

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет»



проф. М. Б. Носырев
 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.10 – Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению

(указывается шифр и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки **38.03.01 «Экономика»**

Профили: **«Финансы и кредит», «Банковское дело», «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Формы обучения: **очная**

Факультет: **мировой экономики и бизнеса (ФМЭБ)**

Выпускающая кафедра: **финансов и кредита (Фик), бухгалтерского учёта и аудита (БУА)**

Кафедра-разработчик программы: **экономики и менеджмента**

Семестр	Трудоёмкость дисциплины					Контрольные, расчетно-графич. работы, рефераты и т.п.	Курсовые работы, проекты	Форма отчетности (экз / зачет)
	зач. ед.	часы						
		общая	лекции	практ., лабор.	самост. работа			
очная форма обучения								
7	4	144	32	32	80	-	-	Экзамен
заочная форма обучения								
9	4	144	4	6	134	Контр. раб.	-	Экзамен

Екатеринбург, 2016 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Рабочая программа дисциплины «Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению» соответствует ФГОС по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утв. приказом Минобрнауки России 12.11.2015 г. № 1327.

Цель дисциплины: изучение теоретических, научно-методических и практических подходов к оценке и управлению стоимостью бизнеса (предприятия) и отдельных групп экономических активов, выступающих объектами вложения инвестиций.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению» входит в состав вариативной части дисциплин подготовки бакалавров по направлению «Экономика», является обязательной дисциплиной.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 – способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.

Структура дисциплины:

Тема 1. Основы оценочной деятельности

Тема 2. Оценка стоимости бизнеса (предприятия)

Тема 3. Применение затратного подхода к оценке стоимости бизнеса

Тема 4. Применение доходного подхода к оценке стоимости бизнеса

Тема 5. Применение сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса

Тема 6. Определение стоимости пакета акций предприятия

Тема 7. Стоимость предприятия как целевая функция управления

Тема 8. Модели управления стоимостью предприятия

Тема 9. Управление стоимостью предприятия на основе сбалансированной системы показателей

В рабочей программе дисциплины «Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению» представлены:

тематический план для очной формы изучения дисциплины;

образовательные технологии;

перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости студентов;

перечень оценочных средств для проведения промежуточного контроля успеваемости;

учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины;

материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению» является изучение теоретических, научно-методических и практических подходов к оценке и управлению стоимостью бизнеса (предприятия) и отдельных групп экономических активов, выступающих объектами вложения инвестиций.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания дисциплины решаются следующие задачи:

- изучается организационно-нормативная база проведения оценки стоимости бизнеса (предприятия);
- проводится изучение и сравнительный анализ существующих подходов и методов оценки стоимости бизнеса (предприятия);
- осваивается техника оценки стоимости бизнеса (предприятия) и отдельных групп экономических активов;
- изучаются и отрабатываются методики использования полученных знаний и навыков для принятия решений по стоимостному подходу к управлению бизнесом (предприятием).

Изучение дисциплины «Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению» способствует формированию у студентов навыков стоимостного мышления и повышает профессиональную культуру будущих экономистов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению» входит в состав вариативной части дисциплин подготовки бакалавров по направлению «Экономика», является обязательной дисциплиной.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые такими дисциплинами, как: «Математический анализ», «Экономическая информатика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Бухгалтерский учёт и анализ», «Деньги, кредит, банки», «Корпоративные финансы», «Менеджмент», «Экономика организации (предприятия)», «Налоги и налогообложение», «Комплексный экономический анализ организации», а также умения работать с учебной, научной и справочной литературой, изданиями периодической печати, интернет-ресурсами, грамотно формулировать и аргументировать идеи.

Освоение дисциплины «Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению» необходимо для подготовки выпускной квалификационной работы и осуществления профессиональной деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения дисциплины «Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению» студент формирует и демонстрирует следующие компетенции.

Индекс по ФГОС ВО	Содержание компетенции
ОПК-3	способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретико-методологические основы оценки экономических активов;
- предмет, объект, цели и задачи оценки бизнеса;

- принципы и стандарты оценки бизнеса, нормативно-правовую базу оценочной деятельности;
- традиционные и стоимостные показатели оценки эффективности бизнеса;
- особенности доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке стоимости бизнеса (предприятия);
- особенности оценки отдельных активов предприятия;
- современные модели анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- теории стратегического менеджмента в управлении стоимостью предприятия;
- основы построения, расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;

уметь:

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- организовать процесс оценки, выявлять и анализировать факторы, учитываемые при оценке бизнеса;
- подготовить данные финансовой отчетности для оценки бизнеса (предприятия);
- использовать подходы и методы к определению стоимости бизнеса (предприятия) и отдельных групп экономических активов;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчётов и обосновывать полученные выводы;
- *способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;*
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;

владеть:

- современными методами сбора, обработки и анализа экономической, управленческой и социальной информации;
- методиками анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- техникой оценки стоимости предприятия и отдельных групп экономических активов;
- приёмами управления бизнесом (предприятием) с точки зрения повышения его капитализации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Тематический план для очной формы изучения дисциплины

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	прак. занятия	самост. работа	
	Всего			32	32	80	
1	Основы оценочной деятельности	7	1,2	4	4	10	Письменное домашнее задание
2	Оценка стоимости бизнеса (предприятия)	7	3	2	2	10	Деловая игра
3	Применение затратного подхода к оценке стоимости бизнеса	7	4,5,6	6	8	8	Письменное домашнее задание
4	Применение доходного подхода к оценке стоимости бизнеса	7	7,8,9	6	6	10	Письменное домашнее задание, бизнес-кейс
5	Применение сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса	7	10,11,12	6	4	10	Письменное домашнее задание
6	Определение стоимости пакета акций предприятия	7	13	2	2	8	Доклад
7	Стоимость предприятия как целевая функция управления	7	14	2	2	8	Бизнес-кейс
8	Модели управления стоимостью предприятия	7	15	2	2	8	Доклад
9	Управление стоимостью предприятия на основе сбалансированной системы показателей	7	16	2	2	8	Бизнес-кейс
	Форма отчётности	7					Экзамен

Тематический план для заочной формы изучения дисциплины

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	прак. занятия	самост. работа	
	Всего			4	6	134	
1	Основы оценочной деятельности	9				12	
2	Оценка стоимости бизнеса (предприятия)	9		1		14	
3	Применение затратного подхода к оценке стоимости бизнеса	9		1		14	
4	Применение доходного подхода к оценке стоимости бизнеса	9		1	1	14	

№ п/п	Тема дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	прак. занятия	самост. работа	
5	Применение сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса	9		1	1	14	
6	Определение стоимости пакета акций предприятия	9			1	14	
7	Стоимость предприятия как целевая функция управления	9			1	14	
8	Модели управления стоимостью предприятия	9			1	14	
9	Управление стоимостью предприятия на основе сбалансированной системы показателей	9			1	14	
	Контр. работа					10	Подготовка контр. работы
	Форма отчётности	9					Экзамен

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы оценочной деятельности

Необходимость оценки объектов. Основная терминология оценки. Правовые основы оценочной деятельности. Международные и федеральные стандарты оценки. Виды стоимости и факторы, влияющие на ее величину. Принципы оценки активов. Подходы к оценке. Применение математических методов в оценке стоимости активов. Определение стоимости денег во времени. Согласование полученных результатов при применении различных подходов к оценке активов.

Характеристика основных этапов оценки. Заключение договора на оценку. Сбор и анализ информации. Регулирование оценочной деятельности. Саморегулируемые организации оценщиков.

Тема 2. Оценка стоимости бизнеса (предприятия)

Понятие бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса. Основные факторы, определяющие стоимость бизнеса. Особенности предприятия как имущественного комплекса. Цели оценки стоимости бизнеса (предприятия).

Подходы и методы оценки стоимости бизнеса (предприятия). Оценка предприятия как действующего. Оценка предприятия в целях инвестирования. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации. Оценка ликвидируемого предприятия.

Информационная база оценки бизнеса (предприятия). Внешняя и внутренняя информация. Перечень документов, необходимых для оценки бизнеса. Работа с финансовой документацией в процессе оценки. Инфляционная корректировка, нормализация и трансформация финансовой отчетности. Расчёт и анализ финансовых коэффициентов.

Тема 3. Применение затратного подхода к оценке стоимости бизнеса

Метод чистых активов. Сущность метода, условия применения.

Метод накопления активов (скорректированных чистых активов). Сущность метода. Практика применения данного метода в современных российских условиях. Особенности оценки различных активов и обязательств предприятия. Оценка стоимости недвижимого имущества. Оценка стоимости машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка стоимости финансовых вложений.

Метод ликвидационной стоимости. Сущность метода. Расчет ликвидационной стоимости. Разработка календарного плана ликвидации активов предприятия. Определение затрат, связанных с ликвидацией предприятия.

Тема 4. Применение доходного подхода к оценке стоимости бизнеса

Метод дисконтирования денежных потоков. Условия применения метода. Основные этапы применения метода. Выбор модели денежного потока. Определение длительности прогнозного периода. Прогнозирование валовой выручки, расходов, инвестиций предприятия. Расчет величины денежного потока для каждого года прогнозного периода. Определение ставки дисконта. Метод кумулятивного построения. Модель оценки капитальных активов. Модель средневзвешенной стоимости капитала. Расчет величины стоимости в постпрогнозный период. Расчет текущих стоимостей будущих денежных потоков и стоимости в постпрогнозный период. Внесение итоговых поправок.

Метод капитализации дохода. Характеристика метода, его ограничения. Основные этапы применения метода. Выбор величины прибыли, которая будет капитализирована. Расчет ставки капитализации. Определение предварительной величины стоимости. Проведение поправок на наличие нефункционирующих активов.

Тема 5. Применение сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса

Условия, необходимые для использования сравнительного подхода к оценке бизнеса. Основные методы подхода: **метод отраслевых коэффициентов (отраслевых соотношений), метод рынка капитала (компании-аналога), метод сделок (продаж).**

Критерии отбора предприятий-аналогов.

Понятие ценового мультипликатора. Основные виды ценовых мультипликаторов и методики их расчёта. Выбор величины мультипликатора, который целесообразно применить к оцениваемому предприятию.

Тема 6. Определение стоимости пакета акций предприятия

Особенности определения стоимости пакета акций. Алгоритм расчета стоимости пакета акций.

Скидка (премия) на контроль. Обоснование величины корректировки на контроль. Влияние размера пакета акций на возможности его держателя. Факторы, способствующие контролю над предприятием. Факторы, ограничивающие права владельцев контрольных пакетов. Средние величины скидок на контроль.

Корректировка (скидка) на ликвидность. Обоснование ее величины.

Тема 7. Стоимость предприятия как целевая функция управления

Содержание и причины развития концепции управления стоимостью предприятия (Value based management, VBM). Проблемы использования традиционных финансовых показателей, рассчитываемых на основе бухгалтерской отчетности. Решение данных проблем при реализации концепции управления стоимостью предприятия.

Механизм управления стоимостью предприятия. Управление стоимостью предприятия с учетом интересов собственников, менеджеров, кредиторов, работников предприятия, органов государственной власти, финансовых институтов.

Цикл управления стоимостью предприятия. Этапы управления стоимостью бизнеса. Оценка текущего состояния внешней и внутренней среды. Определение эталонного состояния. Разработка управляющих воздействий.

Потенциальный вклад инвестиционных проектов в стоимость предприятия. Влияние слияния и поглощения на стоимость предприятия. Влияние финансового рычага на стоимость предприятия.

Управление факторами стоимости. Ключевые факторы стоимости предприятия.

Тема 8. Модели управления стоимостью предприятия

Классификации моделей управления стоимостью предприятия по типу используемой информации, виду оценки результатов деятельности предприятия.

Современные показатели прибыли, используемые при определении стоимости предприятия. Методики их расчёта.

Модель добавленной экономической стоимости (EVA). Модель добавленной акционерной стоимости (SVA). Модель добавленной рыночной стоимости (MVA). Модель отдачи

на инвестиции (CFROI). Модель полной доходности акционеров (TSR). Модель совокупной доходности бизнеса (TBR).

Тема 9. Управление стоимостью предприятия на основе сбалансированной системы показателей

Стратегия максимизации стоимости предприятия. Последовательность процесса ее разработки и реализации.

Сбалансированная система показателей, ССП (Balanced Scorecard, BSC). Построение стратегической карты. Перспективы ССП: финансы, клиенты, бизнес-процессы, обучение и рост; их взаимосвязь. Стратегические цели. Ключевые факторы. Стратегические инициативы (мероприятия).

Модельное представление стоимостно-ориентированной системы показателей оценки эффективности деятельности предприятия. Построение стратегической карты стоимостно-ориентированной системы показателей. Показатели, оценивающие степень достижения стратегических целей; методики их расчёта.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Освоение дисциплины предусматривает следующие технологии обучения:

- репродуктивные (информационные лекции; опросы; письменные домашние задания; работа с книгой; контрольная работа);
- активные (доклады; работа с информационными ресурсами);
- интерактивные (бизнес-кейсы, предполагающие анализ конкретных практических ситуаций; научные дискуссии по проблемам инвестиционной оценки; деловые игры).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень оценочных средств для текущего контроля успеваемости студентов

Формы текущего контроля: письменные домашние задания, доклады, бизнес-кейсы, деловая игра, реферат, контрольная работа.

Примерная тематика докладов, бизнес-кейсов, письменных домашних заданий.

1. Безрисковая ставка доходности: понятие, методики расчета, влияние на стоимость компании.
2. Достоинства, недостатки и применимость «доходных» финансовых мультипликаторов при оценке бизнеса.
3. Значение и особенности оценки предприятий при слияниях и поглощениях.
4. Информационная, законодательная и нормативно-правовая база оценки.
5. Использование мультипликаторов при расчете стоимости бизнеса.
6. Кадастровая оценка земель различного целевого назначения (на примере конкретной категории земель).
7. Критерии выбора метода оценки бизнеса.
8. Ликвидационная стоимость компании: сфера применения и технологии расчета.
9. Метод средневзвешенной стоимости капитала: сущность, специфика применения при расчете ставки дисконтирования для российских компаний
10. Методы затратного подхода при оценке бизнеса.
11. Методы определения итоговой величины стоимости.
12. Методы оценки миноритарных пакетов акций российских предприятий.
13. Методы оценки рыночной стоимости пакетов акций российских предприятий.
14. Модель оценки капитальных активов: сущность, специфика применения при расчете ставки дисконтирования для российских предприятий.
15. Определение залоговой стоимости бизнеса.

16. Определение залоговой стоимости недвижимости.
17. Определение ликвидационной стоимости для целей залога.
18. Определение экономического износа при оценке предприятия (бизнеса).
19. Основные направления развития оценочной деятельности в России.
20. Особенности определения стоимости производственной недвижимости при оценке бизнеса методом стоимости чистых активов.
21. Особенности оценки бизнеса в процессе реструктуризации предприятия.
22. Особенности оценки предприятий в процедуре банкротства.
23. Особенности оценки предприятий в целях антикризисного управления.
24. Особенности оценки различных по величине и уровню контроля пакетов акций.
25. Особенности оценки стоимости долговых обязательств российских предприятий
26. Особенности оценки стоимости предприятий добывающей промышленности.
27. Оценка дебиторской задолженности предприятия.
28. Оценка земельного участка в составе имущественного комплекса предприятия.
29. Оценка инвестиционной стоимости бизнеса.
30. Оценка недвижимости для целей налогообложения.
31. Оценка обыкновенных акций российских предприятий.
32. Практические аспекты применения метода кумулятивного построения ставки дисконтирования
33. Практические аспекты расчета стоимости бизнеса на основе рыночных мультипликаторов.
34. Современные методы определения рыночной стоимости предприятий в условиях посткризисного развития.
35. Современные методы стоимостной оценки: предпосылки и проблемы применения на российском рынке.
36. Современные способы выведения итоговой величины стоимости предприятия.
37. Состав и структура информационной базы оценки российских предприятий.
38. Способы учета отраслевых особенностей объекта оценки при определении его рыночной стоимости.
39. Сравнительная характеристика видов стоимости, применяемых в оценке.
40. Сравнительная характеристика инвестиционной и рыночной стоимости предприятия.
41. Сравнительная характеристика систем федеральных и международных стандартов оценки.
42. Сравнительная характеристика ставок дисконтирования и капитализации в процессе оценки бизнеса и недвижимости.
43. Среднерыночная доходность: понятие, методики расчета, влияние на стоимость компании.
44. Ставка дисконтирования как основной фактор стоимости российских компаний.
45. Терминальная (остаточная) стоимость: понятие, условия и методики расчета.
46. Оценка стоимости ликвидируемого предприятия.
47. Оценка стоимости 100 % доли уставного капитала предприятия.
48. Оценка стоимости контрольного/неконтрольного пакета акций ПАО/НАО.
49. Оценка стоимости предприятия в условиях расширения бизнеса.
50. Оценка эффективности реструктуризационных мероприятий на основе стоимости результата.
51. Оценка предприятий малого бизнеса.
52. Оценка стоимости предприятия в условиях инвестирования /кредитования.
53. Особенности оценки страховой стоимости объектов собственности.
54. Особенности оценки стоимости инвестиционных проектов.
55. Влияние системы рисков на величину оценочной стоимости
56. Место и роль доходного подхода в оценке имущества предприятия.
57. Оценка рыночной стоимости как основа управления недвижимостью.
58. Место и роль сравнительного подхода в процессе оценки имущества фирмы.

59. Место и роль затратного подхода в оценке объектов собственности.
60. Оценка залоговой стоимости имущества предприятия.
61. Оценка объектов недвижимости при ипотечном кредитовании.
62. Основные направления совершенствования процесса оценки и переоценки производственных фондов предприятия.
63. Современные приемы и методы оценки интеллектуальной собственности.
64. Сравнительный подход к оценке бизнеса и особенности его применения в российской практике.
65. Оценка бизнеса методом компании-аналога.
66. Оценка стоимости товарного знака.
67. Особенности оценки объектов промышленной собственности.
68. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности при внесении в уставный капитал создаваемых предприятий.
69. Оценка прав интеллектуальной собственности на различных стадиях инвестиционного проекта.
70. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности при корпоративных транзакциях (сделках).
71. Процедура оценки и особенности применения метода сделок в российской практике.
72. Оценка сопоставимости компании. Роль и методы финансового анализа в определении критериев сопоставимости.
73. Методологические проблемы оценки объектов оценки.
74. Применение математических методов в оценке стоимости предприятия (бизнеса).
75. Методология доходного подхода в оценке стоимости предприятия (бизнеса).
76. Методология сравнительного подхода в оценке стоимости предприятия (бизнеса).
77. Методология затратного подхода в оценке стоимости предприятия (бизнеса).
78. Методологические аспекты оценки стоимости предприятия (бизнеса).
79. Оценка стоимости инвестиционного проекта.
80. Концепция управления стоимостью предприятия. Воздействие на факторы роста стоимости.
81. Разработка стратегии управления стоимостью предприятия.
82. Управление стоимостью предприятия путем реструктуризации на основе внешних факторов.
83. Управление стоимостью предприятия путем реструктуризации на основе внутренних факторов.
84. Управление стоимостью предприятия путем операционной реструктуризации.
85. Управление стоимостью предприятия путем финансовой реструктуризации.
86. Бухгалтерский и стоимостной подход к управлению стоимостью бизнеса (предприятия).
87. Капитализация бизнеса и механизм ее формирования.
88. Управление стоимостью предприятия с учетом экономических интересов участников, несущих риски бизнеса.
89. Управление стоимостью предприятия в интересах ее собственников.
90. Управление рыночной капитализацией публичных компаний.
91. Особенности управления стоимостью инновационных предприятий.
92. Управление проектом внедрения стоимостного управления на предприятии.
93. Методы и модели управления стоимостью предприятия.
94. Основные методы оценки стоимости предприятия.
95. Максимизация стоимости предприятия через построение и реализацию системы сбалансированных показателей.

Типовая тема контрольной работы: «Оценка рыночной стоимости предприятия»

Критерии оценки выполнения оценочных средств для текущего контроля успеваемости студентов приведены в КОС по данной дисциплине.

6.2. Перечень оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Формы итогового контроля знаний: экзамен.

Тематика вопросов к экзамену:

1. Необходимость оценки объектов. Основная терминология оценки: оценка, субъекты оценки, объекты оценки, срок экспозиции, ликвидность, стоимость, меновая и потребительская стоимость.

2. Правовые основы оценочной деятельности. Международные и российские стандарты оценки. Закон РФ «Об оценочной деятельности в РФ».

3. Виды стоимости и факторы, влияющие на ее величину.

4. Принципы оценки объектов. Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования.

5. Подходы к оценке. Согласование полученных результатов по результатам применения разных подходов.

6. Характеристика основных этапов оценки. Принципы осуществления оценочной деятельности.

7. Государственное регулирование оценочной деятельности. Саморегулируемые организации оценщиков.

8. Доходный подход к оценке недвижимости.

9. Сравнительный подход к оценке недвижимости.

10. Затратный подход к оценке недвижимости.

11. Методы оценки рыночной стоимости земельного участка.

12. Машины и оборудование. Виды их оценки. Подходы к оценке.

13. Виды стоимости НМА. Подходы к оценке НМА.

14. Специфика ценной бумаги как объекта оценки. Подходы к оценке ценных бумаг.

15. Понятие бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса. Особенности предприятия как имущественного комплекса. Цели оценки бизнеса (предприятия).

16. Оценка предприятия как действующего. Оценка предприятия в целях инвестирования. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации.

17. Процесс оценки бизнеса. Выбор подходов, методов оценки бизнеса (предприятия) и их применение.

18. Информационная база оценки бизнеса (предприятия). Внешняя и внутренняя информация. Комплексный анализ финансовой отчетности.

19. Анализ финансовой отчетности в оценке бизнеса. Нормализация и трансформация финансовой отчетности, инфляционная корректировка отчетности. Расчёт финансовых коэффициентов.

20. Доходный подход к оценке бизнеса. Метод дисконтированных денежных потоков. Расчет денежного потока для каждого прогнозного года. Определение ставки дисконта.

21. Метод капитализации доходов (прибыли). Характеристика метода, его ограничения. Ставка капитализации.

22. Сравнительный подход к оценке бизнеса. Метод рынка капитала. Метод сделок. Метод отраслевых коэффициентов.

23. Основные этапы определения стоимости предприятия (бизнеса) сравнительным подходом. Критерии отбора предприятий-аналогов. Основные виды и методика расчёта ценовых мультипликаторов.

24. Затратный подход к оценке бизнеса. Метод чистых активов. Метод накопления активов. Метод ликвидационной стоимости.

25. Определение итоговой величины стоимости бизнеса. Структура отчёта об оценке.
26. Алгоритм расчета стоимости пакета акций. Корректировка на контроль. Корректировка на ликвидность.
27. Виды пакетов акций. Влияние размера пакета акций на возможности его держателя. Обоснование корректировки на контроль.
28. Содержание и причины развития концепции управления стоимостью предприятия (Value based management, VBM). Механизм управления стоимостью предприятия.
29. Цикл управления стоимостью бизнеса (Т. Коупленд, Т. Коллер, Д. Муррин).
30. Ключевые факторы стоимости предприятия. Управление факторами стоимости (М. К. Скотт).
31. Модели управления стоимостью предприятия.
32. Управление стоимостью предприятия на основе сбалансированной системы показателей.

Критерии оценки успеваемости студентов на экзамене приведены в КОС по данной дисциплине.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. *Бусов В. И.* Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник. М.: Юрайт, 2013. (1 экз.)
2. *Бусов В. И., Землянский О. А.* Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для академического бакалавриата. – 2-е изд. – М.: Юрайт, 2015. – 382 с. (10 экз.) + книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.
3. *Дамодаран А.* Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов; пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 1324 с. (2 экз 2010)
4. *Касьяненко Т. Г., Маховикова Г. А.* Оценка стоимости бизнеса: учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2015. – 412 с. (10 экз.) + книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.
5. *Козырь Ю. Р.* Стоимость компании и управленческие решения. М.: Альфа-пресс, 2009. 376 с. (3 экз.)
6. *Когденко В.Г.* Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент»/ Когденко В.Г., Мельник М.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 447 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34527>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. *Оценка и управление стоимостью бизнеса* [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.С. Береснев [и др.].— Электрон.текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Межотраслевой институт повышения квалификации, 2011.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43962>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. *Оценка организации (предприятия, бизнеса)* [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Асаул [и др.].— Электрон.текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2014.— 480 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18461>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
9. *Оценка собственности. Оценка машин, оборудования и транспортных средств* [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Асаул [и др.].— Электрон.текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2011.— 188 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18205>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
10. *Оценка собственности. Оценка объектов недвижимости* [Электронный ресурс]: учебник/ А.Н. Асаул [и др.].— Электрон.текстовые данные.— СПб.: Институт проблем экономического возрождения, 2012.— 270 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18207>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

11. *Пупенцова С.В.* Основы оценки активов и бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Пупенцова С.В.— Электрон.текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2012.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43961>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

12. *Чеботарев Н.Ф.* Оценка стоимости предприятия (бизнеса) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Чеботарев Н.Ф.— Электрон.текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 253 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24757>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

б) дополнительная литература:

13. *Акулич М. В.* Оценка стоимости бизнеса. СПб.: Питер, 2009. 272 с.

14. *Балабанов И. Т.* Основы финансового менеджмента: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2011.

15. *Битюцких В. Т.* Мифы финансового анализа и управление стоимостью компании. – М.: Олимп-Бизнес, 2007. – 224 с.

16. *Валдайцев С. В.* Оценка бизнеса и инновации. – М.: Филинь, 2011.

17. *Валдайцев С. В.* Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 720 с.

18. *Данько Т. П., Голубев М. П.* Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 416 с.

19. *Ильин М. О.* Оценка стоимости бизнеса: курс лекций. М.: ВАВТ, 2013. 89 с.

20. *Ковалев А. П.* Управление имуществом на предприятии. – М.: Финансы и статистика; Инфра-М, 2009. – 272 с.

21. *Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Дж.* Стоимость компаний: оценка и управление: пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Олимп-Бизнес, 2008. – 576 с.

22. *Криворотов В. В., Мезенцева О. В.* Управление стоимостью: оценочные технологии в управлении предприятием: учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.

23. *Кэхилл М.* Инвестиционный анализ и оценка бизнеса: учебное пособие. Пер. 2-го англ. Изд. М.: Дело и Сервис, 2012. 432 с.

24. *Максимов С. Н.* Экономика недвижимости: учебник. – М.: Академия, 2010. – 320 с.

25. *Оценка бизнеса: учебник / под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой.* – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 736 с.

26. *Самылин А. И.* Корпоративные финансы: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 472 с.

27. *Скотт М.* Факторы стоимости: руководство для менеджеров по выявлению рычагов создания стоимости: пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-бизнес, 2005. – 432 с.

28. *Теплова Т. В.* Инвестиционные рычаги максимизации стоимости компании. Практика российских предприятий. – М.: Вершина, 2007. – 272 с.

29. *Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник; под ред. Е. С. Стояновой.* – 6-е изд. – М.: Перспектива, 2006. – 656 с.

30. *Хитчнер Джеймс Р.* Оценка стоимости нематериальных активов. – М.: Маросейка, 2008. – 144 с.

31. *Хитчнер Джеймс Р.* Стоимость компании. – М.: Омега-Л, Маросейка, 2008. – 176 с.

32. *Хитчнер Джеймс Р.* Три подхода к оценке стоимости бизнеса. – М.: Маросейка, 2008. – 304 с.

33. *Чеботарев Н. Ф.* Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Учебник для бакалавров. М.: Дашков и Ко, 2015. 256 с.

34. *Агаркова Л.В.* Корпоративные финансы: оценка состояния и управление [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов бакалавриата (направления подготовки 080100.62 – «Экономика» и 080200.62 – «Менеджмент»)/ Агаркова Л.В., Агарков В.В.— Электрон.текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, Ставролит, 2013.— 100 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48252>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

35. *Алексеева Н.С.* Оценка стоимости предприятий (бизнеса). Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алексеева Н.С.,

Бухарин Н.А.— Электрон.текстовые данные.— СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2011.— 302 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43964>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

36. *Кинг А.* Оценка справедливой стоимости для финансовой отчетности [Электронный ресурс]: новые требования FASB/ Альфред Кинг— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2011.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22819>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

37. *Дамодаран А.* Инвестиционная оценка [Электронный ресурс]: инструменты и методы оценки любых активов/ АсватДамодаран— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2014.— 1320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22833>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

38. *Тенненг Дж.* Управление денежными потоками [Электронный ресурс]: как не оказаться на мели/ Джон Тенненг— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2014.— 216 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34793>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

39. *Заволженский А.В.* Оценка стоимости недвижимости [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Заволженский А.В., Ломовцев М.С., Придачук М.П.— Электрон.текстовые данные.— Волгоград: Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, 2012.— 108 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21910>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

40. *Ивлиева Н.Н.* Оценка стоимости имущества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ивлиева Н.Н., Ванданимаева О.М., Дронов П.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 736 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17038>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

41. *Кеменов А.В.* Управление денежными потоками [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ Кеменов А.В.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 167 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34525>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

42. *Сироткин С.А.* Экономическая оценка инвестиционных проектов [Электронный ресурс]: учебник/ Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 312 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10516>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

43. *Тепман Л.Н.* Оценка недвижимости [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ Тепман Л.Н., Артамонов В.А.— Электрон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 591 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34902>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

44. *Фрэнк Ч. Эванс* Оценка компаний при слияниях и поглощениях [Электронный ресурс]: создание стоимости в частных компаниях/ Фрэнк Ч. Эванс, Дэвид М. Бишоп— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48573>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

в) интернет-ресурсы открытого доступа:

- *Салун В. С.* Использование оценки стоимости бизнеса в принятии управленческих решений // Альт-Инвест [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.altinvest.ru/index.php/ru/biblioteka/tematicheskie-stati/investitsii-i-otsenka-biznesa/1562-ispolzovanie-otsenki-stoimosti-biznesa-v-prinyatii-upravlencheskikh-reshenij>

- Краткая информация по международным стандартам оценки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ocenka-neva.ru/standart.shtml.-2007>.

- Федеральные стандарты оценки [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.rg.ru/2007/09/04/otsenka-standart-dok.html.-2007>.

- <http://www.appraiser.ru> (Портал «Вестник оценщика»)

- <http://www.valuer.ru> (Портал российских оценщиков)

- <http://www.ocenchik.ru> (Оценщик.ру - Все для оценки и для оценщика)

- <http://www.proocenka.ru>. (Профессиональная оценка)


8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Мультимедийная техника (проектор, ноутбук, экран) для проведения лекционных и практических занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата).

Автор: Мочалова Людмила Анатольевна, доц., д-р экон. наук.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической теории и предпринимательства. Протокол № 2 от 13 октября 2016 г.

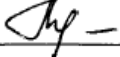
Заведующая кафедрой _____  _____ доц. Мочалова Л. А.

Программа согласована с кафедрами ФиК и БУА.

Заведующий кафедрой ФиК _____  _____ доц. Михайлюк О. Н.

Заведующий кафедрой БУА _____  _____ доц. Шатковская Е. Г.

Программа одобрена Методической комиссией Института мировой экономики.

Председатель комиссии _____  _____ доц. Мочалова Л.А.