

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.1.1 КУЛЬТУРОЛОГИЯ

(код, наименование согласно учебного плана)

Направление подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика»
(код) (наименование)

Профиль (специализация) подготовки Общий

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(бакалавр, бакалавр – инженер, магистр, магистр - инженер, специалист)

Форма обучения очная, заочная
(очная, заочная, очно-заочная и др.)

Выпускающая кафедра экономики и менеджмента

Кафедра-разработчик программы

Рабочая программа по дисциплине "Культурология" содержит разделы: цели и задачи дисциплины, трудоемкость дисциплины, требования к уровню освоения культурологии и формируемые компетенции, место дисциплины в структуре ОПОП ВО, структура и содержание дисциплины "Культурология", информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная и справочная литература по культурологии, электронный ресурс по дисциплине), методическое обеспечение дисциплины.

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Культурология» является формирование представления о культуре как способе жизнедеятельности человека и общества, о месте отечественной культуры в мировом культурном процессе, о проблемах современной культуры и цивилизации.

Задачами образовательного курса являются следующие:

- понимание студентами роли культурологического знания для ориентирования в социокультурной ситуации, для профессиональной деятельности и личностного роста;
- освоение методологических подходов к анализу культурных феноменов;
- овладение основными категориями как способами содержательного прочтения и мировоззренческой интерпретации социокультурных ценностей;
- понимание ключевых механизмов функционирования культуры в обществе;
- формирование ценностных ориентаций, критической самооценки и потребности самосовершенствования;
- умение анализировать социально и культурно значимые проблемы исторического прошлого и современности; видеть мир в развитии;
- овладение нравственными, этическими и социальными нормами, необходимыми для формирования личной ответственности за последствия профессиональной деятельности;
- формирование представлений о профессиональной культуре, неразрывно связанной с общекультурным уровнем развития личности.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ОК- 5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Культурология» является дисциплиной по выбору и относится к вариативной части цикла гуманитарных и социально-экономических дисциплин.

Трудоемкость дисциплины: 2 зач. единиц (общая -72 ч., обязат. ауд. занятия – 34 ч., самост. работа – 38 ч.)

Форма итогового контроля знаний: зачет.

Краткое содержание дисциплины:

1. **Понятие культуры, ее структура и функции.** Сущность культуры, основные подходы к определению культуры. Роль культуры в жизни человека и общества.
2. **Культура и природа.** Культура как надприродное явление. Оппозиция «культура-натура». Культура как вторая природа. Исторические типы отношения человека к природе. Теория этногенеза Л. Гумилева. Географический детерминизм. Глобальный экологический кризис, пути его преодоления. Экологическая культура. Художественное, научное и философское осмысление природы.
3. **Культура и общество** Культура как социальный феномен. Взаимообусловленность культуры и общества, их соотношение. Ценности социальной культуры. Нравственная культура. Правовая, политическая культура. Социокультурная структура общества. Массовая и элитарная культура. Понятие субкультуры. Молодежные субкультуры. Социальные институты культуры, их роль в жизнеобеспечении общества и формировании личности.
4. **Культура и личность.** Проблема антропосоциогенеза. Биологическое и социальное в человеке. Роль деятельности в развитии человека. Социализация и инкультурация. Культурные ценности, нормы и традиции. Человек как объект и субъект культуры. Творчество как способ самореализации человека в культуре.
5. **Семиотика культуры.** Язык культуры. Культура как мир знаков и значений. Особенности существования информации в природе и в культуре. Язык как условие существования культуры. Классификация и функции языков культуры. Знаки и символы в искусстве, спорте, политике, религии, науке, повседневности. Культурные коды. Межкультурные коммуникации.
6. **Типология культуры:** Проблема множественности и неоднородности культурных феноменов. Типологизация как метод научного познания. Критерии и принципы типологизации культуры. Массовая и элитарная культуры; восточный и западный тип культур.
7. **Культурогенез. Социодинамика культуры.** Проблема генезиса культуры. Концепции происхождения культуры: орудийно-трудовая, религиозная, игровая, психоаналитическая, символическая. Социодинамика культуры. Виды и причины культурных изменений. Понятие прогресса. Культурный кризис. Законы развития культуры. Модели культурно-исторического развития. Культурологические концепции Э. Тайлора, Л. Моргана, Н. Данилевского, О. Шпенглера, К. Ясперса, А. Тойнби.
8. **Место и роль отечественной культуры в мировом культурном процессе.** Исторические, геополитические, этнонациональные, конфессиональные особенности отечественной культуры. Влияние православия на становление русского культурного архетипа. Место России в системе Восток-Запад. Специфика современного российского социокультурного пространства. Современные тенденции в развитии культуры России, проблемы ее культурного будущего.
9. **Культура и глобальные проблемы современности.** Культурная универсализация в современном мировом процессе. Тенденции культурной универсализации в современном мировом культурном пространстве. Проблема становления информационного общества, его сущность и ценности. Культура постмодерна. Техника в современном мире. Социокультурная роль новых информационных технологий. Понятие «информационного шока». Глобальные проблемы современной культуры. Культурное выживание как проблема.

