

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б3.В.ДВ. 7.2 «Ценообразование на конкурентных рынках»

Для направление подготовки: Экономика

Профиль: Финансы и кредит

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная, заочная.

Цели дисциплины: формирование компетенций, направленных на изучение основных закономерностей ценообразования в условиях рыночной экономики, а также рассмотрение особенностей ценовой политики образовательных услуг.

Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Ценообразование на конкурентных рынках» входит в вариативную часть раздела Б.1 В. ОД «Базовая часть. Дисциплины по выбору» дисциплин подготовки бакалавра по направлению «Финансы и кредит».

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование на конкурентных рынках» имеет трудоемкость равную 3 зачетным единицам.

Форма контроля: зачет.

Краткое содержание дисциплины по разделам:

1. Роль цены в условиях рынка. Цена как экономическая категория. Цена и покупательские мотивы. Теории ценообразования..

2. Функции цены. Учетная, измерительная, соизмерительная, учетная.

3. Виды цен и их классификация. По характеру обслуживания. По времени действия. По формам продаж. По степени обоснованности. По формам продаж. По условиям поставки.

4. Ценообразующие факторы. Соотношение спроса, издержек и конкуренции. Понятие справедливой и несправедливой цены. Производственные факторы ценообразования.

5. Методология ценообразования. Затратное и рыночное ценообразование. Достоинства и недостатки. Цена и ценность. Параметрические методы ценообразования. Метод удельных показателей. Агрегатный метод.

6. Цена и конкуренция. Состав цены. Себестоимость продукции. Виды себестоимости. Отпускная цена. Акцизы и налоги.

7. Ценовая политика компании и выбор ценовой стратегии. Цели ценовой политики. Увеличение прибыли. Максимизация объема продаж. Выживание бизнеса. Активная и пассивная ценовая политика.

8. Структура цены. Состав цены. Себестоимость продукции. Виды себестоимости. Отпускная цена. Акцизы и налоги.

9. Надбавки и скидки в составе цены. Торговые надбавки в цене товара. Издержки обращения товара. Снабженческие скидки. Элементы цены. Географические надбавки. Транспортные затраты в цене.

10. Регулирование цен. Методы прямого и косвенного влияния государства на ценообразование. Роль государственного регулирования цен.

11. Особенности ценообразования в отдельных отраслях. Ценообразование в строительстве. Структура сметы. Формирование транспортных тарифов. Цена на сельскохозяйственную продукцию. Тарифы ЖКХ.

12. Причины роста и снижения цен. Превышение спроса над предложением. Монопольные цены. Влияние инфляции. Соотношение валют. Ценовая эластичность. Связь производительности труда и ценовые колебания. Переход товара в разные группы.

13. Мировые цены. Цены внешнеторговых контрактов. Твердые и скользящие цены. Цены и таможенное регулирование. Трансфертные цены. Мировые цены-ориентиры. Международное законодательство Валютные риски.

14. Взаимосвязь цены и качества. Потребительское понятие качества. Соответствие цены и спроса. Взаимозаменяемые товары. Дополняемые товары. Понятие комплекса качества. Типы стратегий качества и цены.

15. Связь цен с жизненным циклом товара. Фактор изменения издержек и жизненные циклы товара. Дифференциация цен. Ценовые стратегии. Проникновение на рынок. Удержание рыночных позиций.

В рабочей программе дисциплины «Ценообразование на конкурентных рынках» обозначены: учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная и дополнительная литература, информационно-справочные и поисковые системы), учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации, материально-техническое обеспечение.