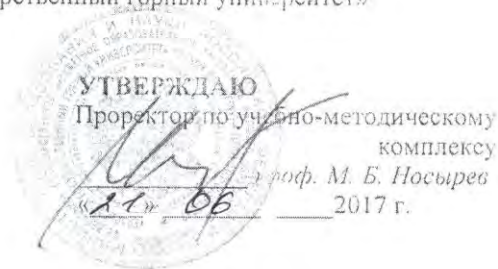


Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.2 ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

Направление (специальность) подготовки 20.03.01 – «Техносферная безопасность»

Профиль подготовки: «Инженерная защита окружающей среды»

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, магистр)

Форма обучения очная
(очная, заочная, очно-заочная и др.)

Факультет инженерно-экономический

Выпускающая кафедра «Инженерной экологии»

Кафедра-разработчик программы «Управление персоналом»

Семестр	Трудоёмкость дисциплины					Контрольные, расчетно- графич. работы, рефераты и т.п.	Курсовые работы, проекты	Форма отчетности (экз / зачет)
	зач. ед.	часы						
		общая	лекции	практ., лабор.	самост. работа			
очная форма обучения								
5	2	72	14	18	40			Зачет

Екатеринбург- 2017 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа дисциплины «Этика делового общения» разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 20.03.01 Техносферная безопасность.

Она включает в себя следующие разделы:

1. Цели и задачи освоения дисциплины.
2. Место дисциплины в структуре ООП ВО.
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.
4. Структура и содержание дисциплины.
5. Образовательные технологии.
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итогам освоения дисциплины.
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.
8. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины :

Формирование и развитие компетенций, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность с учетом психологических основ делового общения, взаимодействия и управления людьми с учетом их темперамента, характера, психосоциотипа, позиции в общении.

Задачи дисциплины:

Рассмотреть закономерности лидерства и руководства в организации.

Проанализировать этикет и этику деловых отношений.

Познакомить студентов с условиями и критериями эффективной деятельности.

Изучить основополагающие понятия психологии делового общения, теоретические направления и психологические подходы в решении проблем управленческой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Этика делового общения» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 20.03.01 Техносферная безопасность.

Для освоения дисциплины «Этика делового общения» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения других дисциплин, таких как «Философия», «Культурология».

В свою очередь, дисциплина «Этика делового общения» является предшествующей для таких дисциплин как «Русский язык делового общения».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Индекс по ФГОС ВО	Содержание компетенции
ОК-5	владением компетенциями социального взаимодействия: способностью использования эмоциональных и волевых особенностей психологии личности, готовностью к сотрудничеству, расовой, национальной, религиозной терпимости, умением погашать конфликты, способностью к социальной адаптации, коммуникативностью, толерантностью
ОК-14	способностью использовать организационно-управленческие навыки в профессиональной и социальной деятельности
ОПК-5	готовностью к выполнению профессиональных функций при работе в коллективе

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

1. основные категории и понятия психологии делового общения;

2. основные методы управления коллективом;
3. основные направления, подходы, теории в психологии делового общения и современные тенденции развития коллектива.

Уметь:

- анализировать собственную деятельность, межличностные отношения в коллективе и личностные особенности субъектов деятельности с целью их совершенствования;
- применять психологические знания в практической деятельности;
- овладеть навыками работы с научной литературой по проблемам психологии делового общения, умением ее конспектировать, определять важные структурные элементы научных понятий.

Владеть:

- опытом практического использования приобретенных знаний в условиях будущей профессиональной деятельности;
- способностью к взаимодействию и управлению людьми с учетом их индивидуальных психологических характеристик;
- навыками работы по преодолению конфликтов и стрессов.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план для очной формы изучения дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины	Виды учебной работы, часы					Формы текущего контроля
		лекции	практ. и сем. занятия	всего ауд. часов	Рефераты	СРС	
1	Общение как социально-психологическая проблема	1	2	3		4	контрольный опрос, тестирование
2	Деловое общение, его виды и формы	1	2	3		4	контрольный опрос, тестирование
3	Вербальные и невербальные средства в процессе делового общения	1	2	3		4	практикум
4	Деловые переговоры, совещания. Психологические аспекты переговорного процесса	2	2	4		4	коллоквиум
5	Психологические особенности публичного выступления	2	2	4		4	практикум
6	Спор, дискуссия, полемика, их психологические особенности	2	2	4		4	групповая дискуссия
7	Особенности письменного и телефонного общения	1	2	3		4	контрольная работа
8	Этика и этикет делового общения	2	2	4		4	решение конкретных ситуаций
9	Документационное обеспечение делового общения	2	2	4		8	контрольная работа
	ИТОГО 72	14	18	32	Р	40	Защита рефератов, Зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые в учебном процессе: лекции, практические и семинарские занятия, доклады, тестирование, коллоквиумы, групповые дискуссии, конференции, решение практических ситуаций, защита реферата.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Темы рефератов

1. Общение как форма реализации общественных и межличностных отношений. Специфика социально-психологического подхода к общению.
2. Содержание делового общения. Виды делового общения.
3. Коммуникативная, интерактивная и перцептивные стороны делового общения.

4. Сущность и способы психологического воздействия в деловом общении (убеждение, внушение, психологическое заражение, подражание).
5. Убеждение как метод сознательного воздействия на индивида или группу в процессе делового общения.
6. Использование способов убеждающего воздействия в деловой беседе.
7. Психологические основы ведения деловых переговоров.
8. Межгрупповые отношения как объект исследования в деловом общении. Влияние характера межгруппового взаимодействия на деловое общение.
9. Межгрупповое восприятие как социально-психологический предмет исследования делового общения.
10. Специфика социально-психологического подхода к пониманию делового общения.
11. Спор, полемика, дискуссия, диспут, дебаты как формы конфликтного делового общения.
12. Психологические аспекты деловых совещаний.
13. Функции, динамика, причины деловых конфликтов в организациях.
14. Профилактика, урегулирование и разрешение конфликтов в деловом общении.
15. Психология публичного выступления.
16. Понятие активных групповых методов делового общения, их развитие и классификация: дискуссионные методы, игровые методы, сенситивный тренинг.
17. Роль невербальных средств общения в профессиональном взаимодействии.
18. Роль установки в возникновении социально-психологических эффектов.
19. Социально-психологическая компетентность личности и проблемы этики поведения.
20. Имидж делового человека и социально-психологические условия его формирования.
21. Социально-психологический климат профессиональной группы и пути его оптимизации.
22. Природа конфликтов и пути их разрешения.
23. Группа как социально-психологический феномен.
24. Социально-психологическое проектирование развития малой группы.
25. Социально-психологические условия эффективности групповой деятельности.
26. Социально-психологическая характеристика лидерства в группе.
27. Социально-психологические условия формирования групповой сплоченности.
28. Социально-психологический климат и пути его оптимизации.
29. Социально-психологическая характеристика личности. Институты социализации личности.
30. Система дополнительного образования как институт социализации подрастающих поколений.
31. Понятие и структура общения: коммуникативная, интерактивная и перцептивные стороны.
32. Типы и виды общения.
33. Вербальные и невербальные средства общения.
34. Механизмы социальной перцепции: рефлексия, идентификация, каузальная атрибуция, стереотипизация.
35. Ошибки и эффекты восприятия.
36. Коммуникативный процесс. Коммуникативные барьеры.
37. Типы и формы взаимодействия людей.
38. Конфликт как специфическая форма взаимодействия людей. Сущность и причины конфликтов.
39. Типы и виды конфликтов.
40. Динамика конфликтов.
41. Личность в социальной психологии. Социально-психологическая характеристика личности.
42. Психология воздействия в общении.
43. Убеждение, внушение, заражение, подражание как методы психологического воздействия.
44. Структура малой группы. Виды структур.
45. Классификация малых групп и их характеристика. Групповая динамика.
46. Психолингвистика в политтехнологиях.
47. Манипулирование: психологические основы
48. Психологические защиты от манипуляций.
49. Психологический вампиризм: механизмы и вампиров.
50. Мотивы лидерства и руководства.
51. Смысл творчества.
52. Творческое мышление: условия, сущность.
53. Профессиональная деформация личности: физиологический механизм, социальные детерминанты.
54. Возрастные внутриличностные конфликты
55. Эмоциональное выгорание: причины и профилактика.
56. Основы педагогического общения: «преподаватель - студент».
57. Психологическая адаптация и конформизм,

58. Непосредственное межличностное общение в жизни человека.
59. Общение как условие и способ существования человека.
60. Модель эффективного общения на языке поговорок и пословиц.
61. Психология и технология научного поиска.
62. Психологические основания веры и убеждений.
63. Конфликтные люди.
64. Психология лести и комплимента.
65. Социально-психологические детерминанты высокой работоспособности.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература

1. Горянина В.А. «Психология общения», Издательский центр «Академия», 2012 г.
2. Леобнтъев А.А. «Психология общения», Издательский центр «Академия» (Совместно с издательством «Смысл»), 2012 г.
3. Психология управления. Учебное пособие// Э.В. Островский. М.: Вуз. учебник: ИНФРА-М., 2009.
4. Социология и психология управления. Учебное пособие//К.О. Магомедов; Рос. академия гос. службы при Президенте РФ.-М.: РАГС., 2009.

б) Дополнительная литература

1. Андриенко Е.В. «Социальная психология», Издательский центр «Академия», 2012 г.
2. «Социальная психология»/ под ред. А.Н. Сухова, А.А. Деркача, Издательский центр «Академия», 2012 г.
3. Хасан Б.И., Сергаманов П.А., «Психология конфликта и переговоры», Издательский центр «Академия», 2012 г.
4. Зеер Э.Ф. «Психология профессионального развития», Издательский центр «Академия», 2012 г.

в) Программное обеспечение и «Интернет-ресурсы»

Средства обеспечения освоения дисциплины

Электронные средства:

1. Программа Психология делового общения

Электронные учебники:

1. Социальная психология
2. Психология личности
3. Психология групп

Перечень интернет ресурсов, рекомендуемых для использования в самостоятельной работе студентов

Электронные ресурсы по психологии

<http://flogiston.ru/> – Флогистон: литература по психологии, конференции по психологии, информация о психологах (биографии, теории, статьи).

<http://www.psynavigator.ru> – Психологический навигатор - психологический портал.

<http://www.psychology.ru> – Психология на русском языке: новости, библиотека, информация о событиях и возможностях обучения.

<http://www.psycheya.ru/> – Психея – информационная страница психолога. библиотека. полезная информация из мира психологии.

<http://www.childpsy.ru> – Детская психология - интернет-портал: содержит большую коллекцию публикаций по педагогической, специальной, дифференциальной, социальной и другим отраслям психологии.

<http://www.mentalhealth.com/> – Internet Mental Health - интернет-энциклопедия по проблемам психического здоровья.

Электронные библиотеки по психологии

<http://www.koob.ru/> – куб – электронная библиотека литературы по психологии и психиатрии, научно-популярной литературы по психологии, саморазвитию, медицине.

<http://psylib.org.ua/> – psylib – психологическая библиотека «самопознание и саморазвитие».

<http://bookap.info/> – bookap – библиотека психологической литературы.

<http://psylib.myword.ru> – дельфия. мое.слово.ру – библиотека психологической литературы.

<http://library.evro-bit.ru/> – jood.ru – библиотека психологической литературы.

<http://soc.lib.ru/> – библиотека литературы по психологии.

8. МАТЕРИАЛЬНО – ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

TV, видеоплеер, DVD, мультимедийные средства персональный компьютер.

Программа дисциплины «Этика делового общения» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 20.03.01 «Техносферная безопасность» и профилю подготовки «Инженерная защита окружающей среды»

Автор:

Программа одобрена на заседании кафедры «Управление персоналом»

Заведующий кафедрой _____ доц. Ветошкина Т.А.

Программа согласована с выпускающей кафедрой инженерной экологии (ИЭ)

Заведующий кафедрой ИЭ _____ проф. А.В. Хохряков

Программа одобрена методической комиссией Института мировой экономики.

Председатель методической комиссии
Института мировой экономики _____ проф. Мочалова Л.А.