

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.6.1 Цены и ценообразование

(код, наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика»
(код) (наименование)

Профиль (специализация) подготовки Общий

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, бакалавр – инженер, магистр, магистр - инженер, специалист)

Форма обучения очная, заочная
(очная, заочная, очно-заочная и др.)

Выпускающая кафедра экономики и менеджмента

Кафедра-разработчик программы экономики и менеджмента

Цель изучения дисциплины	формирование у студентов системных представлений, комплекса знаний и навыков в отношении формирования цен на товары и услуги, способствующих применению на практике современных ценовых стратегий и разработке эффективной ценовой политики предприятия с учетом тенденций рынка и действующего законодательства
Место дисциплины в структуре ОПОП	относится к вариативной части, дисциплинам по выбору и базируется на знаниях, полученных в ходе изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Экономика организации (предприятия)», «Экономический анализ»
Трудоемкость дисциплины	3 зач. единиц (общая -108 ч.)
Компетенция, формируемая в результате освоения дисциплины	ОК-3 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции ПК-2 - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины	Знать: - основные факторы, оказывающие влияние на цены на рынках товаров и услуг, особенности ценообразования на товары и услуги; - основные методы ценообразования на товары и услуги, современные ценовые стратегии предприятий на рынках товаров и услуг; - направления государственного регулирования цен в Российской Федерации, основные законодательные акты, регулирующие ценообразование в Российской Федерации; - виды и формы скидок на рынках товаров и услуг, возможности оперативной ценовой политики при управлении запасами и потоками товаров; - критерии эффективного управления ценовой политикой предприятия. Уметь: - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; - принимать решения при выборе метода ценообразования в условиях конкретного рынка; - обосновывать структуру и состав цены; - анализировать изменения цен на товары и услуги в условиях конкретного рынка; - применять знания законодательной базы в части регулирования цен на товары и услуги; - формировать информационную базу для принятия ценовых решений предприятия на рынке товаров и услуг;

	<p>- выявлять проблемы ценовой стратегии предприятия и разрабатывать меры по повышению эффективности ценовой политики компании.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа экономической управленческой отчетности компании; - технологиями формирования информационной базы для разработки ценовой политики компании и принятия ценовых решений; - практическими приемами прогнозирования развития коммерческой деятельности организации; - навыками постановки цели и разработки ценовой политики предприятия, навыками оценки эффективности ценовой стратегии предприятия и разработке направлений ее повышения.
Краткая характеристика учебной дисциплины (основные блоки и темы)	<p>Теоретические основы ценообразования. Основные этапы процесса ценообразования. Методология ценообразования. Разработка ценовой стратегии. Особенности ценообразования в отраслях горнодобывающей промышленности</p>
Форма итогового контроля знаний	зачет
Литература основная (библиотечная обеспеченность)	<p>1. Стровский В.Е., Дроздова И.В. Цены и ценообразование. Изд-во УГГУ, 2014</p> <p>Электронные ресурсы (ЭБС):</p> <p>Сайт УГГУ http://lib.ursmu.ru/b/elektronnaya-bibliotechnaya-sistema/universitetskaya-biblioteka-onlayn.html</p> <p>Интернет http://biblioclub.ru/</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гладких, И.В. Ценовая стратегия компании: ориентация на потребителя [Электронный ресурс] : монография. — Электрон. дан. — СПб. : СПбГУ (Санкт-Петербургский государственный университет), 2013. — 472 с. 2. Ефимова, С.А. Цены и ценообразование. Учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Ефимова, А.П. Плотников. — Электрон. дан. — М. : Омега-Л, 2012. — 190 с. 3. Шевчук, Д.А. Правила ценообразования [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — М. : ГроссМедиа, 2012. — 239 с.