

# АННОТАЦИЯ

## РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.Б.13 – Менеджмент и маркетинг

**Для направления (специальности) подготовки:**

23.03.01 - «Технология транспортных процессов»

**Профиль (специализация) подготовки:**

«Организация перевозок и управление на автомобильном транспорте»

**Квалификация (степень) выпускника** бакалавр

**Форма обучения:** очная, заочная

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» относится к модулю Б1 – является базовой дисциплиной базовой части ОПОП ВО и читается на 7 семестре по учебному плану очного обучения и на 7 семестре по учебному плану заочного обучения.

#### ***Цели освоения дисциплины:***

введение студентов в круг теоретических основ менеджмента и маркетинга, в том числе: теоретические знания о менеджменте и маркетинге, прикладные знания в области развития форм и методов управления предприятием в условиях рыночной экономики, навыки самостоятельного творческого использования теоретических знаний в практической деятельности менеджера.

#### ***Место дисциплины в структуре ОПОП ВО***

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» содержательно и методически связана с такими дисциплинами как «Математика», «Экономика». Дисциплина «Менеджмент и маркетинг» является базовой для таких дисциплин как ««Организация транспортных услуг и безопасность транспортного процесса». Она дает возможность расширения и углубления базовых знаний и навыков для успешной профессиональной деятельности и для продолжения обучения в магистратуре.

***В результате освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг» студент должен приобрести следующие общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции,*** соотнесенные с общими целями ОПОП ВО: способность понимать научные основы технологических процессов в области технологии, организации, планирования и управления технической и коммерческой эксплуатацией транспортных систем (ОПК-2) способность к планированию и организации работы транспортных комплексов городов и регионов, организации рационального взаимодействия видов транспорта, составляющих единую транспортную систему, при перевозках пассажиров, багажа, грузобагажа и грузов (ПК-2); способность к организации эффективной коммерческой работы на объекте транспорта, разработке и внедрению рациональных приемов работы с клиентом (ПК-4); способность к расчету и анализу показателей качества пассажирских и грузовых перевозок, исходя из организации и технологии перевозок, требований обеспечения безопасности перевозочного процесса (ПК-23); способность к работе в составе коллектива исполнителей по реализации управленческих решений в области организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников (ПК-29); способность использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала (ПК-30); способность к работе в составе коллектива исполнителей в осуществлении контроля и управления системами организации движения (ПК-36).

#### **Краткое содержание дисциплины Б1.Б.13 – Менеджмент и маркетинг**

**Менеджмент: его сущность и характерные черты.** История развития менеджмента. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Школа науки управления. Менеджмент как вид деятельности и система управления. Развитие науки управления. Менеджмент как наука и искусство. Сущность и характерные черты современного менеджмента. Функции менеджмента. Функции управления. Взаимосвязь и выделение

функций управления. Планирование и прогнозирование. Организация. Координация. Мотивация. Контроль.

**2. Социально-психологические основы менеджмента.** Психология менеджмента, система мотивации труда. Управление конфликтами. Понятие конфликта. Типы конфликтов. Уровни конфликта в организации. Структурные методы управления конфликтом. Стресс. Методы снятия стресса. Самоменеджмент.

**3. Принятие и реализация управленческих решений.** Основы теории принятия управленческих решений. Основные элементы процесса управления. Проблема как элемент процесса управления. Управленческое решение. Понятие процесса управления (менеджмента). Модели и методы процесса принятия решений. Этапы и процедуры процесса принятия решений. Руководство: власть и партнерство. Понятие о руководстве, власти и партнерстве. Теории и стили руководства. Философия руководства – философия власти. Концепции власти. Понятие о подразделении, группе, коллективе. Лидерство, влияние власть в системе менеджмента. Традиционные и новые концепции лидерства. Лидер и группа. Стили управления. Система методов управления.

**4. Управленческое общение.** Общее понятие об управленческом общении. Его формы и принципы, уровни, стадии. Структура общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная его составляющие. Коммуникации. Деловое общение. Понятие коммуникации. Модель коммуникативного акта. Вербальная и невербальная коммуникация. Социальный аспект коммуникаций. Виды коммуникативного воздействия. Средства коммуникации. Деловое и служебное общение, их критерии, виды и нормы. Этика делового общения. Основные понятия этики делового общения. Этикет и основы речевой этики. Классические правила ведения диалога, правила речевого этикета. Культура речи, виды речи, основы устного общения и законы делового общения. Управление рисками. Понятие риска. Классификация рисков. Управление рисками. Основы риск-менеджмента.

**5. Организация работы предприятия, функции менеджмента.** Организация и типы структур. Понятие «организация». Классификация организации. Новые организационные формы. Сущность, понятие и классификация организационных структур управления. Внутренняя и внешняя среда организации. Микро и макро окружение организации. Основные компоненты внутренней и внешней среды организации. Факторы прямого и косвенного воздействия. SWOT-анализ, PEST-анализ, анализ сильных и слабых сторон организации. Стратегический менеджмент. Предмет и задачи стратегического менеджмента. Структура и уровни процесса стратегического управления. Содержание и факторы, определяющие выбор стратегии. Мотивация: критерии, ступени, групповая и индивидуальная мотивация. Эволюция понятия мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Мотивация и компенсация.

В рабочей программе дисциплины приведены **образовательные технологии**. В соответствии с требованиями ФГОС ВО по реализации компетентного подхода при изучении дисциплины предусматривается использование активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерные программы, деловые игры, анализ конкретных ситуаций, мозговой штурм). Рабочая программа содержит **учебно-методическое и информационное обеспечение** дисциплины, приводится основная, справочная и дополнительная литература.