Учебное пособие. М. Международный юридический институт, 2014. - 440 с.
13. Кузнецов И.Н. История государства и права России М. Дашков и компания, 2012. 696 с. Уманский Я.Н. //Советское государственное право, М. 1970.- С.23-28.

Контактная информация:

Рассохин Анатолий Васильевич

E-mail:

Мальцев Николай Васильевич

E-mail: nikolai_malcev@mail.ru

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ НАРУШЕНИЯ
ДЕЙСТВИЯМИ (БЕЗДЕЙСТВИЕМ) ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ
ОРГАНОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Рассохин А. В., Семенов В.Д.

*Уральский государственный юридический университет,
г. Екатеринбург*

Аннотация. В статье рассматриваются организационно-правовые аспекты конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства и механизм взаимодействия правоохранительных органов на основе анализа выявленных нарушений в ходе жалоб и проверок. правовой механизм создания правил конкуренции в международных отношениях в сфере рыночных отношений. Предлагаются меры по оптимизации деятельности правоохранительных органов в рыночных условиях на примере Свердловской области.

Ключевые слова: конкурентоспособность, нарушения, действия (бездействия) правоохранительных органов, субъекты малого и среднего предпринимательства, типовые жалобы, нарушение правил конкуренции.

Каждый год по рейтингу эксперты выделяют по индексу GCI (The Global Competitiveness Index) место каждого государства в глобальной конкурентоспособности. В исследованиях Всемирного экономического форума по индексу GCI (The Global Competitiveness Index) Россия в 2018 году находится на 37 месте[1]. Основными причинами для развития конкурентоспособности для Российского бизнеса, исследователи и сами представители бизнеса выделяют

коррупцию в системе государственных органов и высокие налоговые ставки. В статье, дадим анализ роли и места малого бизнеса в экономике России, и какие типичные нарушения в деятельности правоохранительных органов можно выделить, которые влияют на развитие конкурентоспособности.

Федеральным законом РФ № 209-ФЗ от 24.07.2007 (в ред. От 27.12.2019 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [2] установлены субъекты малого и среднего предпринимательства, закреплена правовая категория микропредприятий и определено понятие среднего бизнеса. К субъектам малого предпринимательства законодатель ввёл и потребительские кооперативы, являющиеся некоммерческими организациями [3, с. 6]. Также с 2020 года правительство РФ предложило пройти регистрацию, и получить налоговые каникулы самозанятым гражданам.

По прогнозу ОПОРА России [4], к 2020 году в России в малом бизнесе должно сосредоточиться не менее пятидесяти процентов трудоспособного населения России. Сегодня эта цифра составляет 25 процентов. То есть де-факто необходимо вдвое увеличить число малых предприятий. Причем за счет высокотехнологичных предприятий. Емкость рынка в той же торговле изменится. Будущее малого бизнеса - серьезные направления производственных услуг. В том числе и в IT-сфере. По недавно опубликованному международному рейтингу Россия перешла с 26-го на 11-е место по вовлечению трудоспособного населения в IT-сферу. Российские кадры высоко ценятся на международном рынке. Россия может запросто стать участниками мировых технологических цепочек. Конечно, это может повлечь за собой определенные государственные издержки. Надо отметить, что в рамках правоохранительной деятельности в 2019 году заметно выросло количество жалоб на нарушение прав и законных интересов предпринимателей решениями, действиями или бездействием

федеральных органов власти, одновременно снизилось количество жалоб на областные и муниципальные органы публичной власти[5]:

- 1) на федеральные органы – 63,4 процента жалоб;
- 2) на органы государственной власти Свердловской области – 3,7 процента жалоб;
- 3) на органы местного самоуправления – 21,1 процента жалоб;
- 4) на иные организации – 11,8 процента жалоб.

Из распределения жалоб по сферам правоотношений со всей очевидностью следует, что в 2019 году, как и в предыдущем, чаще всего жаловались на нарушения:

- в деятельности правоохранительных, следственных и судебных органов, органов прокуратуры (в том числе на уголовное преследование);

- в рамках государственного контроля (надзора) и муниципального контроля;

- при размещении нестационарных торговых объектов, в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных (муниципальных) нужд.

Таблица 1 - Тематика жалоб субъектов предпринимательской деятельности, поступивших в 2017-2019 годах (%) [6]

№ п/п	Предмет жалобы (сферы правоотношений)	2017 год	2018 год	2019 год
1.	Деятельность правоохранительных, следственных и судебных органов, органов прокуратуры, в том числе уголовное преследование	15,3	19,6	↑25,6
2.	Государственный контроль (надзор) и муниципальный контроль	9,0	11,2	18,4
3.	Нестационарная торговля	2,8	9,8	13,0
4.	Закупки товаров, работ, услуг для государственных (муниципальных) нужд	16,4	14,7	11,2
5.	Исполнительное производство	5,0	4,9	5,6
6.	Налоговый контроль, иные функции налоговых органов	16,4	4,2	5,0
7.	Пассажирские перевозки	3,4	1,4	2,5
8.	Антимонопольное регулирование	-	1,4	2,5
9.	Земельные правоотношения	5,0	7,0	1,9
10.	Аренда муниципального имущества	4,0	2,0	1,9

11.	Кадастровая оценка земельных участков	5,7	2,1	-
12.	Иные вопросы недвижимого имущества	-	3,6	1,9
13.	Банкротство, ликвидация	-	-	1,9
14.	Градостроительная, дорожная деятельность	6,8	6,3	1,2
15.	Претензии к другим субъектам предпринимательской деятельности	0,6	2,0	1,2
16.	Иные сферы	9,6	9,8	6,2

Из 202 письменных жалоб субъектов предпринимательской деятельности,

работа по которым велась в 2019 году, завершена работа по 159 жалобам (78,7 процента), в том числе по 33 жалобам, поступившим в 2018 году, по 5 жалобам – в 2017 году. Из 159 жалоб, работа по которым завершена в 2019 году:

- по 63 жалобам (39,6 процента) нарушения прав не установлено;

- 21 жалоба (13,2 процента) переадресованы по компетенции для рассмотрения в другие органы, в том числе в органы прокуратуры;

- по 61 жалобе (64 процентов от общего числа жалоб, где установлено нарушение прав) права субъектов предпринимательской деятельности защищены или восстановлены, оказано содействие в защите или созданы условия для восстановления прав и законных интересов;

- по 8 жалобам (5 процентов) утрачен интерес субъекта предпринимательской деятельности[6].

Жалобы на действия правоохранительных органов традиционно на первом месте по количеству. В 2019 году эта была каждая четвертая жалоба.

Из года в год большую долю составляют жалобы на необоснованные отказы правоохранительных органов в возбуждении уголовных дел по заявлениям о преступлениях в отношении субъектов предпринимательской деятельности в экономической сфере. Часто субъекты предпринимательской

деятельности, в отношении которых совершены противоправные деяния в экономической сфере, в жалобах также сообщают о фактах принятия правоохранителями необоснованных процессуальных решений о приостановлении предварительного следствия или его прекращения. Названные решения и действия ограничивают право потерпевших на защиту от преступлений и доступ к правосудию, закрепленные в статье 52 Конституции Российской Федерации, что формирует отрицательное отношение не только к системе правоохранительных органов, но и к правосудию в целом, создает ощущение несправедливости и безысходности. Процедуры обжалования процессуальных решений несовершенны, повторяются многократно и зачастую не приводят к реальному восстановлению нарушенного права.

Анализ отчетов уполномоченного по защите прав предпринимателей Свердловской области [6] показывает, не снижающееся количество жалоб на бездействие и волокиту органов дознания и предварительного следствия при проведении предварительной (доследственной) проверки в отношении субъектов предпринимательской деятельности или их руководителей.

Все перечисленное создает риски коррупционных проявлений со стороны правоохранительных органов.

Например, ООО «Невьянский машиностроительный завод – компрессорное оборудование» пытается с 18.07.2016 получить в правоохранительных органах Свердловской области (МО МВД России «Невьянский», ОП № 7 УМВД России по г. Екатеринбург, ОП № 8 УМВД России по г. Екатеринбург, УМВД России по г. Екатеринбург) защиту от преступления - мошеннических действий, совершенных другой организацией, поставившей сфальсифицированную продукцию. Материал проверки на протяжении нескольких лет «мигрировал» между территориальными органами полиции, принимавшими необоснованные процессуальные решения об отказе в возбуждении

уголовного дела по факту мошенничества и ограничивающими доступ пострадавшего юридического лица (завода) к правосудию. Однако уголовное дело до сих пор не возбуждено, права потерпевшего не защищены.

Другим видом нарушения прав предпринимателей являются действия правоохранительных органов в ходе предварительного расследования, разрушительные по последствиям для хозяйствующего субъекта, такие как необоснованное уголовное преследование руководителя, необоснованное изъятие документов, предметов в ходе осмотра места происшествия, выемки, обыска, длительное непринятие решения о судьбе изъятого.

Например, уполномоченным по защите прав предпринимателей было предложено органам прокуратуры проверить обоснованность уголовного преследования за незаконное предпринимательство директора ООО «Хорса», которое занималось добычей скального грунта на земельном участке в пос. Шабровский. После вмешательства бизнес-омбудсмена и проведения прокурорской проверки уголовное преследование директора ООО «Хорса» прекращено, ему разъяснено право на реабилитацию и порядок возмещения вреда, связанного с незаконным уголовным преследованием.

Но такой исход является, к сожалению, редким исключением, поскольку в большинстве случаев, по жалобам органы прокуратуры, последние не видят оснований для реагирования.

Частой причиной жалоб на действия правоохранительных органов, влекущие существенные негативные финансовые, организационные, нарушающих конкуренцию, влекущих последствия для бизнеса, является изъятие бухгалтерских, правоустанавливающих и иных документов, оргтехники с установленным программным обеспечением, базами данных, электронных носителей информации, задействованных в повседневной хозяйственной деятельности предприятий. Даже несмотря на установленный статьей 81.1 УПК РФ особый порядок

их изъятия, правоохранители часто его нарушают. Такие действия порождают серьезные риски для предпринимательства – это невозможность расчета и выплаты заработной платы, налоговых и других обязательных платежей, расчетов по кредитам и с поставщиками ресурсов, иными контрагентами.

Особо необходимо отметить ситуацию с необоснованным задержанием, изъятием транспортных средств, используемых в предпринимательской деятельности, и помещением их на охраняемые штрафные стоянки.

Так, сотрудниками МО МВД России «Сысертский» задержаны транспортные средства, принадлежащие главе КФХ, и используемые им для перевозки древесины. Были составлены два протокола об административном правонарушении по одному и тому же факту, материалы направлены в суд для привлечения предпринимателя к административной ответственности. Сысертским районным судом производство по делу об административном правонарушении в отношении собственника КФХ прекращено в связи с недоказанностью обстоятельств, на основании которых мировым судьей было вынесено постановление об административном правонарушении. Также принято решение о возврате предпринимателю транспортных средств и груза (древесины в количестве 25 штук). Сотрудник полиции, незаконно задержавший транспортные средства и поместивший их на штрафстоянку, не понес наказания, несмотря на соответствующее обращение Уполномоченного по защите предпринимателей к руководству ГУ МВД России по Свердловской области. Не возмещен и ущерб, причиненный субъекту предпринимательской деятельности простоем транспорта и невозможностью использования его в предпринимательской деятельности в течение нескольких месяцев.

В 2019 году органами прокуратуры на территории Свердловской области в вопросах защиты прав и законных интересов предпринимателей рассмотрели 68 жалоб субъектов предпринимательской деятельности, из которых 21 жалоба была

переадресована по подведомственности полностью или частично. В результате взаимодействия с органами прокуратуры Свердловской области внесено 13 представлений, 10 требований, отменено 16 постановлений об отказе в возбуждении уголовного дела, отменено 1 постановление о приостановлении уголовного дела и 1 постановление о передаче сообщения о преступлении[6].

Довольно непростая ситуация наблюдается в сфере исполнения судебных актов службой судебных приставов в Свердловской области по производствам, где сторонами являются субъекты предпринимательской деятельности. Ряд жалоб субъектов предпринимательской деятельности и проблемных вопросов были эффективно разрешены в ходе совместных приемов Уполномоченного и руководителя Управления Федеральной службы судебных приставов по Свердловской области. Таких приемов в 2019 году было проведено 3, принято 16 человек.

В 2019 году поступил жалобы субъектов предпринимательской деятельности на судебных приставов-исполнителей Октябрьского, Ленинского и Чкаловского районных отделов судебных приставов 32 жалобы. Лидерство по количеству нарушений прав предпринимателей в этом году прочно закрепилось за Чкаловским РОСП.

В ходе анализа установлено, что судебные приставы-исполнители вышеуказанных РОСПов по ряду исполнительных производств выносили постановления о запрете на регистрационные действия в отношении транспортных средств должников в размере, многократно превышающем объем требований взыскателя, то есть, несоразмерно. Решениями арбитражных судов постановления судебных приставов-исполнителей признаны недействительными, несоответствующими требованиям Федерального закона от 2 октября 2007 года № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» (далее – Федеральный Закон № 229-ФЗ об исполнительном производстве) и нарушающим права и законные интересы ООО «Элемент-Трейд» и

ООО «Мега-Инвест». Решением и.о. руководителя Управления Федеральной службы судебных приставов по Свердловской области к дисциплинарной ответственности судебные приставы-исполнители не привлечены, а лишь «заслушаны» на рабочем совещании при заместителе руководителя Управления Федеральной службы судебных приставов по Свердловской области, несмотря на признание судом действий судебных приставов-исполнителей незаконными.

В Свердловской области с целью координации реформы контрольной и надзорной деятельности создана специальная рабочая группа, руководителем которой является Губернатор Свердловской области. Рост числа проверок был зафиксирован в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в регионах. По этому показателю Свердловская область понизилась из группы В в группу D. По результатам опроса собственников и руководителей средних и малых компаний о состоянии административной среды в России, который проводился федеральным бизнес-омбудсменом, в начале 2019 года 47 процентов респондентов заявили, что административная нагрузка на их бизнес за последний год увеличилась. Половина опрошенных сообщили об ужесточении наказаний по результатам проверок. Работа с жалобами и обращениями предпринимателей в данной сфере позволяет зафиксировать целый ряд причин их критического отношения к результатам проводимой реформы [6].

Во-первых, главный предмет тревоги бизнеса – это растущие издержки, связанные с новыми обязательными требованиями и проверками по их исполнению, в том числе: с приобретением нового оборудования, программного обеспечения, обусловленных цифровизацией; с объемами подготавливаемых документов для проверок и занятостью сотрудников при проведении проверок; размеры штрафов или угроза приостановления деятельности и тому подобное. При этом отсутствует понимание, насколько финансовые и организационные издержки, которые несут хозяйствующие

субъекты, действительно отвечают заявленным в рамках реформы контрольно-надзорной деятельности задачам обеспечения баланса интересов государства и бизнеса, повышения качества и безопасности жизни граждан, предпринимательской и иной хозяйственной деятельности.

Во-вторых, как указано выше, наблюдается рост числа внеплановых проверочных мероприятий. Это связано с несколькими причинами:

- большим числом оснований для внеплановых проверок, не требующих согласования с органами прокуратуры;

- увеличением доли проверок, которые проводятся в связи с приказом руководителя контрольно-надзорного органа, изданного по поручениям руководства.

Проверки «по поручениям» являются массовыми внеплановыми и без понятных критериев отбора на местах подпадающих под контроль предприятий. Зачастую в открытом доступе не найти федеральных документов – оснований для таких проверок.

Отсутствием специального порядка рассмотрения обращений граждан, если они касаются вопросов государственного контроля (надзора), муниципального контроля, что зачастую приводит к злоупотреблению правом на подачу жалобы.

В-третьих, ситуация усугубляется тем, что контрольно-надзорные органы не всегда применяют предупреждение вместо штрафа за впервые совершенное негрубое административное нарушение субъектами малого и среднего предпринимательства, хотя обязаны по закону это делать.

Многие вопросы, от которых зависит уровень административной нагрузки, частота проводимых проверочных мероприятий остаются на усмотрение контрольно-надзорных органов:

- есть факты проведения внеплановых проверок в отношении «объекта надзора», а не поднадзорного субъекта. Это позволяет

обходить положения Федерального закона № 294-ФЗ о проверках[7] о проверочном «моратории» в отношении отдельных субъектов малого предпринимательства в 2019 –2020 годах; предприниматели испытывают затруднения при попытках изменить категорию риска или класс опасности объекта. И не по всем видам контроля приняты «рисковые» критерии.

Остаются вопросы к качеству и обоснованности обязательных требований.

Несмотря на критику многих из них и объявленную «регуляторную гильотину», избыточные или технологически устаревшие требования действуют, по ним составлены чек-листы, по ним проверяют, предписывают и привлекают к ответственности.

Критическое отношение бизнеса к результатам реформы контрольно-надзорной деятельности вызвано и тем, что основная доля проверок касается тех предпринимателей, которые стараются быть добросовестными, работают открыто, дорожат репутацией. А кто осуществляет деятельность с нарушением обязательных требований и без необходимой регистрации, как правило, не подпадают под проверки. К сожалению, остается проблема отсутствия должного межведомственного взаимодействия по предупреждению и выявлению незаконного предпринимательства. Еще предприниматели отмечают, что фактически не работает механизм персональной ответственности проверяющих за нарушения при проверках, даже если незаконные решения контролеров по результатам проверок отменяются судом. Согласно данным, приведенным в докладе федерального бизнес-омбудсмана в 2019 году, в стране 87 процентов нарушений должностных лиц при проведении проверок завершаются лишь предупреждением.

Важно отметить, что указанные выше проблемы и затруднения во взаимодействии контрольно-надзорных органов и предпринимателей характерны не только для Свердловской области.

Список литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон РФ № 209-ФЗ от 24.07.2007 (в ред. от 27.12.2019 г.). //Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».

2. Результаты мониторинга состояния малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации (февраль - апрель 2009 г.). ТПП РФ. - М., 2009. -11 с.

3. Ежегодный доклад о результатах деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей Свердловской области. Режим доступа <http://uzpp.midural.ru/article/show/id/133>.

4. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020). //Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс».

5. Драгунова Е.В., Финк Т.А. К вопросу оценки конкурентоспособности среднего бизнеса в НСО // Всероссийский экономический журнал «ЭКО», ИЭОПП СО РАН. - 2011 - №9 (447).
Драгунова Е.В., Финк Т.А. Конкурентоспособность мезоуровня субъектов малого и среднего бизнеса. // Сб. научн. трудов НГТУ. - 2011 -№1 (63).

6. Предпринимательский климат в России: Индексы ОПОРЫ 2010-2011. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://opora.ru/analysis/research/>

7. Производственные кластеры и конкурентоспособность региона: колл. монография / Под рук. Т.В. Усковой. - Вологда: Ин-т социально-экономического развития территорий РАН, 2010. - 246 с.

8. Развитие малого и среднего предпринимательства в регионах России: Индекс ОПОРЫ 2007-2008. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://opora.ru/analysis/research/>

9. Распределение лимитов по субъектам РФ в пределах ассигнований, предусмотренных Минэкономразвития России на

государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в сводной бюджетной росписи федерального бюджета на 2010 год. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/doc20100407_04.

10. Результаты мониторинга состояния малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации (февраль - апрель 2009 г.). ТПП РФ. - М., 2009. - 11 с.

11. Сайдуллаев Ф.С., Шестоперов А.М. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2009 году : Ежеквартальный информационно-аналитический доклад. АНО «НИСИПП». - М., 2010.-31с.

12. Сванидзе, Э.Н. О конкурентоспособности продукции малых предприятий / Э.Н. Сванидзе, В.И. Ляховенко // Финансы. - 2006.- №12. - с. 58-60;

13. Солдатова, Н.Ф. Основные направления повышения конкурентоспособности малых предприятий. Дис. канд. эк. н. - М., 2007.

14. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: Россия и мир, 1992-2015. М.: Экономика, 2005. 606 с.

15. Шамрай Ю. Глобальный финансовый кризис и конкурентоспособность России во внешнеэкономической сфере // Проблемы теории и практики управления. 2009. № 10. С. 52-58.

Контактная информация:

Семенов Дмитрий Владимирович

e-mail: anatolii.rassohi@mail.ru

О ПРОБЛЕМАХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВЕНГРИИ

*Рудник В.М.,
Венгрия, г. Будапешт*

Аннотация. Настоящая статья посвящена проблемам формирования и функционирования системы продовольственного обеспечения Венгрии – страны с давними традициями сельскохозяйственного производства. Особо подчеркивается, что происходит усиление рисков распада Европейского союза. Прослеживается разрыв логистических цепочек и экономических связей в агропродовольственной сфере. Вызывает опасение ускорение процессов цифровизации как производства продовольствия, так и быта человека.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, земельные ресурсы, сельскохозяйственное производство, продовольственная независимость, деградация земель, коронавирус, проблемы, пути решения.

Венгрия – государство имеющее давние традиции в сельскохозяйственном производстве, функционировании сельских территорий и жизни сельских местных сообществ. Именно сельский уклад жизни многих поколений населения Венгрии определил её национальное сознание, парадоксально существующее и укрепляющееся в рамках Европейского союза.

Численность населения Венгрии составляет около 9,7 млн. чел., и имеет годовой темп прироста -0,23%.

Доля сельского хозяйства в структуре экономики Венгрии колеблется в промежутке от 4,3 до 4,5% [2]. Краткая характеристика

земельных ресурсов Венгрии, как основного источника производства продовольствия и обеспечения продовольственной независимости страны, представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика земельных ресурсов Венгрии (2017 г.)

Общая площадь, млн. га.	Доля сельхозугодий, %	Площади сельскохозяйственных земель (100%) (структура)		
		пахотные земли, %	постоянные культуры, %	пастбища, %
9,0	58,9	82,3	3,4	14,2

Источник: [3].

Агропродовольственная сфера экономики Венгрии имеет среднеевропейский тип. Её характеристика представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристика агропродовольственной сферы Венгрии (2017 г.)

Показатель	Производство, тыс. тонн
Зерновые культуры	14 893
Мясо	793
Свинина	485
Говядина	41
Мясо птицы	266

Источник: составлено на основе данных Евростата.

В рейтинге стран составленном на основе глобального индекса продовольственной безопасности в 2019 г. Венгрия занимает 34 место [6].

Венгрия входит в десятку стран Еврозоны по объёму возобновляемых водных ресурсов на душу населения (10 553 м. куб. в год) [7].

ФАО относит Венгрию к категории государств с ключевой проблемой в сфере продовольственной безопасности в виде избыточного питания [3]. Несмотря на это для Венгрии, как части системы производства и снабжения продовольствием населения стран ЕС характерны общеевропейские проблемы в сфере обеспечения продовольственной безопасности.

По данным Всемирной организации здравоохранения в странах Европейского союза растёт доля женщин в репродуктивном возрасте страдающих анемией (более 3 млн. женщин) [1], что свидетельствует о недостаточности микроэлементов в структуре питания. Анемия

является социальным заболеванием, т.к. характерна для населения с низкими доходами, следовательно с существенными ограничениями в разнообразии питания.

ФАО оценивает тяжесть отсутствия продовольственной безопасности (означает ежедневное, на протяжении 12 месяцев, беспокойство человека за обеспечения себя питанием) среди взрослого населения стран ЕС на уровне 5%. При этом распространение недоедания имеет незначительный уровень.

Четверть населения ЕС имеет ожирение, распространение которого оценивается Всемирной организацией здравоохранения на уровне 20% ежегодно.

Проблемы продовольственной безопасности национального уровня.

Венгрия не имеет выхода к морю, что определяет особенности системы обеспечения продовольственной безопасности страны. Данные особенности заключаются в отсутствии альтернативного транспортного источника осуществления внешнеторговых операций, в т.ч. при купле-продаже сельскохозяйственного сырья и продовольствия; в ограниченности добычи акваресурсов; в зависимости от общеевропейской транспортно-тарифной политики и т.д.

Социальной проблемой среди проблем обеспечения продовольственной безопасности является уровень реальных доходов населения. Доходы населения определяют структуру питания, уровень экономической доступности продовольствия. Доля расходов на продукты питания в бюджете домохозяйств Венгрии составляет примерно 17-19% [3; 5]. Данный показатель один из высоких в Европейском союзе и почти в два раза превышает средний уровень. Он свидетельствует о структурных социально-экономических проблемах.

Следующей национальной проблемой обеспечения продовольственной безопасности является деградация земель.

Около 20% населения Венгрии проживает на деградированных землях, что влияет на состояние их здоровья, через наличие

недостатка или избытка в организме объёмов солей и микроэлементов, определяющих нормальное развитие человека в целом, его систем, частей тела и внутренних органов.

Проблема деградации земель оказывает существенное влияние на производительность субъектов хозяйствования аграрной сферы. Что усугубляет ситуацию в сельском хозяйстве, связанную с её долей в экономике и сокращением численности занятых сельскохозяйственным трудом к 2050 году примерно в 6 раз.

Проблема деградации сельхозугодий напрямую связана с вопросами обеспеченности отраслей сельского хозяйства водой для производственных нужд. Стратегический прогноз обеспеченности сельскохозяйственного сектора стран Европейского союза водой до 2040 года устанавливает, что Венгрия находится в зоне сокращения обеспеченности водой в пределах 15% [7].

Большое значение в обеспечении продовольственной безопасности Венгрии имеет политический фактор, раскрывающийся через участие страны в Европейском союзе и через внутренние общественно-политические процессы.

Экономика Венгрии во многом зависима от политики проводимой странами-лидерами внутри ЕС: Германии, Франции. Зоной непрочитанных рисков является выход Великобритании из Европейского союза, что скажется для Венгрии возвратом населения работавшего в Великобритании и постоянно там проживающего, но являющегося гражданами Венгрии. Вызывает много критики решение Венгрии не предоставлять убежище для мигрантов, во время кризиса 2018 г.

Внутренние политические и общественные процессы заставляют руководство страны, правящую партию проводить жёсткую политику отстаивания национальных интересов. Имеющая абсолютное большинство в парламенте правящая партия принимает решения идущие в разрез с устоявшимися идеологическими нормами стран Европы. Например, парламент предоставил премьер министру практические неограниченные полномочия, в связи с

необходимостью принятия оперативных решений по преодолению пандемии коронавируса COVID-19.

Сложной остаётся ситуация с введением санкций в отношении Российской Федерации. Её ответные действия: введение санкций на поставку сельскохозяйственного сырья и продовольствия из стран ЕС, повлияли на сокращение объёмов производства продовольствия и сельскохозяйственной продукции. По оценкам ряда экспертов ответные действия России привели к сокращению объёма сельского хозяйства Венгрии на 5-7%, что является существенным структурным сдвигом в национальной экономики.

Важно отметить, что официальная позиция властей Венгрии заключается в расширении всестороннего сотрудничества с Россией. Отдельным направлением такой работы является возобновление поставок продовольствия венгерских аграриев на российский рынок.

Обозначенные выше проблемы обеспечения продовольственной безопасности Венгрии являются ключевыми на сегодняшний день, но не исчерпывающими, т.к. обеспечение продовольственной безопасности невозможно без развития сельских территорий, развития сельского социума, включая малое и среднее предпринимательство в аграрной сфере и т.д.

Основными направлениями решения, сокращения негативного воздействия проблем в сфере продовольственной безопасности Венгрии являются:

1. всеобъемлющая реализация целей устойчивого развития, обозначенных ООН, в т.ч. увеличение объёма возобновляемых водных ресурсов, обеспеченность водой субъектов сельскохозяйственного сектора, рациональное использование продовольствия и минимизация пищевых отходов и др.

2. превентивная трансформация экономических и общественных отношений, государственной политики в отношении структурных сдвигов определяемых динамичным развитием технологий и сменой научных парадигм.

В заключении следует отметить формирование новой экономической и политической реальности, как на глобальном

уровне, так и на национальном. Эта новая реальность связана с вызовами и угрозами источником которых является пандемии коронавируса COVID-19. Усилились риски распада Европейского союза. Происходит разрыв логистических цепочек и экономических связей в агропродовольственной сфере. Вызывает опасение ускорение процессов цифровизации как производства продовольствия, так и быта человека.

Список литературы

1. ВОЗ. Банк данных Глобальной обсерватории здравоохранения (2017).
2. Доля сельского хозяйства в ВВП / Европейская экономическая комиссия ООН. – URL: <https://w3.unecse.org/PXWeb/ru/Charts?IndicatorCode=6> (дата обращения 01.04.2020 г.).
3. Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в Европе и Центральной Азии. *ФАО, Рим, Италия. 2017 г.*
4. ФАО и ЦУР. Показатели: достижение результатов в выполнении Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. *Рим, Италия. 2017 г.*
5. ФАОСТАТ. – URL: <http://www.fao.org/faostat>.
6. Global Food Security Index. December 2019. – URL: <https://foodsecurityindex.eiu.com/Index> (дата обращения 30.03.2020 г.).
7. ФАО. Aquastat. Rome, Italy. 2016.

Контактная информация:

Рудник Вячеслав Михайлович,

E-mail: rudnikvm50@mail.ru

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ: ТЕНДЕНЦИИ, РЕЗУЛЬТАТЫ И РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

Самусева Л.А., Мигас И.В.

БИП-Институт правоведения, г. Могилев

Аннотация. В статье исследованы состав и структура сектора МСП, выявлены тенденции его развития, определен вклад малого и среднего предпринимательства в экономику региона.

Ключевые слова: индивидуальные предприниматели, микро-, малые и средние организации, удельный вес МСП.

Малый бизнес в рыночной экономике является важным сектором, влияющим на темпы экономического роста, структуру и качество валового национального и регионального продукта. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса. За счет поддержки малого предпринимательства, государство решает общие проблемы повышения уровня благосостояния населения и увеличения процента среднего класса в государстве. Налоговые поступления от малого бизнеса в значительной степени способствуют пополнению государственного бюджета.

Опыт развитых рыночных государств показывает, что интенсивность экономического развития напрямую связана с уровнем активности малого и среднего предпринимательства (МСП), удельный вес которого в общем числе организаций достигает более 95-97%, а их доля в ВВП – свыше 50%.

Малое предпринимательство в экономике отождествляется с совокупностью независимых мелких и средних предприятий,

выступающих как экономические субъекты рынка, которые являются гибкими и эффективными с точки зрения затрат, быстро приспособляются к меняющимся условиям и пожеланиям клиентов. Для их деятельности характерен небольшой размер, как самого бизнеса, так и прибыли, дохода, в сравнении со средними и крупными предприятиями, а также ограниченная численность работников. Малое предпринимательство является важным субъектом экономической деятельности страны, без его участия практически невозможно формирование и развитие самой структуры экономики [1].

В Республике Беларусь малый бизнес является перспективным развивающимся сектором, постепенно увеличивающим свою роль и значение в обеспечении экономического развития страны.

За период функционирования малого предпринимательства на территории Республики Беларусь произошли значительные изменения в количественном и качественном составе предпринимательских структур, в экономических и правовых условиях их деятельности, государственной политике в сфере малого бизнеса. Изучение процесса создания малых предприятий в Республике Беларусь и динамика их развития свидетельствуют о стабильном росте их количественной составляющей.

В малом и среднем бизнесе Республики Беларусь деятельность осуществляют 241 тыс. индивидуальных предпринимателей и 111,2 тыс. юридических лиц. В их числе 2,3 тыс. средних организаций, 11,5 тыс. малых организаций и 97,4 тыс. микроорганизаций [3].

На конец 2018 г. количество малых предприятий в целом по Республике Беларусь составляло 111214 ед. при росте к уровню 2010 г. – 127,9%, к уровню 2015 г. – 103,5%.

Характерной чертой малого предпринимательства республики является неравномерное распределение его субъектов по территории

страны. Почти 60% организаций МСП и более 45% ИП сосредоточены в Минске и Минской области. Тогда как на каждую из оставшихся пяти областей приходится в среднем 7-9% организаций и от 8 до 15% ИП.

Доля предприятий малого бизнеса Могилевской области в общереспубликанской структуре находится на уровне 8,0% с небольшим снижением в рамках анализируемого периода: 2010 г. – 8,33 %, 2015 г. – 8,06, 2018 г. – 7,85 %.

На 1 января 2019 г. в Могилевской области хозяйственную деятельность осуществляли 23 331 индивидуальный предприниматель и 8 731 организация малого и среднего предпринимательства, в том числе 7 698 микроорганизаций (88,2% от общего количества организаций МСП), 840 малых организаций (9,6%) и 193 средних организации (2,2%).

В целом в секторе малого и среднего предпринимательства наблюдается тенденция роста количества субъектов малого бизнеса. Общее число организаций в 2018 г. к уровню 2010 г. увеличилось на 1354 ед. или на 18,4 %, число индивидуальных предпринимателей – на 308 ед. или на 1,3 %. Однако по видам организаций за этот период рост отмечается только микробизнесов (124,2 %). Количество малых организаций к уровню 2010 г. составило 92,9 %, средних организаций – только 69,9 %. При этом наибольшие темпы роста характерны для периода 2010-2015 гг.: рост количества организаций составил 1286 ед. (на 17,4 %), индивидуальных предпринимателей – 642 ед. (на 2,8 %). В 2018 г. к уровню 2015 г. число организаций выросло на 68 ед. (на 0,8 %), число индивидуальных предпринимателей сократилось на 334 ед. (на 1,4 %).

В структуре сектора МСП за 2018 г. наибольший удельный вес (88,2 %) занимают микроорганизации. Доля малых организаций составляет 9,6 %, средних организаций – 2,2 %. В динамике с 2010 г.

удельный вес микроорганизаций увеличился на 4,2 п.п. (с 84,0 до 88,2 %), при этом соответственно сократился удельный вес малых организаций на 2,7 п.п. (с 12,3 до 9,6 %), средних организаций – на 1,5 п.п. (с 3,7 до 2,2 %).

В отраслевом разрезе сектор МСП сосредоточен преимущественно в сфере услуг населению. Удельный вес малых организаций, работающих в сфере услуг, составляет 65,0 %. Такая отраслевая ориентация не случайна: в сфере услуг для начала собственного дела, как правило, не требуется большой стартовый капитал и имеет место довольно быстрая отдача от вложенных средств.

Наиболее распространенными в 2018 г. были следующие виды экономической деятельности:

- оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов (38,7% от общего количества организаций и индивидуальных предпринимателей);
- транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность (13,8%);
- промышленность (8,7%);
- строительство (7,1%);
- профессиональная, научная и техническая деятельность (7,0%).

Одним из важнейших показателей оценки функционирования бизнеса является средняя численность работников. В 2018 г. в секторе МСП было занято 122,7 тыс. чел., что на 2,6 тыс. чел больше уровня 2015 г. и на 16,7 тыс. чел. меньше уровня 2010 г.

По видам организаций сложились следующие показатели средней численности работников:

- микроорганизации – 3,5 чел.;
- малые организации – 38,5 чел.;

- средние организации – 164,4 чел.

Следовательно, более 88 % организаций сектора МСП обеспечивают работой в среднем 3,5 чел., а средневзвешенная численность занятых в расчете на одного субъекта по сектору в целом составляет чуть более 10 чел., т.е. почти в 1,5 раза ниже предельной численности, установленной для микроорганизации.

Номинальная начисленная заработная плата работников субъектов малого предпринимательства в 2018 г. составила 659,5 тыс. руб. при росте к уровню 2015 г. на 134,1%.

Объем производства продукции в 2015 г. по сравнению с 2010 г. увеличился в 4,6 раза, в 2018 г. к уровню 2015 г. рост составил 167,7%, в т.ч. промышленной продукции, соответственно по периодам, в 4,9 и 2,0 раза.

Розничный товароборот вырос в 2015 г. к уровню 2010 г. в 3,8 раза, в 2018 г. к уровню 2015 г. – в 1,5 раза.

Экспорт товаров субъектами МСП составляет 677,8 млн. долл. США и имеет тенденцию поступательного роста: в 2015 г. – 168,6% к уровню 2010 г., в 2018 г. – 189,5% к уровню 2015 г.

По уровню вовлеченности во внешнеэкономические связи регионы Беларуси имеют ярко выраженные различия. Основную долю экспорта республики обеспечивает г. Минск (34,5%). На Могилевскую область приходится 7,0% республиканского объема экспорта и 3,5% импорта.

Большую роль в обеспечении экспорта играет внешнеэкономическая деятельность малых и средних предприятий, расположенных в свободной экономической зоне (СЭЗ «Могилев»).

На протяжении анализируемого периода наблюдается рост инвестиций в основной капитал субъектами малого предпринимательства, однако интенсивность роста в 2018 г. к уровню 2015 г. снизилась по сравнению с предыдущим периодом с

264,1% до 115,3%.

Показатели конечных результатов деятельности МСП Могилевской области отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Финансовые результаты деятельности субъектов малого предпринимательства Могилевской области

Показатели	2010 год	2015 год	2018 год	Отклонение, (+,-)		Темп роста, %	
				2015 г. от 2010 г.	2018 г. от 2015 г.	2015 г. к 2010 г.	2018 г. к 2015 г.
Выручка от реализации продукции, млн. руб.	1020,0	4420,0	7026,8	3400,0	2606,8	в 4,3 р.	159,0
Прибыль от реализации, млн. руб.	45,4	201,2	453,1	155,8	251,9	в 4,4 р.	225,2
Чистая прибыль, млн. руб.	40,6	90,0	304,1	49,4	214,1	221,7	в 3,4 р.
Рентабельность реализованной продукции, %	6,0	7,7	11,1	1,7	3,4	-	-
Рентабельность продаж, %	4,9	6,4	9,0	1,5	2,6	-	-
Удельный вес убыточных организаций, %	14,3	19,9	15,1	5,6	-4,8	-	-

Примечание – источник: [2,3,4]

Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства за 2018 год составила 7 026,8 млн. руб. при росте в 2015 г. к уровню 2010 г. в 4,3 раза, в 2018 г. к уровню 2015 г. – 159,3%. Для сравнения: рост данного показателя в целом по экономике области составил, соответственно, 166,8% и 137,1%.

Субъекты МСП Могилевской области в 2018 г. получили в совокупности 453,1 млн. руб. прибыли от реализации продукции, работ, услуг при росте к уровню 2015 г. в 2,2 раза.

Чистая прибыль в 2018 г. составила 304,1 млн. руб., что в 3,4 раза больше показателя 2015 г.

Рентабельность реализованной продукции МСП за период 2010-2018 гг. выросла с 6,0 до 11,1%, рентабельность продаж – с 4,9 до 9,0%.

Таблица 2 – Удельный вес малого и среднего предпринимательства в экономике Могилевской области, %

Показатели	2010 год	2015 год	2018 год	Отклонение, (+,-)	
				2015 г. от 2010 г.	2018 г. от 2015 г.
Количество субъектов хозяйствования	68,1	71,4	72,6	3,3	1,2
Валовой региональный продукт	17,0	22,4	24,1	5,4	1,7
Валовая добавленная стоимость	17,2	22,8	24,8	5,6	2,0
Средняя численность работников и ИП	27,0	26,2	28,2	-0,8	2,0
Объем промышленного производства	14,9	18,2	24,1	3,3	5,9
Выручка от реализации товаров, работ, услуг	30,2	30,6	35,1	0,4	4,5
Экспорт товаров	12,7	21,4	32,9	8,7	11,5
Инвестиции в основной капитал	39,4	32,0	39,3	-7,4	7,3

Примечание – источник: [3].

Данные таблицы 2 свидетельствуют, что в 2018 г. 72,6% юридических лиц Могилевской области являлись субъектами малого предпринимательства, что на 4,5 п.п. выше показателя 2010 г.

В сфере малого предпринимательства работало 28,2% занятого населения области, что на 0,8 п.п. меньше, чем в 2010 г. и на 2,00 п.п. больше показателя 2015 г.

Субъектами малого предпринимательства произведено в 2018 г. более 30% продукции, в т.ч. промышленного производства – 24,1%. В 2010 г. данное соотношение составляло 19,1 % и 6,5%.

Вклад в общую выручку региона составляет 35,1% при росте к уровню 2010 г. на 4,9%.

Субъекты МСП экспортируют 32,9% товаров от общего объема экспорта по региону. Данный показатель увеличивается из года в год. Рост удельного веса в сравнении с 2015 г. составил 11,5 п.п.

Таким образом, сектор малого и среднего предпринимательства вносит значительный вклад в экономику региона. На его долю приходится 28,2% занятых в экономике, 24,1 % валового внутреннего продукта, 24,8% валовой добавленной стоимости,

35,1% выручки от реализации продукции, 32,9% объема экспорта, 39,3% инвестиций в основной капитал. Большинство показателей имеют в анализируемом периоде положительную динамику.

Список литературы

1. Береснева, А.В. Роль малого бизнеса в развитии экономики / А.В. Береснева // ЭКО – 2017. – №8. – С. 25–32.

2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь 2017 : стат. сборник / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: www.belta.by. – Дата доступа: 26.11.2019.

3. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь 2019 : стат. сборник / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: www.belta.by. – Дата доступа: 26.11.2019.

4. Регионы Республики Беларусь 2019: стат. сб. на рус. и англ. яз. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: www.belta.by. – Дата доступа: 24.02.2020.

5. Шехова, М.А. Статистическое наблюдение малого предпринимательства / М.А. Шехова // Белорусский экономический журнал. 2018. – № 4. – С. 58–64.

Контактная информация:

Самусева Людмила Алексеевна,

Мигас Ирина Владимировна

e-mail: samuseva_ludmila@mail.ru

КЛАСТЕРНАЯ ПОЛИТИКА КАК МЕХАНИЗМ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: СТАНОВЛЕНИЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ

Самусева Л.А.

БИП-Институт правоведения, г. Могилев

Аннотация: В статье исследована сущность кластерной политики, ее генезис и условия трансформации. На основе обобщения анализируемых источников описаны виды и особенности современной кластерной политики, выделена роль государства в ее реализации.

Ключевые слова: кластер, кластерный подход, кластерная политика, кластерная стратегия, кластерные инициативы, роль государства.

Кластер как системообразующий элемент экономики признан эффективным инструментом повышения ее конкурентоспособности уже с середины XX в. Поэтому большинство развитых стран мира используют кластерный подход в качестве инструмента регулирования своих региональных и национальных экономик, т.е. реализуют кластерную политику [7].

В самых общих чертах под кластерной политикой понимают совокупность мер государства, региональных и местных органов власти, направленных на создание условий для развития кластерных образований.

Любая политика государства (социально-экономическая, промышленная, инновационная, региональная и др.) предполагает определение целей и задач, приоритетных направлений развития, прогнозируемых результатов, выбор средств и методов их достижения, что в совокупности формализуется в конкретных государственных решениях.

Кластерная политика может проводиться как в рамках государства в целом, так и на уровне регионов. Она может преследовать различные цели и отличаться формами своего проявления. В большинстве случаев кластерная политика реализуется на основе специальных государственных программ.

На начальной стадии кластеризации экономики (1970-1980-е гг.) в развитых европейских странах проводилась в основном региональная кластерная политика, реализация которой осуществлялась через региональные программы поддержки кластерных структур.

Учитывая, что основная роль территориальных кластеров (кластеров первого поколения) состоит в обеспечении социально-экономического развития территорий посредством активизации предпринимательства и повышения конкурентоспособности экономики, кластерная политика была направлена на стимулирование процессов кластеризации экономики.

Со второй половины 1990-х гг. формой проявления кластерной политики стали Национальные программы поддержки кластеров, которые с 2000-х гг. начали активно применяться во многих странах мира, т.е. можно говорить о появлении, наряду с региональной, государственной кластерной политики. Например, в Евросоюзе 26 стран имеют национальные программы развития кластеров [1].

В то же время, по оценкам экспертов, в рамках Европейского союза кластерная политика не является самостоятельной политикой в подавляющем большинстве стран. Это подтверждается отсутствием регламентирующих ее документов. Чаще всего она реализуется как составная часть государственной инновационной, промышленной или региональной политики. Примерно 70% стран относят кластерную политику к инновационной, 25% – к региональной. Ряд стран осуществляет развитие кластеров через государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса [4].

В Республике Беларусь кластерная политика является составной частью государственной социально-экономической

политики и представляет собой комплекс осуществляемых государством организационных, экономических и правовых мер, направленных на формирование и развитие кластеров в целях повышения конкурентоспособности национальной экономики [6].

В соответствии с Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы, кластеры являются основополагающим объектом государственной политики стимулирования инноваций. В рамках кластера в число объектов государственной поддержки входят не только предприятия-производители, но и обслуживающие их компании, образовательные учреждения, финансовые институты развития, технопарки, а самое главное – механизм эффективного взаимодействия между этими участниками.

В зависимости от общности объекта государственного воздействия выделяется кластерная политика двух поколений [1]. Политика первого поколения направлена на осуществление комплекса общих мер поддержания кластеров в стране и регионе (идентификация кластеров, определение поля деятельности организаций-участников, создание государственных органов поддержки кластеров и др.).

Кластерная политика второго поколения ориентирована на индивидуальный подход к проблемам развития каждого кластера путем использования различных мер: создание платформы для диалога всех участников кластера; диверсификация местного спроса через размещение государственных заказов с более высокими стандартами; повышение квалификации рабочей силы; создание бренда региона для привлечения иностранных инвестиций и др.

Основой кластерной политики является кластерная стратегия, признанная важным вектором развития в мировой инновационной политике последних десятилетий [2]. При условии наличия национальных кластерных стратегий государственные органы уделяют особое внимание условиям и организационному процессу кластеров; координируют деятельность органов управления на

региональном и местном уровнях для эффективного развития кластеров.

Однако, для решения конкурентных проблем в каждом конкретном случае из существующего разнообразия стратегий развития выбирают оптимальную кластерную стратегию, отражающую региональные особенности (производственные процессы, стратегии распределения, научно-исследовательский потенциал, инновации, инвестиции и др.).

При этом государство выступает в нескольких ролях: в роли регулятора, определяющего правила взаимодействия между государством, бизнесом и научно-образовательными институтами; в роли гаранта обеспечения благоприятных условий для развития кластерных образований и в роли предпринимателя, т.е. собственника предприятий и непосредственного участника кластеров.

На стадии возникновения кластеров государство может выполнять как мягкую регулирующую функцию, которая не предполагает установления приоритетов (в условиях естественно сформировавшихся кластеров), так и устанавливать основные параметры кластера: цели, задачи, приоритеты, заинтересованные организации и др. (в условиях создания кластеров по инициативе государственных органов, т.е. используя кластерные инициативы).

Кластерная инициатива – это организованная попытка местных органов власти увеличить темпы роста и конкурентоспособность кластера в определенном регионе, вовлекая в процесс предприятия научные организации и государство [3].

По мнению М. Портера, на раннем этапе кластеризации главная задача государства – улучшение инфраструктуры и устранение неблагоприятных условий, а далее его роль должна концентрироваться на устранении ограничений в развитии инноваций. В последнее десятилетие роль государства в формировании кластеров существенно возросла. Направления и формы государственной поддержки отличаются многообразием.

При этом, государство определяет помощь исходя из своих стратегических целей и приоритетов, возможных рисков, с учетом необходимости дифференциации всех видов и источников поддержки [4].

В зависимости от осуществляемых государством мер поддержки М. Энрайт выделил четыре вида кластерной политики: поддерживающую, каталитическую, директивную и интервенционистскую [3].

По оценкам исследователя в 40% случаев органы власти проводят поддерживающую кластерную политику, направленную на осуществление инвестиций в инфраструктуру региона, образование, тренинг и маркетинг для стимулирования развития кластеров, но при этом оказывается ограниченная финансовая поддержка реализации кластерного проекта.

Каталитическая политика проводится примерно для 20% кластеров и проявляется в том, что сводятся заинтересованные субъекты при ограниченной финансовой поддержке проекта.

Директивная политика проводится по отношению к 5% кластеров и характеризуется наличием специальных программ, нацеленных на трансформацию специализации регионов через развитие кластеров.

Интервенционистская политика характерна для 2-3% кластеров, при которой органы власти обеспечивают дальнейшее развитие кластера через трансферты, субсидии, ограничения и регулирование, активный контроль над предприятиями в кластере и его специализацией.

На основе опыта кластеризации региональных экономик европейских стран можно выделить ряд особенностей кластерной политики [5].

В первую очередь, кластерная политика в большинстве случаев направлена на поддержку высокотехнологичных секторов экономики.

Наиболее перспективные кластеры для включения в государственные программы поддержки определяются на

конкурсной основе. Причем поддержку получают только лучшие претенденты.

Основными бенефициарами государственных программ выступают малые и средние предприятия.

За реализацию кластерной политики, как правило, отвечают сразу несколько национальных ведомств. В то же время мониторинг и оценка результатов реализации конкретных программ поддержки и развития кластеров на данный момент не распространены повсеместно.

Таким образом, большинство развитых стран стимулируют кластеризацию экономики на основе государственной кластерной политики, которая развивалась и совершенствовалась одновременно с развитием кластеров. В современных условиях кластерная политика характеризуется многообразием решаемых целей и задач, используемых средств и методов их достижения и отличается конкретными формами своего проявления по этапам развития, странам и регионам.

Список литературы

1. Володько, О.В., Володько, Л.П. Кластерная модель развития национальной экономики Республики Беларусь / О.В. Володько, Л.П. Володько // Стратегия развития экономики Беларуси : факторы формирования и инструменты реализации : материалы Международной научно-практической конференции (23-24 апреля 2015 г., г. Минск) / Ин-т экономики НАН Беларуси. – Минск : Право и экономика, 2015. – С. 38–40.

2. Гайша, О.Д. Зарубежный и отечественный опыт развития кластеров / О.Д. Гайша // Вестник университета. – 2019. – № 5. – С. 12–15. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-i-otechestvennyy-opyt-razvitiya-klasterov>. – Дата доступа: 12.01.2020.

3. Гнатюк, С.Н. Кластерная модель инновационного развития экономики // Дискуссионный блок. Экономика и менеджмент:

Проблемы и перспективы развития / С.Н. Гнатюк. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e.biblio.bru.by/>. – Дата доступа: 05.01.2020.

4. Истомина, Л.А., Крупский, Д.М. Кластеры в регионах: «за» и «не против»: Пособие / Л.А. Истомина, Д.М. Крупский. – Минск, 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.by/uploads/files/msb-aktual-info/Klastery-v-regionax-za-i-ne-protiv.pdf>. – Дата доступа: 07.02.2020.

5. Модели формирования кластеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studme.org/1618061426330/menedzhment/modeli_formirovaniya_klasterov. – Дата доступа: 12.01.2020.

6. Об утверждении Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятий по ее реализации: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 января 2014 г., № 27 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац.центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

7. Сорвилов, Б.В., Баранов, А.М. Формирование информационных кластеров в Республике Беларусь: адаптация зарубежного опыта / Б.В. Сорвилов, А.М. Баранов // Современные технологии управления. Дата публикации: 2018-08-02. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sovman.ru/article/8601/>. – Дата доступа: 03.02.2020.

Контактная информация:

Самусева Людмила Алексеевна

e-mail: samuseva_ludmila@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ И РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сёмин А.Н.,

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Аннотация. Настоящая статья посвящена анализу формирования и результатам реализации основных направлений «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденной распоряжением Правительства РФ 17 ноября 2008 года. Особое внимание уделено сущностному содержанию ВВП и правомерности его применения в качестве обобщающего целевого показателя, оценке целесообразности дальнейшей интеграции российской экономики в мировую, роли государственного участия в формировании уровня заработной платы, особенностям и сущностному содержанию и пониманию целей фундаментальной науки. Дана оценка достижению целевых ориентиров «Концепции – 2020».

Ключевые слова: методология, концепция, долгосрочное развитие, анализ, целевые показатели, валовой внутренний продукт, импортозамещение, экспортно ориентированное развитие экономики.

Введение. Изучая саму концепцию и механизмы ее реализации, следует отметить, что в первые годы, прошедшие с момента её утверждения распоряжением Правительством РФ, этот документ широко освещался в средствах массовой информации, но

впоследствии в открытой печати не публиковались материалы о состоянии выполнения этого стратегического плана. Вот почему в настоящей статье предпринята попытка (с учетом проведенных исследований) восполнить этот пробел и дать оценку соответствия фактического состояния развития российской экономики задачам, декларированным в «Концепции – 2020» [2; 3]. Выяснилось, что по большинству параметров план не выполнен. Пришлось попытаться выяснить причины кардинального несоответствия между запланированным и фактическим состоянием дел.

Результаты. Анализ реализации «Концепции 2020» за 10 лет [1], которые не стали периодом достойного развития экономики России, показал теоретическую и методологическую несостоятельность либеральной модели «Концепции 2020». Практически ни один из целевых показателей данной концепции не выполнен в полном объеме. Признанный в «Концепции 2020» обобщающим показателем уровня жизни валовой внутренний продукт (ВВП), по своей экономической сущности не является выражением количества создаваемых в обществе благ и потому не имеет отношения к качеству жизни. Качество жизни определяется количеством потребительных стоимостей (благ), а не совокупностью меновых стоимостей, которые являются сущностью ВВП.

Ожидаемый к 2012 и 2020 году объем ВВП не был связан в «Концепции 2020» с ростом производства товаров в натуральном выражении, который бы основывался на развитии производства в стране. ВВП был определен исходя из заданного в «Концепции 2020» ежегодного темпа роста ВВП величиной 106,5%. В печати не содержится сведений о том, каким образом была определена эта величина, на основании которой был построен весь прогноз развития

страны. Возможно, она была взята методом экстраполяции темпов роста ВВП за несколько предыдущих лет. Существенные изменения во внешней среде, произошедшие в годы рыночных реформ, показали неприемлемость метода экстраполяции, основанного на сохранении прежних тенденций в современной турбулентной экономике.

Изменения объемов производства продукции производственно-технического назначения обрабатывающих отраслей, которые должны были стать основой роста ВВП, не происходили до того момента, пока западные санкции не заставили заняться импортозамещением.

Импортозамещение следует рассматривать не как временную реакцию на западные санкции, а как магистральное направление развития российской экономики. Как ее поворот от экспортной ориентации к удовлетворению в первую очередь потребности внутреннего рынка.

Снижение уровня интеграции России в мировую экономику позволит ей стать более стабильной, менее чувствительной к изменениям всё более трудно предсказуемых колебаний мировой конъюнктуры. Речь ни в коем случае не идет о самоизоляции, но о разумном уровне интеграции.

России, по настоящему, выгодно экспортировать только те товары, издержки, на создание которых ниже уровня мировых цен или в силу их эксклюзивности (аэрокосмическая продукция и услуги, вооружение, атомная энергетика и т.п.).

Производственный потенциал, оставшийся от советской экономики, и используемый в ничтожной степени в силу якобы моральной устарелости, на самом деле может и должен быть задействован для производства конкурентоспособной на внутреннем рынке продукции. Это доказано опытом импортозамещения, при

котором со сравнительно недорогой модернизацией изношенного оборудования, удалось компенсировать уменьшение импортных поставок.

Одной из важнейших причин обвального спада производства в обрабатывающих отраслях в девяностых и нулевых годах был угнетающий отечественное производство импорт. Блестящие успехи российского оборонного комплекса достигнуты на предприятиях, оставшихся от советского прошлого. При этом их устарелость, конечно, сказывалась, но в большей степени на издержках, а не на качестве продукции, которая оказалась непревзойденной.

Справедливое требование академика Е.М. Примакова «пора прекратить спать на нефтяной подушке», высказанное им как раз в период разработки «Концепции 2020», когда валютные резервы вкладывались в американские банки вместо того, чтобы направляться в российскую экономику, подтвердилось успешными результатами импортозамещения.

Сельское хозяйство России, пренебрежительно считавшееся Гайдаром и его последователями «черной дырой», при переходе на стратегию импортозамещения стало успешно развивающейся отраслью народного хозяйства.

Целевые показатели по снижению энергоёмкости и транспортёмкости ВВП были установлены без учета российских природно-климатических и географических условий и поэтому, априори, не могли быть выполнены. Это не значит, что сама постановка задачи об их снижении была неверна, но количественные показатели были заданы нереальными. Путей снижения энергоёмкости и транспортёмкости намечено не было. В итоге транспортёмкость за эти годы осталась неизменной вместо того, чтобы снизиться на 30%, а энергоёмкость снизилась на 15% вместо 40%.

Целевые показатели по росту национальной производительности труда к 2012 году на 140-141% и к 2020 году на 171-178% оказались не выполнены. Фактический рост производительности труда составил в 2012 году к 2007 году 109,3% и в 2017 году к 2012 году 102,3%. Общее повышение производительности труда в 2017 году к уровню 2007 года составило 111,7%.

Такой разрыв между намеченными и фактическими темпами роста производительности труда объясняется, прежде всего, отсутствием намеченного роста ВВП, от величины которого исчисляется по принятой методике национальная производительность труда.

Расходы на образование, здравоохранение, культуру и науку, величина которых в «Концепции 2020» определялась в процентах от ВВП, фактически оказались значительно ниже запланированного уровня даже в процентном отношении, не говоря уже о том, что ВВП оказался вдвое меньше, чем предполагалось.

Поэтому всё десятилетие прошло под флагом оптимизации расходов на эти важнейшие направления социальной деятельности. Под словом «оптимизация» отчетливо скрывалось сокращение расходов. В результате закрывались школы, больницы, учреждения культуры. Уменьшалось финансирование всего социального блока.

Намечалось на здравоохранение к 2012 году 5,2 -5,4% от ВВП, а к 2020 году 6,7-7% ВВП. Фактически израсходовано в 2012 году 3,5% ВВП и 2017 году – 3% ВВП. Невыполнение в процентах, не говоря о размере ВВП. Намечалось на образование израсходовать в 2012 году 5,5-6,7% ВВП и к 2020 году 6,5-7% ВВП. Фактически расходы на образование составили в 2012 году 4% ВВП и в 2017 году – 3,5% ВВП.

Намечалось направить на расходы по науке в 2012 году 1,4-1,6% ВВП и в 2020 году – 3,1% ВВП. Фактически израсходовано в 2012 году 1%, а в 2017 году – 1,13% ВВП. Намечалось направить на культуру в 2020 году 1,5% ВВП, фактически было израсходовано в 2012 году – 0,7% ВВП, в 2017 году только 0,5%. Приведенные цифры свидетельствуют о снижении доли расходов ВВП на социальный блок притом, что сам ВВП оказался значительно меньшим, чем было запланировано.

Заключение. Не останавливаясь отдельно на каждом целевом показателе «Концепции 2020», приходится констатировать, что они оказались не выполненными. Произошло это потому, что была избрана не лучшая (либеральная) модель развития, при которой, априори, предполагается, что вмешательство государства в развитие экономики должно быть минимальным. Даже те государства, не именуемые себя социальными (США, Великобритания, Япония), признают необходимость активного государственного участия в экономике и занимаются этим. Тем более активно участвуют в экономике европейские социальные государства. Россия, которая в соответствии с конституцией [4] причислила себя к социальным государствам, не может ограничивать свою главную роль в экономике распределением бюджетных средств, как это происходит сейчас.

Невмешательство государства в вопросы установления уровня зарплаты, например, явилось одной из причин невиданного расслоения общества по доходам, децильный коэффициент в России равен 17, в то время как для социального государства считается предельно допустимым коэффициент равный 10. При таком уровне расслоения говорить о единстве народа, без которого немислимо существование суверенного государства, затруднительно.

По нашему мнению [1], в разрабатываемых Правительством РФ планах развития страны до 2024-2030 годов должны быть учтены неудовлетворительные результаты развития за прошедшее десятилетие.

Список литературы

1. Сёмин А.Н., Пичурин И.И., Третьяков А.П. О методологии Концепции долгосрочного развития Российской Федерации на период до 2020 года: особенности и результаты реализации. – М.: Фонд «Кадровый резерв», 2019. – 284 с.

2. Выступление Президента РФ Путина В.В. на расширенном заседании Государственного совета «О стратегии развития России до 2020 года».
URL:<http://www.kremlin.ru/events/president/>

3. «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) Официальный сайт компании «КонсультантПлюс».
URL: <http://www.consultant.ru/>

4. Комментарий к Конституции Российской Федерации (под ред. В.Д. Зорькина, Л.В. Лазарева). М.: Эксмо, 2010.

Контактная информация:

Сёмин Александр Николаевич,

E-mail: aleks_ural_55@mail.ru

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Симко Н.Н.

*Управление Федерального казначейства по Свердловской области,
г. Екатеринбург*

Аннотация. Конкурентоспособность российских предприятий и организаций зависит не только от развития рынка, где конкурируют разные отрасли экономики, но и от развития государственного сектора. В данной статье на уровне федеральных органов исполнительной власти приведены некоторые реформы государственного сектора, связанные с повышением конкурентоспособности всех участников экономики, в соответствии с чем автором проведена параллель между качеством образования полученных в результате реформ конкурентоспособных государственных организаций, и возможностью осуществления над ними в настоящее время внутреннего государственного финансового контроля.

Ключевые слова: государственные учреждения, реформа, конкурентоспособность, государственный финансовый контроль Федеральное казначейство.

Использование материальных ресурсов на промышленном предприятии, являющихся основной долей формирования материальных затрат в себестоимости продукции, неразрывно связано с их источником получения [2, с. 311], что напрямую влияет на конкурентоспособность данного предприятия.

Не исключением является и государственный сектор, где использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов

составляют значительную долю содержания затрат государства, которые по тем или иным причинам не всегда окупаются.

О том, что в России особое внимание уделяется развитию конкуренции [1, с. 55], свидетельствуют имеющиеся «Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 - 2024 гг.» (утв. Президиумом ФАС России 03.07.2013), «Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период до 2030 года» (утв. протоколом Президиума ФАС России от 03.07.2019 № 6), План мероприятий ФАС России по реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», утверждённый приказом ФАС России от 12.03.2018 № 279/18, а также Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённый распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р.

Между тем, одним из путей реформирования государственного сектора является изменение структуры федеральных органов исполнительной власти РФ.

Данные изменения происходят по предложению Председателя Правительства РФ и утверждаются Президентом РФ.

На сегодняшний день действует структура федеральных органов исполнительной власти, утвержденная Указом Президента РФ от 21.01.2020 № 21.

Главной причиной изменения структуры федеральных органов исполнительной власти является конкуренция, связанная со стремительным развитием рыночных взаимоотношений государственного сектора (финансируемого из средств федерального бюджета на содержание, а также предоставляющего некоторые государственные услуги) с субъектами частного сектора экономики (физическими лицами и юридическими лицами разных форм собственности), участвующих в той или иной государственной

программе, предусмотренной законом о бюджете на соответствующий год, получающими из федерального бюджета в качестве государственной поддержки на безвозвратной или возвратной основе денежные средства в виде кредитов, дотаций, субсидий, субвенций и т.п.

Основными факторами, влияющими на конкурентоспособность всех участников рыночных отношений в России сегодня, являются стремительное развитие техники и информационных технологий, цифровизация экономики, а также выбор государством курса на развитие качества государственного сектора, который позволит ему максимально эффективно решать свои задачи, а также приведет к темпу росту экономических показателей развития регионов страны.

Государственную политику, направленную на создание качественной структуры государственного сектора, можно проследить по реформам, осуществленным в России в последние 15 лет.

Так, не возможно не отметить военно-административную реформу, начатую в 2008 году Министерством обороны России, которая связана с сокращением численности Вооружённых Сил РФ (в том числе и офицерского состава), лишением многих воинских частей и организаций статуса юридического лица, либо наделением некоторых из них статусом казённого учреждения, в соответствии с чем, на сегодняшний день часть из них состоит на финансовом обеспечении в Управлении Финансового обеспечения Министерства обороны РФ либо с правом открытия либо без права открытия лицевого счёта в органе Федерального казначейства.

Например, на территории Свердловской области создано ФКУ «Управление финансового обеспечения Министерства обороны Российской Федерации по Свердловской области» (ФКУ «УФО МО РФ по Свердловской области»), являющееся головным территориальным финансовым органом на территории Центрального военного округа (далее - ЦВО), которое в соответствии с частью 3 статьи 7 Федерального закона от 06.12.2011

№ 402-ФЗ «О бухгалтерском учёте», а также приказом Министра обороны РФ от 09.03.2017 № 150 на основании заключенных с командирами воинских частей (руководителями организаций) соглашений (договоров), осуществляет ведение бюджетного (бухгалтерского) учета финансовых, нефинансовых активов и обязательств, основных средств и материальных запасов, а также составление бюджетной отчетности за воинскую часть (организацию), состоящую на финансовом обеспечении в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Также, в соответствии со статьей 11.1 Федерального закона от 31.05.1996 № 61-ФЗ «Об обороне» на основании приказа Министра обороны РФ от 31.03.2011 № 420 для осуществления оперативной, тактической или иной функции управления войсковым звеном некоммерческого характера, а также для обеспечения поддержания постоянной боевой и мобилизационной готовности формирований военного округа и подразделений, не входящих в его состав, но состоящих при нем на обеспечении, и иных функций в соответствии с законодательством РФ на территории Свердловской области создано ФКУ «Объединенное стратегическое командование Центрального военного округа», которое в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ осуществляет закупки товаров, работ и услуг для нужд воинских частей (организаций) Министерства обороны РФ, дислоцированных на территории ЦВО, включающим в себя соединения, воинские части, учреждения, заведения в Сибирском, Уральском и Приволжском федеральных округах в границах 29 субъектов.

Кроме того, для выполнения работ, оказания услуг, в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством РФ полномочий Министерства обороны РФ в сфере учета, управления и распоряжения, а также контроля над использованием и сохранностью имущества Вооруженных Сил РФ создано ФГКУ «Центральное территориальное управление имущественных отношений» Министерства обороны Российской Федерации (далее - ФГКУ «Центральное ТУИО»), которое в закрепленном за ФГКУ

«Центральное ТУИО» регионе осуществляет ведение учёта имущества Вооруженных Сил РФ, формирует предложения по использованию данного имущества, проводит инвентаризации недвижимого имущества Вооруженных Сил РФ, осуществляет действия по оформлению и государственной регистрации прав на недвижимое имущество Вооруженных Сил РФ, получению кадастровых паспортов и иных документов, осуществляет действия по внесению и исключению из реестра федерального имущества движимого и недвижимого имущества, закреплённого собственником за Учреждением, осуществляет в установленном порядке расквартирование войск (сил) и организацию учёта казарменно-жилищного фонда, а также организует использование, распределение и учёт объектов военной и социальной инфраструктуры в Вооруженных Силах РФ, земель, лесов, вод и других природных ресурсов, предоставленных в пользование Вооруженным Силам РФ.

На примере вышеуказанных трех конкурентоспособных казенных учреждениях, расположенных на территории Свердловской области, в обязанности которых входит обслуживание воинских частей и организаций всего Центрального военного округа, не вооруженным взглядом виден масштаб выполняемой им работы, при этом говорить об организации эффективности осуществления внутреннего финансового контроля не представляется возможным.

Так, для того, чтобы Управлению Федерального казначейства по Свердловской области, как органу внутреннего государственного финансового контроля, проверить использование средств, выделенных из федерального бюджета на закупку товаров, работ, услуг для нужд воинских частей и организаций, дислоцированных по всей территории ЦВО) и использование федерального движимого и недвижимого имущества (находящегося в безвозмездном пользовании, в оперативном управлении либо сданного в аренду, но размещенного по всей территории ЦВО), на сегодняшний день необходимо привлечение к участию в контрольном мероприятии

других территориальных органов Федерального казначейства. В целом, на проверку одной закупки товаров, работ и услуг может быть привлечено до 29 территориальных управлений Федерального казначейства.

Нельзя не отметить и другие реформы, осуществляемые государством сегодня, связанные с передачей функций и полномочий от одного учреждения другому, ликвидацией одних и образованием других учреждений, отличающихся определенной конкурентоспособностью (востребованностью), по результатам которых осуществить внутренний государственный финансовый контроль не представит особых сложностей.

Так, сегодня в соответствии с Указом Президента РФ от 28.10.2019 № 529 (ред. от 21.01.2020) «Об образовании Федеральной пробирной палаты» в Министерстве финансов РФ ликвидируется ФКУ «Пробирная палата России». На ее базе с передачей функции учреждения образуется Федеральная пробирная палата со статусом федеральной службы.

Также, с 1 января 2020 г. МЧС России переводит территориальные органы и силы на новую организационно-штатную структуру. Главная задача этих преобразований - оптимизировать работу, убрав лишние управленческие звенья и устранив дублирующие функции.

Поэтапная реорганизация в ведомстве началась ещё осенью 2018 года. На первом этапе было сокращено количество обеспечивающих структур и упразднены должности руководящего состава. Были ликвидированы 4 региональных центра МЧС России – Центральный, Сибирский, Северо-Западный и Южный, а также подчиненные им центры управления в кризисных ситуациях.

В июле 2019 г. в пилотном режиме новая структура была отработана в 9-ти главных управлениях МЧС России: в Республике Мордовия, Хабаровском и Ставропольском краях, Волгоградской, Калининградской, Липецкой, Иркутской и Курганской областях и г. Москве.

Как доложил заместитель Министра Игорь Кобзев, в результате проделанной работы общая штатная численность 9-ти главных управлений увеличена на 3614 единиц. В 8-ми Главных управлениях, кроме г. Москвы, повысилась зарплата у 350 штатных единиц, 930 сотрудников федеральной противопожарной службы получили повышение в должности, ликвидированы 83 юридических лица.

В рамках второго этапа до конца 2019 г. подлежали ликвидации 578 учреждений МЧС России: часть пожарно-спасательных подразделений, ЦУКСов, центров ГИМС, ЦМТО.

Помимо реорганизации, для повышения эффективности работы МЧС России внедрит также и современные технологии [4].

Список литературы

1. Зубарев Д.Н. Конкурентоспособность государственных, муниципальных бюджетных и автономных учреждений: основы формирования институциональной модели оценки // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 1А. С. 54-67.

2. Симко Н. Н. Результат влияния современных технологий на эффективность использования материальных ресурсов: экономический анализ / Н.Н. Симко // Урал индустриальный. Бакунинские чтения: материалы VIII Всероссийской научной конференции, [г. Екатеринбург], 27-28 апреля 2007 г. - Екатеринбург: АМБ, 2007. - Т.2. - С. 311-314.

3. Указ Президента Российской Федерации от 21.01.2020 № 21 «О структуре федеральных органов исполнительной власти».

4. URL:<https://tass.ru/obschestvo/6923243> (дата обращения: 17.02.2020).

Контактная информация:

Симко Наталья Николаевна

e-mail: simko.nat@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ ИСТОЧНИКАХ ТРАФИКА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ У КОНКУРЕНТОВ

Сиразиева А.Н.

*Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург*

Аннотация: На сегодняшний день можно открыть бизнес, без больших инвестиций – достаточно создать сайт и продавать товары и услуги не выходя из дома. Для того чтобы понять, где брать клиентов в интернете, понять источники трафика конкурентов, необходимо провести их анализ. Для этого можно использовать инструмент Similarweb.

Ключевые слова: конкурентный анализ, интернет-маркетинг, Similarweb, анализ трафика конкурентов, источники трафика.

В настоящий момент успешно развивается бизнес в сети Интернет. И даже если у компании нет online продаж, например, она предоставляет услуги, то наличие сайта является «хорошим тоном» [1].

Нужно понимать, с кем предстоит конкурировать за высокие позиции. Для этого необходимо провести конкурентный анализ и составить объемный список доработок для сайта, выполнение которых поможет стать лучше, выше, сильнее.

Конкурентный анализ нужен для улучшения своего предложения и набросков идей для продвижения в интернете. После проведения такого анализа у нас есть список гипотез с методами и приемами привлечения целевой аудитории, в которые необходимо внести доработки и применить к собственному сайту. [1].

Сложность проведения конкурентного анализа в сети Интернет заключается в том, что мы не можем зайти на сайт конкурента и увидеть всю статистику, поэтому существуют специальные сервисы, которые помогут решить данную проблему.

Конкурентный анализ в интернет-маркетинге включает в себя:

- анализ трафика конкурентов (откуда идет трафик на сайт);
- анализ сайта конкурента;
- анализ семантического ядра конкурентов;
- анализ контекстной рекламы конкурентов (на поиске);
- анализ соц. сетей конкурентов [2].

Проведем анализ трафика конкурентов. Для исследования выбран аутсорсинговый центр «Основа Капитал» (далее АЦ «Основа Капитал») и его прямые конкуренты: АБК «Счетовод» и ФинЭксперт-Екатеринбург».

АЦ «Основа Капитал» был открыт в 2014 году на базе Аудиторской группы «Капитал». Аудиторская группа «Капитал» – аудиторско-консалтинговая компания, основанная в мае 2002 года в г. Екатеринбург [3].

Миссия – оказание комплексных услуг в области учета, налогов и права, способствующих развитию экономики предприятия и страны в целом.

Направления деятельности:

- Аудит – 32%
- Проекты аутсорсинг – 27%
- Аутсорсинг «Поток» – 19%
- Консалтинг – 10%
- Юридические услуги – 6%
- Управленческий учет – 3%
- Семинары – 3%

Для проведения конкурентного анализа источников трафика воспользуемся сервисом Similarweb – сервис позволяет получить

данные о посещаемости сайтов, об источниках трафика на сайт, географии посетителей сайта и социальных сетей.

Изучим полученную информацию об источниках трафика АЦ «Основа Капитал» (рисунок 1).

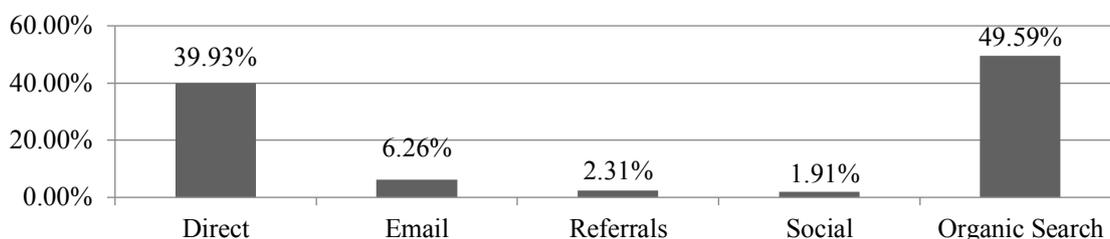


Рисунок 1 – Источники трафика домена АЦ «Основа.Капитал»¹²

Так, большую часть трафика домена составляют поисковые запросы в Интернете – 49,59%, на втором месте – директ-маркетинг (прямая рассылка сообщений корпоративным клиентам) – 39,93%. На третьем месте – электронные письма (6,26%), на четвертом – прямые ссылки (2,31%), на пятом – социальные сети (1,91%). Отсутствует трафик через платные поисковые запросы и показ объявлений.

При этом в разрезе социальных сетей по трафику домена лидирует «ВКонтакте» (56,72%), на втором месте – «Facebook» (25,05%), на третьем – WhatsApp (18,23%), что видно на рисунке 2.

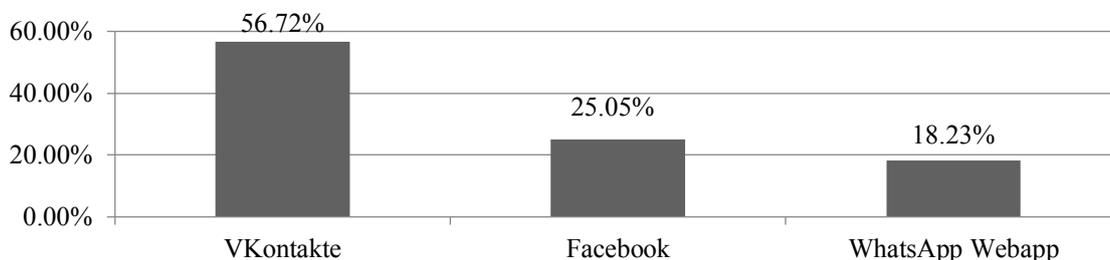


Рисунок 2 – Трафик домена АЦ «Основа.Капитал» по социальным сетям¹³

¹² Источник: Similarweb.com

¹³ Источник: Similarweb.com

Источники трафика домена АБК «Счетовод» распределены в других пропорциях (рисунок 3).

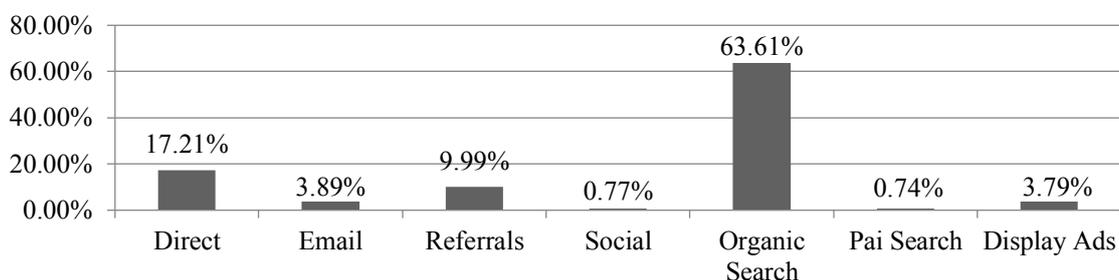


Рисунок 3 – Источники трафика домена АБК «Счетовод»¹⁴

Большую часть трафика составляют поисковые запросы (63,61%), на втором – директ маркетинг (17,21%), на третьем – прямые ссылки (9,99%), на четвертом – электронная почта (3,89%), на пятом – показ объявлений (3,79%), на шестом месте – социальные сети (0,77%) и на последнем – платные поисковые запросы в интернете (0,74%).

При этом в разрезе социальных сетей АБК «Счетовод» использует лишь сервис «My Mail Ru», что видно на рисунке 4.

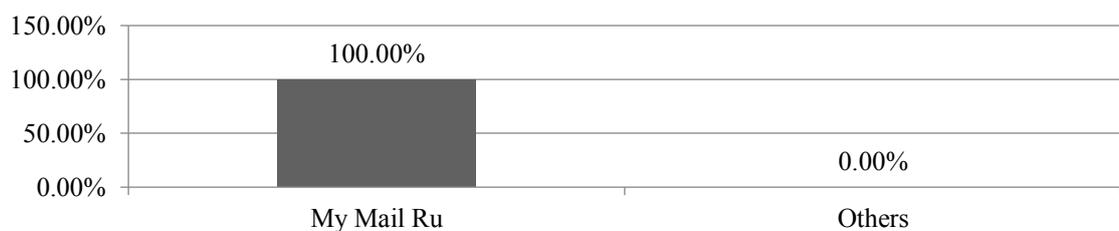


Рисунок 4 – Трафик домена АБК «Счетовод» по социальным сетям¹⁵

Источники трафика домена «ФинЭксперт-Екатеринбург» представлены на рисунке 5.

¹⁴ Источник: Similarweb.com

¹⁵ Источник: Similarweb.com

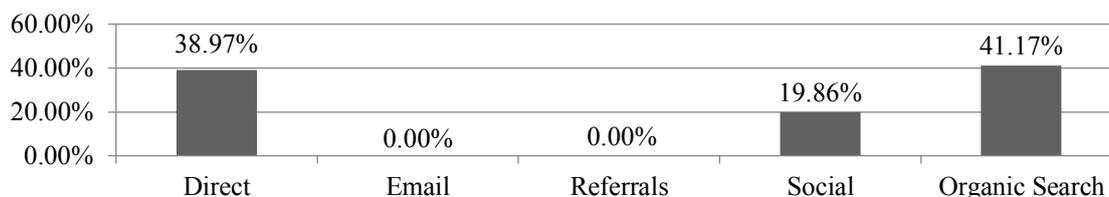


Рисунок 5 – Источники трафика домена «ФинЭксперт-Екатеринбург»¹⁶

Значительную долю трафика составляют поисковые запросы (41,17%), на втором месте – директ маркетинг (38,97%), на третьем – социальные сети (19,86%).

При этом в разрезе социальных сетей ФинЭксперт-Екатеринбург использует только «Facebook», что видно на рисунке 6.

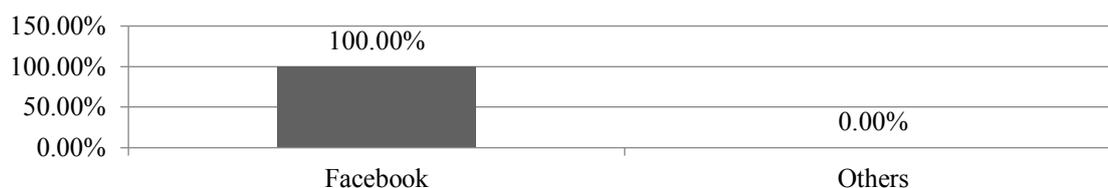


Рисунок 6– Трафик домена ФинЭксперт-Екатеринбург по социальным сетям¹⁷

Таким образом, трафик всех 3 доменов в основном складывается за счёт поисковых запросов (более 40% на каждый) и директ маркетинга (от 17%). Доля социальных сетей при этом крайне низка (лишь у ООО «ФинЭксперт-Екатеринбург» она превышает 19%).

Что касается контекстной рекламы, по количеству запросов домен АЦ «Основа.Капитал» значительно опережает 2 своих главных конкурентов АБК «Счетовод» и «ФинЭксперт-Екатеринбург»), что говорит о сравнительно лучшем продвижении, чем у конкурентов.

Однако уникальные поисковые запросы у компаний почти ничем не отличается. АЦ «Основа Капитал» необходимо

¹⁶ Источник: Similarweb.com

¹⁷ Источник: Similarweb.com

продвижение с использованием радиостанций (целевая аудитория – средний и крупный бизнес), участие в профильных мероприятиях для бизнеса, запуск контекстной рекламы, распространение (размещение) рекламной продукции в местах присутствия целевой аудитории (фонды поддержки и развития предпринимательства, банки и другие).

В компании АЦ «Основа.Капитал» [3] ведется активное продвижение с помощью социальной сети «Facebook». Однако, как видно на рисунке 2, лидирующую позицию по привлечению трафика занимает социальная сеть «ВКонтакте». Это говорит о том, что необходимо разработать стратегию продвижения в социальных сетях.

Мы смогли провести достаточно полный анализ источников трафика конкурентов и смогли понять, какие источники трафика у них популярны, через какие каналы нужно запускать рекламу и какие социальные сети необходимо развивать в первую очередь.

Список литературы

1) Применение динамического подхода к оценке конкурентоспособности субъектов РФ [Текст]: статья/Воронов Д. С., Криворотов В. В. - Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. 2014. №2. С. 37-47 .

2) Эмоциональные составляющие бренда как основа его конкурентоспособности [Текст]: статья/Дмитренко Т.А.. - Научный журнал. - 2013. - № 1 (23).

3) Официальный сайт АГ «Капитал» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://ag-capital.ru/>

4) Similarweb [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.similarweb.com/>

Контактная информация:

Сиразиева Алина Наильевна

email: alina200396@mail.ru

ВЕРНЕР ГЛЯЙСНЕР: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Ставрова Т. А.

*Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург*

Аннотация: В статье проанализированы и описаны общие тенденции и подходы к управлению рисками в немецкой экономике в некоторых их аспектах, освещенные в работах одного из современных немецких авторов – Вернера Гляйснера.

Ключевые слова: управление рисками, эффективность деятельности, Вернер Гляйснер, анализ рисков, агрегирование рисков, моделирование, контроллинг.

Управление рисками является важной составляющей процесса управления деятельностью современной организации, учитывая стремление организаций к достижению наибольшей эффективности деятельности, созданию безупречной деловой репутации. В современном мире данные тенденции свойственны и бизнесу и сфере государственного управления в любой развитой экономике.

Экономика Германии является крупнейшей экономикой в мире, которую также характеризуют соответствующие современные политики в области риск-менеджмента.

Существует множество работ различных российских и зарубежных авторов на данную тему, описывающих как сущность и особенности, роль рисков, так и различные подходы к управлению рисками.

Теме управления рисками (риск-менеджмента) в немецкой экономике также уделяется достаточно большое внимание.

Многие немецкие авторы источников литературы занимаются исследованием, систематизацией, разработкой материалов на данную тему.

Одним из авторов многочисленных книг и статей на данную тему является Вернер Гляйснер (Werner Gleißner) (1966) – немецкий экономист, специализирующийся на управлении рисками (особенно в отношении использования методов моделирования для агрегации рисков).

Вернер Гляйснер представляет исследовательский подход к интеграции ранее широко разрозненных методов управления бизнесом в области управления рисками, определяет риски, как непосредственный результат непредсказуемого будущего с возможностями [1].

В своих работах он говорит о необходимости анализа рисков с целью обнаружения «опасного развития» деятельности организации. Поскольку адекватная оценка рисков показывает возможные последствия для будущего организации в случае их реализации, процесс принятия управленческих решений должен осуществляться с учетом этой оценки, другими словами - должен быть сориентированным. Оставляя решения интуиции, никогда не знаешь, станет ли это своего рода черным ящиком и, следовательно, непостижимым [6].

По мнению Вернера Гляйснера, анализ возможностей и опасностей содержит в себе несущую способность - судить о возможном, выявлять «Существование, угрожающее развитию» до принятия решения. Риски влияют на экономику в целом: на течение процессов инвестирования, сбережений, а, в конечном счете, на национальный доход и процветание [7].

Он говорит о необходимости ставить вопросы при принятии решений, такие как: Какие цели преследуются в решении? Какие варианты доступны? Как варианты действий влияют на цели? Каковы прогнозируемые эффекты с точки зрения оценки выгоды и риска? [6]

При этом обращается внимание на необходимость агрегации рисков в контексте корпоративного планирования, учитывая, что воздействие рисков, как правило, является комбинированным. А это в свою очередь требует методов моделирования, так как риски, в отличие от, например, затрат, не могут быть суммированы [4].

Кроме того, автор подчеркивает значимость таких процессов, как мониторинг рисков, контроль рисков, организация управления рисками, так как, по его мнению, являются важными предпосылками успеха бизнеса [6].

Для процветания важно оптимальное распределение рисков между экономическими субъектами. С точки зрения бизнеса и экономики риск является ценным «драйвером», то есть определяющим фактором развития. В отдельно взятой организации важным является оценка комбинированного воздействия отдельных рисков, применимых к ее деятельности конкретно (агрегация рисков в разрезе компании). Агрегирование рисков в контексте корпоративного планирования это управление бизнесом.

Планирование деятельности компании с учетом имеющихся рисков требует использования методов моделирования. С помощью методов моделирования анализируются возможные сценарии развития ситуации. Некоторые компании оценивают влияние основных рисков в двух или трех отдельных сценариях включительно, выявляя так называемый «наихудший сценарий».

К примеру, в целях управления рисками компании рассматривают сценарии развития ситуации с учетом рисков, связанных с резервом капитала и ликвидностью организации; с учетом потенциала покрытия этих рисков. Банки анализируют вероятность банкротства, вероятность возникновения ситуации увеличения процентных ставок.

Получая количество возможных будущих сценариев, связанных с риском компании (на основе прозрачных предположений), контроллинг получает информацию по планированию безопасности, исходя из степени возможного риска,

что в свою очередь создает условия для построения стратегических вариантов.

При моделировании распространено использование количественной оценки рисков в случаях, когда это применимо (как правило, используется, когда речь идет о финансовых рисках).

Методы моделирования при управлении рисками, принятии управленческих решений являются основой и разумной стратегией, основанной на том, что оперативное планирование и анализ возможностей и опасностей (рисков) необходим.

Компании всегда заботились о том, чтобы избежать рисков для компании как действующего предприятия. В последние годы возросла необходимость систематического выявления, оценки и управления соответствующими рисками. Одна из причин этого заключается в том, что уровень риска во многих областях значительно возрос. Это отражается на скорости изменения технологических процессов, зависимости от нескольких клиентов или появлении совершенно новых категорий риска (например, потенциальных новых конкурентов из-за рубежа в результате все более глобализирующегося мира).

В последнее время немецкими компаниями большое внимание уделяется оценке рисков, связанных с воздействием на окружающую среду [7], [5].

Неспособность компаний внедрить систему управления рисками может привести к тому, что управляющие директора при возникновении той или иной ситуации будут нести личную ответственность.

По мнению Вернера Гляйснера процесс управления рисками должен быть интегрирован в рабочие процессы и организационную структуру, что приведет к созданию так называемой «системы управления рисками», поскольку управление рисками должно включать в себя гораздо больше, чем что-то, практически само собой разумеющееся:

Соблюдение уставных обязательств (например, трудовое и экологическое право), оформление страховки и создание аварийных планов. Управление рисками, по сути, представляет собой комплексный процесс выявления, оценки, агрегирования, мониторинга и целевого управления всеми рисками, которые могут привести к отклонению от определенных целей компании.

Первый этап управления рисками предполагает систематическое и структурированное выявление потенциальных рисков, которые сосредоточены на самом главном. Анализ рабочих процессов, семинаров, контрольных показателей или контрольных списков может быть использован для выявления рисков. На практике следующие способы выявления риска оказались особенно полезными:

Стратегия и стратегические риски.

Путем системного изучения наиболее важных потенциалов успеха (таких как, ключевые компетенции, внутренние сильные стороны и конкурентные преимущества, как они воспринимаются клиентами) и потенциальных угроз, которым они подвергаются, компании могут определить наиболее важные стратегические риски.

Контроллинг, оперативное планирование и бюджетирование.

Особые предположения делаются, когда речь идет о контроле, планировании компании или составлении бюджета (Например, экономическая ситуация, курсы валют и успехи в маркетинговой деятельности).

Семинары по рискам (оценка рисков).

Определенные виды риска лучше всего определить путем критических обсуждений на семинаре. Риски, связанные с производительностью (операционные риски), правовые и политические риски, а также риски, связанные с процессами поддержки (например, ИТ), подпадают под эту категорию. Для операционных рисков, связанных с цепочкой создания стоимости, рабочие процессы (включая основные интерфейсы), например, могут быть описаны, а затем проанализированы поэтапно, чтобы

увидеть, какие риски могут вызвать отклонение от запланированной последовательности процессов.

Значительные риски затем суммируются в перечне рисков. Чтобы определить приоритеты рисков, в качестве первого шага можно провести первоначальную оценку риска с использованием «шкалы релевантности».

С помощью количественного определения риска, риск затем оценивается с использованием соответствующей (математической) функции распределения. Риски часто определяются количественно в соответствии с вероятностью возникновения и потенциальной степенью вреда, что соответствует так называемому «биномиальному распределению» (цифровое распространение).

При оценке рисков можно оглянуться назад на фактическое влияние риска (убытков), которое имело место, чтобы сравнить значения с отраслью или самостоятельно созданный (реалистичный) сценарий ущерба. Эти сценарии должны быть подробно описаны и проиллюстрированы с точки зрения потенциального количественного воздействия на результаты компании [3].

Инвентаризация рисков позволяет компании определить, какие риски сами по себе представляют угрозу компании как действующему предприятию, чтобы определить степень общего уровня риска а, следовательно, степень угрозы для компании результате сочетания всех форм рисков.

Цель стратегий управления рисками может варьироваться от избежания риска, до ограничения ущерба или уменьшения вероятности его возникновения.

Важным моментом в управлении рисками является передача рисков третьей стороне, особенно когда речь идет о важном особом случае

страхования от воздействия выявленных рисков. В соответствии с Законом (Kontroll- und Transparenzgesetz), ответственность за мониторинг значительных потенциальных рисков должна быть задокументирована в четкой и структурированной форме, включая информацию о масштабах

проводимого мониторинга и цикле мониторинга. Кроме того, руководство должно сформулировать политику риска, которая устанавливает основные требования для борьбы с риском. Должен быть установлен ограниченный канал отчетности о рисках. Существующие системы управления должны охватывать как можно больше из основных задач, связанных с управлением рисками. Поэтому, например, через систематический сбор неопределенных предположений (рисков) планирования при планировании, составлении бюджета и контроле, система управления рисками может быть эффективно построена и интегрирована.

Руководство несет общую ответственность за управление рисками. Тем не менее, определенные задачи, особенно координация всех процессов управления рисками, передаются менеджеру по управлению рисками. Менеджер по рискам также несет ответственность за сбор всей информации, касающейся потенциальных рисков.

Эффективное управление рисками обычно поддерживается соответствующим ИТ-решением. Программное обеспечение должно поддерживать идентификацию риска на основе контрольного списка, обеспечивать количественную оценку и агрегирование (с использованием моделирования) и хранение важных организационных инструкций, касающихся рисков.

Дополнительные важные функции программного обеспечения включают поддержку планирования компании, прогнозирование рисков, связанных с уязвимостью к кризисам и рейтинг компании. Оценка риска проводится путем простого ввода ранжирования по релевантности, которое может быть дополнено детальной количественной оценкой.

Управление рисками при подготовке к принятию решений является потенциалом успеха и важным элементом ценностно-ориентированного управления. Навыки управления рисками являются ключом к успеху, когда в компании происходит неожиданное развитие. Когда дело доходит до предотвращения кризисов, навыки управления рисками обеспечивают рейтинги и

финансирование, и помогают оценить варианты инвестиций или проектов с точки зрения риска. В целом, управление рисками поддерживает центральную задачу компании использовать здравый смысл при взвешивании ожидаемого дохода и потенциальных рисков в отношении важных решений [3], [2].

Список литературы

1. Вернер Гляйснер - Википедия [Электронный ресурс]: https://de.wikipedia.org/wiki/Werner_Gleißner.
2. Гляйснер В. Основы управления рисками/Вернер Гляйснер. - München.: GmbH , 2017. – 22 с.
3. Гляйснер В. Планирование пропускной способности, безопасность планирования и моделирование Монте – Карло в течение нескольких лет/ Вернер Гляйснер. - Düsseldorf.: GmbH , 2016. - с. 16 – 23.
4. Гляйснер В. Риск банкротства влияет на стоимость предприятия: уточнение в 10 пунктах / Вернер Гляйснер. - Düsseldorf.: GmbH , 2017. - с. 42 – 51.
5. Гляйснер В. Управление Рисками-Основы (Октябрь 4, 2018). [Электронный ресурс]:<https://ssrn.com/abstract=3260534>.
6. Гляйснер В. Шаблоны решений для наблюдательного совета: пример приобретения / Вернер Гляйснер. - Düsseldorf.: GmbH , 2017. - с. 54 – 57.
7. Гляйснер В. Риск, экономика и процветание [Электронный ресурс]: публикация, 11/2018. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/profile/Werner_Gleissner/publication/329192068.

Контактная информация:

Ставрова Татьяна Александровна

e-mail: tastavrova@mail.ru

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ДРАЙВЕР ЦИФРОВИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тимофеев Е.О., Усова Н.В.

*Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации,
Уральский институт управления
г. Екатеринбург*

Аннотация. Цифровизация является одним из ключевых направлений повышения конкурентоспособности, как на национальном уровне, так и на международном. Вопросы формирования и развития цифровой экономики сейчас являются приоритетными, а выявление тенденций развития - одной из первоочередных задач. В статье, на основе рейтинга показателя ИКТ ряда государств, рассматривается развитие информационно-коммуникационных технологий как драйвера цифровизации национальной экономики. Представлены параметры оценки и методика составления рейтинга.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, цифровизация, национальная экономика.

Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), которое можно наблюдать в настоящее время в мире, оказывает непосредственное влияние на развитие всех видов экономической и трудовой деятельности. Именно информационно-коммуникационные технологии становятся драйвером развития, как отдельных предприятий, так и национальных экономик в целом. Для проведения сравнительного анализа достижений стран мира с точки зрения развития ИКТ, используется показатель «Индекс развития информационно-коммуникационных технологий». Данный коэффициент составляется специальным подразделением в области

информационно-коммуникационных технологий в Международном союзе электросвязи (Женева, Швейцария).

Впервые показатель развития информационно-коммуникационных технологий был представлен в 2007 году. В состав индекса входит 11 параметров:

1. Стационарные телефонные линии на 100 человек населения, *единицы*;
2. Абоненты мобильной телефонной связи на 100 человек населения, *единицы*;
3. Пропускная способность интернационального канала интернет связи на одного пользователя, *бит/сек*;
4. Процентное отношение домохозяйств, имеющих персональный компьютер, *проценты*;
5. Процентное отношение домохозяйств, имеющих доступ к каналу интернет связи, *проценты*;
6. Процентное отношение населения, использующего канал интернет связи, *проценты*;
7. Количество абонентов стационарного высокоскоростного доступа интернет канала связи на 100 человек населения, *единицы*;
8. Количество абонентов мобильного высокоскоростного доступа интернет канала на 100 человек населения, *единицы*;
9. Средняя длительность обучения, *лет*;
10. Процентное отношение населения с высшим образованием, *проценты*;
11. Процентное отношение населения со средним образованием, *проценты*.

Рейтинг информационно-коммуникационных технологий публикуется ежегодно Международным союзом электросвязи. В

настоящее время публикации рейтинга приостановлены из-за пересмотра параметров, а также методов их измерения.

Международный союз электросвязи активно проводит консультации по добавлению и изменению методик с государствами и планирует возобновить составление рейтинга в 2020 году.

Отметим, что данный индекс позволяет комплексно охарактеризовать уровень развития информационно-коммуникационных технологий и оценить достижения в данном направлении отдельного государства по отношению к другим странам мира. В таблице 1 представлены аналитические данные динамики индекса развития ИКТ за период с 2010 по 2017 гг.

Таблица 1 – Аналитические данные индекса развития ИКТ¹⁸

2017 Место	Страна	Значение 2010	Значение 2013	Значение 2015	Значение 2016	Значение 2017
1	Исландия	8.19	8.64	8.86	8.78	8.98
2	Южная Корея	8.64	8.85	8.93	8.8	8.85
3	Швейцария	7.6	8.11	8.56	8.66	8.74
6	Гонконг	7.41	8.28	8.52	8.47	8.61
16	США	6.7	8.02	8.19	8.12	8.18
45	Россия	5.38	6.19	6.91	6.91	7.07

Как видно из представленной выше таблицы в 2017 году первое место в индексе развития ИКТ заняла Исландия с показателем 8,98 балла. Еще 2016 г. Исландия находилась на втором месте, уступая

¹⁸ Составлено на основе ежегодных отчетных документов Международного союза электросвязи за 2010, 2013, 2015, 2016 и 2017 год.

Южной Корее 0.02 балла. В свою очередь Южная Корея в 2017 г. не смогла существенно увеличить количество баллов необходимых для первого места и опустилась на второе место, набрав 8,85 балла. На третьем месте находится Швейцария с показателем 8,74 балла. Вышеперечисленные страны характеризуются сбалансированным развитием систем ИКТ и показывают незначительную разницу в индексе между собой.

Во второй десятке рейтинга находятся такие страны, как: Швеция, Германия, Новая Зеландия, Австралия, Франция, США, Эстония, Сингапур, Монако и Ирландия.

Россия опустилась на 45 место, хотя в прошлом году занимала 43 место. Несмотря на это, значение индекса за период с 2010 по 2017 год увеличилось с 5,38 до 7,07 баллов. Данный факт свидетельствует о том, что хотя в Российской Федерации и велась работа по развитию информационно-коммуникационных технологий, но в сложившихся обстоятельствах требовалась интенсификация усилий в данном направлении. В результате, за последние несколько лет, усилилась работа по внедрению цифровых технологий во все сферы жизни человека.

Отметим, что на территории Российской Федерации действует ряд программных документов, направленных на развитие информационно-коммуникационных технологий. Одним из документов является государственная программа «Информационное общество». Целью программы является повышение качества жизни и работы граждан, улучшение условий деятельности организаций, развитие экономического потенциала страны на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

Кроме того к 2024 году планируется достижение ряда показателей, характеризующих развитие информационной инфраструктуры:¹⁹

- 97% домохозяйств будут иметь широкополосный доступ к сети «Интернет»;
- более 5 ключевых отраслей экономики будут использовать сети связи 5G;
- 5% мирового объема услуг по хранению и обработке данных будет предоставляться российскими ЦОД;
- 75% российских данных дистанционного зондирования земли будут использоваться в российских геоинформационных системах.

К характерным чертам развития ИКТ по государственным программам в России можно отнести обширное распространение мобильной связи при слабом покрытии страны стационарными средствами телефонной связи и среднем развитии современных высокоскоростных каналов интернет-связи и самих средств интернет-коммуникации. В общем виде возможности и средства информационно-коммуникационных технологий доступны для конечного пользователя, активность использования их населением ниже, по сравнению с Канадой, которая схожа по географическим условиям с Россией. Количество населения со стационарными телефонными аппаратами в Канаде почти в два раза больше, чем в нашей стране (44,3 и 25,7 аппаратов на 100 чел. населения), а проникновение мобильных услуг и мобильной связи существенно меньше (81,9 и 160 абонентов мобильной связи на 100 чел. населения).

Можно сказать, что последствия распространения информационно-коммуникационных технологий носят как

¹⁹ Информационная инфраструктура <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/870/> (дата обращения: 15.03.2020)

социальный, так и экономический характер. В этих сферах присутствуют проблемы общества и труда, которые постоянно усложняются и для решения этих проблем необходимо развивать информационно-коммуникационные технологии. Как например, скорость транзакций банков в определенный момент времени. Высокие технологии кардинально меняют возможности населения в области хранения, передачи и обработки данных, но требуют развития новых навыков. Обладание обширной информацией по разным направлениям становится особым преимуществом перед другими. При этом развитие информационно-коммуникационных технологий в экономической сфере становится одним из приоритетных направлений в целях повышения конкурентоспособности государства и повышения качества жизни населения.

Список литературы

1. Гуманитарная энциклопедия. Индекс развития ИКТ. URL: <https://gtmarket.ru/ratings/ict-development-index/> (дата обращения: 15.03.2020);

2. ITU Measuring the Information Society Report, 2010 – 2017 гг. URL: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications> (дата обращения: 15.03.2020);

3. Информационная инфраструктура.
URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/870/> (дата обращения: 15.03.2020).

Контактная информация:

Тимофеев Евгений Олегович

e-mail: snztim@yandex.ru

Усова Наталья Витальевна

e-mail: nata-ekb-777@yandex.ru

РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПРОДВИЖЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Четина О. А., Усова Н.В.

*Уральский институт управления-филиал РАНХиГС, г.
Екатеринбург*

Аннотация: Статья посвящена исследованию трансформации инструментов продвижения товаров и услуг в современных условиях. По результатам исследования выявлены особенности и проблемы продвижения, а также предложены рекомендации по их совершенствованию.

Ключевые слова: рынок, функции, конкуренция, особенности рынка.

В современных условиях для продвижения товара интернет является полноценной коммуникационной площадкой, позволяющей выстраивать долгосрочные взаимоотношения с потребителями. При этом все участники рынка получают преимущества.

В частности, для производителя (продавца) использование интернет-пространства проявляется в определенном синергетическом эффекте, выраженном в снижении финансовых и временных затрат на продвижение товаров и услуг, увеличении рынка сбыта, а также в возможности снижения стоимости товара за счет увеличения объемов продаж.

Для потребителя преимуществами являются: экономия времени; огромный выбор и наличие различной информации о предлагаемых товарах и услугах; удобство оформления заказа, не выходя из дома; возможность приобретения товара по более низкой

стоимости, чем в стационарном объекте розничной торговли; бесплатная доставка; психологический комфорт; в любое время можно отказаться от товара; гарантия полной анонимности; легкость и быстрота оплаты; акции и призы, стимулирующие переход в интернет-пространство.

Целью интернет-продвижения является стимулирование потенциальных потребителей к приобретению продукции или услуг с использованием цифровых технологий.

В целом продвижение направлено на реализацию ряда функций.

Во-первых, информирование потребителей в любое время об особенностях товара или услуги с помощью различных акций. Покупатель должен знать о конкурентных преимуществах, уникальных параметрах продукта или услуги, чтоб у него возникло желание его приобрести.

Во-вторых, создание позитивного образа предлагаемого продукта. В зависимости от специфики целевой аудитории и самого продукта у покупателя должно сформироваться представление о престижности, доступности, инновационности либо уникальности товара или услуги. Его цель – выделить товар среди конкурентов.

В-третьих, поддержание популярности продукта. Востребованность товара у потребителя связана с определенными выгодами, которые он получает. Тем самым основная задача не просто произвести товар, но и выстроить взаимосвязь между потребностями потребителя и свойствами товара, что позволит сформулировать выгоды от приобретения и использования данного товара для целевого сегмента рынка.

В-четвертых, стимулирование посредников товаров или услуг. Участники системы сбыта ориентируются при закупках на то, каким будет конечный потребительский спрос.

В-пятых, продвижение более дорогого продукта. Цель продвижения товаров и услуг с высокой стоимостью

заключается в том, что такая цена подчеркивает качество и престижность продукта. В ряде случаев можно говорить о подчеркивании статуса потребителя данного продукта.

В-шестых, формирование позитивного образа предприятия-производителя. Эту функцию реализует «скрытая реклама» (различные виды спонсорских мероприятий, пожертвований и т.д.).

В современных условиях применяются различные инструменты продвижения. Причем комбинация инструментов различна в зависимости от конкретной ситуации. В целом все инструменты можно разделить на 2 большие группы, а именно классические и прогрессивные. Разделение основано на времени появления инструментария.

В частности, реклама, пропаганда, личная продажа, прямой маркетинг, спонсорство, стимулирование сбыта, связи с общественностью, упаковка и благотворительность относятся к классическим инструментам. Каждый из этих инструментов обладает определенными достоинствами и недостатками (таблица 1).

Таблица1- Достоинства и недостатки классических инструментов продвижения

Инструмент продвижения	Достоинства	Недостатки
Реклама	Информирует о товаре, услуге	Оказывается навязчивой, связана с большими затратами
Стимулирование сбыта	Стимулирование спроса покупателей, увеличение объемов продаж и поддержки посредников	Направлено на снижение цены товара, подрыв деловой репутации фирмы
Связи с общественностью	Формирование имиджа фирмы и выгодного сотрудничества с потребителями и посредниками	Эффективность трудно оценить и не являются причиной увеличения продаж
Прямой маркетинг	Формирует выгодные взаимоотношения с участниками рынка	Большие затраты. На эффективность влияет точность и ясность сообщения

Личная продажа	Эффективность зависит от достоверности информации и убеждения продавца	Высокие затраты. Не всегда предложение интересно клиенту
Спонсирование мероприятий	Направлен на широкую аудиторию, на формирование хорошей деловой репутации	Низкое количество потребителей, большие затраты.
Упаковка	Оказывает влияние на формирование имиджа, низкие затраты, направлена на большую аудиторию	Может негативно повлиять на экологическую ситуацию в регионе
Благотворительные мероприятия	Формирование хорошей деловой репутации фирмы	Если мероприятие направлено не на большую аудиторию, приложенные усилия могут оказаться напрасными

*составлено Авторами по Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. 4-е изд., перераб.и доп. / Е.П Голубков. - М.: Финпресс, 2017. - 496 с.

В тоже время потребители все чаще испытывают на себе применение и прогрессивных инструментов продвижения.

К прогрессивным относятся: геймификация, нейромаркетинг и ambush marketing, а также продвижение в сети Интернет. Рассмотрим более подробно данный инструментарий.

В основе геймификации лежит игра. Данный инструмент продвижения применяется для продвижения товара, повышения лояльности, обучения, изменения поведения людей и повышение уровня производительности персонала. Он позволяет в игровой форме сформировать у потребителя интерес к товару либо компании и увеличить объемы сбыта предлагаемых товаров.

Вторым инструментом является нейромаркетинг. Он направлен на формирование на подсознательном уровне лояльности и приверженности к товару через органы восприятия. Обычно воздействие происходит через цветовое оформление, звуки, ароматы.

В свою очередь, ambush marketing представляет собой инструмент продвижения, в соответствии с которым компания не выступает в качестве официального спонсора мероприятия, но

активно себя ассоциирует с ним, что характерно для крупных спортивных мероприятий, таких как Чемпионат мира по футболу или Олимпийские игры.[3]

Все большую популярность и востребованность получает продвижение в сети Интернет. Объясняется это тем, что с каждым днем в жизнь населения России и других стран все больше проникает глобальная сеть. Мы можем наблюдать увеличение не только аудитории сети Интернет, но и количества пользователей социальных сетей (таблица 2).

Таблица 2- Динамика развития сети Интернет в мире

Показатели	2018г.	2019г.
Количество мобильных пользователей, млрд. чел.	5,10	5,11
Аудитория Интернета, млрд. чел	4,02	4,39
Количество пользователей социальных сетей, млрд. чел.	3,19	3,48

*составлено Авторами по Маркетинг: международный маркетинг. [Электронный ресурс]
Режим доступа: <https://www.aup.ru/books/m21/10.htm> / (проверено 30.03.2020 г.)

В 2019 году насчитывается в мире уже 5,11 миллиарда мобильных пользователей, что больше на 2%, чем в 2018 году. В 2019 году аудитория интернета насчитывает 4,39 миллиарда человек, что на 9% больше, чем в 2018 году. В социальных сетях зарегистрировано 3,48 миллиарда пользователей. По сравнению с данными прошлого года этот показатель вырос на 9%.

Наблюдается интенсивный рост интернет-аудитории в мире. В свою очередь в России насчитывается 109,6 миллионов интернет-пользователей, уровень проникновения интернета составил 76%. Значения с прошлого года практически не изменились. При этом 85% всех онлайн-пользователей в России заходят в интернет каждый день, а 11% - не менее раза в неделю.[4]

Популярность торговых онлайн-площадок в течение 2019 года увеличилась. В России самым популярным сайтом на 2019 год является yandex.ru, социальная сеть vk.com, и google.ru. Динамика

роста аудитории социальных сетей за 5 лет в мире увеличилась в два раза. В 2019 году пользователей соцсетей 3,49 миллиард человек по сравнению с 2012 годом увеличение составило 1,49 миллиард человек. Мировую аудиторию социальных сетей составляют пользователи в возрасте от 14 до 30 лет. На разных платформах группы Facebook доля пользователей старше 55 лет даже больше, чем пользователей моложе 18 лет.[4]

Во всем мире число людей, использующих платформы электронной коммерции для покупки товаров и услуг увеличилось на 8 процентов. Почти 1,8 миллиард человек по всему миру совершают покупки онлайн. [1]

Все это усиливает актуальность и востребованность со стороны бизнес-сообщества инструментов интернет-продвижения.

К основным инструментам интернет-продвижения относятся:

- создание собственного сайта. Используется также в виде интернет-магазина. В его рамках потенциальному клиенту предлагается выбрать тот или иной товар, посмотреть характеристики, отзывы, купить продукцию с доставкой на дом;

- seo-оптимизация – используется для увеличения числа посещений сайта компании и количества потребителей с помощью поисковых систем, таких как Google, Яндекс, Rambler;

- баннерная реклама представляет собой объявление в виде графического рисунка с ссылкой на сайт компании;

- контекстная реклама. На специализированных сайтах размещается информация о компании или новом изделии;

- вирусный маркетинг представляет собой активное распространение объявлений компании через интернет;

- smm-продвижение. Возможность использования инструментов социальных сетей для продвижения своих продуктов и выстраивания долгосрочных взаимоотношений с целевой аудиторией компании;

- E-mail рассылка о продукте, услуге, скидках, акций компании рассылается пользователям сети интернет.

Таким образом, мы наблюдаем определенную эволюцию инструментов продвижения. Нельзя сказать, что они сменяют друг друга. Наоборот, мы наблюдаем трансформацию этого инструментария, что особенно актуально в условиях цифровизации, усиления роли сети Интернет в жизни общества и активной виртуализации экономических процессов. Интернет-технологии позволяют получить как экономию затрат, так и увеличить объем прибыли и повысить эффективность своей предпринимательской деятельности, что связано с определенными выгодами, которые получают как потребители, так и фирмы.

Список литературы

1. Абросимова А. А. Теоретический аспект методологии Бережливого производства // Дискуссия. – Екатеринбург, 2018. – № 9. – с. 32-35

2. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. 4-е изд., перераб.идоп / Е.П Голубков. - М.: Финпресс, 2017. - 496 с.;

3. Усова Н.В. Продвижение в условиях конкуренции: классический инструментарий и современные подходы// Теория и практика мировой науки. – Экономический науки. – с. 31-35

4. Маркетинг: международный маркетинг. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.aup.ru/books/m21/10.htm> / (проверено 30.03.2020г.)

Контактная информация:

Усова Наталья Витальевна

e-mail: nata-ekb-777@yandex.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА РЫНКЕ ИНТЕРНЕТ – УСЛУГ В УСЛОВИЯХ РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ КОНКУРЕНЦИИ

Четина О. А.

Уральский институт управления РАНХиГС, г. Екатеринбург

Аннотация. Статья посвящена исследованию развития сети Интернет, проанализированы платформы электронной коммерции и предложено совершенствование маркетинговых коммуникаций на рынке интернет-услуг.

Ключевые слова: интернет-аудитория, торговля, маркетинговые коммуникации.

Маркетинговые коммуникации на рынке интернет-услуг предлагают разнообразные инструменты фирмам для взаимодействия с клиентами, партнёрами и конкурентной средой, а также для взаимодействия внутри организации. С каждым днем в жизнь населения России и других стран все больше проникает глобальная сеть (таблица 1).

Таблица 1- Динамика развития сети Интернет в мире [2]

Показатели	2018г.	2019г.
Количество мобильный пользователей, млрд. чел	5,10	5,11
Аудитория Интернета, млрд. чел	4,02	4,39
Количество пользователей социальных сетей, млрд. чел	3,19	3,48

В 2019 году насчитывается в мире 5,11 миллиарда мобильных пользователей, что больше на 2%, чем в 2018 году. В 2019 году аудитория интернета насчитывает 4,39 миллиарда человек, что на 9% больше, чем в 2018 году. В социальных сетях зарегистрировано 3,48 миллиарда пользователей. По сравнению с данными прошлого года этот показатель вырос на 9%.

Особое внимание обращает на себя торговля, с помощью которой стали образовываться экономические отношения в среде

Интернет. Торговлю можно назвать «двигателем» развития экономики посредством среды Интернет, поскольку именно данная среда предоставляет максимум возможностей: экономии затрат на оплату труда, не имеет территориальных рамок, то есть увеличивается рынок сбыта, наличие возможности заключения нескольких сделок в одно и тоже время, сокращение затрат на содержание бизнес-офисов или магазинов, использования Интернет-ресурсов различного назначения, возможность снижения цен на товары и услуги и их продажи по более низкой цене за счет эффекта от масштабов продаж [1].

Основными видами маркетинговых коммуникаций на рынке интернет-услуг в условиях конкуренции являются:

-реклама- открытое оповещение о услуге, проводится с использованием возможностей сети для достижения разнообразных целей рекламодателя и используется для распространение, продвижение бренда, продажи услуги.

В зависимости от функций реклама делится на следующие виды:

- информативную, сущность которой заключается в информировании потребителей о услугах, и их особенностях;

-имиджевую, направленную на создание у посетителя сайта ассоциации торговой марки с определенными словами;

-коммерческую, связанную с активной продажей услуги;

-привлекающую, направленную на завлечение пользователя на сайт. [2]

В зависимости от времени достижения целей рекламу классифицируют как:

-продающая реклама, ее цель увеличить объемы сбыта и прибыли. Примером такой рекламы являются объявления об акциях, снижении цены.

-брендинговая реклама, ее цель увеличить количество потенциальных покупателей за счет убеждения, что товар качественный;

-Web-сайт позволяет рассказать о продукте и дать максимум информации о нём и доступен для просмотра пользователями сети Интернет;

- электронная рассылка предоставляет возможности: повышение посещаемости корпоративного web-сайта, выполнение напоминающей функции, брендинг и PR для пользователей, подписавшихся на периодическую рассылку информации;

- прямые продажи используются в личных продажах, обеспечивающее необходимой информацией и возможностью установления предварительных контактов без дополнительных затрат времени, средств и усилий;

- поисковое продвижение в системах: Яндекс, Гугл, Mail.ru поиск, Рамблер представляет рекламную площадку, дающую обширные возможности для быстрого, качественного и успешного продвижения бизнеса через Интернет. [3]

Таким образом, рассылка и сайт являются самыми эффективными маркетинговыми инструментами интернет-коммуникаций, так как являются универсальными.

Эффективность маркетинговых коммуникаций на рынке интернет-услуг можно определить количественно, как отношение числа переходов на сайт рекламодателя к числу его показов. Когда пользователь загружает web-страницу с рекламой, что считается одним показом. Если же пользователь навел указатель мыши на рекламу и кликнул по нему, то данный факт считается одним переходом по рекламе или одним кликом.

Чем больше эффективность, тем выше оценивается результативность маркетинговых коммуникаций, влияния на потребителя и формирования позитивной среды воздействия с потенциальными бизнес-партнерами в условиях конкуренции.

Список литературы

1. Васильев, Г.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 276 с.

2. <https://www.itu.int/home/>.

3. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Вильямс, 2017. – 656 с.

Контактная информация:

Четина Ольга Алексеевна

E-mail: chetinaolga@bk.ru

КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ МАЙКЛА ПОРТЕРА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Чикурова Т.Ю.

*Уральский государственный экономический университет, г.
Екатеринбург*

Аннотация. В статье автор ставит цель оценить степень конкурентной стратегии фирм в глобальном масштабе на примере международного туризма как наиболее предпочтительной отрасли экономики для многих стран мира, услуги, которой востребованы. А также оценить конкурентные силы М.Портера и конкурентную стратегию международных туристских организаций в цифровой экономике.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентная стратегия, силы конкуренции, цифровая экономика, международный туризм.

Проблемы конкурентной борьбы за получение преимуществ между хозяйствующими субъектами остаются актуальными и в современной цифровой экономике. Для оценки конкурентных сил предлагается обратиться к трудам выдающегося ученого-экономиста.

Следует отметить, что по определению Майкла Портера под конкуренцией понимается расширенное сотрудничество, а не соперничество. В современных условиях хозяйствования важно сосредоточиться не на острой конкурентной борьбе, а на взаимодействии для удовлетворения наших потребностей. Именно это и будет влиять на успешную деятельность на глобальных рынках и региональных в том числе.

В уникальной работе М. Портера «Конкурентная стратегия» предложены методы оценки конкурентной позиции любой отрасли в региональном и глобальном масштабе. Но важно учитывать пять основных сил, которые воздействуют на фирму (организацию):

1. прямые конкуренты;
2. новые конкуренты;
3. поставщики;
4. покупатели;
5. товары заменители [2].



Рисунок - Конкурентные силы М. Портера

В современной экономике кроме этих основных конкурентных сил, нужно учитывать и влияние на фирму стейкхолдеров, то есть всех заинтересованных лиц в хозяйственной деятельности организации, например, партнеров, государство и как утверждает М. Портер - технологии.

В тоже время с юридической точки зрения важна сила государственного влияния противодействию недобросовестной конкуренции. Об этом четко указано в ст.4. п.9 ФЗ-135 «О защите конкуренции», что недобросовестная конкуренция представляет собой любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, что противоречит

законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации [3].

Для примера, автор рассматривает туристическую отрасль и ее важный источник дохода – международный туризм. Львиную долю затрат в формировании туристического продукта занимают гостиничные услуги. Автор в своих предыдущих статьях доказывает усиление конкурентных позиций китайских гостиничных компаний на международных туристических рынках [4].

Для того, чтобы позиции российских туроператоров, отельеров на международном туристическом рынке становились прочнее им необходимо более интенсивно осваивать инновационные технологии цифровой экономики. По примеру «умных городов» строительство и эксплуатация «умного отеля» привлечет больше гостей. Инновационный подход в обслуживании повысит конкурентоспособность.

Отраслевая структура, которая отражает пять основных конкурентных сил, дает возможность утверждать, что конкуренция на современных рынках гораздо больше похожа на сотрудничество. Именно в международном туризме можно наблюдать взаимодействие многих компаний для формирования мощных туристических потоков. Совместная инвестиционная деятельность в гостиничном и туристическом бизнесе яркое тому доказательство.

Безусловно, как отмечают российские ученые Е.З. Герчикова и Е.П. Спиридонова, цифровая экономика в новом столетии окажет существенное влияние на все сферы жизнедеятельности человечества. Цифровизация будет способствовать развитию новых технологий, особенно информационных. Зарубежные аналитические компании прогнозируют рост объема цифровой экономики к 2035 году до 16 трлн. долларов [1].

Возвращаясь к базовым конкурентным стратегиям М. Портера:
- абсолютное лидерство в издержках (минимизация издержек);

- дифференциация (уникальность в отрасли);
- фокусирование (концентрация на целевом сегменте), можно констатировать, что они имеют место быть и в цифровой экономике.

Поскольку информационные технологии позволяют минимизировать издержки, оригинальные трансформации дифференцируют продукты и услуги, обеспечивая их уникальность, а стратегия фокусирования дает возможность целеустремленности и ориентации на определенные группы туристов.

К тому же следует заметить, что цифровая экономика как и конкурентная стратегия М.Портера опирается на три уровня:

- рынки и отрасли экономики;
- платформы и технологии;
- среда, которая создает условия для эффективного функционирования хозяйствующих субъектов рынка и отраслей экономики [5].

Благодаря взаимовыгодному сотрудничеству конкуренция на новых рынках позволяет раскрывать потенциал сильных хозяйствующих субъектов, создавать «умные города», «умные дома», «умные отели» и т.д.

Таким образом, методика оценки конкурентоспособности отраслей, разработанная М.Портером, уникальна и апробирована временем. Ее можно применять как к высокотехнологичным отраслям, так и к отраслям с низким уровнем цифровизации, и что особенно важно к сфере услуг, которая в постиндустриальную эпоху преобладает. Как утверждал М.Портер оценивать конкурентоспособность фирмы необходимо не только по отношению к внешней среде, но и что наиболее важно выявлять свой внутренний потенциал. Ибо внутренне сильное предприятие сможет преодолеть внешний кризис, найдет возможности адаптироваться. Вот, что делает любой бизнес эффективным. А цифровая экономика ставит перед всеми хозяйствующими субъектами именно такие амбициозные цели. Однако, не стоит забывать и о социальной стороне вопроса. Какая бы ни была конкурентная стратегия она

должна осуществляться на основе этических норм и государственной политики. На рынке все должны быть в равных условиях. И крупные корпорации, и малый бизнес должны вести дело по общим правилам. Только тогда и можно рассчитывать на удовлетворении потребностей и производителей и потребителей и общества в целом.

Список литературы:

1. Герчикова Е.З., Спиридонова Е.П. Социологические аспекты трансформации сферы рекреации и туризма в условиях цифровой экономики // Вестник СГСЭУ, № 3, - 2018 С.185-188

2. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Портер; Пер. с англ. – 4-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. – 453 с.

3. Консультант Плюс Федеральный закон РФ ФЗ-135 «О защите конкуренции» от 2010 г. [Электронный ресурс]- Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

4. Чикурова Т.Ю. Глобальные и региональные аспекты конкуренции в гостиничном хозяйстве / Сборник материалов научно-практической конференции: «Конкурентоспособность субъектов хозяйствования в условиях новых вызовов внешней среды: проблемы и пути их решения» / Под ред. Н.В. Мальцева – Изд-во Урал. гос. горного ун-та, Екатеринбург, 2019 г. С. 245-248

5. Цифровая экономика Российской Федерации – Программа, утвержденная Постановлением Правительства РФ от 20.06.2017г. № 1632-р [Электронный ресурс]- Режим доступа: static.government.ru

Контактная информация:

Чикурова Татьяна Юрьевна

e-mail: Chikurova100@mail.ru

**ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ФАКТОРА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА**

Шапошников В.А.

*Российский государственный профессионально-педагогический
университет, г. Екатеринбург*

Аннотация. Статья посвящена особенностям формирования кластера в сфере социального обслуживания как одного из факторов конкурентоспособности Уральского федерального округа. Рассмотрена модель кластера социального обслуживания на примере услуг реабилитации, абилитации и сопровождения детей-инвалидов.

Ключевые слова: кластер, социальное обслуживание, качество, модель кластера социального обслуживания, межведомственное взаимодействие, конкурентоспособность.

Как известно, инновационным механизмом интеграции кадровых, информационных, материальных и других ресурсов различных субъектов, участвующих в процессе социального обслуживания является организация их сетевого взаимодействия в рамках кластерных моделей. Это в полной мере относится и к такой специфической деятельности, как реабилитация, абилитация и сопровождения детей-инвалидов.

Важно подчеркнуть, что рост значимости качественного предоставления социального обслуживания в современном российском обществе зависит от эффективной реализации

механизма межведомственного взаимодействия, и напрямую влияет на конкурентоспособность Уральского федерального округа.

Напомним, что под кластером (англ. cluster-кисть, скопление) понимается «совокупность однородных элементов, идентичных объектов, образующих группу» [4]. В экономике под кластером традиционно понимают региональный или отраслевой производственный комплекс.

Портер М. определяет кластер как «сосредоточенные по географическому признаку группы взаимосвязанных фирм, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, предприятий в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, агентств по стандартизации, университетов, торговых объединений) в конкретных областях, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу» [3].

Помитов С.А. рассматривает кластеры в форме «объединений производственных предприятий, образовательных и научно-исследовательских организаций, поставщиков технических средств, которые расположен в непосредственной близости друг от друга и осуществляющих совместную деятельность в целях повышения конкурентных преимуществ, создания наукоемкой и высокотехнологичной продукции» [2].

В экономическом словаре Архипова А.И. дается более полная характеристика этого понятия: «Кластер в экономике – гибкое и свободное объединение предприятий по территориально-производственному принципу. Представляя собой скопления ("созвездия", "гроздь") предприятий, расположенных на определенной местности, индустриальные кластеры возникли в ходе развития территориального разделения, комбинации труда и производства и территориальной интеграции. Образующие кластер

предприятия могут быть связаны одной технологической цепочкой (вертикальная интеграция). Они могут производить однородную продукцию различных серий и пользоваться общей инфраструктурой, иметь доступ к технологическим инновациям (горизонтальная интеграция)».

Несмотря на то, что в современных условиях кластеры наиболее актуальны для сферы высокотехнологичного и наукоемкого производства, принципы, которые лежат в основе организации кластерных систем, могут найти применение и в сфере социального обслуживания. Речь идет, прежде всего, о следующих принципах [1]: самоорганизация участников, экономическая целесообразность, направленность на оказание конкурентоспособных услуг, кооперация, вовлеченность, информационная открытость и прозрачность процессов.

В нашем случае построение кластера предусматривает объединение в рамках одной территории и/или региона комплексные проекты в сфере социального обслуживания населения, в том числе процессы реабилитации, абилитации и сопровождения детей-инвалидов. Применительно к нашей сфере в кластер могут входить различные субъекты, предоставляющие услуги в сфере социального обслуживания, предприятия и учреждения, обеспечивающие предоставление услуг, координирующие и контролирующие органы власти, а также различные некоммерческие организации.

Таким образом, в основе модели кластера в сфере социального обслуживания лежат следующие основные положения:

1. Формируется три базовых уровня межведомственного взаимодействия в сфере предоставления услуг реабилитации, абилитации и сопровождения детей-инвалидов (Рисунок 1.)

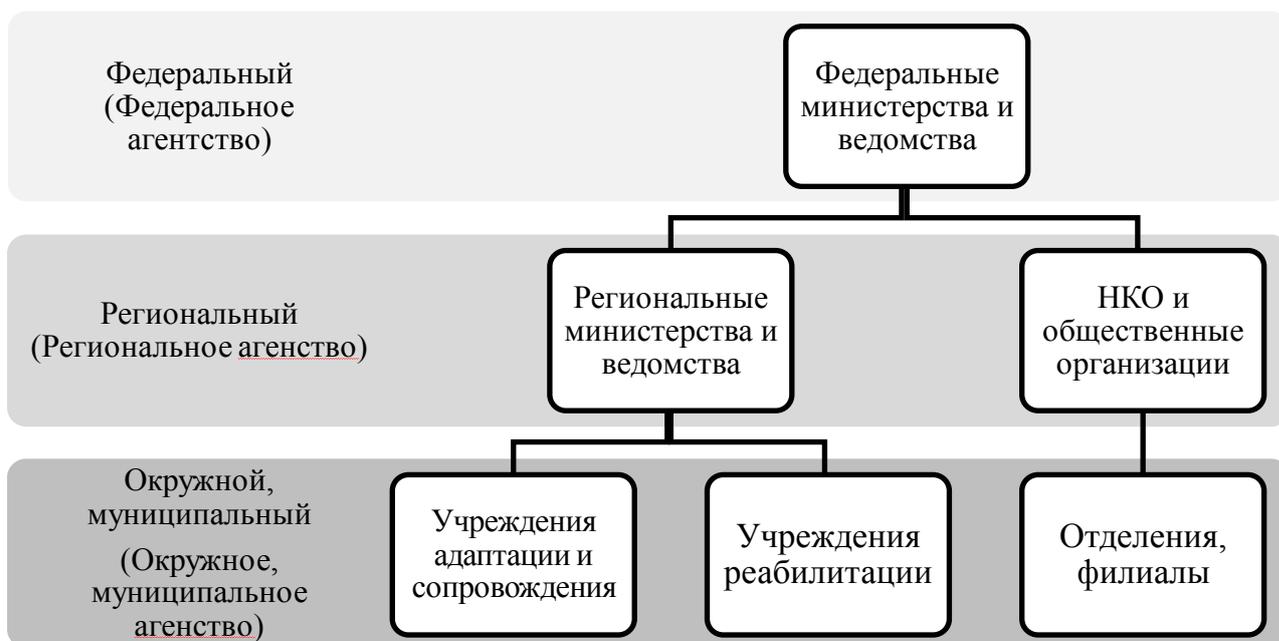


Рисунок 1 - Базовые уровни межведомственного взаимодействия

2. Формирование кластера в сфере социального обслуживания происходит на основе договорных отношений между различными субъектами, включая учреждения образования, здравоохранения, культуры, спорта, производства средств реабилитации, учреждения НКО и так далее.

Для обеспечения адресной работы создается собственное агентство по делам инвалидов со структурными подразделениями, специализирующимися на взрослых инвалидов, на детей-инвалидов и на раннюю помощь. Данное агентство является фактически ядром, которое обеспечивает всю работу кластера, аккумулирует финансы и осуществляет взаимодействие с контролирующими органами власти.

Таким образом, ядром кластера является агентство по делам инвалидов, базовое территориальное учреждение (Рисунок 2).



Рисунок 2 - Структура кластера в сфере реабилитации, абилитации и сопровождения детей-инвалидов

3. Все субъекты, представленные в модели, взаимодействуют на основе договора о сотрудничестве, сохраняя при этом свои базовые направления деятельности, финансовую независимость и самостоятельность.

Системообразующим видом деятельности кластера является процесс реабилитации, абилитации и сопровождения детей-инвалидов. Эта деятельность выступает одним из направлений работы каждого из представленных учреждений.

Ядро кластера несет на себе множество функций: формирование идеологии и целеполагание, методическая поддержка, организация и координация всех процессов, распределение ресурсов, контроль деятельности, мотивация участников процесса и др. функции.

4. Идеальная модель кластерного взаимодействия в реабилитационном процессе определяет виды реабилитации и ведомственную принадлежность (Рисунок 3).

Ведомственная принадлежность	Виды реабилитации
Здравоохранение	Медицинская реабилитация
Социальная политика	Социально-психологическая, социально-педагогическая, социальная, социально-средовая, социально-бытовая, социально-трудовая реабилитации и др.

Образование	Педагогическая реабилитация (уровень образованности)
Спорт	Физическая или спортивная реабилитация (двигательная активность)
Культура	Социокультурная реабилитация

Рисунок 3 - Идеальная модель кластерного взаимодействия в реабилитационном процессе

Таким образом, формирование кластера в сфере социального обслуживания создаст все необходимые условия для улучшения качества предоставляемых услуг и обеспечит условия для повышения эффективности деятельности всех субъектов, задействованных в представленной модели. В конечном итоге, это позволит повысить конкурентоспособность Уральского федерального округа в реализации программы "Новое качество жизни".

Список литературы

1. Валеева, Г.Г. Понятие кластеров, принципы их формирования и функционирования в современных условиях экономики / Г.Г. Валеева, Е.С. Андреева. Текст: непосредственный // Экономика и социум. №4 (35). 2017.
2. Помитов, С.А. Кластеры: характеристика и модели / С.А. Помитов // Информационный сайт по экономике. URL: <http://ekportal.ru/page-id-1805.html>. Текст: электронный.
3. Портер, М.Э. Конкуренция: Пер. с англ. / М.Э. Портер. Москва: Издательский дом «Вильямс». 2006. 608 с. Текст: непосредственный.
4. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь 6-е изд., перераб. и доп. / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. Москва: ИНФРА-М, 2011. Текст: непосредственный.

Контактная информация:

Шапошников Владислав Александрович

e-mail: shaposhnikov@k66.ru

**ПУТИ МИНИМИЗАЦИИ БЮДЖЕТНЫХ РИСКОВ
РЕГИОНА – ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО
ОКРГА-ЮГРЫ**

Ширинкина Е.В.

Сургутский государственный университет, г. Сургут

Аннотация. На современном этапе в Российской Федерации повышается роль финансовых отношений регионов. Формирование и реализация бюджетной политики Российской Федерации определяет экономическую, финансовую основу функционирования субъекта и жизнедеятельности общества в целом, что актуализирует тему данного исследования. Так, существующая избыточная централизация доходов финансовых ресурсов на верхнем уровне зачастую является антистимулирующим фактором для бюджетов субъектов Российской Федерации, что не позволяет проводить активизацию региональной политики и провоцирует в недостаточно развитых территориях репрессивность. Объектом исследования является система финансовых отношений по формированию и исполнению бюджетов субъектов Российской Федерации. В статье выявлена специфика формирования бюджета Ханты-Мансийского автономного округа- Югры и предложены рекомендации, направленные на решение проблем бюджета Ханты-Мансийского автономного округа- Югры.

Ключевые слова: региональный бюджет, региональная финансовая политика, бюджетные риски.

Бюджетная система региона является источником реализации различных государственных программ и способствует выбору

приоритетов финансовой поддержки в отраслях социальной сферы или в реальном секторе экономики [1,5].

Социально – экономическая сущность бюджетов субъектов Российской Федерации заключается в определении их роли, и определяется экономической, финансовой основой функционирования региона и жизнедеятельности общества в целом [6,7]. Исходя из этого, под бюджетированием следует понимать технологию составления скоординированного плана работы, базирующуюся на анализе прогнозов изменения внешних и внутренних параметров.

Многое из перечисленного достигается не только за счет финансового обеспечения бюджетов субъектов Российской Федерации, но и эффективностью правового регулирования, способностью законодательных органов принимать справедливые законы и добиваться их исполнения. Ряд официальных обязательств субъектов Российской Федерации выполняются за счет государственных внебюджетных фондов. Несмотря на это, большой вклад в развитие стратегических целей страны вносит федеральный бюджет.

Бюджетная система Ханты-Мансийского автономного округа представлена на Рисунок 1.

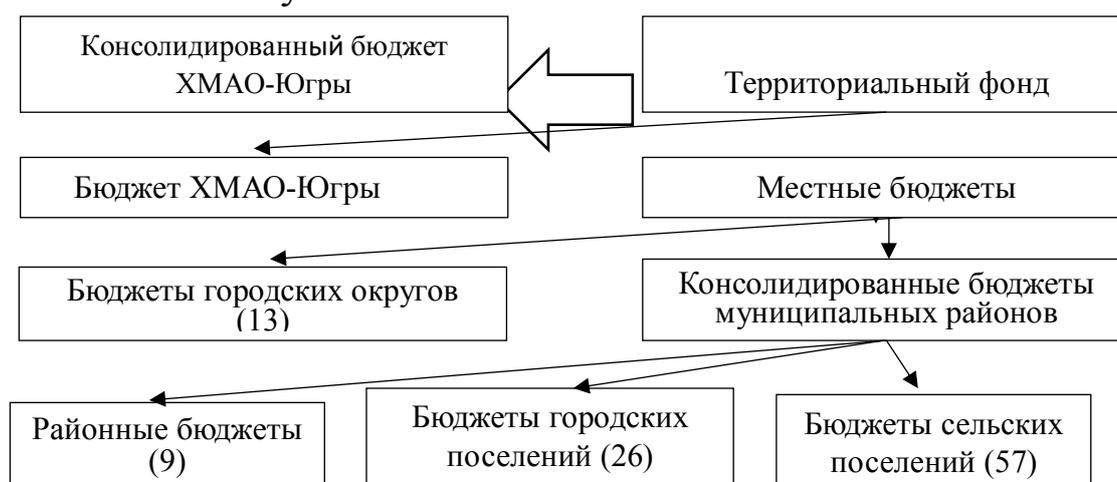


Рисунок 1 - Бюджетная система Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Включает 13 городских округов, 9 районных бюджетов, 26 бюджетов городских поселений и 57 бюджетов сельских поселений. Основные параметры исполнения консолидированного бюджета представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные параметры исполнения консолидированного бюджета ХМАО-Югры в 2018 г. [3]

Наименование показателя	Бюджет автономного округа	Местные бюджеты			Бюджет Территориального фонда обязательного страхования ХМАО-Югры	Консолидированный бюджет ХМАО-Югры
		Бюджеты городских округов	Бюджеты муниципальных районов	Бюджеты городских и сельских поселений		
Доходы всего	269448,5	97306,6	48193,2	7470,7	41443,2	358870,3
Налоговые и неналоговые доходы	256765,0	34242,1	14079,6	2560,1	330,3	307961,4
Безвозмездные поступления	12683,5	63064,5	34113,6	4910,6	41112,9	50908,9
Дефицит (-), профицит (+)	36679,6	3687,1	761,1	141,6	- 181,2	41088,2

По представленным данным видно, что бюджет автономного округа имеет профицит в размере 36 679,6 млн. руб., при этом наибольшую долю в составе общих доходов составляют налоговые и неналоговые доходы в размере 256 765,0 млн. руб.

На протяжении анализируемого периода формирование доходов и расходов бюджета автономного округа, направления бюджетной политики региона разрабатываются с учетом базового варианта прогноза социально-экономического развития автономного округа [2,3]. Учитывая ограниченность бюджетных ресурсов, задач по наращиванию налогового потенциала региона и повышения эффективности бюджетных расходов, рассмотрим бюджетные риски (Рисунок 2).

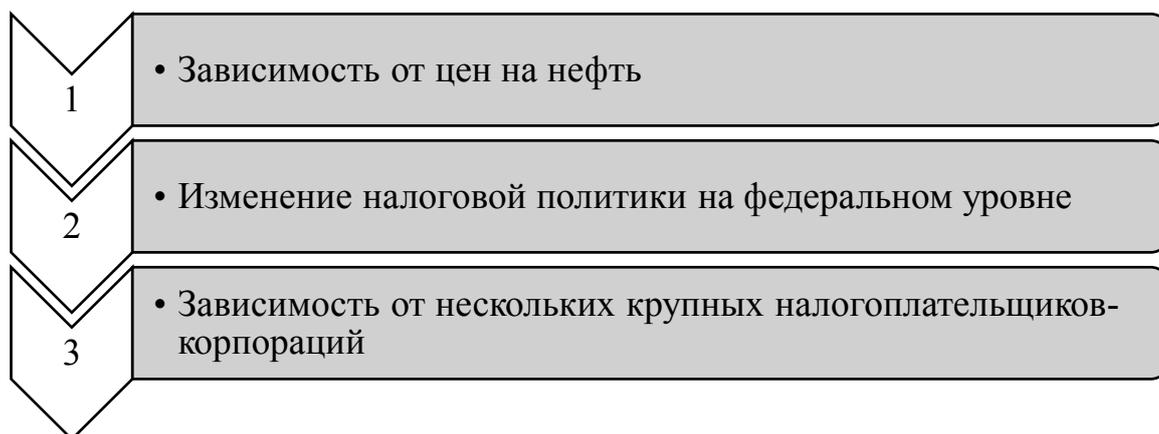


Рисунок 2- Бюджетные риски Ханты-Мансийского автономного округа-Югры.

Особенности региона, выраженные в преобладании топливно-энергетического комплекса в структуре промышленности автономного округа определяют зависимость бюджета от внешних факторов. В периоды высоких нефтяных котировок может возникнуть угроза невыполнения бюджетных обязательств, так как налоговые поступления бюджета автономного округа процикличны и начинают сокращаться уже при первых кризисных проявлениях. Налоговая политика региона в анализируемом периоде связана с совершенствованием и оптимизации порядка предоставления налоговых льгот. Необходимо отметить льготы по федеральным налогам предприятиям промышленности, предприятий, заключившим специальный инвестиционный контракт (льготы действуют на период до 2025 г.) В частности, на региональном уровне законодательно закреплено снижение ставки налога на прибыль, зачисляемой в бюджет субъекта РФ на 8 п.п.

Проведение анализа и полученные результаты Ханты-Мансийского автономного округа-Югры свидетельствует о значительной степени дифференциации уровней и структуры доходов регионального бюджета.

Анализ структуры бюджета Ханты-Мансийского автономного округа-Югры отражает ярко выраженную социальную направленность, однако, отмечается что это обусловлено приоритетами бюджетной политики на региональном уровне.

Анализ доходной и расходной частей бюджета ХМАО-Югры позволяет сформулировать направления в данной сфере.

Неотъемлемой частью современной региональной бюджетной политики является оценка ее эффективности. Посредством регионального бюджета органы власти и управления не просто должны реализовать свои функции и задачи, но и стремиться к максимально эффективному расходованию ресурсов, обеспечивающих, в первую очередь, финансирование общественных благ.

Многое из перечисленного достигается не только за счет финансового обеспечения бюджетов субъектов Российской Федерации, но и эффективностью правового регулирования, способностью региональных законодательных органов принимать справедливые законы и добиваться их исполнения. Полномасштабное внедрение программно-целевых методов планирования бюджетных расходов на долгосрочный период, реализация которых позволит минимизировать наиболее острые социально-экономические проблемы региона и обеспечит достижение стратегических целей.

Пути минимизации бюджетных рисков представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Пути минимизации бюджетных рисков

Пути минимизации бюджетных рисков	Эффект от реализации (млн. руб.)
1. Мероприятия по росту доходов бюджета	
1.1. Расширить перечень государственного имущества, предназначенного к приватизации за счет включения в него дополнительных объектов;	153,7
1.2. Обеспечить увеличение поступления доходов от использования государственного имущества;	11,3
Итого:	165,0
2. Мероприятия по оптимизации расходов бюджета	
2.1. Проинвентаризировать расходные обязательства бюджета автономного округа с целью определения их приоритетности;	12 524,9
2.2. Провести реорганизацию учреждений автономного округа;	6,0
Итого:	12 530,9

3. Мероприятия по сокращению государственного долга и расходов на его обслуживание	
3.1. Провести соотношение государственного долга автономного округа к доходам автономного округа без учета безвозмездных поступлений	сокращено с 19,9% до 6,7%

В рассмотренном периоде приоритетами расходов бюджета автономного округа являлись социальные вопросы: обеспечение доступности и качества общего образования, обеспечение качества предоставляемых услуг в сфере здравоохранения. Базовые расходные обязательства на каждый следующий год из рассмотренных стали утвержденные бюджетные ассигнования на прошедший год, за исключением обязательств истекающих в следующем году.

При формировании расходов необходимо:

- проводить индексации размера прожиточного минимума пенсионера, детей, отдельные денежных выплат, пособий, стипендиального фонда;
- учитывать изменения базы для начисления налога на имущество организаций; страховых взносов и др.

Бюджетное планирование расходов на основе государственных программ представляет собой планирование объема и содержания государственных расходов. Кроме того, основным принципом составления программного бюджета является максимальный охват бюджетных расходов, а основной целью разработки государственных программ – охват всех сфер социально-экономического развития территории.

От качества государственных программ будет напрямую зависеть эффективность бюджетных расходов, и критерием их эффективности является положительная динамика социально-экономических показателей развития региона. В качестве одного из этапов формирования стратегии повышения эффективности бюджетных расходов предложена инвентаризация бюджетных обязательств, результатом которой должны стать выявление и постепенное сокращение финансирования расходных обязательств,

что будет способствовать устойчивому социально-экономическому развитию региона.

Список литературы

1. Бакаева М.М. Региональный бюджет как основа социально-экономического развития субъекта российской федерации // проблемы и перспективы экономического развития регионов. - 2017. №14. С. 19-23.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2017) Электронный ресурс:
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

3. Об исполнении бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Официальный сайт. – Электрон. дан. - М., сор. - 2015-2018. Электронный ресурс: <http://depfin.admhmao.ru/otkrytyu-byudzhet/>

4. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – Основные направления бюджетной политики на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов. Электронный ресурс: <http://www.minfin.ru/ru/performance/budget/policy/#ixzz3uK0GGFd>

5. Уманец О.П. Сущностные, системные и функциональные аспекты федерального бюджета Российской Федерации// Финансы и кредит. - 2016. № 19. С.46

6. Ширинкина Е.В. Финансовое обеспечение местных бюджетов ХМАО –Югры и их роль в развитии территорий // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2018. № 1 (107). С. 24.

7. Ширинкина Е.В. Особенности функционирования промышленных предприятий в цифровой экономике // Экономика в промышленности. - 2018. Т. 11. № 2. С. 143-150.

Контактная информация:

Ширинкина Елена Викторовна
E-mail: shirinkina86@yandex.ru

**АНАЛИЗ РЫНКА ПРОДАЖ МАЛОГО БИЗНЕСА
Г. ЕКАТЕРИНБУРГА: ОТРАСЛЕВЫЕ
КОЭФФИЦИЕНТЫ**

Юрмашева И.А., Подкорытов В.Н.

Уральский государственный горный университет, г. Екатеринбург

Аннотация: В работе авторами проведен анализ рынка продаж малого бизнеса в г. Екатеринбурге в секторах: продажа продуктов питания; продажа цветов; продажа одежды; оптовая торговля; салоны красоты; фитнес-центры. Стоимость предприятия рассматривается как фактор конкурентоспособности. По результатам анализа предложены расчетные отраслевые коэффициенты (мультипликаторы) для расчета стоимости предприятий малого бизнеса.

Ключевые слова: рынок продаж малого бизнеса, конкуренция, стоимостная оценка, цена предложения, отраслевой коэффициент цена / выручка.

Развитие современного малого бизнеса связано с переходом на рыночные рычаги управления экономикой России. По причине относительно недолгой (около 30-ти лет) истории существования отечественного малого бизнеса по сравнению, например, с аналогичным сектором экономики стран Западной Европы, его роль в экономическом развитии нашей страны незначительна. Доля предприятий малого и среднего предпринимательства в ВВП России составляет чуть более 20 %, что существенно ниже аналогичного показателя в таких странах, как Великобритания (51 % - по данным Института экономики роста им. Столыпина П.А., интернет-ресурс <http://stolypin.institute/>), Швейцария (59 %), Нидерланды (63 %), Италия (68 %) и многих других. Таким образом, потенциал развития рассматриваемого сектора экономики России раскрыт далеко не в полной мере.

В связи с этим можно ожидать в будущем рост влияния малого и среднего бизнеса на Российскую экономику. В этих условиях повышается роль конкуренции в соответствующих отраслях. Одними из преимуществ малых предприятий, представляются их размер, мобильность, способность быстро реагировать на рыночные изменения. Стоимостной же фактор, по мнению авторов статьи, является в целом отражением конкурентоспособности предприятий.

В настоящем исследовании был проведен анализ рынка продаж предприятий малого бизнеса г. Екатеринбурга в следующих секторах (источник информации – <https://alterainvest.ru/ekb/products/>): продажа продуктов питания; продажа цветов; продажа одежды; оптовая торговля; салоны красоты; фитнес-центры.

В рамках исследования цена предложений предприятий сопоставлялась с показателем годовой выручки от реализации, т.е. рассчитывался ценовой мультипликатор цена / выручка в каждом из вышеприведенных секторов.

Следует отметить, что указанный мультипликатор, статистически рассчитываемый по большому количеству компаний (отраслевой коэффициент), позволяет упрощенно определять стоимость того или иного предприятия при купле-продаже. Основными его достоинствами являются простота и применимость для любых компаний. При этом выручка от реализации – это наиболее прозрачный финансовый показатель по сравнению, например, с чистой прибылью, в отношении которой возможны те или иные манипуляции.

В таблице 1, а также на Рисунок 1, 2 представлены результаты исследования, а именно, средние расчетные значения мультипликаторов цена / выручка и средние цены предложения по соответствующим секторам рынка продаж малого бизнеса.

Из таблицы 1 видно, что наибольшее количество объектов, выставленных на продажу, представлено в секторе «салоны

красоты» - 36 предприятий, наименьшее же в секторе «оптовая торговля» - 9 предприятий.

Таблица 1 - Результаты исследования

Сектор рынка продаж малого бизнеса	Среднее значение цена / выручка	Средняя цена предложения, руб.
Продажа продуктов (19 объектов)	0.150	1609632
Продажа цветов (15 объектов)	0.230	1336333
Продажа одежды (19 объектов)	0.234	1557842
Оптовая торговля (9 объектов)	0.303	4668889
Салоны красоты (36 объектов)	0.356	2170667
Фитнес-центры (13 объектов)	0.467	2755615

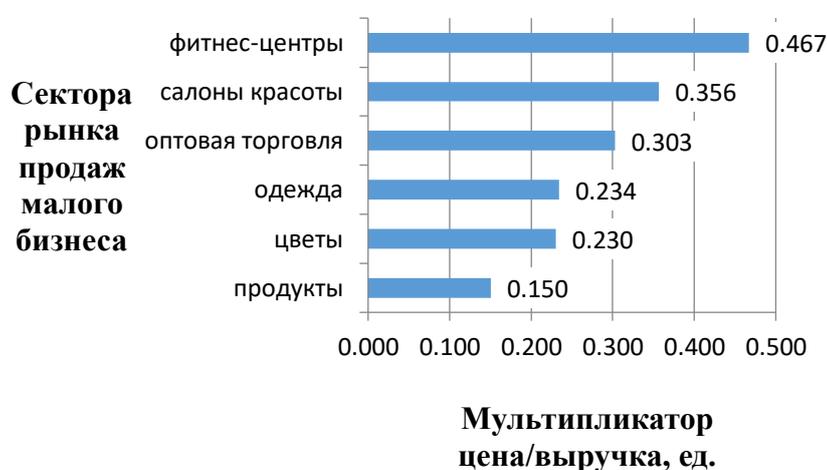


Рисунок 1 - Средние расчетные значения мультипликаторов цена / выручка по соответствующим секторам рынка продаж малого бизнеса г. Екатеринбурга

Как видим, среднее значение показателя цена / выручка варьируется от 0,150 ед. в секторе «продажа продуктов» до 0,467 ед. в секторе «фитнес - центры».

Средние цены предложения составляют диапазон от 1336333 руб. в секторе «продажа цветов» до 4668889 руб. в части «оптовой торговли». Относительно высокая средняя цена предложения в «оптовой торговле» обусловлена, во-первых, малым количеством выставленных объектов, во-вторых, необходимостью сравнительно более высокого уровня оборотных средств, необходимых для функционирования предприятий указанного сектора.

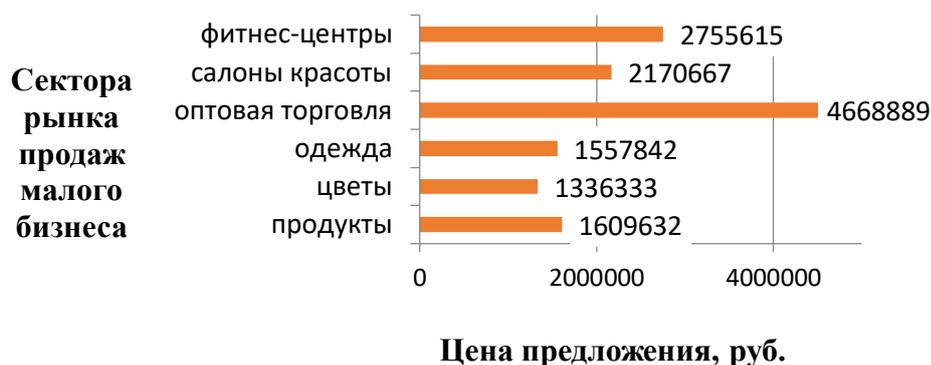


Рисунок 2 - Средние цены предложения по соответствующим секторам рынка продаж малого бизнеса г. Екатеринбурга

По причине большего числа продаваемых предприятий, наиболее достоверным представляется рассматриваемый мультипликатор в части рынка - «салоны красоты» (0,356 ед.).

Из Рисунок 1, 2 также можно сделать вывод, что зависимость величины мультипликатора от цены предложения не очевидна.

Цены на рынке продаж бизнеса формируются в результате, во-первых, спроса на тот или иной бизнес, во-вторых, конкуренции между собственниками бизнеса. Повышение уровня конкурентоспособности и возможный рост влияния малого бизнеса на отечественную экономику, по мнению авторов статьи, может привести к увеличению спроса на объекты малого предпринимательства и, соответственно, при низком предложении к приросту цен на рынке. Представленные же результаты работы могут быть использованы для стоимостной оценки при выборе наиболее оптимального предложения в рамках купли-продажи предприятий малого бизнеса.

Контактная информация:

Юрмашева Ирина Алексеевна

e-mail: yurmasheva98@mail.ru

Подкорытов Владимир Николаевич

e-mail: s.p.a.r.k.s@rambler.ru

ПРЕДЕЛЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ СУБЪЕКТОВ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Ягофарова И.Д.

*Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург*

Аннотация. Тема прав и свобод человека является одной из наиболее популярных, но, несмотря на это, достаточно дискуссионной, поскольку ставит множество вопросов перед исследователями. Одним из них является вопрос о пределах реализации экономических прав субъектов в условиях современной конкуренции. В данной статье рассматривается вопрос о необходимости установления пределов экономических прав субъектов в целях обеспечения добросовестной конкуренции. Рассматриваются также виды пределов, которые различными факторами.

Ключевые слова: конкуренция, экономические права субъектов, пределы субъективного права, ограничения прав и свобод, право как ограничение.

Основные права и свободы человека, в том числе и экономического характера, провозглашены в Конституции РФ, где также установлена и свобода предпринимательской деятельности, что дает возможность говорить о том, что Конституция РФ – это основной источник предпринимательского права, а также свободы конкуренции [2, с. 40]. Современная экономическая действительность характеризуется активной конкуренцией во всех сферах, прежде всего, экономической, что связано с борьбой за прибыль. По своей сути конкуренция представляет собой вполне положительное явление, ибо влечет позитивные изменения в качестве продукции, услугах, их разнообразии. Но все чаще мы

можем наблюдать нечестные правила игры с использованием методов нечестной конкуренции. Кроме того, монополия в различных сферах хозяйствования также имеет место быть.

Право, представляя собой уникальный социальный регулятор, эффективно воздействует на субъектов права, с одной стороны, устанавливая определенные дозволения, предоставляя возможности, с другой стороны, устанавливая различного рода ограничения. Подобный амбивалентный характер права дает возможность субъекту оставаться в правовом поле, выбирая желаемую для него модель поведения. Однако, устанавливая дозволения или ограничения, право, тем самым, определяет предельность поведения субъектов.

Поэму, используя эту особенность права, государство все больше склоняется к тому, что экономические права субъектов также нуждаются в ограничении для реализации добросовестной конкуренции на рынке.

Вопрос о пределах правовых установлений является одним из наиболее сложных в юридической науке. Цель установления пределов права была впервые сформулирована в ст. 4 Декларации прав человека и гражданина 1789 г., где записано, что «Свобода состоит в возможности делать все, что не наносит вреда другому: таким образом, осуществление естественных прав каждого человека ограничено лишь теми пределами, которые обеспечивают другим членам общества пользование теми же правами. Пределы эти могут быть определены только законом». Необходимость установления пределов при реализации экономических прав давно уже известна и не является дискуссионной темой, но вот определение самих пределов, их обоснованности, это вопрос до сих пор остается открытым и требующим обсуждения и решения [5, с. 68] .

Рассматривая этот вопрос, необходимо использовать формулу «адекватного баланса интересов» [3, с. 234-240], смысл которой в том, что в основе любого права лежит интерес субъекта. При реализации своего интереса между субъектами происходит определенный «конфликт интересов», что приводит к конкуренции прав. Для того, чтобы это предотвратить необходимо установить

такие пределы реализации субъективных прав, дабы соблюсти разумный баланс интересов всех участников.

Говоря в целом о пределах экономических прав субъектов, необходимо отметить, что они могут иметь как объективный, так и субъективный характер. Объективные пределы очерчиваются объективным правом через действующее законодательство. Объективные пределы зависят от исторических условий, социально-экономического, политического уровня развития государства. Экономических прав субъектов могут отличаться в различных государствах, что активно наблюдается в современных странах. Теоретически, субъект может воспользоваться любым экономическим правом, которое официально закреплено. Но практически это возможно только при указании условий, при наличии которых субъект может воспользоваться своим правом. К примеру, это может быть возраст, наличие образования и т.д.

Также немаловажным является и то, что при изучении пределов права, необходимо развести понятия «пределы права» и «ограничение права». Существенная разница между ними в том, что, по мнению, Б.С. Эбзеева, под пределами прав понимаются границы признаваемой и защищаемой Конституцией свободы индивидов. А под ограничением прав понимаются допустимые Конституцией РФ изъятия из конституционного статуса человека и гражданина в определенных государственно-значимых целях [4, с. 194].

Соответственно, полагаясь на все вышесказанное можно резюмировать, что объективные пределы экономических прав – это тот объем прав, который предоставляется субъекту законодательством, за рамками которого он не может осуществлять свое право.

Субъективные пределы экономических прав определяются самим управомоченным субъектом по собственному усмотрению. Реализация субъективного права зависит от воли и желания субъекта. Вместе с тем при реализации права субъект должен учитывать те необходимые требования, которые установлены как государством, так и обществом. К таким требованиям относятся обязанность не нарушать права другого субъекта, добросовестность

и разумность при реализации права, моральные, нравственные основания реализации и т.д.

Наиболее вероятная причина установления новых пределов экономических прав в современный период являются процессы глобализации, влекущие за собой не только позитивные изменения, но и угрозу для безопасности граждан и национальной безопасности государства в целом [1, с. 8-10].

Проблема определения пределов права достаточно спорная, поэтому нуждается в дальнейшем изучении. В данном контексте хотелось бы отметить, подводя итог, что в большинстве случаев пределы экономических прав субъектов зависят от множества факторов объективного и субъективного свойства.

Список литературы:

1. Колоткина О.А. Приоритеты обеспечения национальной безопасности в контексте интересов личности: конституционно-правовой анализ // Российская юстиция. 2018. № 8. С. 8-10.

2. Лаптев В. А. Конституция России как основной источник предпринимательского права // Lex Russica. — 2015. — № 6. — С. 39—47.

3. Лерхе П. Пределы основных прав // Государственное право Германии. Т. 2. – М.: Дрофа, 2004. 320 с.

4. Эбзеев Б. С. Человек, народ, государство в конституционном строе Российской Федерации. М., 2015. 656 с.

5. Якимова Е.М. Конституционные права в сфере предпринимательской деятельности и особенности их субъектов-носителей // Актуальные проблемы российского права. 2019. № 1 (98).С. 66-71.

Контактная информация
Ягофарова Инара Дамировна
e-mail: vaina3@yandex.ru