

Федеральное агентство по образованию
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Уральский государственный горный университет»



ЭКОНОМИКА ГОРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Допущено Учебно-методическим объединением по образованию
в области производственного менеджмента в качестве учебного пособия
для студентов, обучающихся по специальности 080500
"Экономика и управление на предприятиях горной промышленности".*

Под редакцией д-ра экон. наук В. Е. Стровского,
канд. экон. наук С. В. Макаровой,
канд. экон. наук В. Г. Жукова

Второе издание, исправленное, дополненное

Екатеринбург – 2007

УДК 622:338
Э 35

Рецензенты: *Козаков Е. М.*, главный научный сотрудник,
д-р экон. наук, профессор (Институт экономики УрО РАН);
Пирожков В. А., канд. экон. наук, профессор кафедры
менеджмента УрГЭУ

Печатается по решению Редакционно-издательского совета
Уральского государственного горного университета

Экономика горного предприятия: учебное пособие / колл. авторов:
Э 35 Стровский В. Е., Макарова С. В., Игнатъева М. Н., Шеломенцев А. Г., Му-
сина К. Г., Киселев Н. А., Юркова Е. И., Позднякова О. Б., Логвиненко Г. С.,
Жуков В. Г., Ляпцев Г. А., Самсонов Г. А., Карпов Г. С., Моор И. А.,
Логвиненко О. А., Перегон И. В., Дроздова И. В., Соколова О. Г., Бисеров
Э. А.; под ред. В. Е. Стровского, С. В. Макаровой, В. Г. Жукова. – 2-е изд.,
исправл., доп. - Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2007. – 407 с.
ISBN 978-5-8019-0159-6

В учебном пособии освещены вопросы экономики горного предприятия в современных рыночных условиях. Описаны ресурсы предприятия, вопросы налогообложения, ценообразования и прибыльности. Приведена инвестиционная политика предприятия и освещены внешние экономические связи и отношения.

Учебное пособие предназначено для студентов горных вузов и факультетов.

Рис. 35. Табл. 28. Библиогр. 24 назв.

УДК 622:338

© Экономика горного

предприятия, 2003
© Уральский
государственный
горный университет, 2007

© Экономика горного

ISBN 978-5-8019-0159-6

предприятия, 2007
© Авторы, по главам, 2007