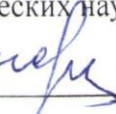




УТВЕРЖДАЮ:
Доктор ФГБОУ ВО «Уральский
государственный горный университет»,
доктор технических наук, профессор,

Н.П. Косарев
«10» февраля 2016 г.

Положение
о проведении конкурса среди школьников и студентов колледжей
на лучший бизнес-проект «Молодежь Урала – инновационной
экономике России»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1 Конкурс бизнес-проектов школьников и студентов колледжей (далее – Конкурс) проводится Уральским государственным горным университетом при поддержке стратегических партнеров университета. Конкурс проводится в рамках Уральской горнопромышленной декады.
- 1.2 Положение о проведении Конкурса среди школьников и студентов колледжей (далее – положение) определяет сроки, порядок организации и проведения Конкурса, требования к составу участников Конкурса и предоставлению материалов.
- 1.3 Конкурсные мероприятия проводятся в период с 26 февраля по 7 апреля 2016 года и завершаются публичной защитой лучших бизнес-проектов, отобранных жюри конкурса, 9 апреля 2016 г.
- 1.4 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **Лучший бизнес-проект в сфере производства промышленной продукции.**
- **Лучший бизнес-проект в сфере энергетики и строительной индустрии.**
- **Лучший бизнес-проект в сфере агробизнеса и продовольственной безопасности.**
- **Лучший бизнес-проект в сфере науки, медицины, образования, культуры и досуга.**
- **Лучший бизнес-проект в области информационно-телекоммуникационных технологий и оказания услуг.**
- **Лучший бизнес-проект в сфере туризма и гостиничного сервиса.**

1.5 Участники конкурса: школьники и студенты колледжей.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель Конкурса: выявление и поддержка молодой, талантливой и активной части молодежи; интеграция творческого потенциала и производственных потребностей предприятий и организаций в условиях экономических международных санкций и импортозамещения. Формирование предпринимательских компетенций подрастающего поколения, создание условий для реализации молодежной предпринимательской инициативы.

Задачи Конкурса: создание резерва креативной, новаторски и экономически мыслящей молодежи, способной разрабатывать и реализовывать инновационные и предпринимательские проекты в условиях конкуренции и системного кризиса; повышение экономической грамотности и предпринимательской компетентности молодежи Свердловской области.

3. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Для участия в Конкурсе необходимо до 25 марта 2016 года представить в Оргкомитет заявку и бизнес-проект, оформленные в соответствии с данным Положением о конкурсе, с пометкой «На конкурс бизнес - проектов».

Конкурс проводится в четыре этапа:

Первый этап: с 10 февраля по 2 марта 2016 года – информирование потенциальных участников о проведении конкурса бизнес-проектов и сбор заявок на участие в конкурсе.

Второй этап: со 2 марта по 30 марта – оценка бизнес-идей привлеченными независимыми экспертами и отбор по каждой номинации 5-6 лучших работ (набравших максимальное количество баллов).

Третий этап: с 1 апреля по 6 апреля – рассылка результатов оценки участникам конкурса и приглашение авторов лучших работ (отобранных на 2 этапе) для публичной защиты.

Четвертый этап: 9 апреля – публичная защита участников конкурса своих работ (проектов и идей). Защита проводится в виде 7-10-ти минутного доклада участника конкурса и его ответов на вопросы членов конкурсной комиссии. Выступление оценивается членами конкурсной комиссии.

Результаты защиты объявляются в тот же день конкурсной комиссией

(9 апреля 2016 г. в торжественной обстановке). Проводится награждение участников и лауреатов конкурса.

4. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ПОРЯДОК НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ КОНКУРСА

- 4.1. Определение победителей и призеров Конкурса проводится путем начисления конкурсной комиссией баллов его участникам.
- 4.2. Победители и призеры определяются отдельно в каждой номинации Конкурса.
- 4.3. Победителем Конкурса в номинации признается участник (автор, разработчик бизнес-проекта), который получил в данной номинации наибольший итоговый средний балл.
- 4.4. Призерами Конкурса в номинациях признаются участники, занимающие в рейтинге по итоговым средним баллам (в каждой номинации) второе и третье места.
- 4.5. Итоги Конкурса публикуются на официальном сайте Уральского государственного горного университета и в журнале «ВладимирЪ».
- 4.6. Победители и призеры Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами победителя (призера) Конкурса и ценными призами.

Защита лучших проектов и церемония награждения победителей будет проходить **9 апреля (суббота) 2016 г. с 10³⁰** до **15⁰⁰** в Царском зале Уральского горного университета по адресу: г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, 30.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ ЗАВЕРШАЮЩЕГО ЭТАПА КОНКУРСА

5.1 Критериями оценки бизнес-проектов являются:

- актуальность бизнес-проекта;
- сроки реализации и рентабельность бизнес-проекта;
- финансовая устойчивость и экономическая эффективность бизнес-проекта;
- конкурентоспособность продукции (услуги);
- экологичность бизнес-проекта;
- история успеха (практическая реализация).

5.2 Бизнес-проекты оцениваются экспертной комиссией по трехбалльной шкале, при этом по каждому из критериев присуждается от 0 до 2 баллов (0, 1, 2 балла).

6. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

6.1 Титульный лист:

- Наименование образовательного учреждения, в котором обучаются автор бизнес-проекта.
- Название бизнес-проекта.
- Фамилия, имя, отчество автора (указать класс, группу).

6.2. Вводная часть:

- Описание предлагаемых товаров, продукции, работ, услуг.
- Общие сведения о потенциале рынка.
- Сметная стоимость бизнес-проекта.
- Сроки реализации бизнес-проекта.
- Краткая характеристика участников бизнес-проекта.
- Краткое описание стратегии развития бизнеса.
- Общественная полезность бизнес-проекта (например: создание новых рабочих мест и др.).

6.3 Анализ положения дел в отрасли:

- Общая характеристика потребностей и объем производства продукции (услуги) в Свердловской области. Значимость данного производства для экономического и социального развития региона.
- Потенциальные конкуренты (например: основные производители товара или услуги), их сильные и слабые стороны.

6.4 Производственный план:

- Программа производства и реализации продукции.
- Технологии производства продукции и влияние внедрения новых технологий на объемы производства.
- Анализ основных средств.
- Потенциальные источники снабжения сырьем и материалами.

6.5 План маркетинга:

- Оценка фактического объема и потенциальных возможностей рынка.
- Расчет и прогноз оптовых и розничных цен на производимую продукцию.
- Организация сбыта продукции.
- Конкурентная политика.
- Организация рекламной компании.

6.6. Организационный план:

- Организационно-правовая форма предпринимательской деятельности.
- Распределение обязанностей между членами руководящего состава.

6.7 Финансовый план:

- Источники и объемы финансирования бизнес-проекта: собственные средства (указать процент вложения собственных средств от общей стоимости бизнес-проекта); заемные средства, средства государственной поддержки, в том числе из бюджета Свердловской области.
- Движение денежных средств в процессе реализации бизнес-проекта.
- Финансовые результаты реализации бизнес-проекта.
- Экономическая эффективность бизнес-проекта.
- Срок окупаемости.

6.8. Оценка рисков:

- Внешние риски.
- Внутренние или ресурсные риски.

6.9. Охрана окружающей среды:

- Мероприятия по снижению и предотвращению экологического ущерба и негативного воздействия на окружающую природную среду.

6.10 Приложения:

- Данные по анализу рынка.
- Спецификации продукта, фотографии.

- Копии рекламных проспектов.
- Чертежи, проектно-сметная документация и др.

7. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

- 7.1 Титульный лист должен содержать название проекта и девиз бизнес-идеи.
- 7.2 Требования к оформлению текста: шрифт Times New Roman (№12), язык русский, интервал – 1,5.
- 7.3 Параметры страницы: левое поле – 3,0 см, правое поле – 1,0 см, верхнее поле 2,0 см, нижнее поле – 2,0 см.
- 7.4 При наличии в тексте таблиц, рисунков и формул, должны содержаться ссылки на их нумерацию.
- 7.5 Последний лист проекта должен содержать информацию об авторах (разработчиках) бизнес-проекта: ФИО, год рождения, образование, место учебы, почтовый адрес, телефон, факс, электронная почта, название и девиз проекта.

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Приоритетом пользуются бизнес-проекты, содержащие бизнес-идеи, которые могут быть реализованы на действующих предприятиях Свердловской области.

Организаторы конкурса видят своей основной целью – продвижение и внедрение бизнес-проектов в реальный сектор экономики.

9. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

1. ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет».
2. Администрация г. Екатеринбурга.
3. Институт мировой экономики Уральского государственного горного университета (факультеты ИЭФ, ФМЭБ).

4. Управление образования г. Екатеринбурга.
5. Некоммерческая организация Благотворительный фонд «УРАЛЬСКИЙ ВИТЯЗЬ».
6. Свердловское региональное отделение Международной академии аграрного образования.
7. Группа компаний «ЯВА».
8. Всероссийский патриотический журнал «ВладимирЪ».
9. АНО «УК УрГП НТП «ИнтелНедра».

Приложение 1

Заявка на участие в конкурсе

1. ФИО автора (ов).
2. Год рождения.
3. Место учебы.
4. Образование.
5. Адрес, телефон, электронная почта.
6. Название и девиз бизнес – проекта.
7. Краткое содержание работы.

Работы принимаются по адресу:

620144, г. Екатеринбург, пер. Университетский, д.7, Институт мировой экономики Уральского государственного горного университета, ауд. 4205, 4207, а также по электронной почте: aleks_ural_55@mail.ru или katjav@mail.ru

Контактные телефоны:

8(343) 251-07-27 Сёмин Александр Николаевич

8 (912) 606-33-73 Лиходеевский Александр Вячеславович

8(912) 208 -74-29 Власова Екатерина Яковлевна