

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины

#### БЗ.В.ДВ. 7.1 «Ценообразование»

**Для направление подготовки:** Экономика

**Профиль:** Финансы и кредит

**Квалификация (степень) выпускника:** Бакалавр

**Форма обучения:** Очная, заочная.

**Цели дисциплины:** формирование компетенций, направленных на изучение основных закономерностей ценообразования в условиях рыночной экономики, а также рассмотрение особенностей ценовой политики образовательных услуг.

**Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Ценообразование» входит в вариативную часть раздела Б.1 В. ОД «Базовая часть. Дисциплины по выбору» дисциплин подготовки бакалавра по направлению «Финансы и кредит».

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование» имеет трудоемкость равную 3 зачетным единицам.

**Форма контроля:** зачет.

**Краткое содержание дисциплины по разделам:**

**1. Роль цены в условиях рынка.** Цена как экономическая категория. Цена и покупательские мотивы. Теории ценообразования..

**2. Функции цены.** Учетная, измерительная, соизмерительная, учетная.

**3. Виды цен и их классификация.** По характеру обслуживания. По времени действия. По формам продаж. По степени обоснованности. По формам продаж. По условиям поставки.

**4. Ценообразующие факторы.** Соотношение спроса, издержек и конкуренции. Понятие справедливой и несправедливой цены. Производственные факторы ценообразования.

**5. Методология ценообразования.** Затратное и рыночное ценообразование. Достоинства и недостатки. Цена и ценность. Параметрические методы ценообразования. Метод удельных показателей. Агрегатный метод.

**6. Цена и конкуренция.** Состав цены. Себестоимость продукции. Виды себестоимости. Отпускная цена. Акцизы и налоги.

**7. Ценовая политика компании и выбор ценовой стратегии.** Цели ценовой политики. Увеличение прибыли. Максимизация объема продаж. Выживание бизнеса. Активная и пассивная ценовая политика.

**8. Структура цены.** Состав цены. Себестоимость продукции. Виды себестоимости. Отпускная цена. Акцизы и налоги.

**9. Надбавки и скидки в составе цены.** Торговые надбавки в цене товара. Издержки обращения товара. Снабженческие скидки. Элементы цены. Географические надбавки. Транспортные затраты в цене.

**10. Регулирование цен.** Методы прямого и косвенного влияния государства на ценообразование. Роль государственного регулирования цен.

**11. Особенности ценообразования в отдельных отраслях.** Ценообразование в строительстве. Структура сметы. Формирование транспортных тарифов. Цена на сельскохозяйственную продукцию. Тарифы ЖКХ.

**12. Причины роста и снижения цен.** Превышение спроса над предложением. Монопольные цены. Влияние инфляции. Соотношение валют. Ценовая эластичность. Связь производительности труда и ценовые колебания. Переход товара в разные группы.

**13. Мировые цены.** Цены внешнеторговых контрактов. Твердые и скользящие цены. Цены и таможенное регулирование. Трансфертные цены. Мировые цены-ориентиры. Международное законодательство Валютные риски.

**14. Взаимосвязь цены и качества.** Потребительское понятие качества. Соответствие цены и спроса. Взаимозаменяемые товары. Дополняемые товары. Понятие комплекса качества. Типы стратегий качества и цены.

**15. Связь цен с жизненным циклом товара.** Фактор изменения издержек и жизненные циклы товара. Дифференциация цен. Ценовые стратегии. Проникновение на рынок. Удержание рыночных позиций.

В рабочей программе дисциплины «Ценообразование» обозначены: учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная и дополнительная литература, информационно-справочные и поисковые системы), учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации, материально-техническое обеспечение.