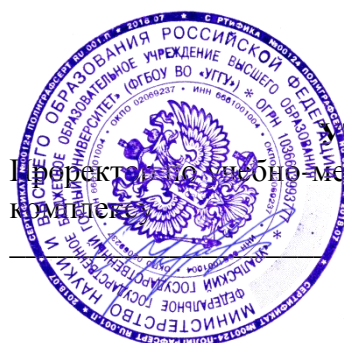


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»



ПРЕДПИСАНО
ПРЕДПРОЕКТОРНО-МЕТОДИЧЕСКОМУ
КОМПЛЕКСУ

С.А. Упоров

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Профиль
Экономика и управление на предприятиях (организациях)

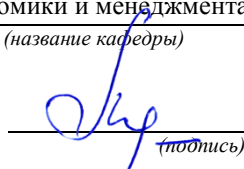
квалификация выпускника: **бакалавр**

год набора: 2019

Одобрена на заседании кафедры

Экономики и менеджмента
(название кафедры)

Зав. кафедрой


(подпись)

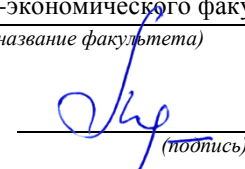
Мочалова Л.А.
(Фамилия И.О.)

Протокол № 7 от 19.03.2020
(Дата)

Рассмотрена методической комиссией

Инженерно-экономического факультета
(название факультета)

Председатель


(подпись)

Мочалова Л.А.
(Фамилия И.О.)

Протокол № 7 от 20.03.2020
(Дата)

Екатеринбург
2020

АННОТАЦИЯ
дисциплин основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) – Экономика и управление
на предприятиях (организациях)

Философия

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование целостного, системного представления о мире, о месте человека в нем, отношении человека к миру, его ценностных ориентирах; знакомство со спецификой философского осмысления жизни.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Философия» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общекультурные:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

Результаты освоения дисциплины:

Знать:

- роль и назначение философии в жизни человека и общества, общую структуру философского знания;
- исторические типы мировоззрения и картины мира;
- основные этапы истории развития философии, научные системы великих философов, представляющих различные традиции и школы;
- основные понятия, категории, проблемы философского знания;
- социальные, культурные, конфессиональные и другие особенности социальных групп и народов;
- способы межличностной и профессиональной коммуникации в рамках коллективной работы.

Уметь:

- обосновывать личную позицию по отношению к явлениям социокультурной действительности;
- философски подходить к процессам и тенденциям современного информационного общества и эффективно использовать полученные в ВУЗе знания;
- критически оценивать окружающие явления;
- грамотно пользоваться научным терминологическим аппаратом;
- учитывать социальные, культурные, конфессиональные и другие особенности социальных групп и народов в рамках коллективной работы;
- эффективно работать в группе при решении совместных задач.

Владеть:

- навыками выражения и аргументации собственной мировоззренческой позиции;
- навыками рефлексии, анализа и интерпретации взглядов, позиций, событий;
- навыками самообразования для развития своего мировоззрения;
- навыками использования понятийно-категориального аппарата курса.
- навыками использования категориально-понятийного аппарата для описания социальных, культурных, конфессиональных и других особенностей социальных групп и народов;

– современными технологиями убеждения и эффективного влияния на индивидуальное групповое поведение при решении совместных задач.

История

Трудоемкость дисциплины (модуля): 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование научного представления об этапах и закономерностях исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «История» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения «дисциплины»:

общекультурные

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2)

Результат изучения дисциплины «История»

Знать:

- основные факты, явления, процессы, понятия, теории, гипотезы, характеризующие целостность исторического процесса;

- современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной и всемирной истории;

- взаимосвязь и особенности истории России и мира; всемирной, региональной, национальной и локальной истории;

- методы исторического анализа (теоретические основы в области источниковедения и историографии для объективной оценки достижений выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории);

- роль России в мировом сообществе.

Уметь:

- пользоваться источниками информации (проводить комплексный поиск исторической информации в источниках разного типа); критически анализировать источники исторической информации (характеризовать авторство источника, время, обстоятельства и цели его создания);

- анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд);

- устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственными и временными рамками изучаемых исторических процессов;

- систематизировать разнообразную историческую информацию на основе своих представлений об общих закономерностях всемирно-исторического процесса;

- формировать собственный алгоритм решения историко-познавательных задач, включая формулирование проблемы и целей своей работы, определение адекватных историческому предмету способов и методов решения задачи, прогнозирование ожидаемого результата и сопоставление его с собственными историческими знаниями.

Владеть:

- методами сбора, обработки и анализа информации (могут использовать при поиске и систематизации исторической информации методы электронной обработки, отображения информации в различных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема, аудиовизуальный ряд) и перевода информации из одной знаковой системы в другую);

- навыками исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне социальной информации;

- собственной позицией по отношению к явлениям современной жизни, исходя из их исторической обусловленности;

- навыками участия в дискуссиях по историческим проблемам, используя для аргументации исторические сведения;
- нормами взаимодействия и сотрудничества, толерантностью, социальной мобильностью, осознавать себя как представителей исторически сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества граждан России.

Иностранный язык

Трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 час.

Цель дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и достижение уровня иноязычной коммуникативной компетенции достаточного для общения в социально-бытовой, культурной и профессиональной сферах, а также для дальнейшего самообразования.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Иностранный язык» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общекультурные:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- особенности фонетического строя иностранного языка;
- лексические единицы социально-бытовой и академической тематики, основы терминосистемы соответствующего направления подготовки;
- основные правила грамматической системы иностранного языка;
- особенности построения устных высказываний и письменных текстов разных стилей речи;
- правила речевого этикета в соответствии с ситуациями межличностного и межкультурного общения в социально-бытовой, академической и деловой сферах;
- основную страноведческую информацию о странах изучаемого языка;

Уметь:

- вести диалог/полилог и строить монологическое высказывание в пределах изученных тем;
- понимать на слух иноязычные тексты монологического и диалогического характера с различной степенью понимания в зависимости от коммуникативной задачи;
- читать аутентичные тексты прагматического, публицистического, художественного и научного характера с целью получения значимой информации;
- передавать основное содержание прослушанного/прочитанного текста;
- записывать тезисы устного сообщения, писать эссе по изученной тематике, составлять аннотации текстов, вести личную и деловую переписку;
- использовать компенсаторные умения в процессе общения на иностранном языке;

Владеть:

- основными приёмами организации самостоятельной работы с языковым материалом с использованием учебной и справочной литературы, электронных ресурсов;
- навыками выполнения проектных заданий на иностранном языке в соответствии с уровнем языковой подготовки.

Безопасность жизнедеятельности

Трудоемкость дисциплины: 3 з. е., 108 час.

Цель дисциплины: формирование базиса знаний о безопасном взаимодействии человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и вопросы защиты от негативных факторов чрезвычайных ситуаций (ЧС). Изучением дисциплины достигается формирование у специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями безопасности и защищенности человека. Реализация этих требований гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общекультурные

- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»;

- основы физиологии человека и рациональные условия деятельности;

- анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;

- идентификацию травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;

- средства и методы повышения безопасности, и устойчивости технических средств и технологических процессов;

- методы исследования устойчивости и функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях;

- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий;

- приемы оказания первой медицинской помощи, методы и средства защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Уметь:

- разрабатывать мероприятия по повышению безопасности производственной деятельности;

- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;

- работать с приборами и оборудованием.

Владеть:

- методиками проведения контроля параметров условий среды, на их соответствие нормативным требованиям;

- навыками использования средств защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Физическая культура и спорт

Трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 час.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Физическая культура и спорт» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по

направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Цель дисциплины: Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общекультурные:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы организма как единой саморазвивающаяся и саморегулирующаяся системе;
- факторы, определяющие здоровье человека;
- особенности здорового образа жизни и его составляющие;
- основы самостоятельных тренировочных занятий;
- понятие «профессионально-прикладная физическая подготовка», её цель, задачи;

Уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- использовать знания анатомии и физиологии человека при самостоятельных занятиях физической культурой и спортом;
- разумно чередовать нагрузки и отдых, рациональное питание как компонент здорового образа жизни;
- использовать прикладные знания, умения и навыки в области профессионально-прикладной физической подготовки;

Владеть:

- основными понятиями и определениями физической культуры и спорта
- основными понятиями и определениями строения человеческого организма и функционирования внутренних биологических систем.

Элективные курсы по физической культуре и спорту

Трудоемкость дисциплины: 328 час. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

Цель дисциплины: формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)»

учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общекультурные

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основы физической культуры и здорового образа жизни;
- особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;

Уметь:

- использовать физические упражнения для достижения жизненных и профессиональных целей;

Владеть:

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общефизической подготовке).

Основы правовых знаний

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 час.

Цель дисциплины: приобретение студентами необходимых знаний, умений и владений в области теории государства и права и основ российского законодательства.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Основы правовых знаний» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общекультурные

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- общие закономерности возникновения, развития и функционирования государственно-правовых явлений;

- принципы отраслевых юридических наук (конституционного, трудового, гражданского, уголовного, административного права);

- конкретные правовые нормы, локальные нормативные акты.

Уметь:

- ориентироваться в проблемах общего понятия права, норм и системы права, правосознания, правоотношений, реализации права, юридической ответственности, законности;

- анализировать нормативно-правовые акты, кодифицированные источники права;

- определять сущность юридических явлений в контексте социальной жизни;

- оперировать правовой информацией, обрабатывать, систематизировать и применять ее в профессиональной деятельности при возникновении спорной с точки зрения права ситуации.

Владеть:

- методами поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;

- навыками публичной и научной речи; создания и редактирования текстов профессионального назначения;

- навыками работы с юридическими документами, навыками самостоятельной работы по обобщению и анализу правовой информации;

- навыками поиска и использования правовой информации для принятия решений в нестандартных ситуациях.

Русский язык и культура речи

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 час.

Цель дисциплины: изучение современного русского языка, повышение речевой культуры будущего специалиста, формирование навыков профессиональной коммуникации и стремления к их совершенствованию.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Русский язык и культура речи» является дисциплиной базовой части «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общекультурные

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

– разновидности национального языка, его современное состояние, тенденции развития русского языка;

– нормы литературного языка;

– систему функциональных стилей русского литературного языка;

– особенности некоторых жанров научного и официально-делового стиля;

– основные принципы и правила эффективного общения в деловой сфере.

Уметь:

– соблюдать нормы литературного языка;

– определять функционально-стилевую принадлежность текста, делать стилистическую правку;

– создавать тексты научного и официально-делового стиля;

– подбирать соответствующие конкретной речевой ситуации языковые средства.

Владеть:

– навыками грамотного составления и редактирования текстов;

– навыками работы с ортологическими словарями;

– навыками написания текстов научного и официально-делового стиля;

– навыками эффективного общения в деловой сфере.

Информатика

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: целями освоения дисциплины «Информатика» являются формирование у обучающихся основных понятий информатики и современной информационной культуры, формирование устойчивых навыков работы на персональном компьютере в условиях локальных и глобальных вычислительных сетей, формирование у студентов совокупности профессиональных компетенций, обеспечивающих решение задач, связанных с применением информационных технологий

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Информатика» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- понятие информации и данных; основные свойства информации и способы ее измерения;
- системы счисления, представление чисел в компьютере.
- кодирование различных типов информации;
- алгоритмы шифрования и дешифрования;
- принципы обнаружения ошибок и методы восстановления информации.
- архитектуру и организацию памяти ЭВМ
- программное обеспечение ЭВМ.
- сетевые технологии;
- методы информационной и сетевой безопасности
- структуры данных.
- классификацию баз данных, реляционные базы данных;
- структуру и методологию проектирования баз данных.
- классификацию программного обеспечения;
- инструменты прикладных офисных программ.

Уметь:

- переводить числа из одной системы счисления в другую.
- совершать арифметические и логические операции с числами в двоичной и шестнадцатеричной системах счисления;
- подбирать оборудование для цифровой обработки сигнала.
- восстанавливать поврежденную информацию.
- осуществлять подбор оборудования для решения прикладных задач.
- решать прикладные задачи на первых 4 поколениях ЭВМ.
- применять методы информационной и сетевой безопасности
- совершать операции со структурами данных: вычисления, поиск, выборка, сортировка и др.
- проектировать базы данных.
- применять прикладное программное обеспечение для решения прикладных задач.

Владеть:

- методиками операций с числами в разных системах счисления.
- методикой подбора оборудования для цифровой обработки сигнала.
- методикой подбора программного обеспечения для шифрования и дешифрования информации.
- методикой подбора оборудования для решения прикладных задач.
- принципами решения задач на первых 4 поколениях ЭВМ.
- методами передачи данных и подбора сетевого оборудования
- методами обработки информации.
- принципами нормализации и проектирования баз данных.
- инструментами пакетов прикладных офисных программ.

Математика

Трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 час.

Цель дисциплины: формирование представлений о математике, как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов; развитие логического мышления и алгоритмической культуры, необходимых для будущей профессиональной деятельности; овла-

дение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для изучения смежных естественнонаучных дисциплин на базовом уровне и дисциплин профессионального цикла; формирование умений и навыков, необходимых при практическом применении математических идей и методов для анализа и моделирования сложных систем, процессов, явлений, для поиска оптимальных решений и выбора наилучших способов их реализации; воспитание средствами математики культуры личности, понимания значимости математики для научно-технического прогресса, отношения к математике как к части общечеловеческой культуры.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Математика» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные определения и понятия векторной алгебры и их свойства;
- определение, свойства матриц и действия над матрицами;
- определение и свойства определителей;
- методы решения систем линейных алгебраических уравнений;
- основы линейной алгебры, необходимые для решения экономических задач;
- типы элементарных функций и их свойства;
- понятие производной и дифференциала и их свойства;
- методы исследования функций и построения графиков;
- основные понятия теории вероятностей;
- основные методы работы со случайными величинами;

Уметь:

- применять векторы для решения практических задач;
- производить различные действия с матрицами;
- упрощать и находить определители;
- решать системы линейных алгебраических уравнений различными методами;
- применять методы линейной алгебры для решения экономических задач, использовать аппарат линейной алгебры для исследования математических моделей в экономике;
- вычислять производные и дифференциалы различных функций;
- находить пределы функций, исследовать функции на непрерывность, строить графики функций;

- находить вероятности элементарных и составных событий;

- производить обработку и находить основные характеристики случайных величин;

Владеть:

- методами векторного анализа;
- методами алгебры матриц;
- различными методами решения систем линейных алгебраических уравнений;
- методами применения линейной алгебры для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов;
- навыками использования дифференциального исчисления для решения практических задач;
- навыками исследования дифференцируемых функций одной переменной;
- навыками работы с вероятностными методами и моделями;
- навыками применения современного инструмента теории вероятностей для решения экономических задач.

Экономическая теория

Трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 час.

Цель дисциплины: освоение теоретических основ функционирования экономики, анализ объективных экономических закономерностей на уровне отдельных субъектов и национальной экономики в целом.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Экономическая теория» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общекультурные

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- функции, направления и структуру экономической теории;
- сущность фундаментальной экономической проблемы и пути ее решения;
- основные этапы развития экономической теории;
- особенности различных типов экономических систем;
- элементы экономических систем;
- виды отношений собственности и формы собственности;
- теоретические основы и закономерности развития рыночной экономической системы;
- виды рынков, рыночных структур и их особенности;
- основные понятия, категории, модели и инструменты микроэкономического анализа;
- основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- особенности формирования спроса и предложения на рынке благ;
- модели микроэкономического равновесия;
- рациональное поведение потребителей в рамках количественно и сравнительной теории полезности;
- формирование потребительского излишка;
- действие эффекта дохода и эффекта замещения на поведение покупателя;
- сущность, функции и виды предприятий;
- производственный выбор в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- основные показатели деятельности предприятия;
- сравнительную характеристику типов рыночных структур;
- механизмы функционирования рынков совершенной и несовершенной конкуренции;
- особенности рынков факторов производства;
- механизмы функционирования рынков факторов производства;
- цели и виды макроэкономической политики;
- основы построения системы национальных счетов;
- модели макроравновесия на рынке благ;
- теории потребления;
- сущность и виды сбережений и инвестиций, их взаимосвязь;
- модель равновесия на рынке денег;
- модель равновесия на рынке благ и денег;
- сущность и виды денег;
- сущность и виды кредита;
- виды и инструменты денежно-кредитной политики государства;
- структуру государственных финансов;
- сущность и виды налогов;

- принципы налогообложения субъектов экономики;
- виды и инструменты бюджетно-налоговой политики государства;
- сущность и показатели благосостояния населения;
- сущность, виды и последствия безработицы;
- виды и инструменты социальной политики государства;
- особенности политики занятости государства;
- особенности политики распределения и перераспределения доходов;
- сущность, виды и последствия инфляции;
- виды и инструменты антиинфляционной политики государства;
- факторы, типы и показатели экономического роста;
- особенности политики государства, стимулирующей экономический рост;
- теории международной торговли;
- виды и инструменты внешнейторговой политики;
- сущность и системы валютных курсов;
- особенности национальной и мировой валютных систем;
- сущность, цели и формы мировой экономической интеграции;
- базовые микро- и макроэкономические понятия;
- основные законы развития экономики;

Уметь:

- применять методы и средства познания экономической действительности для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты;
- выявлять способы координации выбора в разных экономических системах;
- анализировать изменения, происходящие в развитии экономических систем и отношений собственности;
- проводить анализ рынка, используя экономические модели;
- выявлять преимущества и недостатки рынков, а также случаи несостоятельности рынка;
- определять ситуацию равновесия на рынке благ;
- анализировать факторы, влияющие на установление равновесной цены на рынке;
- определять ситуацию рационального поведения покупателей на рынке;
- анализировать влияние различных факторов на изменение поведения потребителей;
- рассчитывать показатели издержек, выручки и прибыли предприятия;
- строить кривые равного выпуска и равных издержек;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- определять равновесие предприятия в условиях конкурентных рынков;
- определять равновесие предприятия в условиях монополии и олигополии;
- определять ситуацию равновесия на рынках факторов производства;
- рассчитывать равновесную цену на рынках факторов производства;
- рассчитывать показатели совокупного выпуска и дохода;
- определять ситуацию макроравновесия на рынке благ;
- определять ситуацию равновесия на рынке денег;
- определять ситуацию равновесия на рынке благ и денег;
- определять величину средней и предельной налоговых ставок;
- определять показатели неравенства в распределении доходов;
- рассчитывать уровень инфляции;
- рассчитывать показатели экономического роста;
- определять ситуацию преимущества в торговле между странами;
- использовать базовые экономические знания для получения необходимой информации;

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу экономических проблем;

- методологией экономического исследования;
- навыками определения равновесной (рыночной) цены;
- навыками построения кривых спроса и предложения;
- навыками построения кривых безразличия и бюджетных линий;
- методами определения условия равновесия потребителей;
- навыками расчета основных показателей деятельности предприятия в разных временных периодах;
- навыками расчета цены и объема производства, способствующих максимизации прибыли в условиях разных рыночных структур;
- навыками определения наиболее эффективных ситуаций функционирования рынков факторов производства;
- навыками расчёта величины потребления, сбережений и инвестиций;
- навыками определения количества денег в обращении;
- навыками определения сальдо государственного бюджета;
- навыками определения уровня безработицы в стране;
- навыками анализа экономической ситуации в стране;
- навыками расчета величины валютного курса;
- навыками анализа поведения различных субъектов экономики.

Экономика организации (предприятия)

Трудоемкость дисциплины: 7з.е., 252 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов системы представлений об основных аспектах экономической и управленческой деятельности предприятия; получение навыков сбора исходных данных и проведения анализа; рационального планирования и эффективного использования ресурсов организации и отрасли в целом; изучение методов экономического анализа; на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы освоить методики расчета важнейших экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Экономика организации (предприятия)» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

профессиональные

в расчетно-экономической деятельности

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- принципы формирования и перечень отчетности предприятия для обеспечения сбора и анализа исходных данных, необходимых для экономических расчетов;

- элементы системы экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- методические основы расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- требования, предъявляемые к исходным данным, информационному обеспечению расчетно-экономической деятельности;

- нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность хозяйствующих субъектов;
- методические основы и типовые методики расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- критерии экономической эффективности основных направлений деятельности хозяйствующего субъекта: ресурсного обеспечения и использования, финансирования, управления затратами и результатами, реализации продукции, инвестирования.

Уметь:

- применять понятийно-категорийный аппарат в сфере экономики организации, знания основных закономерностей эффективного развития социально-экономических систем в своей профессиональной деятельности;
- осуществлять сбор, анализ и обработку исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- оценивать определенные сферы экономической и социально-экономической деятельности организаций с целью обоснованного выбора рациональных решений, направленных на повышение эффективности хозяйствующих субъектов;
- применять на практикетиповые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность;
- ориентироваться в действующей нормативно-правовой базе, регулирующей предпринимательскую деятельность хозяйствующих субъектов;
- оценивать эффективность реализации мероприятий в сферах: ресурсного обеспечения и использования, финансирования, управления затратами и результатами, реализации продукции, инвестирования.

Владеть:

- навыками системного подхода к обеспечению сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- навыками расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций;
- типовыми методиками расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- навыками экономического обоснования управленческих решений с учётом принципов рационального и эффективного осуществления предпринимательской деятельности.

Психология управления и саморазвития

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков по современным формам и методам управления поведением личности и групп для повышения эффективности деятельности организации, а также знаниями и навыками по самообразованию и саморазвитию.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Психология управления и саморазвития» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общекультурные

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- психологические основы деятельности руководителя;

-основы персонального менеджмента и саморазвития;

Уметь:

-управлять конфликтами и стрессами в организации;

-осуществлять самообразование и саморазвитие;

Владеть:

- навыками самообразования и самоорганизации.

Статистика

Трудоемкость дисциплины: 7з.е., 252 час.

Цель дисциплины: формирование научного экономического мировоззрения, необходимого для формирования профессиональных навыков в области сбора, обработки и анализа информации о массовых социально-экономических явлениях и процессах, получение теоретических знаний о статистической природе экономических закономерностей и практических навыков обработки и анализа статистических данных.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Статистика» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общекультурные

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

общепрофессиональные

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

профессиональные

в расчетно-экономической деятельности

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- предмет статистики, особенности применения количественных методов к анализу социальных объектов и статистические закономерности;

- стадии статистического исследования;

- методы статистического изучения общественных явлений;

- основные формы статистической отчетности и вопросы ее организации;

- особенности формирования таблиц и рисунков для корректного отображения статистической информации;

- виды группировок, особенности их осуществления;

- сущность и значение средних величин в статистике, особенности взаимосвязи средних величин и группировок;

- основные особенности расчета показателей вариации ряда;

- методы анализа основной тенденции в рядах динамики;

- особенности корреляционного и регрессионного анализа;

Уметь:

- использовать основы экономических знаний;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о состоянии и развитии социально-экономических явлений и процессов;

- решать стандартные задачи профессиональной деятельности

- осуществлять поиск необходимых данных по полученному заданию, сбор, анализ

данных

- формировать первичную и вторичную статистическую информацию
- планировать и осуществлять статистическое наблюдение;
- осуществлять группировку исходных статистических данных по атрибутивным и количественным признакам;
- выбирать оптимальный тип средней величины для анализа исследуемых социально-экономических процессов, корректно производить их расчет и интерпретировать результаты;
- анализировать изменения динамики социально-экономических показателей;
- выявлять общие тенденции в развитии экономических явлений, способы сглаживания рядов динамики;
- проводить корреляционный анализ связей между социально-экономическими процессами;

Владеть:

- инструментами и программными комплексами для проведения статистического анализа и оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета, анализа и прогнозирования социально-экономических показателей.

Технологические основы недропользования

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование знаний методов разработки месторождений полезных ископаемых, обеспечиваемых высокие технико-экономические показатели работы горных предприятий, безопасные и комфортные условия труда, охрану недр и окружающей среды.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Технологические основы недропользования» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общекультурных

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

профессиональных дополнительных

в организационно-управленческой деятельности

- способность производить экономические расчеты в сфере недропользования и управлять предприятиями минерально-сырьевого комплекса (ПКД-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- классификацию месторождений полезных ископаемых;
- классификацию запасов и потерь полезных ископаемых;
- современное состояние горного производства и пути его развития на ближайшую перспективу;
- основные направления развития горной промышленности;
- структуру и взаимосвязи комплексов горных выработок и их функциональное назначение;
- горную терминологию по разделам дисциплины;
- особенности разработки пластовых месторождений, основные производственные процессы;
- особенности разработки рудных месторождений, отличительные признаки рудного месторождения;

- особенности открытой разработки месторождений;
- способы и методы расчета технико-экономических показателей;

Уметь:

- рассчитывать количественные показатели запасов и потерь месторождения;
- работать с горнотехнической литературой и нормативными документами;
- определять тип месторождения; определять типы горных выработок; различать системы разработки;
- определять способ разработки месторождения
- определять стоимость горных работ при разработке месторождений;

Владеть:

- данными по минерально-сырьевому и топливно-энергетическому комплексам;
- методами расчёта геологических, балансовых, промышленных запасов и соответствующих потерь;
- информацией о современных горных предприятиях и холдингах;
- основными понятиями подземной разработки рудных месторождений;
- основными понятиями открытой разработки месторождений;
- методиками расчета затрат на горные работы при разработке месторождений;
- методами расчёта и выбора горного оборудования в зависимости от условий его эксплуатации и функционального назначения.

Информационные технологии в профессиональной деятельности

Трудоемкость дисциплины: 4з.е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в профессиональной деятельности специалистов для решения широкого круга задач.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общефессиональные

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности(ОПК-1);

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности

- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- классификацию в соответствии с методами и средствами обработки данных
- применение информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности;
- пути развития традиционной индустрии ИТ;
- основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации;
- использование информационных ресурсов для поиска и хранения информации;
- защиту информации и информационных ресурсов ограниченного доступа от несанкционированного доступа;
- основные понятия автоматизированной обработки информации;
- понимание закономерностей информационных процессов;

- основные угрозы и методы обеспечения информационной безопасности.
 - рынок мировых информационных ресурсов, обзор современного состояния рынка информационных ресурсов;
 - свойства информационных систем;
 - основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации;
 - глобальную сеть Интернет;
 - основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевого взаимодействия;
 - компьютерные сети и их виды, основы построения локальных компьютерных сетей;
 - поиск информации в различных поисковых системах;
 - технологию поиска информации в сети Интернет;
 - назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения;
 - направления автоматизации бухгалтерской деятельности;
 - технологии подготовки текстовых документов;
 - электронную таблицу как электронный документ;
 - основные элементы пользовательского интерфейса;
 - объем обрабатываемой информации, требования к точности, скорости и надежности обработки данных;
 - базы данных: определение и классификации;
 - система управления базами данных: понятие и классификация.
 - понятие и классификацию компьютерной графики;
 - компьютерную графику;
 - процесс создания, обработки и вывода изображений разного рода с помощью компьютера;
 - изобразительную компьютерную графику;
 - технологии стратегического корпоративного планирования;
 - управления персоналом;
 - технологии маркетингового анализа;
 - технологии управления проектами;
 - назначение, принципы организации и эксплуатации бухгалтерских информационных систем;
 - структуру АРМ специалиста;
 - принципы, используемые при создании АРМ;
 - характеристику обеспечения технологии АРМ;
 - классификацию автоматизированных рабочих мест;
 - справочно-правовую систему «Консультант Плюс»;
 - принципы работы с системой «Консультант Плюс»;
 - комплексную автоматизацию предприятий «Галактика», «Парус», «Олимп»;
 - организацию и работу в автоматизированной системе 1С: Предприятие;
 - устройства коммуникаций и сети;
 - антивирусные программные продукты;
 - комплекс программ для обработки информации;
 - эффективное применение компьютера как инструмента;
 - компьютерные вирусы и потенциально опасные компоненты
- Уметь:*
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий;
 - использовать наиболее распространенные пакеты прикладных программ (ППП) в качестве пользователя при решении типовых задач управления;
 - применять информационные технологии для решения управленческих задач;
 - применять методы и средства защиты информации в профессиональной деятельности;

- использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации;
 - обрабатывать деловую информацию с помощью соответствующих программных средств;
 - проводить анализ объективности, полноты, адекватности, доступности и актуальности информации;
 - проводить телеконференции;
 - читать (интерпретировать) интерфейс специализированного программного обеспечения, находить контекстную помощь, работать с документацией;
 - обрабатывать текстовую и табличную информацию;
 - использовать функции для математических, финансовых, статистических расчетов;
 - навыками расчета основных показателей деятельности предприятия в разных временных периодах;
 - пользоваться мастером функций;
 - выбирать системы управления базами данных.
 - организовывать взаимодействия с базами данных;
 - пользоваться растровой и векторной компьютерной графикой;
 - создавать презентации;
 - применять специализированное программное обеспечение для сбора, хранения и обработки бухгалтерской информации в соответствии с изучаемыми профессиональными модулями;
 - пользоваться автоматизированными системами делопроизводства;
 - навыками целостного подхода к анализу экономических проблем.
 - использовать наиболее распространенные пакеты прикладных программ (ППП) в качестве пользователя при решении типовых задач управления;
 - применять антивирусные средства защиты информации;
- Владеть:*
- целями и задачами дисциплины;
 - техническим, программным и информационным обеспечением информационных технологий;
 - навыкам использования информации при принятии решений;
 - методами и формами представления информации в электронно-вычислительной машине;
 - автоматизацией широкого круга задач.
 - основными видами информации по её форме представления, способам её кодирования и хранения, что имеет наибольшее значение для информатики.
 - навыками определения наиболее эффективных ситуаций функционирования рынков факторов производства;
 - технологией гипертекста;
 - языками и методами разметки документов;
 - созданием *WEB*-сайтов средствами языка *HTML*;
 - внедрением и связыванием объектов, комплексных документов;
 - деловым текстовым документом;
 - использованием деловой графики для визуализации текстовой информации;
 - графическим представлением данных;
 - технологиями работы со списками в *MS Excel*;
 - технологией обработки экономической информации;
 - практикой применения баз данных (СУБД);
 - базами данных в экономических системах;
 - обработкой и анализом изображений;
 - растровой и векторной компьютерной графикой;
 - методами и средствами защиты информации в экономических информационных системах;

- современным офисным документооборотом;
- применением специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки бухгалтерской информации в соответствии с профессиональными модулями;
- работой в автоматизированной системе 1С: Предприятие;
- техническим, программным и информационным обеспечением информационных технологий;
- путями снижения стоимости информационных технологий.

Эконометрика

Трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 час.

Цель дисциплины: формирование научного экономического мировоззрения, необходимого для формирования профессиональных навыков в области построения экономико-математических моделей, описывающих особенности развития социально-экономических, производственных и других процессов и явлений в территориальных системах различного порядка, а также получение теоретических знаний по прогнозированию данных процессов с использованием эконометрического инструментария.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Эконометрика» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

профессиональные

в расчетно-экономической деятельности

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- особенности выявления зависимостей и закономерностей между экономическими процессами с помощью корреляционного и регрессионного анализа;
- основы прогнозирования динамики социально-экономических процессов на основе регрессионного моделирования и поиска оптимальных управленческих решений;
- виды регрессионных моделей и основы их построения;
- алгоритм и основы формирования парной и множественной линейной регрессионной модели, экономико-математической интерпретации ее результатов;
- основы обработки исходных данных для построения нелинейных моделей;
- методы преобразования исходных данных для учета качественных признаков в регрессионном анализе;
- особенности анализа мультиколлинеарности в регрессионной модели и ее устранения с использованием метода исключения переменных;
- методы анализа информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- особенности расчета и анализа числовых характеристик случайной величины (математического ожидания, дисперсии, стандартного отклонения и коэффициента вариации) для анализа однородности и достаточности исходных данных при построении регрессионной модели;

- алгоритм и особенности проверки статистической достоверности основных параметров построенной регрессионной модели по критерию Стьюдента, стандартным ошибкам и с помощью тестирования нулевой гипотезы незначимости коэффициентов регрессии;

- особенности оценки статистической достоверности построенной регрессионной модели по критерию Фишера и с помощью тестирования нулевой гипотезы незначимости коэффициента детерминации;

- методы выявления негативного влияния временных (сезонных, циклических) компонент на динамику экономических процессов с помощью регрессионного анализа;

Уметь:

- выявлять и анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, прогнозировать возможное их развитие в будущем;

- формировать прогнозы на основе разработанной регрессионной модели и находить оптимальные управленческие решения;

- рассчитывать и анализировать значения коэффициентов ковариации и корреляции, осуществлять корреляционный анализ взаимосвязей между экономическими процессами;

- формировать множественные линейные и нелинейные регрессионные модели по методу наименьших квадратов, рассчитывать основные параметры ее статистической достоверности;

- формировать регрессионные модели с фиктивными (бинарными) переменными, учитывающими влияние качественных признаков на исследуемые экономические процессы;

- формировать модели временного ряда с помощью фиктивных переменных с использованием метода аналитического выравнивания временных рядов и метода последовательных разностей;

- осуществлять отбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

- выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

- оценивать достаточность исходных данных для построения регрессионной модели, их однородность и нормальность распределения по Гауссу;

- рассчитывать вручную основные параметры регрессионной модели и использовать для этих целей современные программные продукты;

- осуществлять дисперсионный анализ, анализ стандартизированных остатков, выявлять и оценивать статистические выбросы в модели;

- корректно интерпретировать экономический смысл формируемой модели с фиктивными (бинарными) переменными;

Владеть:

- навыками построения эконометрических моделей для исследования экономических явлений и процессов, происходящих в обществе;

- современными техническими, программными средствами и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач;

- современными методиками анализа и прогнозирования социально-экономических показателей.

Деньги, кредит, банки

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся современных фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, банков, раскрытие теоретических аспектов их сущности, функций и роли в современной рыночной экономике.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Деньги, кредит, банки» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению

подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

профессиональные

в расчетно-экономической деятельности

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

– основные понятия, категории и закономерности денежного обращения, кредита, банковского дела;

– основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих денежный оборот и деятельность банков;

– основные направления денежно-кредитной политики государства;

Уметь:

– анализировать во взаимосвязи экономические процессы функционирования денежной, кредитной, банковской систем и их элементов;

– рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели в сфере денежно-кредитных отношений;

– использовать источники экономической и финансовой информации;

– представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, аналитического отчета;

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных функционирования денежных, кредитных, банковских систем и их элементов.

Цены и ценообразование

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков, необходимых для того, чтобы на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Цены и ценообразование» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

профессиональные

в расчетно-экономической деятельности

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- принципы формирования отчетности предприятий для осуществления сбора, анализа и обработки данных для решения профессиональных задач;
- методические основы проведения анализа и обработки данных, необходимые для принятия решений в экономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- требования, предъявляемые к качеству исходной экономической и управленческой информации, используемой для решения профессиональных задач;
- основные направления формирования целенаправленной ценовой политики предприятий;
- нормативно-правовую базу, регламентирующую предпринимательскую деятельность хозяйствующих субъектов;
- методические основы и типовые методики расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- критерии экономической эффективности основных направлений деятельности хозяйствующего субъекта: ресурсного обеспечения и использования, финансирования, управления затратами и результатами, реализации продукции, инвестирования;

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений с целью обеспечения эффективной экономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- оценивать влияние факторов внешней и внутренней среды при анализе и расчете экономических показателей;
- применять на практике методику анализа, прогнозирования и расчета основных показателей экономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- применять на практике типовые методики для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность;
- ориентироваться в действующей нормативно-правовой базе, регулирующей предпринимательскую деятельность хозяйствующих субъектов;
- оценивать эффективность реализации мероприятий в сферах: ресурсного обеспечения и использования, финансирования, управления затратами и результатами, реализации продукции, инвестирования

Владеть:

- навыками системного подхода к анализу цен, изменения их параметров и процессов их формирования;
- навыками выбора метода ценообразования и расчёта цен в рамках существующих подходов и имеющегося информационного обеспечения;
- способностью определять и анализировать взаимосвязь экономических показателей при решении профессиональных задач;
- типовыми методиками расчета и анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- навыками экономического обоснования управленческих решений с учётом принципов рационального и эффективного осуществления предпринимательской деятельности.

Экономические и правовые основы недропользования

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Цель дисциплины: изучение экономико-правового обеспечения процессов недропользования в рамках организационно-экономического механизма рационального природопользования в природно-хозяйственных комплексах территорий.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Экономические и правовые основы недропользования» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общекультурные

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);

профессиональные дополнительные

в организационно-управленческой деятельности

- способность производить экономические расчеты в сфере недропользования и управлять предприятиями минерально-сырьевого комплекса(ПКД-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- базовые экономические понятия и закономерности процессов недропользования, а также и их применение в международной практике;
- базовые правовые понятия и взаимосвязи процессов недропользования, а также и их применение в международной практике;
- законодательно - правовую основу недропользования в РФ;
- основные природно-хозяйственные комплексы РФ;
- проблемы воспроизводства природно-ресурсного потенциала (ПРП);
- организационно-экономический механизм рационального природопользования;
- основные тенденции процессов недропользования в условиях глобализации;
- методики оценки эколого-экономической эффективности недропользования регионов.

Уметь:

- применять основные экономические знания при проведении анализа и прогноза процессов управления недропользованием;
- оценивать эффективность процессов использования ПРП территорий;
- применять законодательно-правовую основу недропользования для оценки правомерности процессов использования национальных недр;
- решать количественные задачи с применением закона пропорциональности, балансового подхода, метода системного анализа;

Владеть:

- навыками анализа и синтеза оценки теоретических аспектов изучаемой дисциплины.
- навыками и умениями анализа экономико-правовых процессов природопользования, процессов;
- навыками расчета эколого-экономического эффекта воспроизводства минерально-сырьевой базы;
- навыками применения правовых основ в планировании, прогнозировании и осуществлении процессов недропользования территорий;
- основными подходами к оценке эффективности воспроизводственных процессов в мировом пространстве.

Государственное управление экономикой

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Цель дисциплины: введение студентов в круг основ государственного регулирования национальной экономики, позволяющих понять особенности взаимодействия рыночных и государственных механизмов управления.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Государственное управление экономикой» является дисциплиной базовой части дисциплин Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

профессиональные

в расчетно-экономической деятельности

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- механизмы функционирования национальной экономики в целом;
- концепции государственного вмешательства в экономику;
- существующие системы государственного регулирования экономики;
- основные нормативные правовые документы в экономической сфере деятельности;
- сущность и виды экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

Уметь:

- анализировать экономическую политику органов государственной власти и управления нашей страны и других стран;
- оценивать эффективность различных форм и методов государственного воздействия на национальную экономику;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать источники экономической информации;
- рассчитывать экономические и социально-экономические показатели на основе типовых методик;

Владеть:

- современными методами сбора, анализа и обработки экономических и социальных данных.

Институциональная экономика

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: познакомить студентов с основными направлениями и концепциями, развиваемыми в рамках новой институциональной экономики, продемонстрировать сравнительные возможности нового теоретического инструментария при анализе явлений хозяйственной практики.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Институциональная экономика» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общекультурные

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия и концепции институциональной теории;
- текущие тенденции развития институционального анализа;
- основные особенности российской экономики, её институциональную структуру, направления экономической политики государства.

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- использовать современные методы институционального исследования хозяйственной практики;
- выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность;
- критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Основы менеджмента

Трудоемкость дисциплины: 6 з.е., 216 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов научных представлений об управлении как профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Основы менеджмента» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятии (организации)».*

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности

- способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия менеджмента, закономерности, принципы эффективного управления;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные этапы развития менеджмента
- основные функции менеджмента;
- организационные структуры управления;
- основные положения содержательных и процессуальных теорий мотивации;
- формы власти и влияния, подходы к лидерству, стили руководства;
- основы разработки управленческих решений;
- критерии социально-экономической эффективности;

Уметь:

- применять понятийно-категорийный аппарат менеджмента, знания основных закономерностей развития социально-экономических систем в своей профессиональной деятельности;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений с целью повышения эффективности управления предприятием;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- решать возникающие управленческие проблемы в режиме реального времени, убеждать оппонентов и находить компромиссы;
- производить экономическую оценку эффективности использования ресурсов предприятия;
- определять экономическую эффективность управленческих решений.
- анализировать мотивацию как процесс побуждения человека к деятельности по достижению целей организации;

Владеть:

- навыками расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;
- навыками экономического обоснования управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Бюджетирование на предприятии

Трудоемкость дисциплины: бз.е., 216 час.

Цель дисциплины: изучение теоретических, научно-методических и практических подходов к расчёту операционных и финансовых бюджетов предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Бюджетирование на предприятии» является дисциплиной базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

профессиональные

в расчётно-экономической деятельности

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- методы эффективного бюджетного управления, используемые на предприятиях;
- принципы создания системы бюджетного управления, ориентированного на результаты;

- основные термины, используемые в сфере финансового планирования и бюджетирования;

- функции финансового планирования и бюджетирования;

- роль финансового планирования и бюджетирования в управлении корпоративными финансами

- классификацию и форматы основных бюджетов предприятия

- суть экономических и организационно-социальных изменений, которые происходят в рамках предприятий при внедрении системы бюджетирования;

- систему бюджетов как взаимосвязанную совокупность планов хозяйственной деятельности;

- методы планирования продаж, производств, закупок;

- основные нормативные правовые акты, регулирующие вопросы финансового планирования и бюджетирования;

- технологии повышения эффективности бюджетирования;

Уметь:

- применять бюджетный регламент в системе оперативного управления;

- применять современные методы бюджетного управления для повышения ориентированности бюджетирования на требуемые результаты;

- применять инструменты финансового планирования и бюджетирования;

- использовать данные финансового прогноза для разработки бюджетов

- формировать модель бюджета предприятия для всех сторон деятельности предприятия.

Владеть:

- способностями к обобщению, анализу, восприятию информации в сфере финансовых рынков.

- методами диагностики проблем процессов управления: планирования, организации, координации и контроля;

- методами работы с информационными источниками и данными для принятия и прогнозирования последствий управленческих решений;

- методами обработки полученных результатов, анализа и осмысления их с учетом имеющихся литературных данных;

- навыками библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;

- способами представления итога проделанной работы в виде отчетов, контрольных работ, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями с привлечением современных средств редактирования и печати.

Корпоративные финансы

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков в сфере корпоративных финансов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений,

решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Корпоративные финансы» является дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

профессиональные

в расчётно-экономической деятельности

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1)

Результат изучения дисциплины:

Знать:

– принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;

– модели оценки капитальных (финансовых) активов;

– основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности.

– теоретические основы корпоративных финансов;

– нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность в Российской Федерации;

– фундаментальные концепции корпоративных финансов;

– типовую организационную и финансовую структуру предприятий;

– механизмы управления активами предприятий;

– механизмы управления источниками финансирования активов предприятия; приемы согласования денежных потоков предприятия;

– основы финансового анализа деятельности предприятия;

– основы финансового планирования;

– принципы и методы наращивания рыночной стоимости компаний;

– основы финансового управления предприятием в кризисных условиях.

Уметь:

- умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;

- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации;

- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний.

- использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

– находить и использовать экономическую и финансовую информацию о функционировании отдельных предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг;

– осуществлять выбор адекватных моделей управления внеоборотными и оборотными активами предприятия; формировать политику предприятия в области управления прибылью и выплаты дивидендов;

– осуществлять выбор источников внешнего финансирования активов предприятия;

– формировать оптимальную структуру капитала предприятия;

– формировать финансовые планы предприятия;

– выявлять взаимосвязь между финансовыми рисками и доходностью компании;

- формировать финансовую стратегию предприятия в кризисных условиях;
- проводить документарное оформление обоснования финансовых решений, составлять аналитические доклады.

Владеть:

- навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- способностью обоснования решений в сфере управления основным и оборотным капиталом и выбором источников финансирования.
- навыками применения компьютерных программных продуктов и глобальной информационной сети для получения и анализа информации о функционировании предприятий, финансовых рынков, рынков товаров и услуг, необходимой для принятия инвестиционного решения;
- методами анализа результатов экономической и финансовой деятельности предприятия и его конкретных подразделений;
- методами управления внеоборотными активами предприятия;
- методами управления источниками финансирования текущей и инвестиционной деятельности предприятия;
- методами управления структурой капитала предприятия;
- навыками обоснования финансовых решений;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения обоснования инвестиционных решений.

Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия)

Трудоемкость дисциплины: 83.е., 288 час.

Цель дисциплины: усвоение студентами методики анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия, приобретение ими навыков и умений применять аналитические расчеты в практике управления организациями(предприятиями) на уровне планировании основных технико-экономических и финансовых показателей их деятельности.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности организации(предприятия)» является дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы(ОПК-3);

профессиональные

в расчетно-экономической деятельности

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- нормативно-правовую базу обеспечения анализа финансово-хозяйственной деятельности аналитических показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность предприятия;
- теоретико-методические основы экономического анализа;
- инструментальные средства для обработки экономических данных

- закономерности функционирования производственных систем; возможности их устойчивого развития;
- понятия и категории экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности организаций (предприятий);
- факторы влияния ресурсов предприятия на основные технико-экономические показатели;
- виды и способы расчета аналитических показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность предприятия

Уметь:

- применять понятия и категории экономического анализа, знания основных закономерностей развития экономических систем в своей профессиональной деятельности;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих и финансовых решений;
- производить экономическую оценку эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации (предприятия);
- рассчитывать и анализировать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- анализировать и интерпретировать статистическую, бухгалтерскую, финансовую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- классифицировать аналитические приемы и способы для решения отдельных задач управления;
- выявлять тенденции изменения основных технико-экономических показателей деятельности предприятий и организаций;

Владеть:

- навыками системного подхода к анализу производственно-хозяйственной деятельности организации;
- навыками диагностики состояния организации по результатам анализа финансово-хозяйственной деятельности
- современной вычислительной техникой и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач;
- навыками факторного анализа основных технико-экономических и финансовых показателей деятельности предприятий и организаций.

Корпоративная социальная ответственность

Трудоемкость дисциплины: 4 з. е., 144 час.

Цель дисциплины: овладение студентами современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- теоретические основы межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- основные функциональные стратегии компании и методы их формирования;
- аспекты корпоративной и социальной ответственности и основы формирования стратегии организации;
- экономические основы поведения организации;
- современные тенденции, основные принципы и направления корпоративной социальной ответственности и отчетности в области КСО;
- подходы к организации взаимодействия с заинтересованными сторонами в деловой практике.

Уметь:

- анализировать и проектировать управленческие решения;
- готовить сбалансированные управленческие решения;
- применять разные подходы к построению системы управления корпоративной ответственностью;
- учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации;
- проводить анализ конкурентной среды отрасли.

Владеть:

- методами анализа формирования социальной ответственности компании;
- навыками системного подхода к решению социально-экономических проблем
- навыками управления различными функциональными группами индивидов при реализации программ корпоративной социальной ответственности
- навыками сбора и анализа информации о деятельности компаний с позиции принципов корпоративной социальной ответственности.

Методы принятия управленческих решений

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для организации экономической и управленческой деятельности в условиях ресурсных ограничений, а также принятия управленческих решений с учётом принципов эффективного развития.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» является дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общефессиональные

- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

(ПК-11).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- закономерности функционирования социально-экономических систем и роль принятия управленческих решений в обеспечении их эффективного развития;
- основные функции и типологию управленческих решений;
- принципы организации процесса принятия решений и ответственности;
- требования к информационному обеспечению процесса подготовки, разработки принятия и реализации управленческих решений;
- теоретические основы моделирования и методологию разработки организационно-управленческих решений;
- содержание основных этапов процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- критерии социально-экономической эффективности при выборе оптимальных вариантов решений.

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений для обеспечения достижения поставленных целей;
- оценивать качество и эффективность принятых вариантов решений;
- разрабатывать алгоритм процесса принятия решений с учетом специфики выявленных проблем;
- выявлять риски и возможные социально-экономические последствия принятия управленческих решений;
- определять критерии выбора альтернативных вариантов решений;
- критически оценивать варианты управленческих решений.

Владеть:

- навыками системного подхода к анализу социально-экономических и специфических проблем;
- методами моделирования процессов принятия решений и диагностики проблем;
- методами генерирования, оценки и выбора альтернативных вариантов решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- навыками экономического обоснования управленческих решений с учётом принципов эффективного развития и специфики деятельности.

Стратегический анализ и планирование

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Цель дисциплины: овладение основными методами современного стратегического анализа для оценки внутренней и внешней среды предприятия, а также инструментами стратегического планирования.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Стратегический анализ и планирование» является дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- особенности стратегического мышления;
- алгоритм разработки и реализации корпоративной стратегии;
- типы стратегий организации и их особенности;
- виды стратегических изменений;
- сущность и содержание экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов в глобальной среде;
- составляющие макро- и микроокружения организации;
- методы анализа внешней среды организации;
- функциональные зоны анализа внутренней среды организации;
- методы анализа внутренней среды организации;
- матричные методы комплексного анализа внешней и внутренней среды организации;
- методы анализа портфеля стратегий диверсифицированной организации;
- сущность, функции и структуру стратегического плана.

Уметь:

- осуществлять выбор стратегии организации по результатам стратегического анализа;
- правильно выбирать источники сбора информации для проведения стратегического анализа;
- применять методы анализа внешней среды организации;
- применять методы анализа внутренней среды организации;
- формировать матрицу SWOT и матрицу SPACE;
- формировать матрицы портфельного анализа;
- оценивать социальную и экономическую эффективность стратегического плана;
- осуществлять выбор методов управления стратегическими изменениями.

Владеть:

- навыками разработки стратегии организации;
- навыками интерпретации матрицы SWOT и матрицы SPACE;
- навыками интерпретации матриц портфельного анализа;
- навыками разработки стратегических альтернатив;
- навыками учёта стратегических рисков при планировании.

Учет и анализ

Трудоемкость дисциплины: 8 з.е., 288 час.

Цель дисциплины: овладение методикой и навыками ведения учета и составления отчетности, и их использованием в интересах проведения экономического анализа, получение представления об основных методах и приемах экономического анализа, возможностях их практического применения для самостоятельного анализа финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и принятия управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Учет и анализ» является дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в расчетно-экономической деятельности

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
- методику формирования учётных записей и формы документирования свершившихся фактов;
- основы нормативного регулирования учёта в отражения фактов учёта и в финансовой отчётности;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, эффективности деятельности организации.

Уметь:

- применять методы, приемы организации и ведения бухгалтерского (финансового) учета по учету имущества организации, источников, финансовых обязательств и итогов инвентаризации организации;
- анализировать финансовую, бухгалтерскую, статистическую информацию, содержащуюся в отчетности хозяйствующих субъектов и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Владеть:

- навыками финансового учета;
- методами калькулирования и анализа себестоимости продукции;
- методами оценки финансового состояния организации.
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования.

Инвестиционный анализ

Трудоемкость дисциплины: 3 з.е., 108 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для выполнения расчетов при составлении экономических разделов планов, их обоснования и предоставления результатов работы в соответствии с принятыми стандартами организации.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Инвестиционный анализ» является дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в расчетно-экономической деятельности

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- понятия и принципы инвестиционной деятельности, анализа, планирования и оценки результатов;
- состав экономической и управленческой отчетности предприятий и требования к информационному обеспечению анализа и планирования показателей деятельности предприятия;
- теоретические основы и типовые методики оценки и анализа в инвестиционной деятельности с учетом нормативно-правового регулирования;
- основные факторы внешней и внутренней среды, влияющие на экономические процессы и показатели деятельности предприятий;

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для расчетно-экономической деятельности;
- применять на практике методы инвестиционного анализа, планирования и оценки показателей различных направлений деятельности предприятий;
- определять критерии оценки и выбора альтернативных вариантов инвестирования, финансирования, организации определенных направлений деятельности;

Владеть:

- навыками системного подхода к анализу проблем и процессов в рамках деятельности организаций;
- навыками расчета экономических, социально-экономических показателей и оценки результатов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;
- методическими основами оценки и анализа рисков;

Экономика устойчивого развития

Трудоемкость дисциплины: 4з.е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для организации экономической деятельности в условиях социальных и экологических ограничений, а также принятия управленческих решений с учётом принципов устойчивого развития.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Экономика устойчивого развития» является дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общепрофессиональные

- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- понятия и категории экономики устойчивого развития;
- факторы влияния природы на общество и общества на природу; основные социо-эколого-экономические концепции мирового развития;
- новые цели и измерения в экономике развития; положения концепции устойчивого развития;
- закономерности функционирования социо-эколого-экономических систем (в т.ч. промышленного предприятия), виды устойчивости систем; возможности их устойчивого развития;
- принципы социальной и экологической ответственности;
- направления экологизации экономики страны и регионов;
- экономический инструментарий государственного управления природопользованием и охраной окружающей среды;
- целевые установки обеспечения устойчивого развития промышленного предприятия; сущность экологического менеджмента; принципы экоэффективности и экосправедливости;
- виды и методы расчета показателей устойчивого развития;

- нормативно-правовую базу обеспечения рационального природопользования и охраны окружающей среды;

- варианты эколого-экономических инноваций на промышленном предприятии;
- теоретико-методические основы оценки социо-эколого-экономической эффективности;

Уметь:

- применять понятийно-категорийный аппарат устойчивого развития, знания основных закономерностей развития социо-эколого-экономических систем в своей профессиональной деятельности;

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений с целью обеспечения устойчивого развития;

- оценивать действенность экономического механизма государственного регулирования природопользования и охраны окружающей среды;

- осуществлять экономическую оценку негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду;

- производить экономическую оценку природных ресурсов и экосистемных услуг;

- рассчитывать и анализировать показатели устойчивого развития;

- ориентироваться в системе экологического законодательства и учитывать социальные и экологические ограничения при принятии управленческих решений;

- выявлять риски и возможные социо-эколого-экономические последствия принятия управленческих решений;

- оценивать эффективность внедрения эколого-экономических инноваций в условиях промышленного предприятия;

- определять эколого-экономическую эффективность мероприятий;

- критически оценивать варианты управленческих решений с точки зрения учёта социальных и экологических ограничений;

Владеть:

- навыками системного подхода к анализу эколого-экономических проблем;

- навыками расчёта эколого-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы;

- методами осуществления анализа и оценки уровня экологически устойчивого развития;

- навыками экономического обоснования управленческих решений с учётом принципов устойчивого развития.

Организация предпринимательской деятельности

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Цель дисциплины: изучение теоретических, научно-методических и практических подходов к организации и функционированию бизнеса (предприятия), вооружение обучаемых студентов теоретическими знаниями и практическими навыками для:

- управления хозяйственной деятельностью предприятия;
- экономического обоснования предпринимательских решений;
- оценки предпринимательской идеи и порядка составления бизнес-плана;
- ведения переговоров с контрагентами и государственными органами;
- выбора деловой и конкурентной стратегии.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» является дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные:

в расчётно-экономической деятельности:

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами(ПК-3);

в организационно-управленческой деятельности:

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий(ПК-11).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- базовые экономические понятия и стандарты, применяемые в организации;
- теоретико-методологические основы организации и осуществления бизнеса;
- принципы и методы ведения бизнеса, нормативно-правовую базу предпринимательской деятельности;

- объективные основы составления экономических планов;
- основы планирования, бизнес-планирования и бюджетирования;
- предмет, субъекты, цели и задачи ведения предпринимательской деятельности;
- методику подготовки и основные этапы реализации предпринимательских программ;
- основные цели, задачи и этапы при осуществлении бизнес - программы;
- методику формирования предпринимательской идеи и составления бизнес-планов;
- виды бизнес – планов, цели их подготовки, основные разделы и показатели;
- основные способы привлечения ресурсов (материальных, финансовых, людских и др.) в бизнес;

- особенности организационно-правовых форм предпринимательской деятельности;
- основные виды и формы предпринимательской деятельности;
- современные формы и методы конкурентной борьбы;
- систему деловой коммуникации, культуру предпринимательства;
- традиционные и стоимостные показатели оценки эффективности бизнеса;
- принципы и методы построения системы коммуникации с деловыми партнерами
- основные этапы проведения деловых переговоров, порядок заключения коммерческих хозяйственных договоров и их основные пункты.

Уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- организовать процесс начала и ведения предпринимательской программы, выявлять и анализировать факторы, учитываемые при ведении бизнеса;
- находить (получать) и анализировать необходимую информацию, включая данные финансовой отчетности для оценки состояния бизнеса (предприятия);

- анализировать экономические разделы планов;
- использовать информацию, необходимую для составления различных разделов планов;
- обосновывать расчёты, представленные в отдельных разделах плана;
- собирать экономическую информацию, используя ее при составлении экономических разделов планов;

- организовать процесс начала и ведения предпринимательской программы, выявлять и анализировать факторы, учитываемые при ведении бизнеса;

- использовать способы привлечения финансов в бизнес, сравнивать их эффективность и выбирать наиболее выгодный в конкретном случае;

- анализировать учредительные документы и прочую открытую информацию деловых партнеров;

- использовать подходы и методы к определению влияния параметров среды предпринимательства на конкретный бизнес-проект.

- использовать подходы и методы к повышению конкурентоспособности и эффективности бизнеса (предприятия);

- определять субъекты малого бизнеса и пользоваться формами его поддержки;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- осуществлять приемы делового общения при проведении переговоров (заключении хозяйственных договоров) и других форм коммуникации с представителями контрагентов и работниками государственных и муниципальных органов.

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономической, управленческой и социальной информации;
- методиками анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- методами экономических расчетов для составления планов, согласно стандартам предприятия и организации;
- приемами управления бизнесом (предприятием) с точки зрения повышения его конкурентоспособности и эффективности;
- методами составления бизнес-планов и анализа эффективности предпринимательской деятельности, формами поэтапного контроля хода выполнения бизнес-планов и хозяйственных договоров;
- техникой применения приемов делового общения с деловыми партнерами и представителями государственных органов, соприкасающихся с бизнесом;
- способами координации и мотивации деятельности исполнителей;
- техникой организации системы связи и проведения переговоров, обмена информацией и опытом с деловыми партнерами;
- техникой и методиками проведения переговоров с целью заключения хозяйственных договоров;
- техникой и приемами изучения и применения опыта субъектов бизнеса.

Налоги и налогообложение

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование системы знаний в области налогов и налогообложения, а также более глубокое понимание общеэкономических процессов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Налоги и налогообложение» является дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в расчетно-экономической деятельности

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основы современной теории налогов и налогообложения, закономерности развития налоговой системы России, основные направления налоговой политики Российской Федерации;
- права, обязанности налогоплательщиков и налоговых органов;
- ответственность налогоплательщиков за нарушения налогового законодательства;
- механизм исчисления, взимания и уплаты действующих в настоящее время налогов и сборов в Российской Федерации.

Уметь:

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;

- использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

Владеть:

- навыками информационного обеспечения в области налогообложения;

- навыками оценки налоговой нагрузки организаций.

Антикризисное управление организацией (предприятием)

Трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 час.

Цель дисциплины: приобретение необходимых знаний и навыков в области профилактики кризисов в организации, финансового оздоровления с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений, осуществления реорганизационных и ликвидационных процедур банкротства.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Антикризисное управление организацией (предприятием)» является дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные:

в организационно-управленческой деятельности

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11)

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- природу и причины возникновения экономических кризисов;

- теоретический фундамент теорий кризиса;

- механизмы оценки предлагаемых вариантов антикризисных управленческих решений;

- основы методики оценки конкурентоспособности организации;

- взаимосвязи экономических кризисов и рынка труда, принципы организации антикризисного управления на предприятии.

Уметь:

- идентифицировать кризисные тенденции;

- формировать антикризисную стратегию предприятия, составлять инвестиционное предложение;

- разработать и обосновать предложения по совершенствованию управленческих решений с учётом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

- анализировать финансовое состояние и диагностировать появление финансовых затруднений, оценивать вероятность банкротства.

Владеть:

- навыками разработки антикризисной стратегии на предприятии;

- навыками оценки финансового состояния и диагностики банкротства организации;

- навыками реализации процедур банкротства;

- навыками коммуникации с коллективом предприятия с целью преодоления кризиса в организации;

- механизмом финансового оздоровления организации.

Экономика труда

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели по труду, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Экономика труда» является дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общекультурные

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

общепрофессиональные

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

профессиональные

в расчетно-экономической деятельности

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов(ПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия эффективности и производительности труда;
- базовые направления и принципы организации труда на предприятии;
- факторы и условия роста производительности труда;
- принципы анализа и планирования производительности труда;
- сущность, виды и факторы разделения труда;
- разнообразие видов рабочих мест;
- сущность, функции и этапы процесса нормирования;
- цели изучения затрат рабочего времени;
- индексы затрат рабочего времени, их применение при расчете норм труда на предприятии для расчета разных видов норм;
- сущность, функции и виды оплаты труда;
- формы и системы оплаты труда;
- сущность и виды премий, положения о премировании, системы премирования и вознаграждений;
- виды бригад и принципы их формирования;
- состав фонда заработной платы;
- принципы планирования фонда заработной платы.

Уметь:

- определять показатели производительности труда;
- определять структуру трудовых процессов;
- определять и классифицировать резервы роста производительности труда;
- использовать программы и проекты при планировании производительности труда;
- определять наиболее эффективные виды кооперации труда;
- осуществлять создание новых рабочих мест, модернизацию рабочих мест как необходимое средство повышения конкурентоспособности предприятий, аттестацию рабочих мест;
- осуществлять процесс нормирования разных ресурсов предприятия;

- осуществлять хронометражные наблюдения, производить фотографию рабочего времени и фотохронометраж;
- рассчитывать нормы выработки, численности, времени, обслуживания, управляемости и нормированные задания (наряд);
- определять основные элементы построения системы организации оплаты труда;
- определять параметры использования той или иной системы оплаты труда;
- определять виды и размеры вознаграждений по результатам работы;
- организовывать рабочие места с учетом их модернизации и повышения эффективности;
- проводить анализ состава фонда заработной платы и нерациональных выплат из него;
- планировать фонд заработной платы разными методами.

Владеть:

- методами измерения производительности труда и многофакторными моделям производительности труда;
- методами регулирования организации труда;
- методами анализа численности работников;
- навыками анализа и планирования выработки и трудоемкости;
- методиками составления схем организации труда на производстве;
- навыками учета использования рабочих мест на предприятии;
- навыками использования принципов нормирования на практике;
- навыками обработки хронометражных наблюдений;
- навыками расчёта индивидуальных и коллективных норм по основным рабочим процессам горных и других промышленных предприятий;
- навыками научной организации системы оплаты труда;
- навыками расчета заработной платы работника при использовании всех основных систем заработной платы;
- навыками начисления вознаграждений, премий и других видов поощрений;
- методикой оценки развития бригадной формы организации труда по группам факторов (производственным, организационным и социальным);
- навыками формирования фонда заработной платы при тарифной и бестарифной системах оплаты труда;
- методами распределения средств на заработную плату между подразделениями предприятия, формирования ЕФОТ в бестарифной системе.

Организация производства

Трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для организации понимания концептуальных, научно-методических и практических подходов к обеспечению организации производства.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Организация производства» является дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности

- способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта(ПК-9).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- формы и методы организации производства;
- новые цели и измерения в области организации производства;

- закономерности организации и протекания производственных процессов (в т. ч. промышленного предприятия), виды производств; возможности альтернативной замены ресурсов;
- принципы организации и нормирования труда персонала;
- направления социального развития и развития нормирования труда в организации;
- экономический инструментарий управления организационными процессами на предприятии;
- целевые установки организации и нормирования труда на предприятии;
- закономерности решения задач, направленных на оптимизацию производственной мощности;
- механизмы организационно-управленческого характера, ориентированные на обеспечение ритмичной работы организации;
- варианты возможных изменений ритмичности работы предприятия.
- направления организационного развития новой техники;
- экономический инструментарий управления развитием и освоением новой техники и технологии;
- осуществлять экономическую оценку управленческих решений, направленных на повышение эффективности освоения новой техники;
- производить экономическую оценку альтернативных вариантов техники;
- оценивать действенность выбранной альтернативы;
- понятия и категории основных подходов к совершенствованию организации производства;
- теории совершенствованию организации производства;
- методические подходы к организации и проведению аудита совершенствованию организации производства;
- понятия и категории организации производства;
- новые цели и измерения в экономике развития организационно-управленческих процессов;
- закономерности функционирования социально-экономических систем (в т. ч. промышленного предприятия), виды управления; возможности альтернативной замены ресурсов;
- закономерности решения инфраструктурных задач промышленных предприятий;
- принципы организации работы инфраструктуры;
- направления активизации и повышения эффективности ее использования.

Уметь:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений в области организации производства;
- применять понятийно-категорийный аппарат организации и нормирования труда;
- разрабатывать нормы и нормативы для применения в производственном процессе;
- применять понятийно-категорийный аппарат, связанный с управлением ритмичностью и производственной мощностью;
- оперировать механизмами решения задач по совершенствованию организации производства;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений с целью обеспечения эффективной организации производства;
- разрабатывать методы организационно-управленческого воздействия на систему организационной инфраструктуры предприятий;
- разрабатывать подходы к решению задач, направленных на повышение эффективности инфраструктуры предприятий;
- применять подходы и методы анализа эффективности разработанных рекомендаций.

Владеть:

- навыками системного подхода к расчетам и анализу производственной мощности предприятия;

- навыками расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих эффективность использования новой техники;
- навыками разработки мероприятий по совершенствованию организации производства;
- использовать механизмы по совершенствованию организации производства.
- способами активизации и методами повышения эффективности развития обслуживающей инфраструктуры предприятия.

Мировая экономика и международные экономические отношения

Трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 час.

Цель дисциплины: является формирование компетенций, направленных на изучение внешней среды международного бизнеса, теорий международного разделения труда, приемов международной торговой политики, процессов экономической интеграции стран мирового сообщества в сфере внешнеэкономической деятельности предприятий

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» является дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

расчетно-экономическая

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- базовые понятия и закономерности международных социально-экономических процессов;
- базовые данные мировых хозяйственных процессов;
- законодательно-правовую основу внешнеэкономической деятельности РФ;
- основные природно-хозяйственные связи в мировой экономике;
- проблемы и противоречия в мировой практике хозяйствования;
- основные параметры, характеризующие систему мирового хозяйства в целом и отдельных его подсистем;
- основные тенденции развития мирового хозяйства;
- методики оценки эффективности внешнеэкономической деятельности организации.

Уметь:

- применять основные экономические знания при проведении анализа и прогноза международных экономических процессов;
- использовать ресурсы системы Интернет, работать с первоисточниками на русском и иностранных языках, справочниками
- оценивать эффективность процессов внешнеэкономической деятельности организации;
- применять законодательно-правовую основу внешнеэкономической деятельности РФ;
- решать количественные задачи с применением закона пропорциональности, балансового подхода, метода системного анализа;

Владеть:

- навыками анализа и синтеза оценки теоретических аспектов изучаемой дисциплины.
- навыками и умениями анализа международных социально-экономических процессов;
- навыками расчета экономического эффекта и ущерба внешнеэкономической деятельности РФ;
- навыками применения правовых основ в планировании, прогнозировании и осуществлении внешнеэкономической деятельности организации;

- навыками и умениями подбора и использования различных инструментов международной торговой политики;
- основами оценки конкурентных позиций страны в мировой экономике.

Экономика качества

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний, практических умений и навыков в области управления качеством исследуемых объектов (процессов, персонала, продукции, деятельности организации в целом), формирование знаний и умений, необходимых для работы в различных сферах деятельности человека, связанных с экономическими аспектами качества.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Экономика качества» является дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в расчетно-экономической деятельности

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия, сущность качества и управления качеством;
- отечественный и зарубежный опыт управления качеством;
- системы управления качеством;
- показатели качества и их классификацию;
- роль стандартов в управлении качеством;
- организационно-правовые основы стандартизации и управления качеством;
- основные понятия, цели и принципы сертификации; нормативные документы по сертификации;
- виды и источники возникновения затрат на качество.

Уметь:

- анализировать экономические проблемы и процессы;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией функций управления качеством;
- использовать методы определения показателей качества;
- выбирать наиболее эффективные схемы сертификации;
- обосновывать решения в сфере управления затратами на качество;
- определять эффект от повышения качества;
- использовать стандарты для повышения эффективности экономики качества.

Владеть:

- навыками самостоятельного приобретения знаний в области управления качеством;
- методами управления затратами на качество;
- современной вычислительной техникой и информационными технологиями для решения аналитических и исследовательских задач;
- статистическими методами управления качеством;
- методами определения показателей качества и испытания продукции;
- методами учета затрат на качество.

Системы управления затратами

Трудоёмкость дисциплины: 3 з. е., 108 час.

Цель дисциплины: изучение теоретических, научно-методических и практических подходов в области управления затратами предприятия, процесса формирования затрат на производство и реализации продукции их взаимосвязи с полученными результатами, анализа и регулирование этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Системы управления затратами» является дисциплиной вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в расчётно-экономической деятельности

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчёты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- определения и сущность понятий «система», «управление затратами» и «система управление затратами»;

- определения и основные отличия понятий «издержки», «затраты», «расходы»;

- основные признаки классификации затрат предприятия; отличия затрат с точки зрения налогового и бухгалтерского учета;

- определение понятий «управление затратами», основные задачи и принципы;

- различные виды себестоимости, методы анализа затрат предприятия;

- методы учета затрат и калькулирования себестоимости;

- современные методы управления затратами предприятия (инструменты управления затратами);

- основные показатели финансовых результатов деятельности и их взаимосвязь с затратами;

- современные экономические модели анализа затрат на производство и реализацию продукцию.

Уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

- классифицировать затраты в соответствии с целями предприятия;

- распределять косвенные расходы по объектам калькуляции и рассчитывать точку безубыточности;

- составлять плановые (нормативные) калькуляции себестоимости продукции;

- рассчитывать себестоимость различными методами и оценивать экономический результат деятельности предприятия;

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией процесса управления затратами и результатами;

- применять современные методы управления затратами такие, как «директ-костинг», «стандарт-костинг», по видам деятельности, функционально-стоимостной анализ и т.д.

- анализировать затраты на производство и реализацию продукции и интерпретировать полученные результаты и обосновывать управленческие решения;

Владеть:

- понятийным аппаратом при обосновании системы управления затратами на предприятии;

- современными технологиями классификации затрат для целей управления;

- современными технологиями и методами управления затратами предприятия;

- методикой построения финансовой структуры по центрам ответственности (центры затрат, центр доходов, центр прибыли и центр инвестиций);
- методикой составления бюджетов затрат, методикой определения ассортимента и объемов выпуска продукции на основе маржинального подхода;
- алгоритмом калькулирования затрат с использованием различных методов управления затратами;
- методикой факторного анализа отклонений и комплексной оценки использования ресурсов.

Экономика и управление инновациями

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области инновационной деятельности предприятия, закономерностей инновационного развития народного хозяйства с целью более полного удовлетворения потребительского спроса и повышения эффективности экономики.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Экономика и управление инновациями» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия и концепции инновационного развития предприятия;
- законодательные и нормативные акты, регламентирующие инновационную деятельность предприятия;
- факторы, определяющие возможность формирования инновационных продуктов и процессов;
- технико-экономические особенности разработки и реализации инновационных проектов;
- методы и технологий качественного и количественного анализа результатов, основы планирования и прогнозирования инновационной деятельности;
- технологии выбора, принятия и обоснования управленческого решения.

Уметь:

- определять механизмы инновационной активности предприятия в условиях реализации инновационных программ;
- применять методы экономического управления инновационной деятельностью;
- выработать практические меры реализации инновационных программ;
- планировать и прогнозировать основные ТЭП реализации инновационных программ;
- критически оценивать результаты реализации программ,
- формировать управленческие решения по освоению и учету результатов.

Владеть:

- навыками решения количественных задач с применением математического инструментария;
- методами планирования и прогнозирования основных экономических результатов инновационной деятельности предприятия;

- методами экономической оценки эффективности инновационной деятельности предприятия.

Инновационные технологии

Трудоемкость дисциплины: 4 з.е., 144 час.

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в области разработки и использования предприятиями (организациями) инновационных технологий.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Инновационные технологии» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия и концепции в области использования инновационных технологий;
- законодательные и нормативные акты, регламентирующие инновационную деятельность предприятия;
- факторы, определяющие возможность формирования инновационных технологий;
- технико-экономические особенности разработки и реализации инновационных проектов;
- методы и технологий качественного и количественного анализа результатов, основы планирования и прогнозирования инновационной деятельности;
- технологии выбора, принятия и обоснования управленческого решения по применению инновационных технологий.

Уметь:

- определять механизмы инновационной активности предприятия в условиях реализации инновационных программ;
- применять методы экономического управления инновационной деятельностью;
- вырабатывать практические меры реализации инновационных программ;
- планировать и прогнозировать основные ТЭП реализации проектов по внедрению инновационных технологий;
- критически оценивать результаты реализации программ;
- формировать управленческие решения по освоению и учету результатов.

Владеть:

- навыками решения количественных задач с применением математического инструментария;
- методами планирования и прогнозирования основных экономических результатов инновационной деятельности предприятия;
- методами экономической оценки эффективности внедрения инновационных технологий.

Логистика

Трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 час.

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний, практических умений и навыков в области логистики – науки и практики управления потоковыми процессами для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Логистика» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- теоретические основы и прикладные инструментальные методы исследований логистического управления материальными, сервисными и информационными потоками в организациях и управления цепями поставок (УЦП);

- сущность логистики, ее цели и задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;

- современные концепции операционной деятельности и условия их применения;

- принципы системного подхода к проектированию логистических систем на предприятии

- требования логистики к традиционной системе управления предприятием и особенности функционального логистического менеджмента на предприятии

- организационные аспекты логистического менеджмента на предприятии;

- логистический критерий экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ.

Уметь:

- анализировать и выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием, исходя из логистической концепции управления;

- планировать операционную (производственную) деятельность на предприятии;

- проектировать и моделировать интегрированные бизнес-процессы на предприятии

- разрабатывать регламенты интегрированных бизнес-процессов;

- осуществлять выбор метода оценки эффективности функционирования логистических систем и производить необходимые расчеты;

- изучать, адаптировать и распространять передовой международный и российский опыт внедрения передовых концепций и технологий логистики и УЦП;

- подготавливать и принимать сбалансированные по целям стратегические решения в производственных системах.

Владеть:

- навыками самостоятельного приобретения знаний в области логистической теории управления;

- специальной терминологией в области логистического управления материальными, сервисными и информационными потоками в организациях;

- методами оценки эффективности функционирования логистических систем;

- методами оптимизации потоковых процессов на предприятии.

Промышленная логистика

Трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области промышленной логистики, практических умений и навыков по оптимизации управления материальными и сопутствующими потоками для повышения эффективности функционирования промышленного предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Промышленная логистика» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности

- способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- теоретические основы и прикладные инструментальные методы исследований логистического управления материальными, сервисными и информационными потоками в организациях и управления цепями поставок (УЦП);

- сущность промышленной логистики, ее цели и задачи, объект и предмет промышленной логистики, основные понятия, которыми оперирует промышленная логистика;

- современные концепции операционной деятельности и условия их применения;

- принципы системного подхода к проектированию логистических систем на предприятии;

- требования промышленной логистики к традиционной системе управления предприятием и особенности функционального логистического менеджмента на предприятии

- организационные аспекты логистического менеджмента на предприятии;

- логистический критерий экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ.

Уметь:

- анализировать и выявлять недостатки современной теории и практики управления предприятием, исходя из логистической концепции управления;

- планировать операционную (производственную) деятельность на предприятии;

- проектировать и моделировать интегрированные бизнес-процессы на предприятии

- разрабатывать регламенты интегрированных бизнес-процессов;

- осуществлять выбор метода оценки эффективности функционирования логистических систем и производить необходимые расчеты;

- изучать, адаптировать и распространять передовой международный и российский опыт внедрения передовых концепций и технологий логистики и УЦП;

- подготавливать и принимать сбалансированные по целям стратегические решения в производственных системах.

Владеть:

- навыками самостоятельного приобретения знаний в области логистической теории управления;

- специальной терминологией в области логистического управления материальными, сервисными и информационными потоками в организациях;

- методами оценки эффективности функционирования логистических систем;

- методами оптимизации потоковых процессов на предприятии.

Управление человеческими ресурсами

Трудоемкость дисциплины: 5 з. е., 180 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для организации понимания концептуальных, научно-методических и практических подходов к обеспечению организации человеческими ресурсами.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности

- способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- понятия и категории ресурсной экономики;
- новые цели и измерения в экономике развития человеческих ресурсов;
- закономерности функционирования социально-экономических систем (в т. ч. промышленного предприятия), виды управления; возможности альтернативной замены ресурсов;
- принципы социальной ответственности и социального аудита;
- направления социального развития организаций;
- экономический инструментарий управления трудовыми ресурсами на макро и микро-экономическом уровне;
- целевые установки ресурсного обеспечения с учетом стратегической потребности в ресурсах определенного вида;
- понятия и категории основных мотивационных теорий;
- теории лидерства и стратегии управления;
- закономерности решения стратегических и оперативных управленческих задач;
- принципы организации групповой работы;
- направления активизации и методы управления групповой динамикой;
- методические подходы к организации и проведению аудита человеческих ресурсов;
- виды и методы оценки групповых, и межличностных конфликтов;
- нормативно-правовую базу решения конфликтных ситуаций в практике управления;
- варианты возможных управленческих решений в управлении конфликтами на промышленном предприятии;
- теоретико-методические основы оценки влияния конфликтов на развитие экономической ситуации на предприятии.

Уметь:

- применять понятийно-категорийный аппарат ресурсной экономики для оценки и управления социо-экономических систем в своей профессиональной деятельности;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений с целью обеспечения устойчивого развития;
- оценивать действенность экономического механизма предприятия на вопросы внутриорганизационного развития и стратегическое альтернативы;
- осуществлять экономическую оценку управленческих решений, направленных на оптимизацию работы с персоналом;
- производить экономическую оценку альтернативных ресурсов;
- применять подходы основных мотивационных теорий для решения определенных задач;

- интерпретировать теории лидерства и стратегии управления для решения конкретных управленческих задач;
- разрабатывать подходы к решению стратегических и оперативных управленческих задач;
- применять подходы и методы групповой работы;
- использовать механизмы активизации и методы управления групповой динамикой;
- применять методические подходы к организации и проведению аудита человеческих ресурсов;
- рассчитывать и анализировать показатели конфликтов;
- ориентироваться в системе управления конфликтами, оценивать конфликтные ситуации, моделировать их последствия;
- выявлять риски и возможные социо-экономические последствия конфликтных ситуаций;
- оценивать эффективность внедрения управленческих решений с позиции их возможного влияния на конфликтную среду организации;
- определять возможные характеристики конфликтов и перспективных их развития в организации;
- критически оценивать варианты управленческих решений с точки зрения учёта возможного возникновения и развития конфликтов.

Владеть:

- навыками системного подхода к анализу социально-экономических проблем;
- навыками расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, ориентированных на управление человеческими ресурсами;
- отдельными механизмами решения стратегических и оперативных управленческих задач;
- элементарными навыками организации групповой работы;
- некоторыми способами активизации и методы управления групповой динамикой;
- рядом методических подходов к организации и проведению аудита человеческих ресурсов;
- методами осуществления бесконфликтного управления и методами внедрения социальных норм и нормативов в организации;
- навыками социально-психологического обоснования управленческих решений в организации.

Управление персоналом

Трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 час.

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических умений и навыков по управлению персоналом.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Управление персоналом» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности

- способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- сущность и признаки малой группы.

Уметь:

- организовывать деятельность малой группы.

Владеть:

- навыками организации деятельности малой группы для реализации конкретного экономического проекта.

Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению

Трудоемкость дисциплины: 7 з.е., 252 час.

Цель дисциплины: изучение теоретических, научно-методических и практических подходов к расчёту стоимости бизнеса (предприятия) и отдельных групп экономических активов, выступающих объектами управления инвестиционной деятельностью.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общефессиональные

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

профессиональные

в расчётно-экономической деятельности

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- принципы и стандарты оценки бизнеса, нормативно-правовую базу оценочной деятельности;
- теоретико-методологические основы оценки экономических активов;
- предмет, объект, цели и задачи оценки бизнеса;
- основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- традиционные и стоимостные показатели оценки эффективности бизнеса;
- теории стратегического менеджмента в управлении стоимостью предприятия;
- особенности расчёта стоимости недвижимого имущества предприятия;
- особенности оценки машин и оборудования предприятия;
- особенности оценки нематериальных активов предприятия;
- особенности оценки стоимости ценных бумаг;
- особенности оценки стоимости пакета акций предприятия;
- особенности затратного подхода к оценке стоимости бизнеса (предприятия);
- особенности доходного подхода к оценке стоимости бизнеса (предприятия);
- особенности сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса (предприятия);
- современные модели анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

Уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- организовать процесс оценки, выявлять и анализировать факторы, учитываемые при оценке бизнеса;
- подготовить данные финансовой отчетности для оценки бизнеса (предприятия);

- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
- использовать подходы и методы к определению стоимости недвижимого имущества;
- использовать подходы и методы к расчету стоимости машин и оборудования;
- использовать подходы и методы к расчету стоимости нематериальных активов;
- использовать затратный подход и его методы к расчету стоимости бизнеса (предприятия);
- использовать доходный подход и его методы к расчету стоимости бизнеса (предприятия);
- использовать сравнительный подход и его методы к расчету стоимости бизнеса (предприятия);
- использовать подходы и методы к расчету стоимости ценных бумаг;
- подготовить данные финансовой отчетности для оценки бизнеса (предприятия);

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономической, управленческой и социальной информации;
- методиками анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- техникой расчета стоимости недвижимого имущества;
- техникой расчета стоимости машин и оборудования;
- техникой расчета стоимости нематериальных активов;
- техникой расчета стоимости ценных бумаг;
- техникой расчета стоимости предприятия затратным подходом;
- техникой расчета стоимости предприятия доходным подходом;
- техникой расчета стоимости предприятия сравнительным подходом;
- техникой расчета стоимости пакета акций предприятия;
- приемами управления бизнесом (предприятием) с точки зрения повышения его капитализации.

Оценка реальных и финансовых активов

Трудоемкость дисциплины: 7з.е., 252 час.

Цель дисциплины: изучение теоретических, научно-методических и практических подходов к расчёту стоимости реальных и финансовых активов, выступающих объектами управления инвестиционной деятельностью.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Оценка реальных и финансовых активов» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общефессиональные

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

профессиональные

в расчётно-экономической деятельности

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- нормативно-правовую базу оценочной деятельности;
- теоретико-методологические основы оценки экономических активов;
- особенности оценки стоимости ценных бумаг;
- основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- особенности оценки стоимости пакета акций предприятия;
- особенности расчёта стоимости недвижимого имущества предприятия;
- особенности оценки машин и оборудования предприятия;
- особенности оценки нематериальных активов предприятия;
- особенности оценки стоимости бизнеса (предприятия);
- современные модели анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

Уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- использовать подходы и методы к расчету стоимости ценных бумаг;
- подготовить данные финансовой отчетности для оценки бизнеса (предприятия);
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- использовать подходы и методы к определению стоимости недвижимого имущества;
- использовать подходы и методы к расчету стоимости машин и оборудования;
- использовать подходы и методы к расчету стоимости нематериальных активов;
- использовать подходы и методы к расчету стоимости бизнеса (предприятия);
- подготовить данные финансовой отчетности для оценки бизнеса (предприятия);

Владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономической, управленческой и социальной информации;
- техникой расчета стоимости ценных бумаг;
- методиками анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- техникой расчета стоимости пакета акций предприятия;
- техникой расчета стоимости недвижимого имущества;
- техникой расчета стоимости машин и оборудования;
- техникой расчета стоимости нематериальных активов;
- техникой расчета стоимости бизнеса;
- методиками анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Экономика и организация инвестиционной деятельности

Трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для оперативного управления малыми группами в ходе реализации конкретного экономического проекта.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Экономика и организация инвестиционной деятельности» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности

- способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия, определения, категории в сфере управления проектами и организации инвестиционной деятельности;
- основы оперативного, проектного и стратегического управления группами;
- принципы обоснования и выбора управленческих и проектных решений на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных последствий принимаемых решений;
- этапы жизненного цикла, последовательность действий и процессов реализации проектов;
- типологию, состав участников проектов, требования к ним и условия их отбора;
- особенности и формы организационного взаимодействия в ходе реализации экономических, инвестиционных проектов;
- элементы и формы правового, административного регулирования и стандартизации в сфере проектного управления и инвестиционной деятельности;
- условия формирования, критерии оценки инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности.

Уметь:

- осуществлять на практике отбор и анализ альтернативных вариантов управленческих, проектных решений;
- применять на практике методы оценки показателей экономической эффективности инвестиционных проектов;
- выявлять и оценивать риски и возможные социально-экономические последствия принимаемых решений;
- организовывать и осуществлять подготовку принятия решений на различных этапах реализации проектного управления;
- определять требования к исходной информации, необходимой для организации и реализации инвестиционных проектов, осуществлять ее сбор, подготовку и анализ;
- представлять модель системы управления проектами и ее элементы.

Владеть:

- навыками практического применения методики анализа макро- и микро - экономических факторов при оценке условий реализации проектов;
- методикой оценки коммерческой эффективности проектов, инвестиционного анализа;
- навыками организации процессов оперативного, текущего и стратегического планирования в ходе реализации проектного управления;
- методическими основами оценки рисков и прогнозирования их последствий;
- навыками разработки вариантов проектных решений и их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности и с учетом имеющихся ограничений;
- способностью организовывать деятельность группы участников для реализации инвестиционного и иного коммерческого проекта;
- информацией о стандартах в области проектного управления, об их использовании в оценке уровня организационной системы.

Технико-экономическое обоснование и управление проектами

Трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, навыков и мировоззрения, необходимых для технико-экономического обоснования и управления проектами.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Технико-экономическое обоснование и управление проектами» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в организационно-управленческой деятельности

- способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- основные понятия, определения, категории в сфере управления проектами;
- основы оперативного, проектного и стратегического управления группами;
- принципы обоснования и выбора проектных решений;
- этапы жизненного цикла, последовательность действий и процессов реализации проектов;
- типологию, состав участников проектов, требования к ним и условия их отбора;
- особенности и формы организационного взаимодействия в ходе реализации проектов;
- элементы и формы правового, административного регулирования и стандартизации в сфере проектного управления;
- критерии оценки инвестиционного климата.

Уметь:

- осуществлять на практике отбор и анализ альтернативных вариантов проектных решений;
- применять на практике методы оценки показателей экономической эффективности инвестиционных проектов;
- выявлять и оценивать риски и возможные социально-экономические последствия принимаемых решений;
- организовывать и осуществлять подготовку принятия решений на различных этапах реализации проектного управления;
- определять требования к исходной информации, необходимой для организации и реализации проектов, осуществлять ее сбор, подготовку и анализ;
- представлять модель системы управления проектами и ее элементы.

Владеть:

- навыками практического применения методики анализа различных факторов при оценке условий реализации проектов;
- методикой оценки коммерческой эффективности проектов, инвестиционного анализа;
- навыками организации процессов оперативного, текущего и стратегического планирования в ходе реализации проектного управления;
- методическими основами оценки рисков и прогнозирования их последствий;
- навыками разработки вариантов проектных решений;
- способностью организовывать деятельность группы участников для реализации проекта;
- информацией о стандартах в области проектного управления, об их использовании в оценке уровня организационной системы.

Маркетинг

Трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов системных представлений, комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для разработки и реализации комплекса маркетинговых воздействий на рынок, изучения рыночной среды деятельности предприятия и поведения покупателей, освоение основных инструментов комплекса маркетинга, методов исследования рынка и организации маркетинговой деятельности на предприятии.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Маркетинг» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по

направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в расчетно-экономической деятельности

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- сущность, категории, концепции, цели, принципы и функции маркетинга;
- этапы общего процесса управления маркетингом и их содержание;
- элементы микро- и макросреды маркетинга;
- принципы покупательского поведения, характеристики покупателя и процесс принятия решения о покупке на потребительском рынке;
- принципы покупательского поведения, характеристики покупателя и процесс принятия решения о покупке на рынке предприятий;
- общие подходы работы с рынком, сущность и факторы сегментации рынка, критерии выбора целевых сегментов, сущность позиционирования товара на рынке;
- понятие рыночной доли, методы ее расчета и прогнозирования;
- основные элементы товарной политики предприятия: ассортиментная политика; решения по поводу присвоения марок; упаковка товара; разработка новых товаров, жизненный цикл товара;
- основные элементы ценовой политики предприятия: методику разработки исходной цены; факторы, определяющие установление окончательной цены; применяемые скидки и надбавки; возможные последствия инициативного изменения цен;
- основные элементы политики предприятия в области товародвижения: сущность и виды каналов товародвижения; элементы собственно товародвижения (транспортировка, складирование, накопление товарных запасов); виды предприятий оптовой торговли;
- сущность и содержание основных элементов политики предприятия в области стимулирования: реклама; пропаганда; стимулирование сбыта; личные продажи;
- виды и принципы построения организационных структур службы маркетинга, функции отдельных маркетинговых подразделений;
- сущность и основные элементы системы маркетинговой информации; виды маркетинговой информации и методы ее сбора; методику проведения маркетингового исследования; основные показатели оценки состояния рынка;
- сущность и основные этапы разработки стратегического маркетингового плана; виды стратегий рыночного развития предприятия; сущность текущего плана маркетинга и содержание его разделов; методы расчета бюджета маркетинга;
- сущность и виды маркетингового контроля.

Уметь:

- применять знания о концепциях, принципах и функциях маркетинга в профессиональной деятельности;
- оценивать положение текущей маркетинговой деятельности в общем процессе управления маркетингом;
- анализировать влияние маркетинговой среды на деятельность предприятия;
- оценивать рыночное поведение покупателей на потребительском рынке;
- оценивать рыночное поведение покупателей на рынке предприятий;
- осуществлять сегментацию рынка и позиционирование товара на рынке;
- рассчитывать уровни лояльности (приверженности) и привлечения покупателей;
- применять элементы товарной политики в практике маркетингового воздействия на рынок с целью вызова ответной реакции рынка;

- применять элементы ценовой политики в практике маркетингового воздействия на рынок с целью вызова ответной реакции рынка;
- применять элементы политики в области товародвижения в практике маркетингового воздействия на рынок с целью вызова ответной реакции со стороны целевого рынка;
- формировать оптимальный комплекс инструментов стимулирования с целью воздействия на целевой рынок;
- определять оптимальную структуру маркетинговой службы в зависимости от охвата рынков, масштабов и видов деятельности предприятия;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для принятия организационно-управленческих решений в маркетинговой деятельности; анализировать рыночную ситуацию;
- разрабатывать стратегию развития с учетом целей и задач деятельности предприятия на рынке; формировать оптимальный плановый комплекс маркетинговых воздействий на целевой рынок с учетом рыночной ситуации;
- оценивать эффективность маркетинговых мероприятий.

Владеть:

- навыками расчёта и прогнозирования рыночной доли с последующей интерпретацией изменения конкурентной рыночной ситуации;
- методами оценки конкурентоспособности товара;
- навыками разработки исходной цены, и расчета взаимосвязи ценовой политики с конечными экономическими показателями деятельности предприятия;
- навыками расчёта различных рыночных показателей и составления аналитического отчета о состоянии рынка;
- практическими приемами формирования программы маркетинговой деятельности.

Исследование рынка

Трудоемкость дисциплины: 5 з.е., 180 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов системных представлений, комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для сбора и анализа исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих рыночную деятельность хозяйствующих субъектов, в том числе для разработки и реализации методов исследования рынка и изучения рыночной среды деятельности предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Исследование рынка» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

профессиональные

в расчетно-экономической деятельности

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- задачи исследования рынка товаров и услуг, классификацию рыночных партнеров и схему товарных связей на рынке товаров и услуг; классификации рынков и систему показателей исследования рынка;
- предмет и задачи маркетингового исследования, основные принципы их проведения и типы; понятие, признаки и виды рыночной информации, их носители и источники;
- полевые методы исследования рынка; методiku и инструментарий опросов; методы формирования выборки и определения ее объема;

- понятие рыночной конъюнктуры; систему показателей исследования конъюнктуры рынка и источники конъюнктурной информации;
- показатели масштаба, производственного и потребительского потенциала (емкости) рынка, иерархию рыночных пропорций; сущность предложения и спроса и основные факторы, их определяющие;
- понятие и методы выявления тенденций развития рынка, виды трендовых моделей; показатели оценки устойчивости (колеблемости) рыночных параметров, способы выявления сезонных и циклических колебаний, виды рыночных циклов;
- понятие, сущность и функции рыночных цен и их классификации; систему показателей исследования цен; принципы и методы регистрации цен;
- понятие и виды уровня цен и показатели их расчета; структуру розничной цены и методы ее исследования; основные направления исследования колеблемости и соотношений цен различных товаров и рынков;
- сущность индексного метода при изучении динамики цен; показатели оценки уровня и динамики инфляции;
- сущность и понятие товародвижения и товарооборота; задачи и систему показателей исследования товародвижения и товарооборота, показатели динамики товарооборота;
- методику оценки уровня выполнения договора по объему, ассортименту, равномерности, ритмичности и сортности поставки;
- понятие товарных запасов и товарооборачиваемости, задачи и система показателей исследования товарных запасов и товарооборачиваемости
- понятие рыночной доли, методы ее расчета и прогнозирования.

Уметь:

- применять знания о классификациях рынков и рыночных партнеров, о системе показателей исследования рынка в профессиональной деятельности;
- анализировать признаки и виды рыночной информации, их носители и источники в профессиональной деятельности;
- применять знания о полевых методах исследования рынка в профессиональной деятельности;
- анализировать источники конъюнктурной информации в профессиональной деятельности;
- анализировать производственный и потребительский потенциал (емкости) рынка, его масштаб и сбалансированность;
- анализировать тенденции, устойчивость и цикличность развития рынка;
- применять систему показателей для исследования цен и выборочный метод регистрации цен;
- строить сезонную волну цен из индексов сезонности;
- строить агрегатный индекс цен по схеме Ласпейреса и Пааше и по компромиссным формулам расчета (Эджворта-Маршалла и Фишера);
- рассчитывать коэффициент звенности и строить межрегиональный баланс товарооборота;
- определять влияния количественного, ценностного и структурного факторов на отклонение фактической поставки от договорных условий в относительном и абсолютном размерах;
- анализировать состояние и изменение товарных запасов и оценивать их оптимальность;
- рассчитывать уровни лояльности (приверженности) и привлечения покупателей.

Владеть:

- навыками расчёта и прогнозирования рыночной доли с последующей интерпретацией изменения конкурентной рыночной ситуации;
- навыками расчета и анализа уровня, структуры, колеблемости и соотношений цен;
- методикой расчета индекса средних цен и построения индексной факторной модели;
- навыками построения и анализа факторных индексных моделей динамики товарооборота (мультипликативной и аддитивной) по двум системам индексов;

-навыками оценки равномерности, ритмичности и сортности поставок

Анализ и моделирование финансово-экономических процессов

Трудоемкость дисциплины (модуля): 4з.е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование компетенций в области сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; развитие способности выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Анализ и моделирование финансово-экономических процессов» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (модуля):

профессиональные

в расчётно-экономической деятельности

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- теоретические основы и сущность анализа и моделирования финансово-экономических процессов, отличительные особенности детерминированного факторного анализа от стохастического анализа;

- теоретические основы детерминированного факторного анализа, методы преобразования факторных систем;

- место и роль стохастического анализа при прогнозе и моделировании экономических и финансовых показателей компании;

- цели и задачи финансового анализа, алгоритм и базовые методы финансового анализа, ограничения использования существующих методик;

- современные модели оценки риска банкротства, принципы их построения;

- основы детерминированного факторного анализа и стохастического анализа;

- теоретические основы стоимости денег во времени; отличительные особенности простых и сложных процентов; функции сложного процента как базу финансовой математики; конверсию платежей;

- классификации финансового моделирования; теоретические основы финансового моделирования для принятия стратегических решений; базовые требования к финансовым моделям;

- теоретическую базу технического анализа финансовых рынков (фондового, валютного) как основу для принятия инвестиционных решений.

Уметь:

- осуществлять анализ исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей предприятия;

- использовать детерминированный факторный анализ для оценки влияния того или иного фактора на результативный финансово-экономический показатель, характеризующий деятельность предприятия;

- проводить анализ исходных данных и выявлять факторы для построения однофакторной или многофакторной регрессии и, далее, использовать построенные модели для обоснова-

ния экономических разделов планов и прогнозирования будущих экономических показателей предприятия;

- использовать результаты финансового анализа для обоснования планов развития предприятия; моделировать финансовые показатели в целях планирования и прогнозирования деятельности компании;

- обрабатывать и анализировать исходную информацию для проведения расчетов; проводить расчеты, используя указанные модели при тестировании на риск банкротства компании;

- проводить анализ исходной информации, выявлять проблемные экономические и финансовые показатели, строить прогнозные модели в целях их использования в планировании будущих результатов деятельности компании;

- анализировать результаты деятельности организации, применять функции сложного процента при их планировании; решать ситуационные финансовые задачи;

- проводить анализ отдельных финансовых показателей компании, в том числе, коэффициентов, рассчитываемых в рамках финансового анализа и использовать их в качестве исходных данных для построения модели; анализировать финансовую отчетность предприятия; использовать методический инструментарий финансовой математики;

- анализировать показатели, характеризующие деятельность организации (эмитента) и сопоставлять с результатами технического анализа ее акций; использовать модели технического анализа при принятии инвестиционных решений; проводить расчеты цен на различные инструменты на финансовых рынках при планировании деятельности инвестиционных отделов организаций.

Владеть:

- методами факторного анализа, необходимыми для обоснования экономических разделов планов предприятия;

- методами преобразования факторных систем, а также методами анализа в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- техническими средствами для разработки моделей финансово-экономических процессов для решения различных управленческих задач;

- техническими средствами для проведения финансового анализа и моделирования финансовых показателей;

- моделями оценки риска банкротства, техническими средствами для соответствующих расчетов;

- методами факторного анализа, техническими средствами для соответствующих расчетов;

- функциями сложного процента и техническими средствами для соответствующих расчетов;

- техническими средствами для построения финансовых моделей;

- техническими средствами для построения моделей технического анализа.

Финансовое моделирование и прогнозирование

Трудоемкость дисциплины (модуля): 4 з.е., 144 час.

Цель дисциплины: формирование компетенций в области сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; развитие способности выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Место дисциплины в структуре ОПОП: дисциплина «Финансовое моделирование и прогнозирование» является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины (модуля):

*профессиональные
в расчётно-экономической деятельности*

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- теоретические основы и сущность анализа и моделирования финансово-экономических процессов, отличительные особенности детерминированного факторного анализа от стохастического анализа;

- теоретические основы детерминированного факторного анализа, методы преобразования факторных систем;

- место и роль стохастического анализа при прогнозе и моделировании экономических и финансовых показателей компании;

- цели и задачи финансового анализа, алгоритм и базовые методы финансового анализа, ограничения использования существующих методик;

- современные модели оценки риска банкротства, принципы их построения;

- основы детерминированного факторного анализа и стохастического анализа;

- теоретические основы стоимости денег во времени; отличительные особенности простых и сложных процентов; функции сложного процента как базу финансовой математики; конверсию платежей;

- классификации финансового моделирования; теоретические основы финансового моделирования для принятия стратегических решений; базовые требования к финансовым моделям;

- теоретическую базу технического анализа финансовых рынков (фондового, валютного) как основу для принятия инвестиционных решений.

Уметь:

- осуществлять анализ исходных данных для расчета экономических и социально-экономических показателей предприятия;

- использовать детерминированный факторный анализ для оценки влияния того или иного фактора на результативный финансово-экономический показатель, характеризующий деятельность предприятия;

- проводить анализ исходных данных и выявлять факторы для построения однофакторной или многофакторной регрессии и, далее, использовать построенные модели для обоснования экономических разделов планов и прогнозирования будущих экономических показателей предприятия;

- использовать результаты финансового анализа для обоснования планов развития предприятия; моделировать финансовые показатели в целях планирования и прогнозирования деятельности компании;

- обрабатывать и анализировать исходную информацию для проведения расчетов; проводить расчеты, используя указанные модели при тестировании на риск банкротства компании;

- проводить анализ исходной информации, выявлять проблемные экономические и финансовые показатели, строить прогнозные модели в целях их использования в планировании будущих результатов деятельности компании;

- анализировать результаты деятельности организации, применять функции сложного процента при их планировании; решать ситуационные финансовые задачи;

- проводить анализ отдельных финансовых показателей компании, в том числе, коэффициентов, рассчитываемых в рамках финансового анализа и использовать их в качестве исход-

ных данных для построения модели; анализировать финансовую отчетность предприятия; использовать методический инструментарий финансовой математики;

- анализировать показатели, характеризующие деятельность организации (эмитента) и сопоставлять с результатами технического анализа ее акций; использовать модели технического анализа при принятии инвестиционных решений; проводить расчеты цен на различные инструменты на финансовых рынках при планировании деятельности инвестиционных отделов организаций.

Владеть:

- методами факторного анализа, необходимыми для обоснования экономических разделов планов предприятия;

- методами преобразования факторных систем, а также методами анализа в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- техническими средствами для разработки моделей финансово-экономических процессов для решения различных управленческих задач;

- техническими средствами для проведения финансового анализа и моделирования финансовых показателей;

- моделями оценки риска банкротства, техническими средствами для соответствующих расчетов;

- методами факторного анализа, техническими средствами для соответствующих расчетов;

- функциями сложного процента и техническими средствами для соответствующих расчетов;

- техническими средствами для построения финансовых моделей;

- техническими средствами для построения моделей технического анализа.

Технологии интеллектуального труда

Трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов с ограниченными возможностями здоровья (далее -ОВЗ) знаний и практических навыков использования приемов и методов расчетно-экономической и организационно-управленческой деятельности, необходимых для успешной адаптации в информационно-образовательной среде вуза и оказание практической помощи студентам в самостоятельной организации учебного труда в его различных формах.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Технологии интеллектуального труда» является дисциплиной вариативной части ФТД. «Факультативы» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общекультурные

-способность к самоорганизации и самообразованию(ОК-7).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

-различные способы восприятия и обработки информации с учетом имеющихся ограничений здоровья;

-принципы научной организации интеллектуального труда

-особенности интеллектуального труда студента на различных видах аудиторных занятий;

-основы организации и методы самостоятельной работы,

-приемы тайм-менеджмента в организации учебной работы;

- правила рационального использования времени и физических сил в образовательном процессе с учетом ограничений здоровья.

Уметь:

- использовать индивидуальные слуховые аппараты и звукоусиливающую аппаратуру (студенты с нарушениями слуха);
- использовать брайлевскую технику, видеоувеличители, программы синтезаторы речи, программы не визуального доступа к информации (студенты с нарушениями зрения);
- использовать адаптированную компьютерную технику, альтернативные устройства ввода информации, специальное программное обеспечение (студенты с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- работать с источниками учебной информации, пользоваться ресурсами библиотеки (в том числе электронными), образовательными ресурсами Интернет, в том числе с учетом имеющихся ограничений здоровья.

Владеть:

- приемами поиска информации и преобразования ее в формат, наиболее подходящий для восприятия с учетом физических ограничений;
- приемами научной организации интеллектуального труда;
- навыками выбора способа представления информации в соответствии с учебными задачами
- современными технологиями работы с учебной информацией;
- навыками выступления с докладом или презентацией перед аудиторией, вести дискуссию и аргументировано отстаивать собственную позицию.

Средства коммуникации в учебной и профессиональной деятельности

Трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 час.

Цель дисциплины: формирование у студентов навыков межличностного и делового общения, установление оптимальных форм взаимоотношений с другими людьми, сотрудничества, толерантного отношения к окружающим, социальной адаптации.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Средства коммуникации в учебной и профессиональной деятельности» является дисциплиной вариативной части ФТД. «Факультативы» учебного плана по направлению подготовки **38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».**

общекультурные

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- теоретические основы, структуру и содержание процесса межличностной и деловой коммуникации;
- функции и виды вербальных и невербальных средств коммуникации; современное состояние развития технических и программных средств коммуникации универсального и специального назначения;
- методы и способы эффективной коммуникации в устной и письменной формах;
- принципы толерантного отношения к людям;
- причины возникновения барьеров непонимания и способы их устранения;
- способы предупреждения конфликтов и выхода из конфликтных ситуаций.

Уметь:

- применять вербальные и невербальные средства коммуникации; использовать альтернативные технические и программные средства коммуникации;
- организовать, учитывая собственные особенности общения, эффективную коммуникативную деятельность языковыми и техническими средствами;

- толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- находить пути преодоления конфликтных ситуаций, встречающихся как в пределах учебной жизни, так и вне ее.

Владеть:

- языковыми и техническими средствами деловой и межличностной коммуникации; учитывая собственные особенности общения;
- навыками толерантного поведения в коллективе;
- способами предупреждения конфликтов и разрешения конфликтных ситуаций;
- навыками организации совместной социокультурной и профессиональной деятельности коллектива.

Основы социальной адаптации и правовых знаний

Трудоемкость дисциплины: 2 з.е., 72 час.

Цель дисциплины: формирование целостного представления о социальных системах, уровнях и способах управления социальными защитами населения; получение теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области социального образования лиц с ограниченными возможностями.

Место дисциплины в структуре ОПОП: Дисциплина «Основы социальной адаптации и правовых знаний» является дисциплиной вариативной части ФТД. «Факультативы» учебного плана по направлению подготовки *38.03.01 Экономика, профилю «Экономика и управление на предприятиях (организациях)».*

Компетенции, формируемые в процессе изучения дисциплины:

общекультурные

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

Результат изучения дисциплины:

Знать:

- правила активного стиля общения к усиленной самопрезентации в деловой коммуникации;
- причины возникновения барьеров непонимания и способы их устранения;
- основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов;
- правовые основы Гражданского, Правового кодексов РФ, относящихся к правам инвалидов;
- механизмы профессиональной адаптации в коллективе;
- основы и сущность профессионального самоопределения и профессионального развития;
- механизмы социальной адаптации в коллективе.

Уметь:

- осуществлять осознанный выбор траектории собственного профессионального обучения;
- использовать основополагающие международные документы, относящиеся к правам инвалидов;
- применять нормы Гражданского и Трудового кодексов РФ, относящихся к правам инвалидов;
- планировать и составлять временную перспективу своего будущего, ставить задачи профессионального и личностного развития.

Владеть:

- навыками поиска необходимой информации для эффективной самореализации, учебной профессиональной деятельности;
- владеть навыками использования основополагающих международных документов, относящихся к правам инвалидов;
- владеть нормами Гражданского и Трудового кодексов РФ, относящихся к правам инвалидов;
- методами самообразования;
- навыками организации совместной социокультурной и профессиональной деятельности коллектива;
- навыками толерантного поведения в коллективе.