

12. Издательская деятельность

12.1. Издательство УГГУ

Основная цель работы издательства – обеспечение потребности УГГУ в учебной, научной, методической и бланочной продукции. Это самое большое в Екатеринбурге вузовское издательство, выпускающее ежегодно до 250 книг и брошюр. Работа издательства получает организационную и финансовую поддержку ректората.

Издательство укомплектовано квалифицированными кадрами: работают 4 опытных редактора, дизайнер, печатники, переплетчики, специалисты по работе с множительной техникой. Все работники прошли курсы повышения квалификации.

Издательство располагает 2 помещениями общей площадью 180 м², в которых проведён ремонт, созданы безопасные условия труда, оборудованы специализированные рабочие места.

Открыт книжный киоск.

Особое внимание уделяется обеспечению государственных показателей аккредитации университета, связанных с издательской деятельностью. Ежегодно Методический и Редакционно-издательский советы университета утверждают план изданий в соответствии с требованиями госстандартов и реальными потребностями вуза в учебной, научной и методической литературе (табл. 12.1.).

Таблица 12.1

Выпуск учебной и научной литературы

Год	Учебная и научная литература		
	количество единиц	печатных листов	общий тираж (экз.)
2004	53	755	13 200
2005	57	877	14 890
2006	75	803	12 420
2007	74	980	14 200
2008	80	1 020	15 000

2009 (план)	84	1 050	15 600
-------------	----	-------	--------

- Увеличивается число книг объемом свыше 15 печатных листов (см. рис. 12.1): до 2003 г. – 25-28 книг ежегодно, с 2004 г. по настоящее время – от 53 до 80 книг.

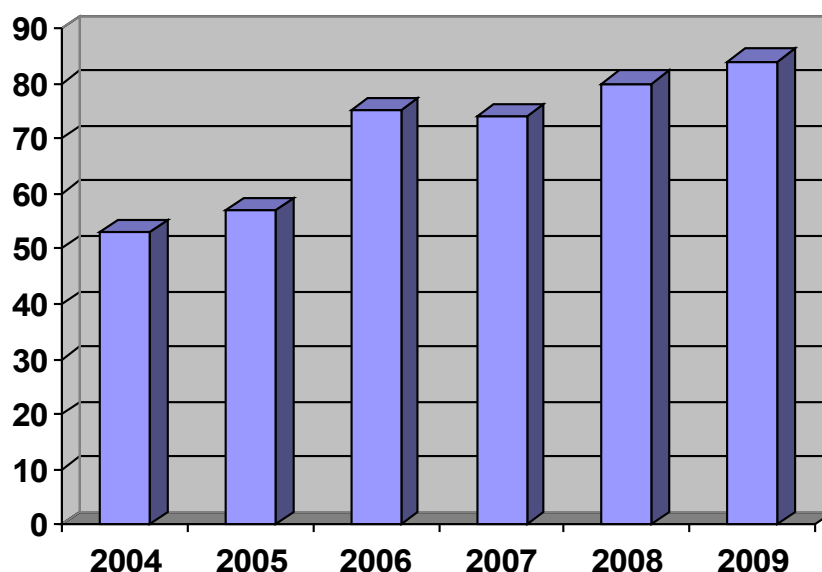


Рис. 12.1. Динамика выпуска учебной и научной литературы
(2009 г. – план)

Положительная динамика связана с активизацией работы учебно-методического управления с кафедрами. Потенциал сотрудников позволяет планировать дальнейшее увеличение выпуска учебной и научной литературы.

- Количество печатных листов (рис. 12.2) учебной и научной литературы увеличилось на 30 % и составило 1020 печатных листов в год.

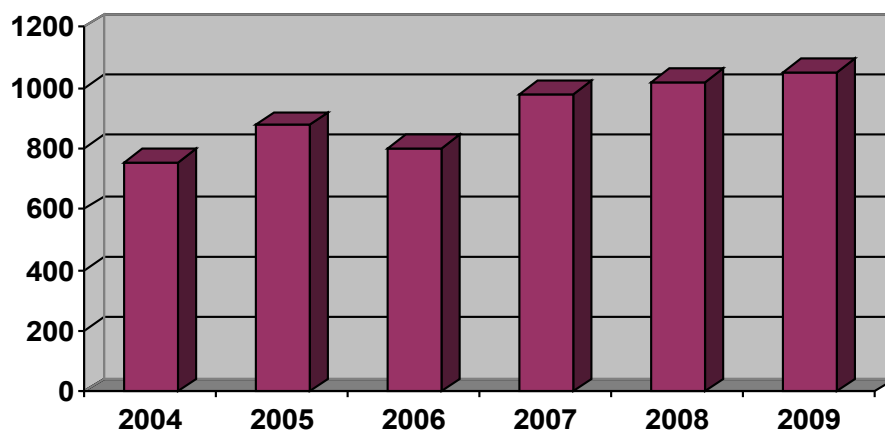


Рис. 12.2. Динамика выпуска учебной и научной литературы

Увеличение количества печатных листов связано с тем, что кафедры совместно с УМУ и Методическим Советом УГГУ приняли комплексный подход к созданию необходимой учебно-методической литературы. Перспектива: сохранение уровня по количеству печатных листов до 2012 г.

- Растет количество научных изданий (см. рис. 12.3): 2005 г. – 9 книг; 2006 г. – 14 книг, 2007 г. – 19 книг. 2008 г. – 23 книги.

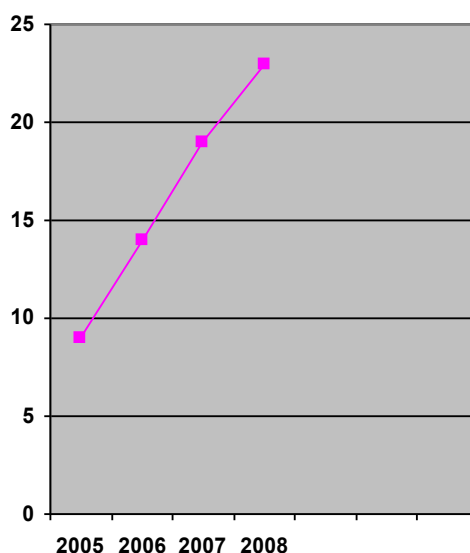


Рис. 12.3. Выпуск научной литературы

- Увеличивается количество учебных пособий, в том числе: книги с грифом УМО (см. рис. 12.4): с 1999 по 2002 гг. – 8 книг; за последние 5 лет – 91;

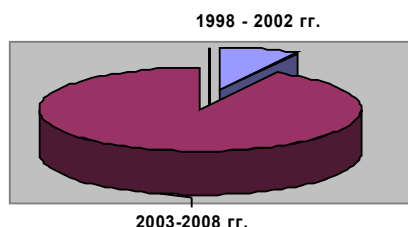


Рис. 12.4. Книги с грифом УМО

- Увеличивается количество учебников: за 4 года – с 1999 по 2002 гг. – 1 учебник; с 2003 г. ежегодно – 4-5 учебников.
- Общий тираж книг за 4 года увеличился на 20 % (табл. 12.2).

Таблица 12.2.

Выпуск методической литературы

Год	Методическая литература		
	количество единиц	печатных листов	общий тираж (экз.)
2004	137	393	21 360
2005	131	401	26 520
2006	120	397	36 000
2007	116	394	32 000
2008	140	430	35 000
2009 (план)	170	480	36 000

- Выпуск стабилизировался на уровне 135 – 140 изданий в год.
- Количество печатных листов возросло за 4 года на 10 %.
- Общий тираж (рис. 12.5) вырос более чем на 60 %. Рост тиража обусловлен увеличением числа заочников, повышением спроса на книги с их

стороны и усилением мотивации использования методической литературы преподавателями вуза.

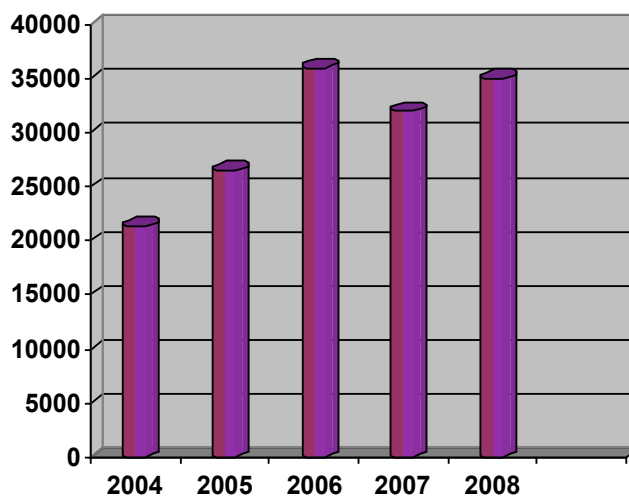


Рис. 12.5. Динамика тиража методической литературы

- Возросла культура оформления учебно-методических изданий, соблюдаются санитарные и гигиенические нормы по шрифтам и качеству бумаги.
- В книгах стало больше наглядности, кафедры уделяют внимание доступности языка, к каждой брошюре дается необходимый справочный аппарат, увеличено количество примеров из практики работы предприятий Уральского региона.
- Выпущено 18 книг педагогической серии УГГУ, отражающей опыт стратегического партнерства учреждений бизнеса и образования.
- Продолжается выпуск книг, посвящённых истории Уральского государственного горного университета, серии «Геологические маршруты Екатеринбургя». Публикуются мемуары сотрудников вуза, их стихи и проза.
- Издаются журналы: «Уральское горное обозрение» (главный редактор проф. Козин В.З.), «Известия УГГУ» (гл. ред. Косарев Н. П.), «Известия вузов. Горный журнал» (гл. ред. Дементьев И. В.).

- Расширяется круг авторов: со 180 в 2003 г. до 320 в 2008 г.

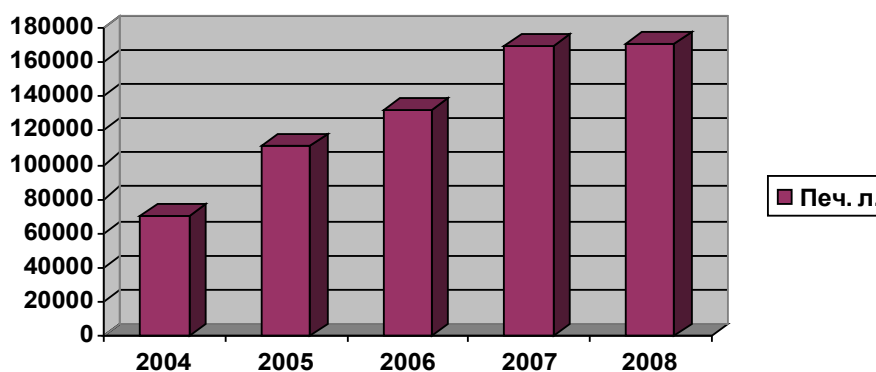
Издательство полностью удовлетворяет потребности вуза в бланочной и рекламной продукции (табл. 12.3).

Таблица 12.3

Бланочная продукция

Год	Бланочная продукция	
	наименование	печатных листов
2004	40	70 000
2005	48	110 769
2006	60	132 000
2007	206	169 000
2008	210	170 000

- Появление новой техники позволило резко увеличить выпуск бланочной продукции (с 70 тыс. печатных листов в 2004 г. до 170 тыс. – в 2007/08-м) (рис. 12.6).



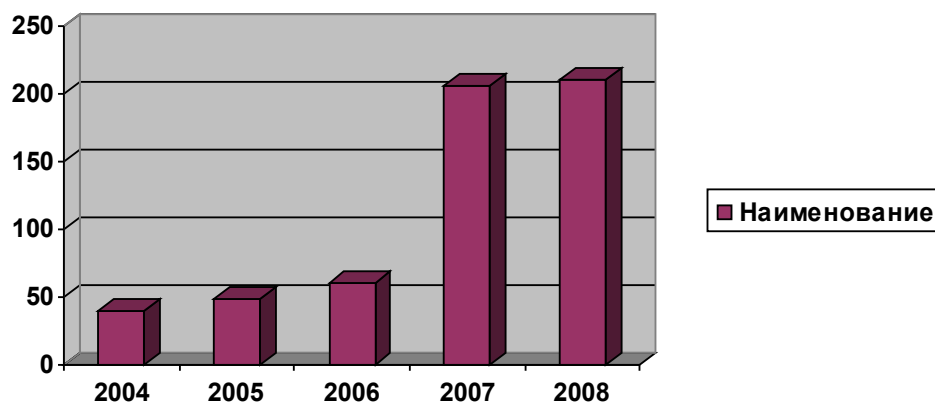


Рис. 12.6. Динамика выпуска бланочной продукции

Учебно-методическое управление на основе анализа и систематизации бланочной продукции создаёт систему электронного безбумажного документооборота внутри вуза, что в итоге позволит сократить количество бланочной продукции почти в два раза.

12.2. Участие в конкурсах и выставках

С 2005 г. издательство принимает активное участие в конкурсах и выставках:

- Ежегодно представляется 10-12 книг на Всероссийский форум вузовских библиотек (за 3 года представлены учебники и учебные пособия в количестве 34 единиц (книга В. Н. Кардапольцевой «Женщина и женственность в русской культуре» стала победителем форума)).

- Издательство является лауреатом областных выставок «Абитуриент», «Знания: от А до Я».

- В конкурсе «Издательства Урала» (принимает участие более 50 издательств из Екатеринбурга, Челябинска, Кургана, Уфы, Перми) дважды побеждали в номинации «Лучший учебник»; один раз – в номинации «Лучший редактор научной литературы» (победитель – Устьянцева Людмила

Васильевна – 38 лет стажа в издательстве УГГУ). Становились призерами в номинациях «Современный книжный дизайн», «Мы живём на Урале».

12.3. Материальная база издательства

За 5 лет произошло полное переоборудование издательства. В издательстве – 44 единицы техники. Приобретены термоклеевая и листоподборочная машины, 4 новых ризографа, специализированные компьютеры (с возможностью работы в режиме графических станций), плоттер и другая техника, что позволяет выпускать учебные книги, отвечающие современным санитарным и полиграфическим требованиям. Университет приобрёл для издательства лицензированные компьютерные программы.

Издательству удастся обеспечить приемлемое соотношение «цена – качество».

В книжном киоске УГГУ представлено около 650 изданий. Сумма от реализации книг за 11 месяцев 2008 г. составила 1 500 000 рублей, что практически полностью возмещает затраты на выпуск литературы.