

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б.1 Б. 16 «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»**

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Направление подготовки бакалавров | <b>38.03.01 «Экономика»</b>   |
| Профиль подготовки                | <b>Банковское дело</b><br><b>Бухгалтерский учет, анализ и аудит</b> |
| Квалификация (степень) выпускника | <b>Бакалавр</b>   |
| Форма обучения                    | <b>Очная, заочная</b>   |
| Выпускающая кафедра               | <b>Бухгалтерского учета и аудита</b>                                |

Рабочая программа дисциплины «Корпоративные финансы» соответствует ФГОС по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утв. приказом Минобрнауки России 12.11.2015 г. № 1327.

Цели дисциплины:

Целью изучения дисциплины является сформировать систему знаний в области корпоративных финансов, а также обрести более глубокое понимание общеэкономических процессов.

Задачи дисциплины:

Заключается в обеспечении подготовки специалиста, обладающего знаниями и способностью к научному мышлению в соответствии с требованиями квалификационной характеристики экономиста.

#### МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в базовую часть дисциплин подготовки бакалавра по направлению «Экономика».

Овладение системой знаний по данной дисциплине требует высокой подготовки по дисциплинам: История финансово-кредитных отношений, Деньги, кредит, банки, Институциональная экономика.

Освоение дисциплины «Корпоративные финансы» необходимо для изучения дисциплин базовой части «Экономика».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часа.

Форма контроля: экзамен.

Краткое содержание дисциплины по разделам, темам часам на аудиторную и самостоятельную работу.

Тема 1. Основы финансов корпорации

Понятие корпорации. Формы организации предприятий в условиях рыночной экономики. Функции финансов корпорации. Принципы формирования финансов корпорации. Информационное и организационное обеспечение управления корпоративными финансами.

Тема 2 Структура капитала и дивидендная политика

Понятие капитала и финансовых ресурсов. Собственный и заемный капитал. Сущность дивидендной политика корпорации. Формирование политики управления капиталом.

Тема 3 Управление основным и оборотным капиталом

Понятие управления капиталом корпорации. Управление основным капиталом. Принципы и методы. Характеристика оборотного капитала, как объекта управления. Управление основными элементами оборотного капитала.

Тема 4 Управление текущими затратами и прибылью корпорации

Текущие издержки и их классификация. Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Планирование и распределение прибыли. Методы планирования прибыли.

Тема 5 Инвестиционные решения корпорации

Виды инвестиций. Методы оценки инвестиционных проектов. Основные показатели оценки инвестиционных проектов.

Тема 6 Организация кредитования корпорации

Методы кредитования корпоративных клиентов. Структура, стадии движения кредитов. Принципы банковского кредитования.

Тема 7. Антикризисное финансовое управление корпорацией

Понятие и причины банкротства. Задачи и механизм антикризисного управления. Классификация факторов банкротства. Методы диагностики несостоятельности (банкротства). Теоретические подходы к развитию антикризисного финансового управления. Формы финансового оздоровления.

Тема 8. Техника финансового планирования и прогнозирования

Финансовое планирование в корпорации. Финансовые ресурсы корпорации. Оперативное финансовое планирование. Платежный календарь. Управление дебиторской задолженностью.

Тема 9. Анализ финансовой отчетности корпорации

Основные финансовые документы корпорации. Бухгалтерский баланс как основной источник информации о финансовом состоянии корпорации. Анализ экономических показателей деятельности корпорации.

Тема 10. Оптимизация производственной программы корпорации

Производственная программа корпорации. Основные разделы программы. Основные показатели программы и их измерение. Определение объема выпуска продукции. Планирование объема выпуска. Сетевые графики планирования производства.

Тема 11. Факторинг или логистика корпоративных финансов

Организация факторинга. Его значение. Финансовые потоки и их направление. Модели и схемы финансовых потоков. Схемы вексельного кредита. Алгоритм формирования сети поставок на основе финансовой и инновационной логистики.

Тема 12. Лизинг и его роль в деятельности корпораций

Сущность, преимущества, виды лизинга и его роль в инвестиционной деятельности корпораций. Лизинг как метод финансирования инвестиционных проектов. Договор лизинга. Формы лизинга. Проблемы развития лизинга в России. Финансовые методы поддержки

Тема 13. Кредитный рынок деривативов

Рынок производных финансовых инструментов (деривативов). Опционы и фьючерсы на товары, ценные бумаги, валюту, процентные ставки и фондовые индексы, свопы на процентные ставки и валюту, форвардные контракты.

Тема 14. Инвестиционная привлекательность корпоративного клиента банка

Рекомендации для банков по совершенствованию управления процессом обслуживания корпоративных клиентов.

Образовательные технологии:

Для освоения курса используются такие методы подачи, контроля и усвоения студентами знаний, как лекции, семинары, практические занятия, отработка домашних заданий и контрольных вопросов в процессе самостоятельной работы,

решение тестов и задач, экзамен. Основными элементами учебного процесса являются семинары-дискуссии, практические занятия, домашние задания.

В рабочей программе дисциплины «Корпоративные финансы» обозначено материально-техническое обеспечение, представлено учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины, куда входят: основная литература, дополнительная литература, программное обеспечение, базы данных, информационно-справочные и поисковые системы.

Важными составляющими дисциплины «Корпоративные финансы» являются методические рекомендации по организации изучения дисциплины.