

## МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «УРАЛЬСКАЯ ГОРНАЯ ШКОЛА– РЕГИОНАМ»

---

---

13–22 апреля 2015 года

### МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

УДК 339

#### РОССИЯ – ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ: ПРОБЛЕМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

АСКАРОВА Р. Х., БЕДРИНА Д. И.

Уральский государственный горный университет

История официальных отношений между Москвой и Брюсселем насчитывает чуть больше двадцати пяти лет: первым документом, регулирующим отношения сначала Советского Союза, а затем России как его продолжателя и ЕС, стало подписанное 18 декабря 1989 г. Соглашение о торговле, коммерческом и экономическом сотрудничестве между СССР, с одной стороны, и Европейскими сообществами, с другой.

По статистике, на Евросоюз приходится половина объема внешней торговли России, а государства-участники этой организации являются крупнейшими прямыми инвесторами в российскую экономику.

На сегодняшний день одной из главных проблем сотрудничества России и ЕС являются санкции, направленные ЕС в сторону России, и встречные санкции России.

В середине марта 2014 г. США и Евросоюз, Австралия, Новая Зеландия и Канада ввели в действие первый пакет санкций. Эти меры предусматривали замораживание активов и введение визовых ограничений для лиц, включенных в специальные списки, а также запрет компаниям стран, наложивших санкции, поддерживать деловые отношения с лицами и организациями, включенными в списки. Помимо указанных ограничений, было также предпринято сворачивание контактов и сотрудничества с Россией и российскими организациями в различных сферах, в том числе введено эмбарго на импорт и экспорт оружия и подобного материала в Россию, обязал экспортеров получать предварительное разрешение компетентных органов государств-членов на экспорт определенных видов энергетического оборудования и технологий в Россию, запретил организацию долгового финансирования для трех крупнейших оборонных концернов России: «Уралвагонзавода», «Оборонпрома», «Объединенной авиастроительной корпорации»; запретил инвестиции в Крым и Севастополь; для европейских и базирующихся в Европейском союзе компаний введен запрет на покупку недвижимости и предприятий в Крыму, финансирование крымских компаний и предоставление связанных с этим услуг, оказание туристических услуг в Крыму (исключением для захода туристических лайнеров являются только чрезвычайные ситуации), запрет на поставки в Крым около 200 наименований товаров, в частности технологий, которые касаются транспортного, телекоммуникационного и энергетического секторов.

Россия в ответ на расширение санкционных списков со стороны ЕС, США и Канады предприняла «зеркальные меры», в том числе «аналогичные санкции вводятся против конкретных чиновников и законодателей из США и Канады, а сам российский «стоп-лист» остается открытым».

Предпринятые с обеих сторон санкции вызвали отрицательные экономические последствия для Евросоюза.

По заявлению Владимира Путина, Еврокомиссия оценила ущерб для экономики Европы от введения российского эмбарго в 5–6 млрд евро.

Россия является вторым по величине рынком сбыта продовольствия ЕС. Доля сельхозпродуктов в экспорте ЕС в Россию составляет около 5 %.

Согласно данным, опубликованным финскими СМИ, от ответных санкций России в отношении стран Евросоюза может пострадать прежде всего Финляндия. 25 % финского экспорта идет в Россию, однако продовольственные товары и сельхозпродукты занимают менее 3 % общего экспорта Финляндии.

В соответствии со списком Федерального статистического агентства, опубликованным немецким изданием *Bild*, санкции России вызвали резкое падение цен на продукты питания в Германии.

По подсчетам *Reuters*, крупнейший торговый партнер России – Германия – начинает терпеть убытки из-за санкций. По информации Комитета по экономическим отношениям с Восточной Европой, от торговли с Россией зависят около 300 000 рабочих мест в Германии. По заявлению главы российского отделения Промышленно-торговой палаты Германии Тобиаса Брауманна, немецкий экспорт в Россию в 2014 г. может упасть на 20 %, при этом наибольшие убытки понесут машиностроительные компании. Тем не менее это почти не повлияет на немецкую экономику в целом, так как доля России в суммарном внешнеторговом обороте Германии составляет менее 4 %.

Согласно информации, опубликованной нидерландским изданием *DutchNews*, санкции России вызвали резкое падение цен на продукты питания в Нидерландах

Согласно информации, опубликованной греческим изданием *Vima*, вооруженные силы Греции, использующие некоторые российские системы оружия («Тор-М1», С-300), могут пострадать от санкций – в частности, не смогут получать от России запчасти.

По мнению премьер-министра Венгрии Виктора Орбана, санкции ЕС против России неэффективны и несут «значительный ущерб» венгерской экономике, он призвал ЕС компенсировать убытки странам, которые ощущают на себе последствия санкций против России, но остаются лояльными к этой политике.

## РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ МАЛЬТУСА В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

БУРУХИН А. С.

Уральский государственный экономический университет

Решение проблемы продовольственного обеспечения напрямую зависит от количества людей, которых нужно прокормить. Увеличение населения на планете влечет автоматически за собой эту проблему. Это происходит потому, что увеличение народонаселения ставит под вопрос предыдущий технологический уклад, который не справляется с увеличением производства нужного объема питания, т. е. увеличение народонаселения подталкивает общество к смене технологических укладов сельского производства и его усложнение.

Следовательно, требуется увеличение капиталовложений в сельское хозяйство. Любые изменения в уровне народонаселения влекут за собой изменение в аграрной политике и продовольственной безопасности.

Один из первых, кто попытался выяснить проблему народонаселения с экономической точки зрения, был английский священник, экономист Томас Роберт Мальтус (1766–1834), изложивший теорию, согласно которой неконтролируемый рост народонаселения на Земле приведет к голоду. Несмотря на то, что этой теории более 200 лет, на данный момент проблема, обозначенная Мальтусом, становится все более актуальной, поскольку количество людей, проживающих на нашей планете, постоянно увеличивается.

Закон народонаселения Мальтуса сформулирован в виде следующих двух посылов и выводов из них:

1. Каждые двадцать пять лет человечество удваивается в геометрической прогрессии.
2. Средства существования возрастают в арифметической прогрессии.
3. Рост населения происходит быстрее, чем рост продовольствия. Он считал, что это во многом связано с «законом убывающего плодородия почвы». Для сохранения равновесия необходим закон, который бы сдерживал рост населения. Мальтус выделял три препятствия к размножению – нравственное обуздание, порок и несчастье.

Среди ярых противников теории народонаселения Мальтуса можно выделить Н. Г. Чернышевского, К. Маркса, В. И. Ленина и др. «Советский студент знал, не читая научных трудов Мальтуса, что это – «реакционный поп» [1]. Уже в начале самого определения «мальтузианство» в советских философских словарях можно было прочитать, «*Мальтузианство* – антинаучная социологическая доктрина, исходящая из ложной системы взглядов на закономерности воспроизводства народонаселения» [2].

Марксизм не воспринимал мальтузианство как научную теорию, а относился к ней с политических позиций. Однако, несмотря на господство марксистской идеологии в том же Китае, проблема одного ребенка в семье привела к стабилизации численности населения и стала одним из факторов развития страны.

В настоящее время население Земли превысило 7 млрд человек и продолжает расти. Чтобы увидеть темпы роста, обратимся к данным академика В. П. Максаковского, где показана численность населения и сколько лет потребовалось для такого увеличения [3].

Из приведенных данных видны ускоренные темпы роста населения Земли. Именно тенденция прогрессирующего роста народонаселения была замечена Мальтусом и послужила основой его теории. В своей работе Мальтус прогнозирует неизбежное столкновение человечества с наступающим «абсолютным перенаселением». Именно поэтому он настаивал на регламентации браков и регулировании рождаемости.

Если мир разделить на две группы стран – развитые и развивающиеся, – то именно последние дают колоссальный ежегодный прирост воспроизводства человечества, в то время как развитые страны ежегодно уменьшают этот прирост. Доля развивающихся стран в общемировом приросте населения составляет 95%, но по некоторым данным эта цифра выше.

Неуклонно идет сокращение доли в мировом населении России, зарубежной Европы и Северной Америки, в то время как доля зарубежной Азии и Африки увеличиваются.

#### Прирост мирового населения

Год	Население, млрд чел.	Время достижения миллиардного прироста, лет
1820	1	Вся предшествующая история
1927	2	107
1960	3	33
1974	4	14
1987	5	13
1999	6	12
2011[4]	7	12

Для понимания всей сложности ситуации и её катастрофичности приведем коэффициенты рождаемости, или воспроизводства. Чтобы нация прожила более 25 лет, данный коэффициент должен составлять 2,11 детей на семью, если меньше, то нация исчезнет. Во всех европейских странах он колеблется от 0,8 до 1,9. Например, в одной из самых густонаселенных стран – Франции – коэффициент рождаемости 1,8, в Германии – 1,4, в Испании – 1,1, в Белоруссии – 1,6, в России – 1,6, не лучше ситуация и в других бывших союзных республиках. Это говорит о глобальном демографическом кризисе этих стран и налицо вымирание целых наций.

По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), к 2050 г. население может увеличиться до 9 млрд чел. В тоже время ряд ученых эту цифру считают заниженной.

Зависимость развивающихся стран от импорта продовольствия увеличивается с каждым годом, платить за который им приходится нефтью и минеральными ресурсами. В сфере продовольствия неравенство между развитыми и развивающимися странами будет только увеличиваться. Учение Мальтуса неоднократно претерпевало эволюционные изменения. Сегодня проблему роста населения связывают с проблемой разрушения окружающей среды, с проблемами экологии.

Еще во времена Мальтуса его теория и выводы из нее подвергались серьезной критике, но спустя 200 лет мы возвращаемся к ней. Факт самих выводов этой теории сегодня как никогда проявляется в развивающихся странах.

Хотя политика неомальтузианцев не сразу пришлась по душе большинству населения, их предложения не были проигнорированы, а идеи не умерли. Современное движение контроля над рождаемостью есть прямое продолжение движения, появившегося при жизни Мальтуса. Мальтус был не первым человеком, который привлекал внимание к опасности ситуации, когда хорошо управляемое государство может пострадать от перенаселения. Эта идея ранее предлагалась несколькими другими философами. Мальтус сам отмечал, что эту тему затрагивали Платон и Аристотель. Но еще более важно то, что он был первым человеком, подчеркнувшим большое значение проблемы перенаселения и привлечшим к этой проблеме внимание ученого мира, в частности аграриев-экономистов.

Рост населения автоматически ставит вопрос перед правительством всех стран об ответственности за его продовольственное обеспечение. Правительство должно привлекать внешние инвестиции в сельское хозяйство как базовый компонент национальной безопасности.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Назаренко В. И. Неомальтузианство и продовольственная безопасность // Агропродовольственная политика России. 2012. № 6. С. 16–19.
2. Фролов И. Т. Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. 5-е изд., доп. М.: Изд-во полит. лит., 1986. 590 с.
3. География. Общероссийский проект. URL: <http://geo.1september.ru>
4. Population seven billion: UN sets out challenges / BBC news. URL: <http://www.bbc.co.uk>

## К ПОНЯТИЮ КАТЕГОРИИ КАЧЕСТВА ТОВАРА

ГАДЖИЕВ С. Я., ТАРАНЕНКО Н. А.

Уральский государственный горный университет

Качество – понятие субъективное. Существует множество трактовок и подходов к его определению. В быту понятие «качество» часто используется для обозначения соответствия продукции или услуг определенным требованиям. В современном менеджменте в понятие «качество» должны быть включены запросы потребителя – текущие и перспективные. Одно из наиболее распространенных определений качества как «удовлетворение потребностей покупателя» не ограничивается функциональными характеристиками продукта или услуги. Требования к качеству являются наиболее важным фактором при оценке любого продукта или услуги.

В юридическом понимании, исходя из норм ст. 469 ГК РФ, «... Качество должно соответствовать договору купли-продажи. При отсутствии в договоре купли-продажи условий о качестве товара продавец обязан передать покупателю товар, пригодный для целей, для которых товар такого рода обычно используется. Если продавец при заключении договора был поставлен покупателем в известность о конкретных целях приобретения товара, продавец обязан передать покупателю товар, пригодный для использования в соответствии с этими целями» [1].

Экономическое содержание понятия «качество продукции» базируется на том, что качество продукции формируется в процессе ее изготовления. Поэтому как экономическая категория качество продукции рассматривается как о вещественный результат производственной деятельности людей. Для получения прибыли нужно продать товар, а сбыт все больше зависит от качества. Таким образом, качество на современном этапе рассматривается как средство достижения прибыли. При этом принимается во внимание эффективность повышения качества, т.е. соотношение расходов на качество и прибыли от его повышения. Для инженера качество продукции есть совокупность свойств (лучше набор свойств – выше качество), а для экономиста – степень удовлетворения потребности (чем ближе качество к конкретной, реально существующей потребности, к оптимальному уровню качества, тем лучше).

Качество продукции выражает меру учета совокупных требований к продукции, как к объекту производства или потребления соответственно со стороны изготовителей или потребителей при ее разработке, производстве и использовании в соответствии с потребностями каждого конкретного общества. Поэтому качество продукции следует определять как меру конструктивного и эксплуатационного ее совершенства, проявляющегося в полезных свойствах, совокупность и значение которых отражают сложившиеся на данном этапе требования общества к ней как к средству удовлетворения определенных потребностей.

Представление о качестве постоянно изменяется. Качество, удовлетворявшее потребителя год назад, может уже не отвечать его требованиям в текущем году.

На каждой ступени развития общества требования к качеству – результат взаимодействия объективных и субъективных факторов.

Любые вещи создаются для удовлетворения определенных потребностей человека и общества в целом. Это предназначение вещей полностью относится и к их качеству. Учитывая это социальное значение качества продукции, можно охарактеризовать его как социально-экономическую категорию.

Степень удовлетворения личных и общественных потребностей конкретной вещью определяется ее свойствами. А качество вещи определяется совокупностью ее свойств. Таким образом, как совокупность свойств качество является технической категорией и изучается техническими дисциплинами. Обобщая различные аспекты качества продукции, ГОСТ 15467–79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения» [2] дает ему следующее определение: «Качество продукции» – это совокупность свойств продукции,

обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением».

Определение качества как совокупности свойств продукта, направленных на удовлетворение определенных потребностей, можно отнести и к потребительной стоимости. Между тем это взаимосвязанные, но не тождественные категории. Потребительские свойства и цена являются главными составляющими конкурентоспособности товара (услуги). Однако рыночные перспективы товаров связаны не только с качеством и издержками производства. Причиной успеха или неудачи товара (услуги) могут быть и другие (нетоварные) факторы, такие, как рекламная деятельность, престиж фирмы, предлагаемый уровень обслуживания.

Под потребительной стоимостью понимается полезность товара, его способность удовлетворять общественные потребности – личные или производственные. Каждый продукт обладает множеством свойств. Однако его потребительную стоимость формируют только те из них, которые обуславливают полезность, т.е. служат удовлетворению определенных человеческих потребностей.

Покупатель, вступая в товарно-денежные отношения, рассматривает потребительские свойства вещи и выбирает те из них, которые нужны для удовлетворения его потребности, т.е. покупатель оценивает полезность данной вещи.

Качество зависит от степени удовлетворения совокупности потребностей. Совокупность состоит из ряда элементов. Эти элементы называются составляющими качества.

Основными составляющими качества, на которые производитель должен обращать внимание, являются:

- определение потребностей рынка (по выбору потребителя);
- качество проектирования продукта;
- качество процесса производства;
- соответствие качества конечной продукции проекту;
- качество послепродажного обслуживания.

Вложение средств в обеспечение перечисленных составляющих качества, гарантирующих получение продукта с ожидаемой потребителем ценностью, рассматривается в стратегии управления качеством как один из видов инвестиций. Причем эти инвестиции, по единодушному мнению руководителей компаний, внедряющих в свою деятельность элементы управления качеством, в настоящее время являются наиболее выгодными.

Помимо перечисленных составляющих качества для правильного понимания проблем качества необходимо учитывать следующие положения:

- качество должно быть ориентировано на потребителя;
- обеспечение качества – не только техническая функция, реализуемая каким-то одним подразделением, а систематический процесс;
- вопросы качества актуальны не только в рамках производственного процесса, но и в сфере разработки продукции, маркетинга, послепродажного обслуживания и т.п.;
- повышение качества продукции неразрывно связано с обновлением технологии;
- общее повышение качества достигается только с помощью участия всех, кто задействован в создании продукции или услуг и заинтересован в этом экономически.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс РФ. М.: Норматика, 2014.
2. ГОСТ 15467–79. Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения.

## **ДОГОВОРНЫЙ РЕЖИМ ИМУЩЕСТВА ПО УСЛОВИЯМ БРАЧНОГО КОНТРАКТА**

ДЕДЮХИНА Н. С., ТАРАНЕНКО Н. А.

Уральский государственный горный университет

Ничто так не проверяет чувства и истинные мотивы человека, как предложение подписать брачный контракт (договор). Если человек любит, то ему все равно: будет брачный контракт или нет. А вот тот, кто преследует корыстные цели и норовит нажиться на чьем-то благополучии, обязательно начнет манипулировать понятиями «любовь и деньги несовместимы» и будет выступать против брачного договора.

Договорным режимом имущества супругов является режим супружеского имущества, установленный в брачном договоре. По общему правилу, имущество, приобретенное в зарегистрированном браке, является общей совместной собственностью супругов [1], если брачным договором между ними не установлено иное. Таким образом, брачный договор имеет приоритет при регулировании имущественных отношений между супругами. Законный же режим имущества супругов применяется в субсидиарном, т. е. в дополнительном порядке.

Брачным договором признается соглашение лиц, вступающих в брак, или соглашение супругов, определяющее имущественные права и обязанности супругов в браке и (или) в случае его расторжения.

Брачный договор в России может регулировать только имущественные отношения супругов. Перечень вопросов неимущественного характера не может стать предметом брачного договора, поскольку это в большинстве случаев означало бы либо ограничение конституционных прав, либо было бы неисполнимо в принудительном порядке, т. е. не имело бы юридического значения. Следовательно, брачный договор не может устанавливать, например, обязанность жены не проводить много времени с одноклассниками, не отлучаться из дома после одиннадцати часов вечера и т. п.

Законодательство РФ (п. 1 ст. 41 СК РФ) допускает заключение брачного договора не только между супругами, но и между лицами, вступающими в брак [2]. При этом по российскому законодательству к сторонам брачного договора предъявляются требования, которым должны соответствовать лица, находящиеся (вступающие) в брак. Эти лица должны быть дееспособными, достигшими установленного законодательством брачного возраста, либо эмансипированными несовершеннолетними, либо получившими разрешение со стороны соответствующего государственного органа на вступление в брак.

Также брачный договор не может ограничивать имущественную правоспособность или дееспособность супругов (например, запретить жене совершать сделки по распоряжению имуществом, находящимся в ее собственности), их право на обращение в суд за защитой своих прав, ограничивать право нетрудоспособного нуждающегося супруга на получение содержания, содержать другие условия, которые ставят одного из супругов в крайне неблагоприятное положение или противоречат основным началам семейного законодательства. Такие условия являются ничтожными с момента заключения брачного договора, следовательно, незаконными.

Кроме того, брачный договор предназначен для регламентации отношений только между супругами, поэтому он не может регулировать права и обязанности супругов в отношении детей.

Брачный договор может быть заключен как до государственной регистрации заключения брака, так и в любое время в период брака. Договор, заключаемый до регистрации брака, вступает в силу с момента государственной регистрации заключения брака. Следует отметить, что заключение брачного договора не является условием, необходимым для регистрации брака, и вопрос о заключении брачного договора или отказа от его заключения супруги или лица, вступающие в брак, решают свободно и самостоятельно, поскольку это является их правом, а не обязанностью. В то же время обязательно соблюдение требования о

том, что в брачном договоре должна быть выражена общая воля лиц как вступающих в брак, так и лиц, являющимися уже супругами, т. е. их единое волеизъявление.

Вопрос объема брачного договора, то, сколько и каких именно условий в нем будет содержаться и какие из предусмотренных законом имущественных прав и обязанностей им будет урегулированы, решается по усмотрению самих супругов или лиц, вступающих в брак. Например, супруги могут заключить брачный договор, состоящий всего из одного пункта, устанавливающего на все имущество, нажитое в браке, режим долевой собственности, с определением доли каждого из них.

Изменение брачного договора и его расторжение возможны либо по обоюдному соглашению сторон, либо по решению суда. Суд может изменить или расторгнуть брачное соглашение в случаях:

1. Если стороной допущено существенное нарушение его условий. Существенным признается нарушение договора одной из сторон, которое влечет для другой стороны такой ущерб, что она в значительной степени лишается того, на что была вправе рассчитывать при заключении договора.

2. Если произошло существенное изменение обстоятельств, при которых они заключали договор. При этом изменение обстоятельств признается существенным, когда они изменились настолько, что если бы стороны могли это разумно предвидеть, договор вообще не был бы ими заключен или был бы заключен на значительно отличающихся условиях.

3. Если сам брачный договор содержит указания на обстоятельства, при которых он может быть изменен или расторгнут, и эти обстоятельства наступили.

Также суд может признать брачное соглашение недействительным в следующих случаях:

- условия договора ставят одну из сторон в неблагоприятное положение;
- сам брак признается недействительным.

Если брачный договор рассматривать в качестве разновидности гражданско-правового договора, то, как указывалось ранее, на него распространяют свое действие нормы гражданского законодательства об ответственности за нарушение обязательств. Исходя из изложенного, в случае неисполнения либо ненадлежащего исполнения стороной брачного договора своих обязательств данная сторона обязана возместить второй стороне причиненные этим убытки, которые определяются как реальный ущерб и упущенная выгода.

Наряду с убытками сторона брачного договора, не исполняющая либо не надлежаще исполняющая свои обязанности, может уплачивать неустойку, если ее уплата предусмотрена брачным договором. При этом неустойка может выступать в форме штрафа либо пени. Кроме того, в случае, если между сторонами брачного договора возникает денежное обязательство за пользование чужими денежными средствами вследствие их неправомерного удержания, уклонения от их возврата или иной просрочке в их уплате, подлежат уплате проценты на сумму этих средств.

Что же касается обязанностей супруга по приобретению определенных вещей для второго супруга, например дорогого автомобиля, шубы и т. д., то данная норма брачного договора имеет сходство с договором дарения в форме обещания подарить имущество, и в силу этого супруг вправе отказаться от исполнения этой обязанности без наступления ответственности лишь в случае, если после заключения брачного договора его имущественное или семейное положение либо состояние здоровья ухудшилось. То есть если супруг докажет, что его доходы на дату исполнения обещания по приобретению шубы значительно ниже его доходов на дату заключения брачного договора, то его отказ от исполнения данного условия брачного договора не влечет за собой имущественной ответственности.

Во всех остальных случаях, у второго супруга есть возможность и право либо понудить второго супруга к исполнению обязательства в натуре – приобрести вещь, указанную в брачном договоре, либо требовать уплаты неустойки (если она предусмотрена брачным договором) и возмещения убытков, если брачным договором не установлено одновременно и понуждение к исполнению обязательства в натуре, и уплата неустойки, и возмещение убытков.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. М.: Эксмо, 2015. Ч. 4.
2. Семейный кодекс Российской Федерации. М.: Омега-Л, 2015.

## **ЭКОНОМИКА ЕВРОПЫ**

Е ТУН, СЮЙ СЯОЮЕ, СОЛОГУБОВ В. М.  
Уральский государственный горный университет

Европейская экономическая интеграция была достигнута благодаря существенному росту числа государств-членов, внутренняя торговля развивалась стремительно, однако темпы экономического роста не являлись высокими из-за долгового кризиса, экономический рост постепенно стал снижаться.

В целом Европа имеет высокий уровень доходов, крупнейшую мировую торговлю, по импорту и экспорту занимает первое место в мире, главными партнерами-экспортерами являются Китай, США, Россия.

Но сегодняшний день Европа переживает кризис потери возможностей для развития, так как глобальное внимание было переключено на развивающиеся страны – Россию, Китай, Бразилию и Индию, экономический рост в этих странах удивительно растет, эти развивающиеся страны завладели большей частью экономики в европейском рынке, разделили инвестиции, что привело к повышению их международного влияния.

Экономические проблемы Европы заключаются в экономической стагнации, и причиной такой ситуации является, во-первых, кризис суверенного долга; во-вторых, высокий уровень безработицы; в-третьих, старение населения; в-четвертых, экономическое развитие происходит неравномерно, трудно координировать внутренние интересы. Но до сих пор в Европе не разработан четкий план решения данных проблем, глобальное объединение все тесней объединяет экономики стран всего мира, сотрудничество между странами становится все более важным, и Европа, имея крупнейшую в мире торговую экономику, считает данную проблему все более важной, в то время как желает продолжить свое развитие, поэтому для развития своей экономики она должна развивать сотрудничество с развивающимися странами, а также продолжать укреплять основную идею – демократию, рыночную экономику и устойчивое развитие.

## **МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ**

ЗЯНКИНА Т. А., МИХАЙЛЮК О. Н.

Уральский государственный горный университет

Впервые об импортозамещении заговорили летом 2013 г., когда страны Запада стали настойчиво притеснять Россию новыми санкциями и стало понятно, что в случае дальнейшего сворачивания сотрудничества с Россией крупных западных экономик, в частности предприятий Германии, наша страна рискует оказаться в очень непростой ситуации. После закрытия границ для ряда продовольственных товаров из стран Евросоюза, США, Австралии, Канады и Норвегии, от правительства должны были не только поступать различные предложения, как восстановить то, что планомерно уничтожалось в России в течение последних двадцати с лишним лет. Должны были быть приняты конкретные решения. Однако прошло почти два месяца с момента ввода эмбарго в 2014 г., а ничего существенного не случилось [1].

В конце 2013 и в 2014 г. курс рубля значительно снизился, что способствовало импортозамещению. Это проявилось в снижении импорта и увеличении темпов роста в ряде отраслей, ориентированных на внутренний рынок. С 2014 г. наблюдается кризис в международных отношениях, связанный с событиями в Украине. Ряд западных стран объявили о возможном введении жестких санкций в отношении российской экономики. Это активизировало процесс импортозамещения в России, в том числе и на уровне государственной политики [2].

По мнению ученых, санкции – это ограничения для группы лиц или целого государства, призванные «наказать» правительство какой-либо страны за нарушения международных соглашений и заставить отказаться от них в будущем. Санкции могут вводиться как одной страной в отношении страны-нарушителя, так и целым блоком стран, таким, как НАТО или ЕС. В марте 2014 г. премьер-министр Российской Федерации Дмитрий Медведев обозначил импортозамещение как один из приоритетов для России [3].

Импортозамещение – замещение импорта товарами, произведенными отечественными производителями, т. е. внутри страны. Для замещения импорта национальными товарами могут быть использованы таможенно-тарифное (пошлины) и нетарифное (квоты, лицензирование ввоза) регулирование, а также субсидирование производств внутри страны и прямой запрет на ввоз определенных товаров из-за границы [4].

Исследователи отмечают, что все западные страны проходили стадию импортозамещения при индустриализации и продолжают практиковать такую политику.

Оценивая ситуацию в России, ряд исследователей отмечают, что для устранения кризисных явлений в России со стороны государства было бы целесообразно стимулировать импортозамещение. По словам доктора экономических наук, профессора, заведующего кафедрой экономической теории СПбГУ Виктора Рязанова, «импортозамещение может стать фактором выхода из кризиса».

По словам премьер-министра РФ Дмитрия Медведева, потенциал страны позволяет производить самостоятельно большой спектр товаров. «Всего делать невозможно. Глобальная экономика, глобальные технологии развиваются, но очень многие вещи, которые мы покупаем, мы способны делать сами», – отметил он. Президент РФ В. В. Путин заявил, что Россия будет проводить «активную политику импортозамещения» в соответствии с нормами ВТО и обязательствами перед партнерами Евразийского экономического союза. При этом он сказал, что поддержка импортозамещения будет осуществляться только в тех направлениях, где это перспективно, где российские производители могут и должны быть конкурентоспособными.

В октябре 2014 г. было заявлено, что правительство России готовит полный запрет для госкомпаний на закупки импортной автотехники, продукции металлургии и тяжелого машиностроения. Обойти ограничения можно через лизинговые схемы и доказав, что соответствующая продукция не выпускается в России.

Далее в феврале 2015 г. Дмитрий Медведев подписал распоряжение о запрете импорта в Россию товаров машиностроения для государственных и муниципальных нужд.

Процесс импортозамещения на словах длится уже долгое время, однако фактически ни одного решения правительством принято не было. Введённое продовольственное эмбарго, казалось бы, должно было ускорить принятие законов, стимулирующих развитие сельскохозяйственной и производственной отраслей, но «воз и ныне там» [5].

Стало известно, что 8 апреля 2015 г. в Москве состоится Форум регионов России, на котором руководители федеральных и региональных органов власти, а также представители бизнеса обсудят состояние экономики страны. Особенный упор планируется сделать на импортозамещение, как один из приоритетов государственной политики.

Правительство поставило задачу максимально заместить импорт оборудования собственным производством, особенно в области авиа-, судостроения и производства военного оборудования.

За последнее десятилетие произошли серьезные изменения. Небольшие компании объединились в крупные холдинги, закупили новое оборудование и обучили персонал, а некоторые даже прошли полную реорганизацию.

Корреспондент RT посетил один из холдингов, который специализируется на авиационном оборудовании. «Новый бренд «Технодинамика» – это очень «говорящее» имя. Чтобы бренд стал что-то стоить, нужно в него вложить: вложить силы, вложить энергию, вложить идеи, – то, что сегодня делает наш молодой коллектив, который работает в нашем холдинге». По данным *Forbes*, на конец 2014 г. темпы роста российской авиационной промышленности поднялись на 30%. Та же динамика наблюдается в судостроении. Ожидается, что вслед за этими отраслями будут развиваться и другие. Таким образом, импортозамещение в производстве обещает стать новым двигателем российской экономики [6].

Однако **экономисты не верят в импортозамещение**. За последние несколько месяцев 2014 г. российские и иностранные экономисты в своих докладах приводят все новые доказательства того, что импортозамещения в России не будет.

Сохраняют веру в импортозамещение экономисты *Sberbank CIB*. В своем декабрьском отчете они утверждали, что слабый рубль окажет поддержку некоторым отраслям сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности. Именно импортозамещение, по мнению экспертов банка, поддержало промышленность этой осенью [7]. Авторы придерживаются данной точки зрения.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Бурко Р. А. Роль импортозамещения в экономике России // Молодой ученый. 2013. № 11. С. 301–303.
2. URL: <http://tass.ru/process-importozamescheniya-v-rf>
3. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Санкция>
4. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Импортозамещение>
5. URL: <http://www.crn.ru/news/detail.php?ID=93523>
6. URL: <http://expert.ru/2014/12/7/importozameschenie-polnyim-hodom>
7. URL: [http://bg.ru/economy/v\\_rossii\\_ne\\_budet\\_importozameshenija-22312](http://bg.ru/economy/v_rossii_ne_budet_importozameshenija-22312)

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА: СУЩНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ РАЗВИТИЯ**

ИВАНОВ Н. А., НИКИФОРОВА Ю. В.  
Уральский государственный горный университет

На сегодняшний день логистика в большинстве случаев позиционируется и представляется как система организации доставки грузов от производителя к потребителю, и основным ее назначением является координация различных стадий транспортных грузоперевозок.

В то же время большинство российских и зарубежных экономистов рассматривают логистические процессы более масштабно.

Так, в учебной и научно-практической литературе существует множество определений логистики.

*Логистика* – наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутривозвратской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации [1].

*Логистика* – процесс планирования, выполнения и контроля эффективного с точки зрения снижения затрат потока запасов сырья, материалов, незавершенного производства, готовой продукции, сервиса и связанной информации от точки его зарождения до точки потребления (включая импорт, экспорт, внутренние и внешние перемещения) для полного удовлетворения требований потребителей [2].

*Логистика* – организация, планирование, контроль и выполнение товарного потока от проектирования и закупок, через производство и распределение до конечного потребителя с целью удовлетворения требований рынка с минимальными операционными и капитальными затратами[3].

Анализируя и обобщая эти определения, можно сказать, что на сегодняшний день под логистикой понимают систему научных знаний и практик планирования, организации, управления, контроля и регулирования движения материальных и нематериальных потоков в пространстве и во времени от их первоисточника до конечного потребителя.

Следовательно, логистика включает весь комплекс вопросов, связанных с процессами обращения сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции, их доведением от поставщика исходного сырья до изготовителя и от него до конечного потребителя в соответствии с требованиями последнего. Она включает также планирование, обоснование вариантов и управление транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями.

В настоящее время экономика России находится в процессе интеграции в мировое экономическое сообщество, что несомненно даст возможность развития международных логистических процессов.

По мнению авторов, международная логистика это процесс минимизации затрат с учетом интересов иностранного контрагента. В последнее время в мировой практике наметился новый подход к развитию международной логистики, который можно охарактеризовать в целом как выход логистической системы за пределы экономической среды и учет социальных, экологических и политических аспектов при наличии основного критерия – максимального соотношения выгод и затрат.

Фундамент международной логистики будут формировать четыре главных составляющих:

- экономические оценочные показатели;

- технические возможности логистической инфраструктуры (пути сообщения, средства связи, перерабатывающая способность станций, портов, терминалов);
- технологические основы (организация транспортировки материалов);
- математические основы (моделирование этапов товародвижения для расчетного обоснования обслуживающих устройств – погрузочно-разгрузочных механизмов и показателей качества обслуживания).

Итогом реализации концептуальных положений развития международной логистики должны быть обоснованные ответы на вопросы:

- где и когда должны быть произведены ресурсы;
- где и когда они должны быть складированы;
- куда и когда они должны быть доставлены.

Ответы на эти вопросы могут быть получены в процессе решения следующих конкретных задач:

- установление хозяйственных связей по поставкам продукции, т.е. определение пунктов отправления и назначения грузов;
- обоснование объемов, времени и направлений перевозки;
- определение последовательности, звенности и транспортно-технологических схем продвижения продукции через пункты складирования и определение числа перевалок грузов;
- оперативное регулирование поставок и перевозок;
- размещение и оснащение складов и мест передачи грузов на магистральный транспорт и приема с него.

Изучение и применение зарубежного опыта формирования современной логистической инфраструктуры в России на современном этапе к сожалению недостаточно эффективен. Так, в УрФО большинство фирм, заявленных как логистические, выполняют в основном транспортно-складские операции:

- контейнерные перевозки по России и за рубеж;
- железнодорожные перевозки;
- автомобильные перевозки;
- морские перевозки;
- таможенное оформление;
- страхование грузов;
- складское хранение.

В то же время имеющийся потенциал и инфраструктура данных организаций в большинстве случаев позволила бы им стать конкурентоспособными в рамках оказываемого спектра логистических услуг не только на внутреннем (российском), но и на внешнем рынках.

Это возможно только при соблюдении следующих требований:

1. Поддержание связи логистики с корпоративной стратегией.
2. Совершенствование организации движения материальных потоков.
3. Поступление необходимой информации и современная технология ее обработки.
4. Эффективное управление трудовыми ресурсами.
5. Налаживание тесной взаимосвязи с другими фирмами в области выработки стратегии.
6. Учет прибыли от логистики в системе финансовых показателей.
7. Определение оптимальных уровней логистического обслуживания с целью повышения рентабельности.
8. Тщательная разработка логистических операций.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Родников А. Н. Логистика: терминологический словарь. 2-е изд. М.: Экономика, 2000.
2. УставСоветалогистическогоменеджмента США (Council of Logistics Management, CLM), 1985.
3. УставЕвропейскойлогистическойассоциации (European Logistics Association, ELA), 1994.

## **УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗЕМЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

ИВАНОВА Е. А., ТАРАНЕНКО Н.А.

Уральский государственный горный университет

К уголовно наказуемым правонарушениям относятся такие противозаконные действия физических лиц, которые представляют собой общественную опасность. С этой точки зрения уголовная ответственность за нарушение земельного законодательства наступает в случаях таких общественно опасных действий, как посягательство на установленный земельный правопорядок.

Преступление – это виновно совершаемое, общественно опасное деяние, запрещенное уголовным законодательством под угрозой наказания. Уголовная ответственность за земельные преступления применяется в соответствии с Уголовным Кодексом Российской Федерации. Субъектами уголовной ответственности могут быть только физические лица, которые в уголовном праве делятся на две группы – граждан и должностных лиц. В последнее время рассматривается вопрос о привлечении и юридических лиц к уголовной ответственности.

Меры уголовной ответственности применяются только в судебном порядке в соответствии с уголовно-процессуальным законодательством. Вынесению решения суда предшествует проведение следствия правоохранительными органами. Вынесенное судом обвинение служит основанием применения к правонарушителю уголовных санкций. Уголовные санкции, применяемые к нарушителям земельного законодательства, включают штраф, исчисляемый относительно минимального размера оплаты труда, обязательные или исправительные работы, ограничение или лишение свободы. Привлечение лица, виновного в совершении земельного преступления, не освобождает его от обязанности устранить допущенное правонарушение и возместить причиненный вред.

Уголовный Кодекс предусматривает пять составов земельных преступлений [1]. Согласно ст. 167 Уголовного Кодекса, уголовная ответственность наступает за умышленное уничтожение или повреждение чужого имущества, если эти деяния повлекли причинение значительного ущерба. Обязательным признаком данного правонарушения является наступление тяжких последствий: существенное ухудшение качества и состояния земель, устранение которых требует длительного времени, больших финансовых и материальных затрат, уничтожение отдельных природных объектов, деградация земель и иные негативные изменения, препятствующие их сохранению и правомерному использованию.

Статья 168 Уголовного Кодекса предусматривает уголовную ответственность за уничтожение или повреждение чужого имущества по неосторожности при наличии отягчающих обстоятельств. Отягчающим обстоятельством в данном случае является причинение в результате совершения правонарушения ущерба в крупном размере. Размер ущерба признается крупным, если он в 500 раз превышает минимальный размер оплаты труда; наказывается штрафом в размере до ста двадцати тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо ограничением свободы на срок до одного года, либо принудительными работами на срок до одного года, либо лишением свободы на тот же срок.

Регистрация заведомо незаконных сделок с землей, искажение учетных данных государственного земельного кадастра либо умышленное занижение платежей за землю влечет применение мер уголовной ответственности по ст. 170 Уголовного Кодекса – штраф в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев, либо лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет, либо обязательные работы на срок до трехсот шестидесяти часов.

Статья 179 Уголовного Кодекса устанавливает уголовную ответственность за принуждение совершения сделки или отказ от ее совершения под угрозой применения насилия, уничтожения или повреждения чужого имущества; наказывается штрафом в размере до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо арестом на срок до шести месяцев, либо лишением свободы на срок до двух лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев либо без такового. Данная статья распространяется на действия по совершению любых разрешенных гражданским и земельным законодательством сделок.

Статья 254 Уголовного Кодекса устанавливает уголовную ответственность за отправление, загрязнение или иную порчу земли вредными продуктами хозяйственной или иной деятельности вследствие нарушения правил обращения с удобрениями, стимуляторами роста, ядохимикатами и иными опасными химическими или биологическими веществами при их хранении, использовании и транспортировке, повлекшие причинение вреда здоровью человека или окружающей среде; наказывается штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до восемнадцати месяцев, либо лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до двух лет.

Принудительное прекращение прав на земельные участки применяется в качестве дополнительной санкции после либо одновременно с применением мер административной или уголовной ответственности. К примеру, решение об изъятии земельного участка у владельца или пользователя за ненадлежащее использование земельного участка может быть принято только после наложения административного взыскания в виде штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц – от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц – от сорока тысяч до пятидесяти тысяч рублей в соответствии со ст. 8.8 КоАП РФ. В случае порчи земли, если это деяние квалифицируется как преступление, суд при рассмотрении уголовного дела может одновременно вынести решение об изъятии земельного участка.

В качестве санкции за совершенное преступление либо грубое нарушение земельного законодательства, выражающееся в ненадлежащем использовании земельного участка, может быть прекращено право частной собственности в порядке уголовного судопроизводства либо после наложения административного взыскания в порядке, предусмотренном ЗК [2]. В порядке уголовного судопроизводства право частной собственности прекращается путем конфискации земельного участка, т. е. безвозмездно. В соответствии со ст. 214 ГК [3] земельные участки, не находящиеся в собственности граждан или юридических лиц, являются государственной собственностью. Однако как таковая она юридически не существует, и по отношению к государственной собственности действует режим разграничения собственности, установленный Федеральным законом от 17 июля 2001 г. № 101-ФЗ «О разграничении государственной собственности на землю».

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Уголовный Кодекс Российской Федерации от 1 января 2015 г.
2. Земельный Кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 г.
3. Гражданский Кодекс Российской Федерации. М.: Норматика, 2014.

## ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ИВАЩЕНКО В. С., РУМЯНЦЕВА А. В.

Уральский федеральный университет

Теория стратегического управления формируется на основе обобщения практики успешного решения стратегических задач управления предприятием и на основе выделения отдельных управленческих схем, которые показывают, каким образом можно добиться успешного результата. Неотъемлемой частью стратегического управления в современных условиях является стратегии дифференциации и фокусирования. Рассмотрим более подробно характеристики данных видов стратегий и условия их применения.

**Стратегия дифференциации.** Дифференциация, или, другими словами, обособление товара на рынке, означает способность предприятия обеспечить уникальность и более высокую ценность (по сравнению с конкурентами) продукта для покупателя с точки зрения уровня качества, наличия его особых характеристик, методов сбыта, послепродажного обслуживания.

Дифференциация цен может быть горизонтальной, когда они остаются примерно одинаковыми для всех модификаций одного вида продукта, и вертикальной, если цены по модификации различаются в соответствии с качеством продукта. Чем больше вариантов модификации, тем больше объем реализации, а следовательно, прибыль.

Можно выделить основные достоинства стратегии дифференциации:

- снижение степени взаимозаменяемости товара по отношению к конкурентам, усиление приверженности марке, снижение чувствительности потребителей к цене и повышение рентабельности;
- затруднение прихода на рынок новых конкурентов;
- увеличение устойчивости компании к возможным действиям сильного поставщика в связи с повышением рентабельности;
- повышение защищенности компании от конкурирующих компаний, оказывающих подобные услуги, за счет отличительных свойств ее продукции.

**Стратегия фокусирования** (фокусировки) подразумевает выбор сегмента или группы сегментов в отрасли и удовлетворение потребностей этого сегмента с большей эффективностью, чем это могут сделать конкуренты, обслуживающие более широкий сегмент рынка.

Компании, которые фокусируют свое внимание и ресурсы на удовлетворении потребностей конкретных групп потребителей, получают серьезное конкурентное преимущество, которое, впрочем, не распространяется за пределы выбранного сегмента.

Использование фокусирования само по себе не гарантирует достижения сверхприбылей и показателей эффективности, которые существенно превзойдут результаты конкурентов. Однако разумное использование видов стратегии – дифференциации и сокращения издержек – могут дать отличные результаты.

Существует две основные формы стратегии фокусирования: на издержках; на дифференциации. При этом обе стратегии – и преимущества в издержках и стратегия сфокусированной дифференциации – допустимы для применения. Также они могут быть использованы одновременно.

Широкую дифференциацию и сфокусированную дифференциацию часто путают. Разница между ними состоит в том, что компания, делающая ставку на широкую дифференциацию, основывает свою стратегию на широко ценимых отличительных свойствах, в то время как сфокусированный производитель разыскивает сегмент со специфическими потребностями и удовлетворяет их значительно лучше.

В зависимости от особенностей продукта предприятие может осуществлять несколько направлений дифференциации (таблица).

## Направления дифференциации

Направление	Содержание
Создание товара с такими характеристиками, которые обеспечивают экономию затрат у потребителя	Использование лучшего сырья и материалов; создание эффективной комбинации продуктов; снижение расходов на эксплуатацию (на ремонт, оплату труда, утилизацию; вспомогательные издержки)
Ориентация на нужды потребителей и повышение эффективности применения продукта	Удобство заключения сделок; сокращение времени доставки, установки, сервиса; обучение пользованию и упрощению его способов; наличие дополнительных возможностей применения продукта и дальнейшей модернизации; сокращение потребности в сопутствующих товарах и услугах
Придание товару новых свойств, в большей мере удовлетворяющих потребителей, подчеркивающих имидж его и фирмы-изготовителя	Новизна модели; лучший дизайн; разнообразие моделей; качество; надежность; долговечность
Совершенствование системы продаж и умелое использование торговой марки	Снижение затрат на маркетинг; облегчают воздействие на каналы распределения; продлевают жизненный цикл; устанавливают барьеры для конкурентов

Стратегия дифференциации является одной из общих стратегий предприятия. Компания, выбравшая данную стратегию, стремится добиться уникальности в каком-либо аспекте своей деятельности. Предприятие пытается удовлетворить свою целевую аудиторию, что в конечном случае приводит к увеличению издержек производства. Стратегия дифференциации не всегда имеет целью захват большой доли рынка, поскольку при увеличении издержек производства возрастает и цена на конечный товар, и снижается конкурентоспособность. Компании, использующие такую стратегию, должны тщательно отслеживать изменения отраслевых технологий, вкусов потребителей, быстро осуществлять модернизацию, корректировать товарную номенклатуру.

Стратегия фокусирования может применяться как фирмой, являющейся лидером по затратам, так и дифференциатором, удовлетворяющим специальные требования сегмента рынка, тем способом, который позволяет назначить высокую цену. При фокусировании существует возможность получения результата, превышающего показатели конкурентов, работающих в широком сегменте, если:

- компания активно применяет стратегию фокусирования на издержках, минимизируя расходы на производство узкоспециализированного товара, или дифференцирует продукцию, удовлетворяя спрос со стороны выделенных групп потребителей;

- структура товарного сегмента привлекательна и разнообразна. Структурированность рыночного сегмента является обязательной для использования фокусирования, ведь именно она позволяет выделить наиболее доходные и свободные ниши рынка.

Стратегия применима далеко не на всех рынках и не при любых рыночных условиях. Применение стратегии фокусирования не всегда способствует положительному эффекту и может привести предприятие не только к упадку, но и к окончательной ликвидации.

Таким образом, выбор той или иной стратегии зависит от специфики деятельности предприятия, его инвестиционных, рыночных и производственных возможностей, а также условий внешней среды. Необходимо учитывать множество факторов и выбирать стратегию, наиболее отвечающую потребностям предприятия в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

## СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКОГО ПРАВА В ЮВЕЛИРНОМ ДЕЛЕ

КАЗАКОВА К. А., ТАРАНЕНКО Н. А.  
Уральский государственный горный университет

Ювелирный рынок активно развивается в России и за рубежом. Поэтому становится актуальным вопрос о соблюдении авторского права в ювелирном деле. Любой ювелир имеет право на создание своих произведений, соблюдая при этом основное право на указание своего имени. Срок действия авторского права, как известно, сохраняется в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти. Патентовать авторские произведения искусства (в том числе и ювелирного) можно не позднее шести месяцев со дня их обнародования.

В случае, если ювелирное изделие (его изображение, дизайн, художественная разработка, макеты, наброски, чертежи) копируется конкурентами, то предприятие, зарегистрировавшее право на образец, может выиграть дело в суде и взыскать с ответчика компенсацию [1]. В ювелирном бизнесе изготовление копий дизайна распространено, как и в других сферах, довольно широко. Серьезной правовой защиты авторского права дизайнера на его художественную разработку или ее воплощение в изделии не существует. Механизмы защиты прав авторов, закрепленные в действующем российском законодательстве, применяются на практике недостаточно активно [2]. Творческие проекты дизайнеров (Гражданский кодекс РФ, п. 1, ст. 1259, ч. 4) [3] относятся к объектам авторских прав (макеты, изображения, наброски, чертежи), которые без согласия автора или группы авторов не могут ни в каком виде использоваться сторонними лицами. Дополнять и переделывать проекты, чертежи, макеты можно только при оформленном согласии автора или правообладателя [4].

Авторское право на произведение, созданное в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания работодателя, принадлежит автору произведения, но права на использование этого произведения принадлежат работодателю, который может указывать на произведении свое наименование.

Авторами или соавторами, с точки зрения закона, считаются все физические лица, участвовавшие в создании произведения. Автором может быть только физическое лицо, и ему принадлежат неимущественные права и исключительные имущественные (материальные) права на произведение. Юридическое лицо не может быть автором, но если физическое лицо является работником этого предприятия или с ним заключен соответствующий договор, то обладателем исключительных имущественных прав на произведение является юридическое лицо.

Если привлекается автор «со стороны», с ним должен быть заключен авторский договор, по которому автор обязуется создать произведение в соответствии с условиями договора и передать его заказчику. Передача имущественных прав может осуществляться также с передачей исключительных (имущественных) прав. Если в договор о найме не включен пункт о праве предприятия на исключительные имущественные права, то автор может предъявить к предприятию иск и выиграть дело. Поэтому руководство предприятия должно заранее позаботиться о правовой поддержке своей деятельности.

Авторские права по закону делятся на неимущественные и имущественные. Произведения, изготовление или распространение которых влечет за собой нарушение авторских прав, считаются контрафактными. Патентовать авторские произведения искусства (в том числе и ювелирного) можно не позднее шести месяцев со дня их обнародования.

Ювелирные изделия можно разделить по многим признакам, но один из признаков разделяет все ювелирные изделия на две группы – это изделия с камнями и без камней. Изделия без камней либо крайне просты и недороги, либо изготовлены модной фирмой и стоят столько, насколько хватит фантазии. Копии подобных изделий с таким же качеством исполнения стоят порой в 10 и более раз дешевле. Дизайн изделий с камнями диктуется наличием камней, первую очередь крупных и качественных. Многие виды камней крупных размеров в природе встречаются редко. Эталонное качество камней встречается еще реже. Сочетание уникального

размера с эталонным качеством является также абсолютно уникальным. Подделка клейма удачливой ювелирной фирмы частными ювелирами или маленькими фирмами встречаются редко и не «в моде», хотя «мастерство» изготовителя и современные технологии, как правило, позволяют сделать подделку абсолютно неотличимой от оригинала. Особенно распространены копии известных брендов в массовых количествах на ювелирных рынках Турции. Вместе с тем практически никогда и никто не скрывает от покупателя истинное «происхождение» изделия и не продает его по цене оригинального «фирменного» прообраза. Дело покупателя – чему отдать предпочтение. Использование чужого клейма абсолютно незаконно, но трудно припомнить случаи наказания за это [2].

Пострадавший вправе требовать выплаты компенсации за каждый случай неправомерного использования (эта компенсация при доказанности факта правонарушения подлежит взысканию независимо от наличия или отсутствия убытков), а также возмещения морального вреда. Контрафактные экземпляры произведений, а также материалы и оборудование, используемые для их изготовления могут подлежать конфискации и уничтожению, за исключением случаев их передачи обладателю авторских прав по его просьбе. Все это очень сильно бьет, прежде всего, по кошельку пострадавшего, но даже если компания все же решается на судебный процесс и после месяцев борьбы доказывают свою правоту, особо рассчитывать на погашение всех затрат пострадавшему не приходится. Ощутимый удар наносится и по интересам покупателя, рассчитывающего на приобретение уникального украшения, а приобретающего реплику.

Случаи кражи моделей больно бьют по престижу российского ювелирного рынка в целом.

Доказать свои права на то или иное изделие или его эскиз можно только через суд, при этом обязательна специальная экспертиза, проводить которую очень непросто и недешево, кроме того, ее результаты могут быть также оспорены в суде. Пострадавший вправе требовать выплаты компенсации за каждый случай неправомерного использования, и эта компенсация при доказанности факта правонарушения подлежит взысканию независимо от наличия или отсутствия убытков. Это очень сильно бьет по кошельку пострадавшего. Достаточно вспомнить автора Эдуарда Успенского, который за два года членства в РАО (Российское авторское общество) не получил ни копейки, хотя герои его рассказов и мультфильмов постоянно используют и кондитерские фабрики, и художники.

Одной из причин копирования моделей и эскизов в ювелирном деле является, то что становится меньше мастеров, которые подходят к своему делу качественно и ответственно, а молодежь не спешит им в подмастерья. Причины: получить высококачественное образование в России в области ювелирного мастерства не так-то просто. А ювелир учится всю свою жизнь, чтобы стать достойным мастером. Не лучше обстоит дело и в части работы художников. Выпускники художественных академий тоже не стремятся в ювелирный бизнес, при условии того, что их художественные эскизы новых украшений часто копируют практически без изменений. Часто этим грешат ювелирные компании, возглавляемые выходцами из бывших союзных республик, не знакомые с этикой ювелирного бизнеса.

Ощутимый удар наносится и по интересам покупателя, рассчитывающего на приобретение уникального украшения, товара. Случаи кражи (а иначе это трудно назвать) моделей больно бьют по престижу российского ювелирного рынка в целом [5] и общества. Считаю необходимым создавать рынок услуг организаций по управлению коллективными правами авторов (ст. 1242 ГК РФ) не только музыкальных, но и ювелирных произведений, причем не только в границах Садового кольца, а по всей стране.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. URL: [http://jewel.saleone.ru/article.php?id\\_article=24&a=1](http://jewel.saleone.ru/article.php?id_article=24&a=1)
2. URL: [http://jeweler.ucoz.ru/index/dizajn\\_juvelirnykh\\_izdelij/0-13](http://jeweler.ucoz.ru/index/dizajn_juvelirnykh_izdelij/0-13)
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. М.: Эксмо, 2015. Ч. 4. 640 с.
4. URL: <http://www.ville.ru/laws/gk/lawgk1259.html>
5. URL: <http://www.iz-zolota.ru/index.php?showtopic=4052>

## СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОМПАНИИ

КОРСУНОВ П. П.<sup>1</sup>, БУТКО Г. П.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Уральский государственный лесотехнический университет

<sup>2</sup>Уральский государственный горный университет

Для повышения эффективности управления компанией (предприятием) предлагается под управлением конкурентоспособностью предприятия понимать непрерывный процесс целенаправленного воздействия на бизнес-процессы, способствующий формированию и укреплению конкурентных позиций предприятия в условиях рынка. Управление конкурентоспособностью предприятия сводится к формированию конкурентных преимуществ во всех сферах деятельности предприятия, но не отдельными блоками воздействия, а комплексным подходом к данной проблеме.

В системе управления конкурентоспособностью предприятия объектом управления являются конкурентные преимущества предприятия, которые являются ключевыми факторами, компетенциями, обеспечивающие предприятию более выгодное, в сравнении с конкурентами, положение, а также достижение стратегических и тактических целей при оптимальном расходе всех видов ресурсов.

Систему управления конкурентоспособностью предприятия можно определить как сложную систему. Сложность систем управления конкурентоспособностью предприятиями постоянно растет, что связано с непрерывным внутренним развитием, происходящим в организации, постоянным изменением механизма управления конкурентоспособностью предприятия, внутренних и внешних условий функционирования, а это влечет за собой изменение связей между элементами системы и всей системы в целом.

С учетом механизмов формирования системы управления предприятием, предложенных различными исследователями, формирование системы управления конкурентоспособностью предприятия предполагает выделение подсистем управления: управляющей, управляемой и обеспечивающей.

Управляющая подсистема состоит из определения целей, функций, методов и структуры управления конкурентоспособностью предприятия. Цели управления конкурентоспособностью предприятия разделяются по временному признаку (стратегические, тактические, оперативные), а также по функциональному признаку и в соответствии с уровнем приоритетности. Определение функций управляющей подсистемы представляет собой выбор совокупности процессов планирования, организации, мотивации, взаимодействия, учета и контроля, необходимых в процессе управления. Методы управляющей подсистемы включают в себя взаимосвязанную совокупность существующих методов управления, направленных на достижение целей управления конкурентоспособностью предприятия. Структуры управляющей подсистемы определяют организационную структуру и структуру управления предприятием для достижения целей обеспечения конкурентоспособности предприятия во взаимосвязи с функциями и методами управления.

По мнению авторов, система управления конкурентоспособностью предприятия может быть представлена как в виде сетевой, линейно-штабной, проектной, матричной, дивизиональной, функциональной, так и в виде их оптимального сочетания с целью обеспечения конкурентоспособности предприятия в условиях рынка.

Обеспечивающая подсистема, состоящая из информационной, ресурсной, методологической, правовой и экологической компонент, как правило, необходима для обеспечения функционирования внутренней среды.

Управляемая функциональная подсистема, которая состоит из элементов «маркетинг», «финансы», «внутренние процессы», «развитие», представляет собой совокупность объектов воздействия управляющей подсистемы с использованием обеспечивающей подсистемы и оказывает наибольшее влияние на обеспечение конкурентоспособности предприятия.

Подсистема внутренней микросреды является отражением взаимодействия управляющей, обеспечивающей и управляемой подсистем. Ее значение достигается сбалансированными и целенаправленными воздействиями приведенных подсистем.

Главной целью в управлении конкурентоспособностью предприятия является формирование конкурентоспособности товара (услуги, технологии) на выходе, а эта цель будет достигнута при целенаправленном обеспечении конкурентоспособности предприятия как на входе системы, так и во время преобразований. В связи с этим важным элементом любой системы, в том числе и системы управления конкурентоспособностью предприятия, является формирование обратной связи. Этот элемент системы имеет наиболее значимую роль, так как от эффективности построения обратной связи, правильной ее оценки, интерпретации и подбора корректирующих воздействий зависит общая эффективность функционирования системы управления конкурентоспособностью предприятия.

Компании могут достигать значительного конкурентного преимущества путем разработки предложений, которые смогут удовлетворить потребности клиентов в большей степени, чем предложения конкурентов, конечно учитывая свои коммерческие цели.

Для результативного планирования и дальнейшего применения конкурентных стратегий организации необходимо выяснить все, что возможно, о своих конкурентах. Ей необходимо постоянно сравнивать качество своих товаров, цены на них, каналы сбыта и методы улучшения сбыта с теми, которые использует ее конкуренты.

В связи с существенным отставанием от ведущих стран мира по уровню конкурентоспособности исключительно важным для отечественной экономики является коренное повышение качества товаров в целях расширения экспорта и, следовательно, завоевания зарубежного рынка. Что касается отечественного рынка то, повышая качество, мы укрепим конкурентные позиции на нем. Правила конкурентной борьбы приводят к необходимости наличия постоянной информации об изменениях в требованиях потребителя и реальной ситуации того, что потребитель считает для себя важным.

Специалисты Японии в области управления качеством (японский профессор К. Исикава) считают, что для эффективного управления необходимо знать, в каких показателях качества нуждается потребитель и какова взаимосвязь между важными и второстепенными показателями. Если этого не знать, то компании будут получать лишь жалобы потребителей, несмотря на то, что изделие имеет хорошую конструкцию, хорошие технические характеристики, соответствует действующим стандартам и прошло жесткий контроль в производстве.

Традиционно выделяют три стратегии формирования конкурентных преимуществ. Одна из них – ценовое лидерство. При реализации данной стратегии в первую очередь необходимо обращать внимание на издержки производства и реализации продукции.

Стратегия формирования конкурентных преимуществ – это стратегия дифференциации. Сущность данной стратегии заключается в том, что фирма стремится создать отличительные особенности для своего продукта, которые будут ценны для покупателя и за которые он будет готов платить.

Основная цель данной стратегии – создать не такой товар, как у конкурентов. Для этого фирма иногда придает товару функции, которые ему изначально были не свойственны.

Применяя данную стратегию, не всегда возможно использовать отличительные особенности своего товара для повышения цены. Они могут за счет дифференциации увеличить объем продаж своего товара путем стабилизации спроса.

Успех реализации стратегии дифференциации с целью создания конкурентных преимуществ во многом зависит от того, насколько фирме известны потребительские предпочтения её клиентов.

## ОБОРОТОСПОСОБНОСТЬ ГЕОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ О НЕДРАХ КАК ОБЪЕКТ ПРАВА

КУГАЕВСКИЙ Н. М., ТАРАНЕНКО Н. А.

Уральский государственный горный университет

Геологическая информация в соответствии с Законом РФ «О недрах» представляет собой сведения о геологическом строении недр, находящихся в них полезных ископаемых, об условиях их разработки, а также об иных характеристиках и особенностях недр. К ним, в частности, относится информация о тектонической и вулканической активности, режиме подземных вод, возможностях использования недр для целей, не связанных с добычей полезных ископаемых, состоянии уникальных геологических объектов (геологические обнажения, пещеры, россыпи камней и минералов и т. п.).

В современных условиях термин «геологическая информация» следует понимать не только в узком смысле, как те или иные сведения геологического характера, а скорее как информационную систему, представляющую собой организационно упорядоченную совокупность массивов первичных и аналитических документов и информационных технологий (информационных ресурсов), сосредоточиваемых в фондах, архивах, библиотеках, банках данных с целью сбора, обработки, накопления, хранения и последующего поиска и предоставления их потребителю [1].

Ограничение оборотоспособности геологической информации идет по трем направлениям.

Во-первых, определенные виды геологической информации в соответствии с законодательством относятся к категории информации ограниченного доступа. Информация этой категории подразделяется на информацию, отнесенную к государственной тайне, и конфиденциальную. Использование такой информации ограничивается условиями ее правового режима, устанавливаемого в соответствии с законодательством, договором или иными мерами. Собственники информационных ресурсов, содержащих сведения, отнесенные к государственной тайне, вправе распоряжаться этой собственностью только с разрешения соответствующих органов государственной власти.

Во-вторых, пользователь недр обязан предоставлять документированную информацию о недрах, полученную им за счет собственных средств по установленной форме в федеральный и соответствующий территориальный фонды геологической информации. ФЗ «О недрах» [2] установлено, что вся такая информация является собственностью пользователя недр и он вправе определять условия ее использования, в том числе и в коммерческих целях.

В третьих, мероприятием, ограничивающим права собственника геологической информации, является введенная государством регламентация вывоза геологической информации за пределы РФ. Она устанавливает перечень информации, запрещенной к вывозу, а также формы представления информации, допускаемой к вывозу, и некоторые другие условия.

В современной геологической науке и практике происходит унификация методов и технологий получения, сбора и обработки информации. Это является следствием, с одной стороны, того, что геология как наука сама по себе имеет глобальный характер, с другой – интересы хозяйственной деятельности обуславливают необходимость и целесообразность такой унификации. Не случайно в настоящее время российские нефтегазодобывающие компании все шире переходят на расчеты запасов по методам, применяемым в мировой практике.

Качество геологической информации, ее достоверность во многом определяются уровнем как техники и технологии получения первичных данных, так и методами и техническим оснащением процесса их интерпретации. Современная вычислительная техника позволяет получать несравненно более качественные материалы для принятия решений о выборе того или иного способа использования недр.

Право собственности на средства обработки информации не создает правособственности на информационные ресурсы, принадлежащие другим собственникам. Документы, обрабатываемые в порядке предоставления услуг или при совместном использовании этих средств обработки, принадлежат их владельцу. Принадлежность и режим произведенной продукции, создаваемой в этом случае, регулируются договором.

К категории геологической информации следует отнести также государственную отчетность организаций, осуществляющих поиск, разведку и разработку месторождений.

Государственная отчетность по каждому месторождению полезных ископаемых или иному объекту недропользования должна содержать следующую информацию:

- количество и качество запасов полезных ископаемых и содержащихся в них полезных компонентов (добытых из недр; потерянных при добыче; добытых и направленных в спецотвалы; приращенных в процессе разведки; списанных в установленном порядке вследствие утраты промышленного значения);

- годовые проектные и фактические показатели обеспеченности организаций разведанными запасами полезных ископаемых, а также по объектам добычи, потерям, разубоживанию;

- степень промышленного освоения, тип месторождения и способ его отработки, тип (сорт, марка) полезного ископаемого;

- основные параметры пластов (залежей), горнотехнических, гидрогеологических и других условий отработки;

- сведения об использовании полезных ископаемых при первичной переработке, вскрышных пород и отходов производства (объем и качество минерального сырья, поступившего на первичную переработку; извлечение полезных компонентов при первичной переработке).

Государственная отчетность должна быть документированной и соответствовать: действующим классификациям запасов и прогнозных ресурсов полезных ископаемых и инструкциям по их применению; данным учетной геологической маркшейдерской документации; заключениям органов государственной экспертизы запасов полезных ископаемых, а также решениям о постановке запасов полезных ископаемых на учет; актам о списании запасов полезных ископаемых, утвержденным соответствующим органом управления Государственным фондом недр и органами Государственного горного надзора с учетом заключений организации, осуществлявшей разведку месторождения этих полезных ископаемых; другим первичным учетным документам о состоянии и изменении запасов полезных ископаемых и их использовании при первичной переработке. Формы государственной отчетности о состоянии, изменении запасов полезных ископаемых и их использовании разрабатываются МПР и утверждаются Правительством РФ.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Перчик А. И. Горное право: учебник. Изд. 2-е, перераб. и доп. М.: Издательский Дом «ФИЛОЛОГИЯ ТРИ». 2002. 525 с.,

2. Закон РФ «О недрах» от 21.02.1992 № 2395-1. URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

## ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ РОССИИ В МИРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

КУЗНЕЦОВА Т. В., КУЗНЕЦОВ А. А., КИРИЛЛОВА С. В.  
Уральский государственный горный университет

В современных экономико-политических условиях одним из наиболее важных факторов, влияющих на включенность экономики России в мировые хозяйственные связи, является расширение непосредственного участия отдельных регионов РФ во внешнеэкономической деятельности государства. Для совершенствования региональной экономической политики важно развитие целевого планирования и распределения экспортно-импортных связей как со странами дальнего зарубежья и СНГ, так и регионами Российской Федерации для формирования эффективного внутригосударственного рынка. До последнего времени этим вопросам уделялось недостаточно внимания со стороны государственной системы управления, несмотря на то, что вклад отдельных регионов во внешнеторговый оборот является весьма существенным и часто ведущим в общем объеме импорта или экспорта страны.

С расширением международных экономических связей необходимо рассматривать не отдельные составляющие внешнеторговой деятельности, а внешнеэкономическую деятельность региона в целом, оценка которой может быть проведена с использованием утвержденной системы экономических показателей, что позволит унифицировать отчетность отдельных регионов в целях их дальнейшего обобщения и систематизации. Однако в настоящее время не существует универсального показателя или общепринятой методики оценки внешнеэкономической деятельности регионов. Формирование идентичной системы показателей позволит, с одной стороны, характеризовать динамику и уровень развития внешнеэкономической деятельности региона, а с другой – сравнивать регионы между собой.

Начало централизованного учета региональных показателей внешнеэкономической деятельности было положено Приказом ФТС РФ от 19 февраля 2013 года № 311 «Об утверждении порядка ведения таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации по субъектам Российской Федерации». На сайте Федеральной таможенной службы РФ имеются статистические данные по итогам внешней торговли субъектов Российской Федерации. По имеющимся данным нами сделаны выборки по Федеральным округам за девять месяцев 2013 и 2014 гг.

Согласно статистическим данным, внешнеторговая деятельность в отдельных субъектах представлена крайне неравномерно.

Наибольшая доля экспорта приходится на Центральный (47,5 %), Приволжский (13 %), Уральский (12,8 %) и Северо-Западный (10,2 %) федеральные округа. В отношении импорта лидирующие позиции аналогично занимают Центральный (62,0 %), Северо-Западный (17,9 %), Приволжский (5,8 %) и Уральский (3,2 %) федеральные округа.

На диаграмме (рис. 1) визуальное представление соотношения экспортно-импортных операций по Федеральным округам РФ в 2013 г. – во всех ФО, за исключением Северо-Западного и Северо-Кавказского округов, объем экспорта превышает объем импорта.

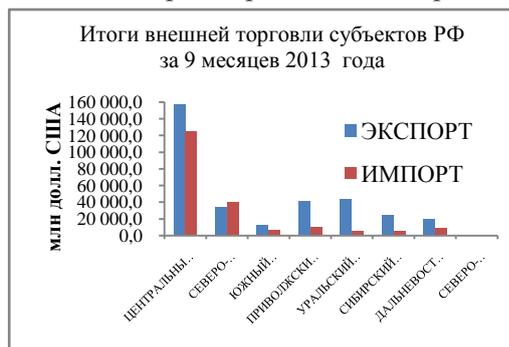
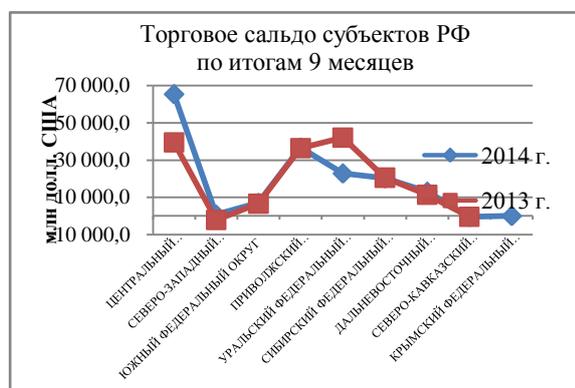


Рисунок 2

В общем (по РФ) превышение экспорта в страны дальнего зарубежья над экспортом в страны СНГ составляет 6,38 раза. По каждому отдельному ФО данные находятся в пределах от 4,22 до 7,50 раза, за исключением Дальневосточного ФО (137,85) и Северокавказского ФО (1,92) (рис. 2).



Включение в состав Российской Федерации большей части территории полуострова Крым и формирование Крымского федерального округа, изменение общемировой политики внешней экономической деятельности в результате объявленных и реализуемых санкций США и ЕС в отношении России, несомненно, сказались на результатах внешнеторговой деятельности регионов РФ. В целом динамика всех торговых процессов по федеральным округам характеризует устойчивость соотношений между экспортом и импортом, однако для Дальневосточного ФО

соотношение экспорта в страны дальнего зарубежья и страны СНГ ухудшилось (рис. 2).

Сводные итоговые данные по результатам экспортно-импортных операций в РФ за 9 месяцев 2013 и 2014 гг. показывают (рис. 3):

- в 2014 г. наблюдается общее уменьшение экспортных операций, однако установлено, что со странами СНГ снижение в 2,4 раза больше, чем со странами дальнего зарубежья;
- импорт из стран дальнего зарубежья (-9551,2 млн долл. США) сократился в 1,7 раза, больше, чем из стран СНГ (-5 533,0 млн долл. США);
- при этом итоговое торговое сальдо за 9 месяцев 2014 г. увеличилось на 11 290,9 млн долл. США.

Развитие внешнеторговой сферы региональной экономики, несомненно, требует перестройки инфраструктуры внешней торговли РФ с целью предоставления условий для выработки внешнеторговых стратегий регионов. При этом акцент должен делаться на значительно более полное включение регионов в процессы международной интеграции с одновременным созданием совместных производств, ориентированных на ускоренное развитие внутреннего рынка, путем заимствования зарубежных технологий и интеллектуальной собственности. Поскольку участие территориальных образований во внешнеэкономической деятельности должно носить долгосрочный характер, необходимо проведение постоянных исследований по изучению вклада отдельных регионов во внешнеэкономическую деятельность всей страны и формированию современных методов и методик, позволяющих осуществлять качественную оценку внешнеэкономического потенциала отдельного региона.

## ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУТАРЕВА Ю. И., МИХАЙЛЮК О. Н.

Уральский государственный горный университет

Государственно-частное партнерство (далее ГЧП) – юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера с другой стороны, осуществляемое на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения доступности и повышения качества товаров, работ, услуг, обеспечение которыми потребителей обусловлено полномочиями органов государственной власти и органов местного самоуправления. Взаимодействие государства и частного сектора для решения общественно значимых задач имеет давнюю историю, в том числе и в России. Однако наиболее актуальным ГЧП стало в последние десятилетия. С одной стороны, усложнение социально-экономической жизни затрудняет выполнение государством общественно значимых функций. С другой стороны, бизнес заинтересован в новых объектах для инвестирования. ГЧП представляет собой альтернативу приватизации жизненно важных, имеющих стратегическое значение объектов государственной собственности.

Основная область применения ГЧП в мире – постройка автомагистралей. Далее идут проекты в ЖКХ. В России уже с 1990-х гг. действуют проекты в сфере водоснабжения и очистки сточных вод. ГЧП включает в себя ряд форм сотрудничества, позволяющих государству и частному сектору извлекать взаимную выгоду (рисунок 1).

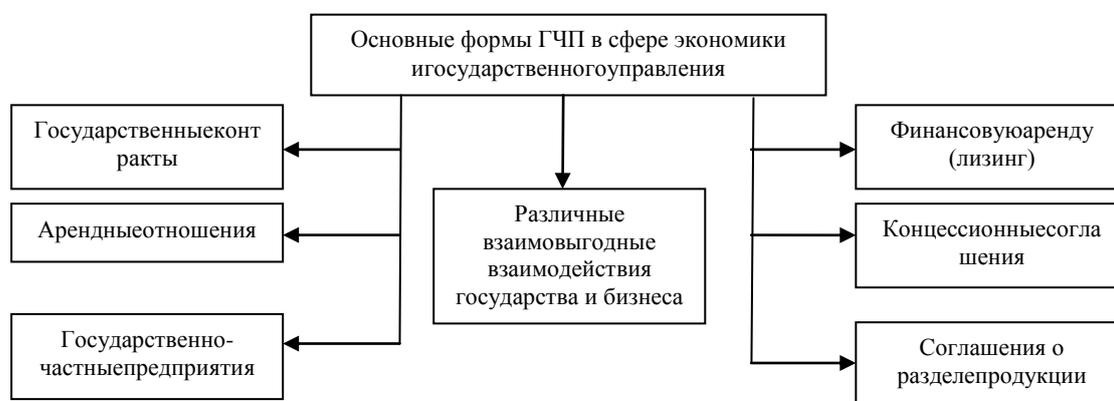


Рисунок 1 – Основные формы государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации

В России понятие ГЧП утверждено законодательным путем в Законе Санкт-Петербурга [1]. К настоящему времени подобные законы приняты в 69 субъектах Российской Федерации.

Однако большая их часть является декларативными документами. Так, 13 марта 2013 г. Правительство внесло в Госдуму уже третий вариант законопроекта «Об основах государственно-частного партнерства в Российской Федерации». В предыдущих редакциях из сферы применения закона были исключены объекты ЖКХ и оборонного значения [2]. Сейчас таких ограничений не будет. Из нововведений также отмечается введение единого конкурса на весь проект ГЧП (вместо отдельных на каждый вид работ), а также, наоборот, отмена конкурса на передачу земельных участков, необходимых для строительства объекта ГЧП. Общепринятого определения, как и Федерального Закона, о ГЧП на сегодняшний день не существует. Однако Россия уже заключила целый ряд международных договоров, которыми предусмотрены принципы частно-государственного партнерства, а в соответствии с

положениями пункта 4 статьи 15 Конституции РФ такие положения имеют приоритет над российскими законами.

Хотелось бы отметить, что развитие ГЧП в России сдерживается не только отсутствием проработанного законодательства. Не меньшее значение имеет отсутствие механизмов долгосрочного финансирования. Российский бизнес (в частности, банки) не готов участвовать в длительных проектах (соглашения о ГЧП заключаются обычно на 10–50 лет). Сейчас большинство крупных проектов ГЧП реализуется в режиме «ручного управления». Так, строительство «Западного скоростного диаметра» [3] стало возможным только после вмешательства Президента РФ [4]. Обратимся к реальным примерам.

На основе Закона Санкт-Петербурга [1], осуществляются два крупных проекта: развитие аэропорта «Пулково» и строительство завода по переработке твердых бытовых отходов в п. Янино. Также ведется предварительная подготовка проектов ГЧП в сфере жилищно-коммунального хозяйства (водо- и теплоснабжение, электросбережение и т. п.), развития транспортной инфраструктуры и в социальной сфере (строительство социально значимых объектов – школ, больниц и др.).

В Москве, в отличие от большинства других субъектов Российской Федерации, своего закона о ГЧП нет. По словам мэра столицы Сергея Собянина, в будущем его принятие и не планируется, так как существующей нормативно-правовой базы достаточно для работы [5]. По схеме ГЧП было построено метро «Мякинино», в настоящее время реализуются строительство скоростной автомагистрали «Москва–Санкт-Петербург», реконструкция других федеральных трасс, расходящихся от столиц. Знаковым проектом ГЧП в Москве также станет дорога «Солнцево–Бутово–Видное» на присоединенных летом 2012 г. территориях [6]. В его реализации будет участвовать девелопер *MD Group*, у которого в Бутово строится микрорайон. Совместно с частными инвесторами планируется построить и северный дублер Кутузовского проспекта.

Следовательно, можно сделать вывод, что несмотря на то, что Москва сейчас находится на 13-м месте в рейтинге регионов «ГЧП-старт», прогрессивно развивается и набирает силу, а в Санкт-Петербурге, по оценке Всемирного банка, в настоящий момент осуществляется одна из самых масштабных в мире программ по реализации проектов с использованием схем государственно-частного партнерства. Город разработал собственную законодательную базу, позволяющую инвесторам максимально эффективно взаимодействовать с региональными властями, – государственно-частное партнерство в субъектах Российской Федерации.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Закон Санкт-Петербурга от 25.12.2006 №627-100 «Об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах».
2. Проект Федерального закона «Об основах государственно-частного партнерства в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (8 ноября 2012).
3. URL: [www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru)
4. Частично построенная внутригородская платная автомагистраль в Санкт-Петербурге.
5. URL: [www.baltinfo.ru](http://www.baltinfo.ru)
6. URL: [www.gradient-alpha.ru](http://www.gradient-alpha.ru)

## ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТАВОВ ПРАВОНАРУШЕНИЙ И ПРЕСТУПЛЕНИЙ О ХУЛИГАНСТВЕ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К ОБЩЕСТВЕННЫМ МЕСТАМ

ЛАЗАРЕНКО А. Л., ТАРАНЕНКО Н. А.  
Уральский государственный горный университет

Правонарушением является противоправное виновное деяние лица, носящее общественно опасный характер, совершение которого влечет за собой наступление для данного лица соответствующей юридической ответственности, предусмотренной законодательством.

Признаки правонарушения:

- 1) правонарушением является лишь деяние;
- 2) общественная опасность правонарушения;
- 3) противоправность;
- 4) вина;
- 5) наличие предусмотренной нормами права ответственности.

Для понимания сущности правонарушения недостаточно определить его юридические признаки. Необходимо также установить совокупность обязательных элементов самого правонарушения. В теории права элементы правонарушения, взятые в единстве, обобщаются понятием *состав правонарушения*. В состав правонарушения входят понятия объекта, объективной стороны, субъекта и субъективной стороны правонарушения.

1. Объект правонарушения – это область общественных отношений, регулируемых и охраняемых правом, в которой произошло деяние и (или) которой этим деянием причинен вред.

2. Объективная сторона – характеристика деяния, способа его совершения, обстоятельств.

3. Субъект правонарушения – лицо, совершившее правонарушение, характеристика правонарушителя.

4. Субъективная сторона – формы вины [1].

В зависимости от характера правонарушений и санкций за его совершение правонарушения делятся на преступления и проступки. Их разделение на указанные типы зависит от того, какой отраслью права введены запреты на их совершение, какие общественно социальные сферы они затрагивают.

Преступлением признается виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное под угрозой наказания уголовным кодексом и законами, вносящими в него дополнения и изменения.

В зависимости от сферы общественной жизни, в которой совершаются противоправные проступки, характера наносимого ими вреда и особенностей наказания за их совершение все проступки подразделяются на три вида – административные, дисциплинарные и гражданско-правовые.

Административным проступком признается противоправное виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое законодательством установлена административная ответственность [1].

На основании анализа КоАП РФ [1], примечаний к ст. 20.20 КоАП РФ, при учете ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» авторы пришли к выводу: под общественным местом понимаются любые объекты реального или потенциального нахождения граждан: дворы, подъезды, лестницы, лестничные площадки, лифты жилых домов, детские площадки, зоны рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом), парки, стадионы, детские образовательные и медицинские организации, все виды общественного транспорта городского и пригородного сообщения, организации

культуры, физкультурно-оздоровительные и спортивные сооружения; улицы, стадионы и т. п. Эти места являются общественными даже и в тот временной период, когда граждане там отсутствуют; важно, что они могут находиться там и стать невольными свидетелями, либо участниками противоправных действий в любое время суток и в любой момент времени, т. е. если вы один в парке, то это уже общественное место, так как в любой момент какой-то другой гражданин может зайти в парк следом за вами. Так что общественным местом признаются все места, где возможно появление более одного человека.

Рассматривая признаки составов правонарушений по статьям хулиганства, приставания к гражданам, распития спиртных напитков и другие, необходимо отметить, что основным местом их совершения являются общественные места и нарушение общественного порядка. Другие признаки по КоАП, Областному закону Свердловской области «Об административных правонарушениях на территории Свердловской области» [2] и Уголовному кодексу РФ [3] приведены в таблице.

Соотношение составов мелкого хулиганства и хулиганства по КоАП и УК

Мелкое хулиганство (ст. 20.1 КоАП); закон СО «Об административных правонарушениях на территории Свердловской области» (ст. 41)	Хулиганство (ст. 213 УК)
Обычно выражается в нецензурной брани, сквернословии в общественном месте.	Характеризуется и другими проявлениями явного неуважения к обществу, попранию общественного порядка
Виновный пристает к гражданам, но насилия при этом нет.	Виновный угрожает гражданам и должностным лицам насилием либо фактически его применяет
Виновный демонстрирует неуважение к обществу.	Неуважение к обществу сопровождается реальными действиями по применению оружия и т. п.
Виновный нарушает спокойствие граждан сквернословием, бранью, приставанием к гражданам, допуская иногда неповиновение представителям власти	Виновный при этом оказывает также сопротивление представителям власти, которые пресекают нарушение общественного порядка
Не играет роли, что хулиганство совершается несколькими лицами	Если хулиганство совершено группой лиц, оно более опасно и карается строже
Налицо также уничтожение чужого имущества	Может и не сопровождаться уничтожением чужого имущества
Не сопровождается применением оружия либо иных предметов, используемых в качестве оружия	Совершается с применением оружия либо иных предметов, используемых в качестве оружия

К сожалению, в правоприменительной практике из-за неточно очерченного понятия «общественное место» практически любое место нахождения предполагаемых нарушителей признается общественным местом.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ.
2. Закон Свердловской области «Об административных правонарушениях на территории Свердловской области» от 14 июня 2005 г. № 52-ОЗ.
3. Уголовный Кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ.
4. Конституция РФ. М., 1993 г.

## **РАЗЛИЧИЕ КРАЖИ И МЕЛКОГО ХИЩЕНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СТОИМОСТИ ПОХИЩЕННОГО**

ЛЫЖИНА Д. А., ТАРАНЕНКО Н. А.

Уральский государственный горный университет

Хищение – это совершенное с корыстной целью противоправное безвозмездное изъятие и/или обращение чужого имущества в пользу виновного или других лиц, причинившее ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества. Хищение признается мелким, если оно совершено путем кражи, присвоения, растраты или мошенничества, а его стоимость не превышает одной тысячи рублей на момент совершения правонарушения (при отсутствии отягчающих обстоятельств).

Мелкое хищение имеет значение для уголовного закона постольку, поскольку с минимального превышения максимальной границы мелкого хищения хищение перестает быть мелким, а деяние – подпадающим под административное законодательство [1].

Статья 7.27 КоАП РФ [1] устанавливает административную ответственность за мелкое хищение чужого имущества (независимо от формы собственности), совершенное путем кражи, мошенничества, присвоения или растраты, в виде штрафа в размере не менее одного МРОТ. При этом хищение чужого имущества признается мелким, если стоимость похищенного имущества не превышает одного минимального размера оплаты труда. Вместе с тем не исключается возможность освобождения от уголовной ответственности за ненасилованное хищение ввиду малозначительности деяния.

Уголовная ответственность за хищение дифференцируется в зависимости от размера, причем дифференциация проводится в зависимости от принадлежности похищенного имущества. Хищение имущества, принадлежащего частным лицам, совершенное путем кражи, мошенничества, присвоения, растраты или грабежа, если оно не причинило значительного ущерба потерпевшему, образует основной состав соответствующего преступления. Те же деяния, совершенные с причинением значительного ущерба гражданину, рассматриваются по закону как квалифицированные виды перечисленных форм хищения. Третьим видом хищения имущества у частных лиц является хищение в крупном размере, т. е. при стоимости похищенного имущества, превышающей 250 тыс. рублей, а четвертым – в особо крупном размере, т. е. при стоимости похищенного свыше 1 млн рублей [2].

Таким образом, хищение имущества у частных лиц в зависимости от стоимости похищенного подразделяется на четыре вида: простое, причинившее значительный ущерб, совершенное в крупном и особо крупном размере. Хищение имущества, принадлежащего юридическим лицам, а также государственного или муниципального имущества по этому же признаку подразделяется на три вида:

- простое;
- совершённое в крупном размере;
- совершённое в особо крупном размере.

Стоимость похищенного имущества должна определяться по рыночным ценам с их документальным подтверждением. При отсутствии цены или невозможности ее установления стоимость похищенного имущества может быть установлена на основании заключения экспертов.

Конкретная стоимость имущества, которая ложится в основу квалификации конкретного хищения и от которой зависит выделение вида хищения, устанавливается по-разному. В п. 6 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 25 апреля 1995 г. говорится: «При определении стоимости имущества, ставшего объектом преступления, следует исходить, в зависимости от обстоятельств приобретения его собственником, из государственных розничных, рыночных или комиссионных цен на момент совершения преступления. При отсутствии цены стоимость имущества определяется на основании заключения экспертов».

Необходимо отметить еще одно: при совершении хищения в соучастии квалификация действий всех соучастников происходит в рамках общей стоимости изъятого имущества, вне зависимости от той доли, которую получил каждый из соучастников. Тем более в решении вопроса о квалификации и вменении вида хищения не принимается во внимание та сумма, за которую было реально продано изъятое имущество; она может быть и много меньше его реальной стоимости. Не учитывается при квалификации хищения и возврат похищенного уже после его окончания или полное или частичное возмещение причиненного ущерба. Совершая хищение чужого имущества, виновный прежде всего посягает на отношение собственности. Право собственности нарушается как бы «попутно». В этой связи трудно не согласиться, что родовым объектом хищения являются именно отношения собственности, но не право собственности как юридическое выражение, форма закрепления экономических отношений собственности.

Имущество, выступающее в качестве предмета хищения, всегда обладает определенной экономической ценностью, которая, как правило, выражается в его стоимости, цене. Из этого следует, что предметом хищения могут быть только такие вещи материального мира, которые перестали быть частью природы, извлечены из естественного состояния с затратами труда и потому могут иметь денежную оценку, обладают товарно-материальной ценностью. Поэтому необходимо отличать хищение от преступлений экологического порядка, где предмет выступает критерием такого разграничения.

Для признания хищения оконченным не требуется, чтобы виновный фактически воспользовался вещью, начал ее эксплуатировать, извлек из нее какую-то выгоду. Важно, что он получил такую возможность, установив свое господство над вещью. Следовательно, если виновный совершил определенные действия, направленные на завладение чужим имуществом, но еще не получил возможности распоряжаться этим имуществом, как своим собственным, содеянное квалифицируется как покушение на хищение.

В определении хищения назван и такой признак объективной стороны, как причинение преступлением ущерба собственнику или иному владельцу похищенного имущества. Ущерб состоит в уменьшении объема наличного имущества (имущественных фондов) потерпевшего. Согласно ст. 20 УК РФ, ответственность за кражу, грабеж, разбой (равно как и по ст. 166 и ч. 2 ст. 167 УК РФ) наступает с 14 лет, а за мошенничество, присвоение и растрату (а также за иные преступления против собственности) – с 16 лет [3]. Установление ответственности за кражу, грабеж, разбой не с шестнадцати, а с четырнадцати лет связано с рядом обстоятельств.

Во-первых, рассматриваемые хищения как вид преступления сегодня довольно широко распространены среди несовершеннолетних, в силу чего их совокупный объем представляет значительную опасность для общества.

Во-вторых, социальная опасность грабежа, кражи, разбоя понятна несовершеннолетнему, достигшему четырнадцатилетнего возраста, следовательно, он в полной мере осознает необходимость воздержания от их совершения.

В-третьих, ответственность за данные преступления, наступающая в четырнадцать лет, ориентирована на предупреждение более серьезных преступлений со стороны несовершеннолетних, которые могут быть совершены, если своевременно не остановить.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. КоАП РФ [http://www.consultant.ru/popular/koap/13\\_8.html#p2204](http://www.consultant.ru/popular/koap/13_8.html#p2204)
2. Уголовный кодекс РФ <http://www.uk-rf.com/glava21.html>
3. Гражданский кодекс РФ <http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/>

## ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭМБАРГО

ЛЫЛОВ А. С.

Уральский государственный горный университет

Агропродовольственный сектор Российской Федерации, с точки зрения системного подхода, являясь открытой экономической системой, подвержен воздействию значительной гаммы факторов, включая экстремальные. Российский механизм АПК дает сбои по многим элементам и компонентам. Особенно ярко это проявилось в новых условиях вызовов внешней среды, к которой относятся международные экономические санкции и вступление России в ВТО.

В настоящее время результативность действующего экономического механизма характеризуется невысокими результирующими показателями. Так, в страховании участвуют менее 4 % хозяйствующих субъектов второй сферы АПК; менее 30 % коллективных сельскохозяйственных организаций имеют возможность воспользоваться кредитными ресурсами; около 10 % крестьянских фермерских хозяйств участвуют в кредитовании; совокупная государственная поддержка составляет менее 6 % стоимости валовой продукции сельского хозяйства; доля импорта на розничном продовольственном рынке составляет более 39 %, импортные цены за последние десять лет выросли в 2–5 раз [1, 2].

При этом Российская Федерация по глобальному индексу продовольственной безопасности, к сожалению, не входит в первую десятку, а занимает только 29-е место в мире, хотя и заметно опережает страны СНГ (Беларусь – 43-е место, Казахстан – 53-е; Узбекистан – 72-е). Россия ежегодно импортирует продукции агропромышленного комплекса на сумму более 40 млрд долл. США [3, 4].

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации № 560 от 06 августа 2014 г. «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» наша страна с 7 августа 2014 г. ограничила ввоз отдельных видов продуктов питания из стран, поддержавших режим санкций по отношению к отдельным отраслям экономики и российским компаниям. Такой режим будет сохраняться в течение года.

Объем импорта запрещенных к ввозу продуктов из США, ЕС, Австралии, Канады и Норвегии по мясу КРС, свинине, мясу птицы, рыбе и ракообразным, молоку и молокопродукции, овощам и фруктам составит более 8 млрд долл. США. Только по мясу и субпродуктам, колбасам, поступавшим ранее из США, потребуется импортозамещение в объеме 276 тыс. т, а поступавшим из ЕС – 484 тыс. т (табл. 1, 2).

Таблица 1 – Объем импорта запрещенных к ввозу продуктов из США и других стран (мясо КРС, свинина, мясо домашней птицы)\*

Продукция	США		Канада		Австралия		ЕС		Доля от общего объема импорта, %
	т	тыс. долл. США	т	тыс. долл. США	т	тыс. долл. США	т	тыс. долл. США	
Мясо КРС, свежее или охлажденное	33	424	8	218	2578	41 869	13 610	68 057	26,2
Мясо КРС, замороженное	23	274	36	226	24 510	88 535	18 247	76 525	6,8
Свинина свежая, охлажденная или замороженная	5937	19 001	79 360	26 276			365 488	1 304 580	73,5
Мясо и субпродукты домашней птицы	266 476	337 604					72 254	94 786	51

\* Составлено по: <http://top.rbc.ru/economics/12/08/2014/942379.shtml>

Таблица 2– Объем импорта запрещенных к ввозу продуктов из США и других стран (рыба, молоко, овощи, фрукты, колбасы)\*

Продукция	США		Канада		Австралия		Норвегия		ЕС		Доля от общего объема импорта, %
	т	тыс. долл. США	т	тыс. долл. США	т	тыс. долл. США	т	тыс. долл. США	т	тыс. долл. США	
Рыба и ракообразные	19 217	76 279	36 948	119 298	101	952	286 224	1 141 513	114 704	215 726	54,3
Молоко и молочная продукция					11 203	43 758	670	4394	416 914	1 738 220	42,8
Овощи и корнеплоды	7444	7828	3340	2689	97	80	30	113,6	903 818	933 943	32,8
Фрукты и орехи	58 749	230 966	1870	2081	3285	6906			1 535 661	1 516 330	27,4
Колбасы и продукты из мяса	3563	6028							14 244	71 483	40,2
<i>Итого</i>	361 442	678 402	121 562	370 787	41 774	182 100	286 924	1 146 021	3 455 497	6 023 252	38

\* Составлено по: <http://top.rbc.ru/economics/12/08/2014/942379.shtml>

Исходя из интернет-источников, был проведен краткий анализ влияния данных санкций со стороны России на экономику стран Европы. Многие авторитетные эксперты утверждают, что ЕС не очень охотно идет на ужесточение санкций, так как регион по-прежнему полагается на поставки газа из России. Подобного рода ограничения (продовольственные санкции), безусловно, негативно скажутся на экономике стран Европы.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что влияние продуктовых санкций сильно различается по европейским странам в зависимости от уровня экспорта каждой из них. Анализ проведен по таким видам продовольствия, как мясо и мясопродукты, молоко и молокопродукты, овощи и фрукты, рыба и ракообразные и др.

В условиях экономических санкций возрастает роль государственного регулирования агропродовольственного сектора экономики Российской Федерации. В ближайшие годы предстоит увеличить объемы производства всех видов агропродукции до уровня, обозначенного в Доктрине продовольственной безопасности. Потребуется, как уже отмечалось, дополнительные ассигнования, особенно для отрасли животноводства, в которой произошли самые серьезные разрушения за годы современных агрореформ. Государственное вмешательство будет выражаться через программно-целевой подход – корректировку и реализацию государственной программы развития сельского хозяйства и целевые комплексные программы (с применением механизма софинансирования), реализуемые в регионах.

В субъектах Российской Федерации предстоит внести соответствующие коррективы в региональные программы, пересмотреть размеры бюджетных ассигнований, выделяемых на развитие сельского хозяйства, провести работу по совершенствованию экономического механизма хозяйствования, настроить хозяйствующие субъекты на поиск внутренних резервов повышения эффективности и конкурентоспособности аграрного производства. Аграрные союзы должны проводить работу, направленную на стабилизацию цен, вести активные переговоры с торговыми сетями и производителями аграрной продукции, лоббировать интересы сельхозтоваропроизводителей в органах государственного управления АПК и других властных структурах [5]. Они должны выполнять двоякую роль – с одной стороны, действовать в интересах своих членов, а с другой – координировать рынок в интересах потребителей и налогоплательщиков.

Только при взвешенной, внятной, протекционистской и целенаправленной аграрной государственной политике, по мнению авторов, можно будет построить рациональную систему

государственного регулирования, которая обеспечит координацию отечественного агропродовольственного рынка, его эффективность, а также достойную поддержку, защиту и конкурентоспособность российских аграриев на международных рынках.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Алтухов А. И. Итоги работы отделения экономики и земельных отношений Россельхозакадемии в 2013 г. // АПК: экономика, управление. 2014. № 4. С. 19–29.
2. Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию // Ежегодный доклад по результатам мониторинга. М.: Росинформагротех, 2013. Вып. 14. 244 с.
3. Статистические материалы развития агропромышленного производства России. М.: Россельхозакадемия, 2014. 35 с.
4. Крылатых Э. Н. Многофункциональность агропродовольственной сферы: методология исследований для разработки стратегии развития. М.: Энциклопедия российских деревень, 2012. 260 с.
5. Семин А. Н., Савицкая Е. А., Мальцев Н. В. и др. Продовольственная безопасность: угрозы и возможности. Екатеринбург: Уральское изд-во, 2012. 77 с.

## **ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА РОСТ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ**

НОВИКОВА Н. О.<sup>1</sup>, ДИКУСАР Я. С.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Уральский государственный юридический университет

<sup>2</sup>Уральский государственный горный университет

Как известно, благополучие общества в плане соблюдения законности напрямую зависит от экономической стабильности, а также прогрессивного развития данной сферы общественных отношений. Несмотря на то что представители государственной власти уверяют нас в обратном, серьезные экономические потрясения в связи с введением Европейским Союзом санкций, направленных против интересов Российской Федерации, являются рычагом для дестабилизации экономической и криминогенной ситуации в стране. Все экономические кризисы прошлого так или иначе влияли на государственные институты. Маловероятно, что нынешний кризис станет исключением.

Именно от чиновников государственных структур часто зависит судьба коммерческих структур, например распределение государственных заказов и закупок или выделение финансовой помощи из государственного бюджета. В этот момент увеличивается риск роста коррупционных преступлений среди государственных служащих. Это обусловлено изменениями, которые происходят в сознании ранее законопослушных граждан.

Государственное регулирование экономики распространяется и на внешнеэкономическую деятельность, где также устанавливается определенный порядок ее осуществления. Целями такого регулирования являются защита экономического суверенитета, обеспечение экономической безопасности и обеспечение условий эффективной интеграции экономики России в мировую экономику.

Одним из самых опасных и распространенных преступлений во внешнеэкономической деятельности является уклонение от уплаты таможенных платежей (ст. 194 УК РФ). Международные эксперты оценивают масштабы совершения данного преступления соразмерно национальному бюджету. На практике возникают проблемы квалификации в связи с конкурентностью и бланкетностью норм. В свою очередь, для эффективности применения законодательства требуются разъяснения высших судебных инстанций по спорным вопросам квалификации.

Многолетняя статистика показывает, что во времена экономических кризисов в значительной мере возрастает число мошенничеств. Это также связано с тем фактором, что открываются ранее недоступные, запрещенные уголовным законодательством пути, по которым лица, например, могут уходить от уплаты налогов, чтобы в рискованный период удержать фирму в числе лидеров и избежать проигрыша в конкурентной борьбе, придумывая всевозможные незаконные схемы. Данный вид преступлений негативно сказывается на государственном бюджете, который в связи с экономическими потрясениями и так терпит значительный ущерб.

Одновременно возрастает уровень насильственных преступлений. Социологи свидетельствуют, что 20 % взрослого населения испытывает напряжение, раздражение и страх в связи с нестабильной экономической обстановкой и неуверенностью в завтрашнем дне. Эти обстоятельства толкают людей на «более быстрые способы зарабатывания денег» – кражи, грабежи, разбои, присвоение и растрата чужого имущества.

Обратимся к статистике и опыту зарубежных стран. Так, Межрегиональный исследовательский институт ООН по вопросам преступности и правосудия обнаружил, что организованные преступные группировки, особенно связанные с наркоторговлей, занимаются не чем иным, как выгодным вложением незаконно заработанных средств в пакеты акций крупных фирм, делают значительные финансовые вклады в банки, которые пострадали от последствий финансового кризиса. К тому же оборот наркотических средств является одним из

видов транснациональной преступности, поэтому Российская Федерация в данном случае является одной из мишеней как для роста преступлений, связанных с оборотом, хранением, распространением запрещенных наркотических средств, так и для легализации (отмывания) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем.

Несомненно, экономический кризис приводит к росту числа трудовых мигрантов, а соответственно усиливает обострение межнациональных отношений, что приводит к росту преступности среди мигрантов, особенно тяжких и особо тяжких преступлений. Захват рынка труда мигрантами наряду с ростом безработицы среди коренного населения вызывает у граждан РФ протестные настроения, что создает благодатную почву для экстремистских проявлений.

Таким образом, изменения в сфере преступности происходят одновременно с кризисом и вслед за ним. Экономические процессы, происходящие в современном российском обществе, постоянно задают тот или иной вектор для преобладания одних видов преступлений над другими. Например, увеличение преступлений, направленных против собственности, и уменьшение преступлений, направленных против порядка управления. Значительный рост экономических преступлений негативно влияет на систему государственного управления в целом, потому что и так значительно коррумпированные государственные структуры уже со сниженным порогом эффективности тратят дополнительные средства на профилактику и предотвращение преступлений, что зачастую приводит к тому, что средств на социальное обеспечение граждан, которые действительно оказались в трудной жизненной ситуации, не хватает, а они в свою очередь также могут прибегнуть к преступным способам зарабатывания средств к существованию. Это порочный круг разорвать не так просто. Также стоит обратить внимание на то, что увеличение преступности – это и увеличение лиц, которые оказываются в местах лишения свободы. Соответственно из государственного бюджета выделяются дополнительные средства на содержание тюрем, исправительных колоний и иных пенитенциарных учреждений.

Экономический кризис – это еще один способ показать несовершенства, которые уже существуют в сфере экономики и государственного управления. Имеет смысл обратить большее внимание на постоянное, не зависящее от экономических потрясений, развитие антикоррупционной и социальной политики в Российской Федерации.

Чтобы обеспечить экономическую безопасность хозяйствующих субъектов, необходимо сбалансировать внутренние и внешние условия существования, создать условия для принятия управленческих решений с учетом риска неблагоприятного исхода. Государственные органы должны обеспечить устойчивость экономического развития государства, чего можно достичь путем формирования эксклюзивной идеологии, вбирающей в себя все разнообразие способов мышления, характерных для экономических, статистических, финансовых, математических, производственных, юридических, налоговых направлений. Это повлияет на экономический рост, на эффективный мониторинг факторов среды функционирования, на устранение причин и условий финансовых рисков. Необходимо также разработать эффективные уголовно-правовые меры, направленные на обеспечение экономической безопасности государства и хозяйствующих субъектов.

## ПРАВОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НЕДРОПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ ГЕОЛОГИЧЕСКОГО И ГОРНОГО ОТВОДОВ

ПАДЕРИНА Е., ТАРАНЕНКО Н. А.

Уральский государственный горный университет

Горные (геологические) отводы, закрепленные на топографических планах (по необходимости – на геологических картах и разрезах) и удостоверяющие их горноотводные акты, являются документами, в которых отражены пространственные границы объектов и специальные условия и особенности недропользования. Эти документы – неотъемлемая часть лицензии. Сведения о горных (геологических) отводах в предварительных границах приводятся лицензируемым органом при подготовке лицензий на право пользования недрами для целей разведки с одновременной добычей, добычи (в том числе попутной) общераспространенных полезных ископаемых и удостоверяются горноотводными актами, согласованными с органами местного самоуправления и администрацией субъекта РФ.

Горный отвод – участок недр, предоставляемый для добычи полезных ископаемых, строительства и эксплуатации подземных сооружений, не связанных с добычей полезных ископаемых, образования особо охраняемых геологических объектов. Границы горного отвода имеют инструментальную привязку и определяются в соответствии с требованиями и условиями, установленными законодательством [1].

Лицензиат обязан в месячный срок со дня получения лицензии зарегистрировать предварительный горный отвод в территориальном органе Ростехнадзора России и получить его условия на разработку полезного ископаемого.

Сравнительная таблица по предоставлению отводов [2]

Различия отводов	Геологический отвод	Горный отвод
По видам деятельности	Для геологического изучения без существенного нарушения целостности недр (без проходки тяжелых горных выработок и бурения скважин для добычи ПИ или строительства подземных сооружений для целей, не связанных с добычей ПИ)	1. Для пользования недрами для добычи ПИ 2. Для строительства и эксплуатации подземных сооружений, не связанных с добычей ПИ 3. Для образования особо охраняемых геологических объектов
По количеству пользователей	Несколько пользователей недр могут проводить работы на участке одновременно. Их взаимоотношения определяются при предоставлении недр в пользование	Один пользователь недр (имеет исключительное право осуществлять пользование недрами). Любая деятельность, связанная с использованием недрами в границах горного отвода, – только с согласия пользователя недр, которому он предоставлен
По глубине	Не ограничен по глубине	Ограничен по глубине
По сроку пользования	На срок до 5 лет	На срок до 20 лет

Пользователь недр имеет право:

1) использовать предоставленный ему участок недр для любой формы предпринимательской или иной деятельности, соответствующей цели, обозначенной в лицензии или в соглашении о разделе продукции;

2) самостоятельно выбирать формы этой деятельности, не противоречащие действующему законодательству;

3) использовать результаты своей деятельности, в том числе добытое минеральное сырье, в соответствии с лицензией и действующим законодательством или соглашением о разделе продукции;

4) использовать отходы своего горнодобывающего и связанных с ним перерабатывающих производств, если иное не оговорено в лицензии или в соглашении о разделе продукции;

5) ограничивать застройку площадей залегания полезных ископаемых в границах предоставленного ему горного отвода;

6) проводить без дополнительных разрешений геологическое изучение недр за счет собственных средств в границах горного отвода, предоставленного ему в соответствии с лицензией или соглашением о разделе продукции;

7) обращаться в органы, предоставившие лицензию, по поводу пересмотра условий лицензии при возникновении обстоятельств, существенно отличающихся от тех, при которых лицензия была предоставлена.

8) использовать для ликвидации горных выработок вскрышные и вмещающие горные породы, отходы производства черных металлов IV и V классов опасности. (п. 8 введен Федеральным законом от 21.07.2014 № 261-ФЗ) [1].

Горный отвод в уточненных границах устанавливается территориальным органом Ростехнадзора России на основании технического проекта разработки месторождения полезных ископаемых и согласовывается с уполномоченным органом администрации субъекта РФ по регулированию отношений в сфере недропользования [3]. Горный отвод для целей строительства и эксплуатации подземных сооружений до глубины 5 м не требуется.

Пользование отдельными участками недр может быть ограничено или запрещено в целях обеспечения национальной безопасности и охраны окружающей среды. Пользование недрами на территориях населенных пунктов, пригородных зон, объектов промышленности, транспорта и связи может быть частично или полностью запрещено в случаях, если это пользование может создать угрозу жизни и здоровью людей, нанести ущерб хозяйственным объектам или окружающей среде. Пользование недрами на особо охраняемых территориях производится в соответствии со статусом этих территорий.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О недрах: закон РФ от 21.02.1992 № 2395-1. URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
2. URL: <http://rudiplom.ru/lecture/ekologicheskoe-pravo/1244.html>
3. URL: <http://docs.cntd.ru/document/461607230>

## ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ В РАЗЛИЧНЫХ СЕКТОРАХ ЭКОНОМИКИ

ПАШКОВА Я. А., КРЫЛОВА П. П., МИХАЙЛЮК О. Н.

Уральский государственный горный университет

В течение последних 50 лет широкое распространение во всем мире получил программно-целевой подход в планировании и управлении самыми разнообразными социально-экономическими объектами и процессами. Разработка и реализация целевых комплексных программ стала действенным способом решения острых проблем, требующих сосредоточения ресурсов, концентрации усилий, целевой ориентации используемых средств, согласованности целереализующих действий. В отличие от ряда других инструментов управления экономикой программно-целевые методы, целевые программы применяются как в централизованно управляемой, так и в рыночной экономике, хотя условия и характер их пользования заметно различаются. В любой экономике программирование позволяет воплощать плановое начало, укреплять государственное воздействие на социально-экономические процессы, направлять их в нужное русло, противодействовать рыночной стихии [1].

Вместе с тем программы не препятствуют рыночным отношениям, если их реализация опирается не на командное принуждение со стороны государственных органов, а на использование таких экономических стимулов и рычагов, как государственные заказы на конкурентной основе, контракты, договоры о поставках и т. д. [1].

Изучение всякого объекта нужно начинать с его точного определения. Итак, компетентные методики так трактуют программно-целевое управление.

Программно-целевое управление – метод управления, при котором руководитель разрабатывает цель управления и механизм реализации, сроки и состояния промежуточных значений процесса [1].

Программа – это система, объединяющая ресурсы, сроки, исполнителей и цели отдельных мероприятий, реализация которых приводит к достижению общей цели [2].

Система мероприятий включает весь комплекс системы. Ни одно из мероприятий не должно быть упущено, так как при этом программа не будет реализована. По всем из мероприятий назначаются исполнители. По каждому мероприятию и программе в целом определяются необходимые ресурсы. После этого эти ресурсы распределяются между отдельными исполнителями. По каждому мероприятию и для каждой из работ определяются сроки, в которые необходимо уложиться исполнителям, и цели, которые должны быть достигнуты [2].

Как видно, программно-целевое управление построено по логической схеме (рисунок 1).



Рисунок 1 – Логическая схема

Сначала определяются цели, которые должны быть достигнуты, потом намечаются пути их реализации, а затем – более детализированные способы и средства. В конце, поставив перед собой цели, организатор разрабатывает программу действий по их достижению. Отсюда следует, что особенностью данного метода управления является составление конкретной программы достижения желаемых результатов, т. е. программно-целевой метод управления «активен», он позволяет не только наблюдать ситуацию, но и влиять на ее последствия, что выгодно отличает его от большинства других методов [1].

Из рассмотренных положений следует, что ключевым понятием программно-целевого управления является программа.

Программа – это комплекс мероприятий по реализации стратегий. В свою очередь, система стратегий и целей, достигаемых с их помощью, – не что иное, как план. Таким образом, подтверждается двойственность программно-целевого управления, а именно объединение управления и фактического влияния на экономические показатели [3].

Первым этапом программно-целевого управления является постановка целей; на последующих этапах разрабатываются пути и конкретные способы их достижения. Рассмотрим эту процедуру подробнее [2].

Постановка целей при программно-целевом методе управления представляет собой формирование «древа целей». Вторым этапом в соответствии с ним определяется система мероприятий по реализации целей, называемая целевой комплексной программой. Для ее выполнения строится специальная система управления, которая доводит задания программы до конкретных исполнителей и контролирует их выполнение. Организационная структура этой системы определяется «деревом целей», составом исполнителей и содержанием программы [1].

Таким образом, авторы выделили еще один элемент программно-целевого управления – систему управления. Ее построение – это, по сути, и есть основание, на котором базируется выполнение программы, т. е. планирование решения какой-либо проблемы при программно-целевом методе во многом сводится к планированию системы управления. Его основные стадии представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Стадии планирования системы управления

Однако у него есть недостатки: методическая незавершенность, программно-целевое управления используется в основном для совершенствования действующих систем управления, а не для решения новых проблем, «забывчивость» систем управления, отсутствие адекватных методик расчета экономической эффективности программ, недостаточная оперативность. Таким образом, все недостатки программно-целевого управления связаны с недостаточностью научной базы, и из этого следует, что для оптимизации процесса программно-целевого управления необходимы дальнейшие и более глубокие научные разработки в этой области.

В процессе исследования был уточнен понятийный аппарат, позволяющий развить теоретическое понимание таких экономических явлений, как «целевая программа», «программно-целевое управление», «методология программно-целевого управления». Изучение различных определений и дефиниций программно-целевого управления позволило сделать вывод о том, что они, как правило, не противоречат, а скорее, дополняют друг друга. Вместе с тем каждое из них, взятое в отдельности, невозможно признать достаточным. Наиболее полно программно-целевое управление можно представить через научную характеристику его основных признаков в отраслевом аспекте. Что касается развития программно-целевого управления, то в нашем понимании оно базируется на общих (координация управления, принцип системности управления, экономичности и др.) и специфических принципах (принцип мотивации, стабильности, принцип экономической взаимосвязи, принцип выделения первоочередных задач) [2].

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Ламакин Г. Н. Основы менеджмента в электроэнергетике: учеб. пособие. 1-е изд. Тверь: ТГТУ, 2006. Ч. 1. 208 с.
2. Экономика: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. С. Булатова. М.: Юристъ, 1999. 896 с.
3. Райзберг Б. А., Лобко А. Г. Программно-целевое планирование и управление: учебник. М.: ИНФРА-М, 2002. 428 с.

## **ЗАЩИТА ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ НА ДИЗАЙН-ПРОЕКТЫ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

ПОЛЯШОВА А. С., ТАРАНЕНКО Н. А.

Уральский государственный горный университет

Дизайн-проект как один из основных видов профессиональной деятельности дизайнера нуждается в защите исключительных прав. Законодателем установлена единая общая система гражданско-правовых способов защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, закрепленная в части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации. Совершенствование гражданско-правовых способов защиты авторских имеет значение не только для авторско-правовой сферы, но и для механизма защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации в целом.

Рассматривая проект ювелирного изделия как объект исключительного права, нужно учесть, что «авторское право распространяется как на обнародованные, так и на необнародованные произведения, существующие в какой-либо объективной форме» [1].

Дизайн-проект выражается в графической (объемной) форме, в текстовых пояснениях, которые отражают художественный и инженерно-технический замысел. Исключительное право предоставляется законом автору дизайн-проекта и позволяет использовать результат по своему усмотрению любыми законными способами. Дизайн-проект может быть создан дизайнером как инициативно в качестве своей интеллектуальной собственности, так и для дальнейшей купли-продажи в соответствии с законодательством. Купля-продажа возможна в рамках договора между исполнителем и заказчиком, где устанавливается назначение объекта проектирования, обозначаются этапы и содержание работы, вознаграждение и порядок выплаты в целом. Ставки вознаграждения применяются при заключении договоров купли-продажи, но могут увеличиваться в зависимости от конъюнктуры, сроков выполнения, престижа автора и других факторов [2].

Некоторые страны предоставляют правовую охрану независимо от того, является автор гражданином страны-участницы международных соглашений или нет (иногда действует принцип взаимности: одно государство охраняет произведения авторов другого государства, если последнее предоставляло охрану авторам – граждан этого государства).

Таким образом, в случае нарушения личных неимущественных и исключительных прав российских авторов и иных правообладателей за рубежом их защита будет осуществляться в соответствии с нормами национального законодательства в судебном порядке.

Наиболее распространенными случаями нарушения исключительных прав на произведение являются: использование произведения без согласия автора или иного правообладателя и без уплаты авторского вознаграждения, отказ в выплате авторского вознаграждения, нарушения исключительных прав правообладателей в тех случаях, когда лицензиат вышел за рамки использования произведения.

В случае невыплаты авторского вознаграждения автор или иной правообладатель имеют право на взыскание такого вознаграждения, т.е. на возмещение убытков, имеющих форму неполученных доходов. Произвести возмещение доходов обязано лицо, нарушившее права автора. Право на взыскание гонорара не зависит от вины лица, нарушившего это право.

Следует различать несколько возможных случаев нарушения права на вознаграждение. Во-первых, это невыплата вознаграждения при заключенном договоре или при допустимости использования произведения без согласия автора, но с выплатой ему вознаграждения. Во-вторых, если произведение неправомерно использовано без согласия автора. В этом случае размер вознаграждения должен определяться, исходя из размера вознаграждения, которое причиталось бы автору при правомерном использовании произведения.

Помимо правовых норм, для защиты авторских прав применяются технические средства. Так, ст. 1299 ГК РФ посвящена мерам правовой защиты против обхода технических средств, контролирующих доступ к произведению, предотвращающих либо ограничивающих

осуществление действий, которые не разрешены автором или иным правообладателем в отношении произведения. Согласно п. 1 данной статьи, техническими средствами защиты авторских прав признаются любые технологии, технические устройства или их компоненты, контролирующие доступ к произведению, предотвращающие либо ограничивающие осуществление действий, которые не разрешены автором или иным правообладателем в отношении произведения.

Гражданско-правовые способы защиты распределены по группам в зависимости от того, для защиты каких видов авторских и смежных прав они могут применяться:

– способы, которые могут применяться при защите любых прав (признание права; восстановление положения, существовавшего до нарушения права; пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения; признание сделки недействительной и применение последствий ее недействительности; возмещение убытков; признание недействительным акта государственного органа или органа местного самоуправления; неприменение судом акта государственного органа или органа местного самоуправления);

– способы, применяемые для защиты лишь абсолютных прав (публикация решения суда о допущенном нарушении, использование технических средств защиты);

– способы, применяемые только при нарушении личных неимущественных авторских или смежных прав (компенсация морального вреда);

– способы, которые могут применяться лишь при защите исключительного права (компенсация за нарушение исключительного права; изъятие контрафактных материальных носителей, изъятие оборудования, устройств и материалов; ликвидация юридического лица, прекращение деятельности индивидуального предпринимателя);

– способы, применяемые лишь для защиты относительных авторских прав (присуждение к исполнению обязанности в натуре, взыскание процентов за пользование чужими денежными средствами).

Так, 20 ноября 2014 г. в России впервые в суде было защищено исключительное право на выполнение дизайна обручального кольца промышленным способом. «Такое право защищено юридическим обществом *Nevsky IP Law*. А кольцо принадлежит немецкой компании *AugustGerstnerRingfabrikGmbH&Co. KG*. Интересно, что защита дизайна драгоценного изделия в качестве интеллектуальной собственности стала первым случаем в судебной практике России. Другие дела касались лишь дизайна этикеток или упаковок.» [4].

«Система защиты авторских и смежных прав, созданная в России, в целом обычно характеризуется как отвечающая мировым стандартам, требованиям международно-правовых актов.» [3]. И при этом авторы проектов неактивно используют механизмы судебной защиты, а также способы защиты, имеющиеся в других отраслях права: административного, уголовного.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. М.: Эксмо, 2015. Ч. 4. 640 с.
2. Дронова И. Л., Игошин Е. А., Минаева А. В. Рекомендации по определению размера вознаграждения (гонорара) автора (творческого коллектива) за создание произведений изобразительного искусства, художественного проектирования и конструирования, сценариев произведений. МРР-3.2.08.02-06.
3. URL: <http://www.allbest.ru/>
4. URL: <http://www.rjs.ru/>

## **ВЗАИМООТНОШЕНИЕ РОССИИ СО СТРАНАМИ, НЕ ПОДДЕРЖИВАЮЩИМИ ВЫДВИНУТЫЕ ПРОТИВ НЕЕ САНКЦИИ**

ПОНОМАРЕВ А. П., ХМЕЛЬНИЦКАЯ З. Б.  
Уральский государственный горный университет

В марте 2014 г. Россия признала итоги общекрымского референдума, поддержала одностороннее провозглашение независимости Республики Крым и приняла ее предложение о вхождении в состав России. В связи с этим в отношении к России были приняты экономические санкции.

Санкции – это принудительные меры как вооруженного, так и невооруженного характера, применяются субъектами международного права в установленной процессуальной форме в ответ на правонарушение [1].

Первый пакет санкций против нашей страны был введен США, Евросоюзом, Австралией, Новой Зеландией и Канадой 17 марта 2014 г.

Данные меры предусматривали замораживание активов и введение визовых ограничений для лиц, включенных в специальные списки, а также запрет компаниям стран, наложивших санкции, поддерживать деловые отношения с лицами и организациями, включенными в списки. Кроме указанных ограничений, было также предпринято сворачивание контактов и сотрудничества с Россией и российскими организациями в различных сферах.

Взаимные санкции Запада и России, введенные в связи с украинским кризисом, позволили Москве укрепить партнерские отношения с отдельными государствами группы развивающихся рынков БРИКС, а также повысили степень сплоченности стран БРИКС на мировой арене.

России отведена уникальная роль в БРИКС – этот акроним используется для обозначения группы крупнейших развивающихся экономик, в которую вошли Бразилия, Россия, Индия, Китай и Южная Африка и которая уже превратилась в формальный политический блок благодаря проведению ежегодных саммитов. По словам экспертов, Россия не просто обладает теми же характеристиками, что и другие государства БРИКС, ей также удалось выработать тесные стратегические партнерские отношения с другими членами этой группы, в частности с Индией и Китаем.

В настоящий момент одним из побочных эффектов взаимных санкций Запада и России становится развитие стратегического партнерства еще с одним членом БРИКС – с Бразилией, которая стремительными темпами превращается в стратегического партнера России в области продовольственной безопасности вследствие введенного в России запрета на импорт западной сельскохозяйственной продукции [2].

Россия также укрепляет геополитическое взаимодействие с Китаем и Индией, которые вместе с Россией занимают доминирующие позиции на материке Евразия. Вместе с Китаем Россия входит в состав Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). Пока Индия имеет в этой организации только статус наблюдателя, однако при мощной поддержке России она уже готовится к подаче заявки на полное членство в ней [3].

Стратегическое партнерство России и Китая в области энергетики началось в феврале 2009 г., когда был заключен 25-миллиардный контракт на строительство газопроводов и поставки нефти из Сибири в Китай. В мае, когда напряженность в отношениях между Западом и Москвой достигла своего пика в результате аннексии Крыма Россией, эти партнерские отношения перешли на новый уровень: 20 мая, после нескольких лет переговоров, Россия и Китай подписали крупнейшую в истории газовую сделку стоимостью в 400 млрд долл., предусматривающую масштабные поставки природного газа на китайский рынок, испытывающий нехватку энергоресурсов.

Следующий шаг на пути к укреплению альянса Россия сделает в июле 2015 г., когда в Уфе, столице республики Башкортостан, состоится первый объединенным саммит стран

БРИКС и Шанхайской организации сотрудничества, который, вероятнее всего, в значительной мере приблизит момент принятия Индии и Пакистана в ряды этой организации [4].

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. URL: <http://bibliotekar.ru/mezhdunarodnoe-pravo-3/60.htm>
2. URL: <http://inosmi.ru/russia/20140922/223175413.html>
3. URL: <http://ria-arbitr.ru/news.htm?id=46451>
4. URL: <http://www.rayidaho.ru>

## НАФТА

ПЭЙ ГУАНИЮЙ, СОЛОГУБОВ В. М.  
Уральский государственный горный университет

Соединенные Штаты, Канада и Мексика 12 августа 1992 г. согласились подписать «Североамериканское соглашение о свободной торговле», и в том же году 17 декабря это соглашение официально было подписано тремя лидерами. 1 января 1994 г. соглашение вступило в силу, объявлено о создании НАФТА.

Основное содержание НАФТА: таможенные сборы на текстильные изделия, таможенные сборы на автомобильную продукцию, таможенные сборы на сельскохозяйственную продукцию, транспорт, промышленность, связь, страхование автомобилей, энергетика.

Основные особенности: совместное развитие и процветание, экономическая интеграция, развитие сотрудничества между Севером и Югом, формирования региональных организаций экономической интеграции, но самой ощутимой особенностью стало развитие сотрудничество по модели Север–Юг.

Основное влияние: создание НАФТА нацелено на расширение региональной торговли, в то время как некоторые страны опасаются, что торговый протекционизм, исходящий экспорт США в регионе представляет угрозу.

Опыт: во-первых, в отраслях различные тарифные и нетарифные торговые барьеры постепенно стали исчезать, мексиканский внутренний рынок открыл свои двери для импортной продукции. Во-вторых, хотя экономики трёх стран-членов НАФТА стали более тесно сотрудничать, это привело к зависимости мексиканской экономики от экономики США.

## ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ

РЮМИН С. В., ТАРАНЕНКО Н. А.

Уральский государственный горный университет

Качество услуг является одной из серьезных проблем развития сферы услуг. Это является существенным сдерживающим фактором экономики. При этом цели повышения качества услуг разнообразны для различных субъектов рынка.

Цели повышения качества услуг:

- создание новых рабочих мест;
- привлечение новых клиентов;
- удержание постоянных клиентов;
- полное удовлетворение их потребностей.

Качество определяет совокупность характеристик услуги, позволяющих удовлетворить планируемые потребности [1]. При этом надо отметить, что оценка качества услуг – одна из самых сложных проблем науки. Многие из характеристик качества услуг не имеют количественной меры. Трудность определения качества услуг определяется особенностями услуг, в том числе их неосвязаемостью.

Существует несколько подходов к определению качества услуг. Понятие «качество» является многогранным. Оно включает качество организации, экономических расчетов, технологического оборудования и технологии производства, экологических параметров, социально-психологических отношений, этических норм, правовых, политических отношений. Каждая составляющая качества вносит свой вклад в общее качество предоставленных услуг [2]. В стандарте РФ ГОСТ Р 52113–2003 «Услуги населению. Номенклатура показателей качества» установлена следующая номенклатура основных групп показателей качества по характеризующим ими свойствам услуг:

- показатели назначения;
- показатели безопасности;
- показатели надежности;
- показатели профессионального уровня персонала.

В стандарте указывается, что при оценке уровня качества услуг необходимо учитывать также экономические показатели, характеризующие стоимость услуги, затраты на ее разработку и предоставление. Для оценки качества различных услуг используются соответствующие перечни показателей качества. Номенклатура показателей качества – перечень качественных или количественных характеристик, обеспечивающих возможность оценки уровня качества услуг. Для выбора номенклатуры показателей качества услуг необходимо определить:

- группу (вид) однородных услуг, устанавливающих на основании межотраслевых и отраслевых документов, классифицирующих услуги по назначению и условиям применения;
- наименование (содержание) услуги;
- цель применения номенклатуры показателей качества услуг (управление качеством) [2].

К показателям качества услуг относятся:

- надежность;
- своевременность;
- длительность;
- материальность;
- технологичность;
- отзывчивость;
- профессиональность;
- безопасность;
- сопереживание;
- информативность;

– эстетичность.

Определяющим фактором формирования и оценки необходимого качества услуги является взаимодействие исполнителя и потребителя. Оно прослеживается на всех стадиях процесса оказания услуги – от формирования качества при создании и реализации услуги потребителю до ее потребления.

При определении состава свойств и показателей качества услуги как объекта оценки необходимо учитывать технические, экономические и социальные аспекты его проявления. При взаимодействии исполнителя и потребителя первостепенное внимание уделяется степени удовлетворения услугой определенных потребителей.

Проблемой оценки качества услуг является то, что в большинстве своем сервисные предприятия – это малые и средние предприятия, ограниченные в финансовых возможностях. Поэтому и методики оценки качества должны быть просты в применении и не требовать больших затрат времени. Это необходимо для того, чтобы воспользоваться ими могли непосредственно сотрудники фирмы, делегированные для целей определения качества услуги без привлечения внешних специалистов.

Социальные показатели характеризуют соответствие услуги потребностям и обуславливают целесообразность ее предоставления и потребления. Функциональные показатели качества характеризуют соответствие услуги целевому назначению, ее способность служить средством удовлетворения определенной потребности – материальной, духовной и др. Этические – характеризуют свойства услуги, проявляющиеся в процессе непосредственного общения потребителя услуги и исполнителя (профессиональная этика персонала, вежливость, тактичность и др.).

Особое внимание следует уделить анализу оценок качества обслуживания, которые отражают в основном культуру общения работников предприятия с посетителями (заказчиками, клиентами). Целесообразно, на наш взгляд, с целью повышения культуры обслуживания населения отражать в отчетности предприятий лишь удельный вес хороших оценок. Удовлетворительная оценка за культуру обслуживания отражает ее низкий уровень.

Исходя из этого, при разработке требований к процессу оказания услуги возникает необходимость учета всей системы факторов. Поэтому особую актуальность приобретают разработка и принятие стандартов организаций, которые позволят учитывать особенности взаимодействия, специфику услуг, предоставляемых в том или ином учреждении, а также категорий клиентов.

Заметим, что концептуализация и измерение воспринимаемого качества услуг на сегодняшний день – самые спорные и противоречивые темы в экономической литературе. До сих пор существует острая необходимость в исследовании составляющих структуры качества услуг.

Соответственно и повышение качества услуг должно происходить комплексно, с учетом всех возможных коммуникаций. Качество услуг является одним из критериев конкурентоспособности поставщика услуги. Чтобы стать лучше других, необходимо сначала узнать, что есть в ассортименте конкурентов, за счет чего они держатся на рынке [3]. Для улучшения качества услуг используются и государственные механизмы, в том числе сертификация услуг. Согласно закону РФ «О техническом регулировании», сертификация работ и услуг подразделяется на обязательную сертификацию и добровольную.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития / под ред. Ю. Л. Свириденко. М.: Изд-во МГУС, 2001.
2. Аванесова Г. А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учеб. пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
3. Симонов Ю. Техническое регулирование в сфере услуг // Стандарты и качество. 2004. № 5.

## ПРЕСТУПНОСТЬ В СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2013–2014 ГГ.: ПРИЧИНЫ И ДИНАМИКА

ТРИФОНОВА М. Е.<sup>1</sup>, ДИКУСАР Я. С.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Уральский государственный горный университет

<sup>2</sup>Уральский государственный юридический университет

Состояние экономики всегда было одним из ведущих факторов, влияющих на уровень преступности не только в отдельно взятой стране, но и в мире в целом. Важнейшей негативной тенденцией современного развития России является криминализация всех сфер экономики.

В 2013 г. наиболее распространённым видом экономических правонарушений, опередив мошенничества, стали преступления коррупционной направленности (41,5 тыс. случаев). Их доля в общей структуре экономической преступности достигла 29,4 %. Мошенничества, на которые приходится 24,6 % выявленных экономических преступлений, или 34,7 тыс. случаев, оказались на втором месте. Стоит отметить, что в 2013-м было зафиксировано значительно меньше случаев мошенничества, чем в 2012-м, однако такое снижение, вероятно, обусловлено не столько динамикой преступности, сколько изменениями методики учета – с 2013 г. в данном разделе учитываются только 2–4 части статьи 159 ст. УК РФ. На третьем месте – фальшивомонетничества (16,8 тыс. или 11,9 %).

Анализируя статистические данные за 2013 г. по сферам деятельности, не трудно заметить, что наиболее распространёнными остаются преступления, связанные с финансово-кредитной системой (27,9 % от общего числа преступлений). На втором месте правонарушения, связанные с потребительским рынком (16,9 %), на третьем – с недвижимостью (6,2 %). Реже всего в 2013 г. правоохранительные органы фиксировали преступления в сфере внешнеэкономической деятельности – всего 0,9 %. Однако именно преступления в сфере ВЭД чаще всего – в 72,6 % случаев – совершались в крупном размере или влекли значительный ущерб.

В 2014 г., согласно официальным данным МВД РФ, экономическая преступность в России продолжила снижаться. Всего зарегистрировано более 107 тыс. преступлений, что на 24 % ниже, чем в позапрошлом году. При этом общее снижение преступности, по данным МВД, составило лишь 1,8 %, то есть экономическая преступность продолжила снижение опережающими темпами. Уменьшается число преступлений почти по всем категориям, за исключением отмывания денег (легализации) (рост на 33 %) контрабанды (+7,2 %) и взяточничества (+2,5 %).

Наиболее распространёнными экономическими преступлениями в России остаются преступления коррупционной направленности (более 30 тыс. зафиксированных преступлений, или почти 28 % от всех выявленных правонарушений). На втором месте по-прежнему мошенничества (почти 21 тыс. преступлений, или около 20 %). На третьем месте остаются фальшивомонетничества, но, что интересно, в этом году их количество выросло на 21,5 % и вплотную приблизилось к числу мошенничеств – 20,5 тыс. При этом доля фальшивомонетничеств, совершённых в крупном размере, по сравнению с прошлым годом упала на 9,5 %. Любопытно, что в Крыму этот вид преступлений фиксируется относительно чаще, чем в остальной части РФ – там на долю подделки денег и ценных бумаг приходится 22,36 % всех зарегистрированных преступлений, тогда как в остальной части России лишь 19 %.

На четвёртом месте присвоение и растрата – более 9,2 тыс. преступлений. Как в КФО, так и в остальной части России частота совершения этого правонарушения одинаковая – примерно 8,5 % от числа всех зарегистрированных преступлений.

На пятом месте с почти десятикратным отрывом – нарушение авторских и смежных прав, по данному составу в минувшем году было возбуждено более 2 тыс. уголовных дел.

По сравнению с 2013 г. доля преступлений против собственности снизилась (33,5 % против 39,5 %), зато удельный вес преступлений в сфере экономической деятельности вырос (24,8 % против 19,4 %). Относительно позапрошлого года реже стали преступления в сфере потребительского рынка (11 % против 16,9 %, при этом в абсолютных цифрах количество этих преступлений снизилось более чем вдвое), при этом доли преступлений, совершённых в сфере

финансово-кредитной системы, внешнеэкономической деятельности и операций с недвижимостью изменились незначительно.

Однако статистические данные не всегда отражают реальное положение дел, что связано, прежде всего, с высоким уровнем латентности в данной сфере.

Анализ статистических данных и результатов социологических исследований показывает, что к наиболее значимым факторам преступности в России относятся следующие.

Во-первых, бедность значительной части россиян, которая приобретает устойчивый характер. По данным Росстата, количество бедных россиян в 2014 г. увеличилось на 300 тыс. За чертой ниже прожиточного минимума сейчас находятся почти 20 млн чел. Однако социологи утверждают, что официальная статистика далека от действительности.

Во-вторых, большое число безработных граждан и задолженность предприятий перед сотрудниками влияют на криминогенную обстановку не меньше. Наряду со снижением безработицы, с начала 2013 г. почти в два раза выросла общая задолженность предприятий перед работниками по заработной плате. Число работников, не получивших своевременно заработную плату, на начало 2013 г. составляло примерно 53 тыс. чел., на ноябрь 2013 г. это количество увеличилось до 95 тыс. чел. Также выросла и сама сумма задолженности – с 1,5 млрд руб. на начало 2013 г. до почти 3 млрд руб. на ноябрь 2013 г. При этом следует отметить, что в октябре была почти полностью погашена задолженность бюджетов всех уровней по выплате заработной платы работникам бюджетной сферы. Постепенно копившаяся с начала 2013 г. бюджетная задолженность составляла на октябрь 2013 г. примерно 77 млн руб., а к ноябрю этого же года она уже снизилась до 3,5 млн руб. Задолженность же организаций по заработной плате из-за отсутствия собственных средств проявляет тенденцию к росту, что свидетельствует об ухудшении экономической ситуации на предприятиях [2]. Насколько криминогенным является этот фактор, можно судить по следующим цифрам. Начиная с 90-х годов XX в. среди лиц, совершивших преступные деяния, стабильно росло число лиц, не имеющих постоянного источника дохода. Если в 1990 г. их доля составляла всего 16,9%, то к 1997 г. она поднялась до 52,4% [1].

Безнаказанность за совершение преступления и правонарушения остаётся одним из самых мощных по криминогенности факторов. Из года в год значительное число преступлений остаётся нераскрытым.

Наталкивает на размышления социальный статус и возраст лиц, совершивших преступления. Возраст по имущественным преступлениям составляет в среднем 29 лет.

Чаще всего на скамье подсудимых оказываются люди, не состоящие в официально зарегистрированном браке (73,8% мужчин и 70,6% женщин) и не имеющие на иждивении детей (70,6% мужчин и 57,6% женщин).

Доля безработных и рабочих выше среди мужчин, а обладателей более высокого социального статуса, чиновников и предпринимателей, – среди женщин.

Среди обвиняемых по коррупционным преступлениям больше всего доля госслужащих – 36,6%. Сотрудников правоохранительных органов среди них – 13,8%. А вот экономические преступления также чаще всего совершают безработные (27,6%); далее следуют топ-менеджеры (17,6%) и предприниматели (16,8%). Среди «белых воротничков» именно предприниматели чаще всего привлекаются к уголовной ответственности [3].

Экономические преступления наносят большой ущерб не только отдельно взятой личности, но и обществу и государству в целом. Как отмечает начальник Главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции Дмитрий Миронов: «В 2014 году выявлено свыше 60 тысяч тяжких и особо тяжких преступлений экономической направленности. Размер причинённого материального ущерба по оконченным уголовным делам превысил 150 млрд руб.». Но это только официальные данные, не следует забывать и о скрытой преступности.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Корсантия А.А., Максименко И.В. Основные причины детерминации преступности в Российской Федерации // Право и безопасность. М.: НИИ Академии Генеральной прокуратуры РФ.
2. Гарант.ру. URL: <http://www.garant.ru/infografika/507650/#ixzz3WYRvt3Me>
3. Комитет гражданских инициатив. URL: <http://komitetgi.ru>

УДК 339

## САНКЦИИ К РОССИИ СО СТОРОНЫ ЕС И США И ОТВЕТНЫЕ КОНТРСАНКЦИИ СО СТОРОНЫ РОССИИ

ХМЕЛЬНИЦКАЯ З. Б., СОЛОИД А. С.  
Уральский государственный горный университет

После распада СССР Запад неоднократно угрожал Российской Федерации различными санкциями. Так, в 1998 г., когда Россия была не в состоянии оплачивать свои долги перед иностранными кредиторами, на Западе обсуждался вопрос об аресте зарубежных счетов Банка России. В августе 2008 г. в Брюсселе рассматривался вопрос о введении торгово-экономических и финансово-банковских санкций против России в связи с событиями в Южной Осетии.

Осенью 2013 г. в США рассматривался вопрос о введении санкций в отношении крупных российских банков за сотрудничество с правительством Сирии.

События 2014 г. в Украине стали катализатором «решительных» действий Запада и США по озвучиванию и введению экономических санкций в отношении России [1].

В свою очередь Россия ввела контрсанкции в отношении стран ЕС, США, Австралии и Норвегии в виде годового эмбарго на ввоз агропродовольственной продукции из данных стран. В первую очередь под него попали фрукты, овощи, мясо, молочные продукты. По расчетам самих стран ЕС убыток от действий России составляет порядка 12 млрд долл. в год, что снизит совокупный экспорт данных стран в Россию на 5,2% [1].

Что касается положения в экономике России в связи с введёнными санкциями, то запрет на экспорт в Россию некоторых видов энергетического оборудования и технологий не даёт немедленного эффекта. В тоже время он препятствует развитию топливно-энергетической отрасли России, которая и до введения санкций столкнулась с проблемой не только наращивания, но и поддержания на постоянном уровне объёмов добычи. Запрет на экспорт в Россию военной техники и товаров двойного назначения создает проблемы для производств, которые содержат импортные комплектующие (электронику, двигатели и пр.). При этом замена выпадающих поставок отечественными аналогами возможна не во всех случаях.

Введение санкций ухудшило и без того не очень радужную картину чистого оттока капитала из Российской Федерации. Многие предприятия, имеющие учредителей из числа зарубежных резидентов, стараются вывезти из страны чистую прибыль в виде дивидендов, сворачиваются инвестиционные проекты. Ухудшение рейтинга России на фоне санкций также негативно влияет на инвестиционный микроклимат в стране.

В условиях взаимных санкций между Россией и странами ЕС и США остро встаёт вопрос о замене стран-производителей ряде продуктовых товаров. Так, страны СНГ и Южной Америки могут значительно увеличить поставки продовольствия в Российскую Федерацию. В частности, Азербайджан предлагает поставить 46 тыс. т помидоров, 8 тыс. т персиков, 1 тыс. т мандаринов, 37 тыс. т яблок и др; Узбекистан – 250–270 тыс. товощей и фруктов на сумму более 400 млн долл. США.

Рассмотрим различные сценарии развития российской внешнеторговой политики. На данный момент существует большое количество сценариев развития направлений российской внешнеторговой политики. Во многом они зависят от того, как долго продлится санкционированный режим в отношении России, какова будет цена на нефть и насколько изменится курс рубля по отношению к иностранным валютам. Представляем два сценария развития, приведённые Акиндиновой Н. В.<sup>1</sup>

*Сценарий «Смягчение противостояния»(таблица 1).*

Таблица 1 – Перспективы российской внешнеторговой политики при реализации сценария «Смягчение противостояния»

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
ВВП, рост в реальном выражении, в %	0,8	0,5	1,2

<sup>1</sup>Эксперт. URL: <http://www.expert-ural.com/news/direktor-centra-razvitiya-vshe-natalya-akindinova-.html>

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Инфляция, %	5,8	4,8	4,7
Товарооборот, рост в реальном выражении, в %	0,4	1,8	2,1
Экспорт, млрд. долл	494	498	508
Импорт, млрд. долл.	313	329	344
Чистый приток/отток капитала, млрд. долл.	-54	-41	-34
Курс доллара, в среднем за год, рублей	40,3	40,8	41,5
Цена на нефть URALS, средняя за год, долл. за баррель	100	100	100

Данный сценарий развития предполагает снижение внешнеполитической напряжённости в отношениях между Россией, странами ЕС, США и Канадой. Предположим, что взаимные санкции отменяются. Цены на нефть возвращаются к уровню 100 долл. за баррель. При этом отмечается повышенный инфляционный фон, который вызван последствиями продуктового эмбарго, а также снижением курса рубля в 2014 г. Мы можем наблюдать за довольно вялым ростом ВВП. Тем не менее, стоит отметить его положительную динамику.

*Сценарий «Сохранение взаимных санкций и низкие цены на нефть»(таблица 2).*

Таблица 2 – Перспективы российской внешнеторговой политики при реализации сценария «Сохранение взаимных санкций и низкие цены на нефть»

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.
ВВП, рост в реальном выражении, %	-2,1	-1,4	0,4
Инфляция, %	7,4	5,2	4,5
Товарооборот, рост в реальном выражении, %	-1,2	-1,6	1,0
Экспорт, млрддолл	432	427	428
Импорт, млрддолл.	285	285	295
Чистый приток/отток капитала, млрд. долл.	-114	-72	-56
Курс доллара, в среднем за год, рублей	43,9	45,5	46,4
Цена на нефть URALS, средняя за год, долл. за баррель	85,0	85,0	85,0

Этот сценарий развития событий предполагает сохранение внешнеполитической напряженности и санкций в 2015 г. Существуют предпосылки к снижению экспорта, повышению инфляции. Экономика в регрессе, существуют высокие риски исполнения бюджетных обязательств.

К сожалению, оба из вышеуказанных вариантов сценария развития российской внешнеторговой политики оказались намного оптимистичнее сложившихся обстоятельств. На данный момент цена нефти значительно отстаёт от прогнозируемых значений в сценарии «Сохранение взаимных санкций и низкие цены на нефть» и составляет по состоянию на 24.03.2015 г. 56,42 долл. за баррель. При этом динамика первых трёх месяцев демонстрирует отсутствие тренда на значительное увеличение стоимости нефти.

Из всего вышерассмотренного можно сделать вывод, что введение санкций в отношении России и ответные санкции в отношении стран ЕС, США и Норвегии приводят к изменению структуры внешнеторговых отношений. Это вызвано тем, что значительная часть импортируемой Россией продукции приходится на долю стран, которые применяют против неё экономические санкции. В свою очередь, продовольственное эмбарго открывает российский рынок для стран БРИКС, СНГ и Южной Америки, которые в большей степени смогут экспортировать свою продукцию на наш рынок.

Дальнейшее ужесточение взаимных санкций между Россией и странами ЕС, США и Норвегией может ухудшить внешнеторговый баланс между этими странами. В тоже время, это позволяет увеличить внешнеторговый баланс с другими участниками рынка.

Введение санкций негативным образом влияет на экономику России, ухудшая её экономические показатели. При этом стоит отметить, что в большей степени влияние на экономику России оказывает снижение стоимости нефти.

## ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В РАМКАХ ШОС

ЦЗЯН ЧАО, СОЛОГУБОВ В. М.

Уральский государственный горный университет

В настоящее время Шанхайская организация сотрудничества в многополярном мире занимает важное место. В государствах-членах ШОС (Китай, Россия, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан) и странах-наблюдателях (Иран, Пакистан, Афганистан, Монголия и Индия) из-за различий в численности населения и экономического роста, различий в производительности и наличии богатых энергетических ресурсов, производством энергии в большей степени занимаются Россия, Иран, Казахстан и Узбекистан, а потребление энергии относительно велико в Китае, Индии. Таким образом, в решении вопросов энергетического рынка в мире реализация плана развития ООН «Миллениум» и «Рамочной конвенции об изменении климата» получили достаточно опорного материала.

*Результаты энергетического сотрудничества.*

Первое. В мае 2004 года, Китай и Казахстан подписали «Соглашение о строительстве нефтепровода Китай Казахстан Атаусу-Алашанькоу».

Второе. В мае 2007 г. президенты четырёх стран – России, Казахстана, Туркменистана, Узбекистана пришли к консенсусу в намерении построить самый большой газораспределительный объект в Центральной Азии.

Третье. В октябре 2008 г. российская компания по транспортировке нефти подписала с китайскими нефтяными компаниями соглашение о принципах, изложенных Луис Лобо от Мохэ кено о строительстве нефтепровода до китайской границы длиной в 67 км.

Расширение сотрудничества в энергетической сфере в рамках ШОС объясняется тем, что страны-члены и наблюдатели имеют одинаковые геополитические подходы и преимущества удобной транспортировки, и осуществление энергетических проектов уже принесло ощутимые выгоды для соответствующих стран. Наличие дополнительных энергетических ресурсов привело к развитию транспорта, инфраструктуры, экономического развития и улучшения жизни людей. Страны пришли к выводу, что сотрудничество в энергетической сфере должно быть только на основе взаимной выгоды и обоюдного выигрыша, только на основе коренных интересов своих стран.

*Перспективы сотрудничества в энергетической сфере между государствами-членами ШОС.*

Страны-члены ШОС готовы активизировать консультации и диалог для дальнейшего сотрудничества в энергетической сфере, вместе обсуждать и предлагать способы решения проблем, методов энергетического взаимодействия и инструментов, а также рассмотреть возможность исследования разработок и внедрений для обеспечения единства глобальной и региональной стратегии энергетической безопасности.

Государства-члены ШОС по укреплению сотрудничества в энергетической сфере сделали ряд предположений. Это рациональное и эффективное использование энергетических ресурсов в рамках организации и способы развития общей энергетической стратегии ШОС. В настоящее время эти идеи и инициативы ещё обсуждаются и изучаются. ШОС также намерена активно проводить исследования и развитие возобновляемых источников энергии, а также укреплять сотрудничество в области производства энергии, в том числе разработки и применения технологических инноваций. Некоторые совместные демонстрационные проекты будут включены в многостороннее торгово-экономическое сотрудничество ШОС по реализации Плана.

## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ВООРУЖЕНИЯ ЗАГОТОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ШЕК Е. Е., МАЛЬЦЕВ Н. В.

Уральский государственный горный университет

Витамины являются важным и незаменимым фактором питания. Они играют огромную роль во всех процессах жизнедеятельности организма. Особенно они важны в период интенсивного роста и развития молодого организма.

Согласно нормам питания, рекомендованным Научно-исследовательским институтом питания РАМН, около 70 % пищевого рациона должны составлять растительные компоненты. Если в рационе не достаёт овощей, фруктов и ягод, то это приводит к ухудшению самочувствия, снижению работоспособности, появлению различных заболеваний и сокращению продолжительности жизни. Чтобы каким-то образом ликвидировать или хотя бы сократить дефицит растительной пищи, следует обратить внимание на съедобные дикорастущие растения.

Заготовка дикоросов осуществляется сегодня в трёх регионах мира: Азия, Южная Америка и Восточная Европа (в основном Россия). За последние годы в России сложились три ведущих центра по заготовке и переработке дикоросов: Северо-Западный регион, Центральный район, Сибирь.

Одной из задач, определённых государственной программой «Развитие агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области до 2020 года» является развитие переработки и реализации продукции растениеводства, в частности дикоросов. В соответствии с этой программой нами разработан бизнес-план по технической модернизации заготовительной деятельности в сельскохозяйственном потребительском кооперативе ООО «ЗаготПотребОбщество».

ООО «ЗаготПотребОбщество» осуществляет заготовку овощей и дикоросов, покупаемых у населения осенью в период массового сбора овощей, и весной, когда частник избавляется от излишков сохранившейся продукции.

Оценка эффективности производства ООО «ЗаготПотребОбщество» показывает, что это развивающееся предприятие, сельскохозяйственная продукция в котором является основной отраслью. Предприятием прогнозируется эффективный рост в развитии практически всех профилирующих производств. Неуклонно растёт балансовая прибыль хозяйства и уровень рентабельности производства.

Однако реализация потенциальных возможностей предприятия и их развитие в большей степени определяется ограничениями, имеющимися в составе внутренних и внешних факторов, воздействующих на заготовку, хранение и реализацию продукции, среди которых: недостаточное количество технических средств для осуществления производственного процесса, складских помещений, отсутствие оборудования по охлаждению продукции.

Указанные ограничения тормозят развитие организации, снижают качество продукции при хранении, способствуют росту её потерь.

Поэтому суть нашего бизнес-плана состояла в обосновании эффективности технической модернизации производства, необходимой для повышения качества хранения продукции, а также эффективной реализации намеченной стратегии увеличения объемов заготовки овощей и дикоросов.

По нашему мнению, ввиду дефицита регионального сырья, продукция ООО «ЗаготПотребОбщество» будет иметь спрос у широкого круга потребителей и организаций торговли.

Другими факторами конкурентоспособности продукции индивидуального предприятия должны стать её себестоимость и цена реализации. По нашим расчетам себестоимость овощей на предприятии может быть на 20–30 % ниже, чем в среднем по организациям Свердловской области за счёт низких закупочных цен и низкого процента потерь продукции

при хранении. Цена реализации продукции прогнозируется выше на 15–20 % за счёт частичной продажи продукции по рыночным и договорным ценам.

Нами выбрана наступательная стратегия развития предприятия.

Во-первых, будет увеличена заготовка овощей – в 12,3 раза. Это позволит считать предприятие крупным для своей категории хозяйств заготовителем сельскохозяйственной продукции и быть признанным поставщиком продукции для колхозных рынков, перерабатывающих организаций, общественных организаций.

Во-вторых, предприятие будет стремиться к снижению себестоимости сельскохозяйственной продукции, чтобы иметь резервы конкурентоспособности на рынке поставщиков сырья.

В-третьих, предприятие сохранит прямые связи с населением, чем снизит некоторые риски при проблемах взаимоотношении при реализации продукции в перерабатывающие организации.

Реализация продукции будет осуществляться на основе заключаемых договоров с дошкольными учреждениями, школами, столовыми, на колхозных рынках, а также с физическими лицами.

Выбранная стратегия позволит сохранить и упрочить предприятию статус заготовителя потребительской продукции (продукция сельского хозяйства и дикоросов в структуре товарной продукции составит в 2015 г. 100 %).

По нашим расчетам потребность в инвестициях для реализации проекта составит 5150 тыс. руб.

Предполагается, что для предприятия около 40 % всех источников финансирования строительства овощехранилища, приобретения морозильных камер, автомобиля «Газель» составят технические субсидии, предоставляемые Правительством Свердловской области в рамках региональной государственной Программы развития сельского хозяйства. Недостающие финансовые ресурсы предприятие пополнит собственными средствами, в основе которых – доходы, связанные с основным производством.

Указанные в проекте мероприятия позволят улучшить материально-техническую базу хозяйства, создадут основу для дальнейшего повышения эффективности производства: выручка от реализации продукции возрастет в 23, прибыль – в 10,6 раза, рентабельность производства составит 28,1 % (таблица 1).

Таблица 1 – Размеры и эффективность производства

Наименование показателей	Показатели		
	До внедрения	После внедрения	
Численность работающих, чел.	5	12	12
Выручка от реализации, руб.	607600	7693000	13994400
Коммерческая себестоимость, руб.	294819	5527326	10691961
Платежи и налоги, руб.	21895	151597	231171
Прибыль от реализации продукции, руб.	290886	2014077	3071268
Рентабельность заготовки и реализации продукции, %	98,7	35,4	28,1

Срок окупаемости единовременных затрат нами определен как отношение единовременных затрат (капитальных вложений) к экономическому эффекту:

$$T_{\text{ед}} = Z_{\text{ед}} / \text{ЭЭ},$$

где  $T_{\text{ед}}$  – срок окупаемости единовременных затрат, лет;  $Z_{\text{ед}}$  – единовременные затраты, связанные с реализацией инвестиционного проекта, руб.; ЭЭ – экономический эффект, руб.

Экономический эффект рассчитывается по формуле:

$$\text{ЭЭ} = \Pi_n^* - \Pi_o,$$

где  $\Pi_o^*$  и  $\Pi_n$  – чистая прибыль до и после реализации инвестиционного проекта, руб. (\* – в среднем за два первых года реализации проекта).

Расчет срока окупаемости проекта:

$$T = 5150000 / (2542673 - 290886) = 2,3 \text{ года.}$$

При нормативном сроке окупаемости не более 4 лет для аналогичных проектов, мы считаем, что бизнес-план может быть принят к субсидированию и реализации.

## **СЕМЬ ПРЕПЯТСТВИЙ, СТОЯЩИХ ПЕРЕД ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИЕЙ**

ШИ ЮНЧЖЭНЬ, СОЛОГУБОВ В. М.  
Уральский государственный горный университет

В последнее время процесс интеграции в России показал чёткое очертание. Мировой экономический кризис вступил на новый этап, заставляя людей поспешно завершать внутренние правила и процедуры. Тем не менее, для реализации этого плана необходима эффективная политика и форма организации, гибкие методы и денежные средства.

Интеграция требует восстановления промышленного технологического комплекса бывшего Советского Союза, увеличения пропускной способности на внутреннем рынке, повышения конкурентоспособности на рынке, но предложенный план невозможно реализовать быстро. Это не удивительно, ведь фактическая реализация этого плана столкнулась с проблемами и препятствиями.

1. Хотя идея создания интеграции должна быть строго стандартизированной, на самом деле первый уровень интеграции ещё не сформировался.

2. Хотя речь идёт о создании модели «Таможенный союз – Экономическое пространство – Евразийский союз», однако практическое значение имеет создание модели «Таможенный союз – Экономическое пространство».

3. То, что в Таможенный союз могут вступать и не члены государства, особенно в части соглашений о сотрудничестве в области транспорта и связи, несомненно, является преимуществом.

4. Оценивая характер переговоров российского правительства по вступлению ВТО и намерения российского правительства, становится труднее сделать заключение.

5. Создание многополярной мировой экономики можно рассматривать как далёкую перспективу, переход стран СНГ на рублёвые расчеты в торговых отношениях приведёт к ухудшению отношений с Соединенными Штатами.

6. Если вместо насильственного присоединения использовать метод привлечения, то план по созданию интеграции достигнет большего успеха.

7. Основной фактор, влияющий на создание интеграции, – модернизация экономики России.

## АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

ЯН СИНЬ, СОЛОГУБОВ В. М.

Уральский государственный горный университет

АТЭС (Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество) – это наиболее влиятельный в Азиатско-Тихоокеанском регионе официальный форум экономического сотрудничества. По состоянию на сентябрь 2013 г. В АТЭС входят 21 полноправный член и три наблюдателя. С 5 по 7 ноября 1989 г. состоялось первое совещание на уровне министров Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества, которое и ознаменовало создание форума. В июне 1993 г. форум был переименован в организацию Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества.

**История создания АТЭС.** Форум появился во времена глобальной холодной войны, создавался для содействия экономическому росту, сотрудничеству, торговле и инвестициям между странами в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

**Члены АТЭС.** АТЭС включает Австралию, Бруней, Канаду, Чили, Китай, Гонконг, Индонезию, Японию, Корею, Малайзию, Мексику, Новую Зеландию, Папуа-Новую Гвинею, Перу, Филиппины, Россию, Сингапур, Китайский Тайбэй, Таиланд, Соединенные Штаты Америки и Вьетнам.

**Цель создания АТЭС.** Это поддержание экономического роста и развития общих интересов жителей региона, содействие экономической взаимозависимости между ее членами, укрепление открытой многосторонней торговой системы; сокращение региональных торговых и инвестиционных барьеров.

**Основной предмет обсуждения форума.** В качестве форума экономического сотрудничества АТЭС направлен на решение глобальных и региональных экономических вопросов, связанных, например, с либерализацией торговли и инвестиций, региональной экономической интеграции, глобальной многосторонней торговой системы, экономического и технического сотрудничества и наращивания экономического потенциала стран, а также проведения экономических реформ.

**Роль АТЭС в мире.** С момента своего создания АТЭС продолжает делать успехи в продвижении региональной и глобальной либерализации инвестиций и содействии экономическому и техническому сотрудничеству в области торговли. АТЭС внес выдающийся вклад в укрепление регионального экономического сотрудничества, а также содействие экономическому развитию и процветанию стран в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

**Главное достижение АТЭС.** В 2012 г. проведенная в г. Владивостоке (Россия) встреча была посвящена либерализации торговли и инвестиций и региональной экономической интеграции, укреплению продовольственной безопасности, созданию надежных цепей поставок продукции, укреплению и росту инновационного сотрудничества. АТЭС опубликовал итоговую декларацию лидеров двадцатого неофициального совещания «Совместное и гармоничное развитие, инновационное содействие процветанию».